

辽宁中心城市辐射带动作用显著增强——

“建圈强链”引领全面振兴

本报记者 温济聪

喜迎二十大 十年看变化

建设沈阳现代化都市圈是构建辽宁区域协调发展新格局的重要战略任务。在不久前举行的“中国这十年·辽宁”主题新闻发布会上，辽宁省委书记张国清表示，辽宁振兴，沈阳、大连必须率先振兴。发挥沈阳、大连两支“跳高队”作用，突出“双核”牵动辐射，中部打造沈阳现代化都市圈。

“我们重点做6个方面工作：促进规划共绘、交通共联、产业共链、平台共享、生态共治、文旅共建。”辽宁省常委、沈阳市委书记王新伟就共建共享、放大沈阳现代化都市圈“合作红利”作了阐述。

促进产业共链

“我是‘1小时经济圈’的直接受益者。”辽宁华润本溪三药有限公司生产管理部主管何佳欢说，她每天早上开车50分钟从居住地沈阳市浑南区到本溪市辽宁生物医药产业创新发展示范区上班。

何佳欢所在的企业是中成药研发、生产的领军企业。制药工程专业毕业的她，负责中药生产计划工作。

“我们企业像何佳欢这种沈阳本溪‘两地跑’的员工有很多。”辽宁华润本溪三药有限公司办公室主任王军告诉记者，这主要得益于构建沈阳现代化都市圈促进了产业共链。与本溪相比，沈阳在医药人才、生产要素方面具有较大的优势；本溪作为沈阳现代化都市圈的城市之一，与沈阳合作推进辽宁生物医药产业创新发展示范区建设，构筑产业互补共链共促新格局。

促进产业共链，是推进沈阳现代化都市圈建设、全力打造新型工业化示范区、东北振兴发展增长极的题中应有之义。

王新伟表示，发挥沈阳制造业基础雄厚、体系完整优势，推动都市圈全产业链深度合作。围绕汽车及零部件、机械装备、新材料、航空、生物医药等重点产业链，加强资源共享、品牌共建、市场共拓，着力推进宝马新工厂、航空产业基地、中关村科技园、沈抚示范区数字经济产业园等重大项目建设。共建产业园区，沈阳与本溪、铁岭、阜新分别合作推进辽宁生物医药产业创新发展示范区、航空产业园、国家农业高新技术产业示范区建设。

同时，阜新引进和培育了一批有一定知名度和影响力的优质食品加工企业，也得益于沈阳现代化都市圈促进的产业共链。

“产业拉动作用较为明显。这些食品加工企业的引进，对推动阜新地区农业产业化发展，加快农业结构调整步伐发挥了重要作用，直接安置4000余人，直接或间接带动种植养殖户5万余户。”阜新高新技术产业开发区管委会党工委副书记姜立军介绍说。

实现平台共享

9月5日，辽宁实验室揭牌仪式以视频连线方式在沈阳浑南科技城、大连英歌石科学城举行，辽宁材料实验室、辽宁辽河实验室、辽宁滨海实验室和辽宁黄海实验室同步举行。

辽宁省委副书记、省长李乐成表示，建设辽宁实验室是辽宁加快重大创新平台建设，争创具有全国影响力的区域科技创新中心的重要抓手。中国科学院院士薛其坤表示，辽宁实验室聚焦颠覆性技术研发和关键技术产业化，定位准、起点高，对推动中国乃至世界范围内的科技创新及关键产业发展



9月12日，晨光中的江西省赣州市会昌县庄口镇黄沙村光伏发电站。近年来，会昌县大力发展光伏产业，不仅给村集体带来了山地租金收入和产业分红，也为村民增加了光伏发电企业就业岗位，为偏远山区乡村振兴提供了源动力。 朱海鹏摄(中经视觉)



沈阳市浑河两岸风光(无人机照片)。 新华社记者 潘昱龙摄

都具有重要意义。

辽宁材料实验室和辽宁辽河实验室均坐落于沈阳浑南科技城。规划建设沈阳浑南科技城，是辽宁省委、省政府进一步推动辽宁全面振兴、全方位振兴实现新突破作出的重大决策，是集全省之智、举全省之力，创建具有全国影响力的区域科技创新中心的重大举措。今年2月份，沈阳市委、市政府坚持生产、生活、生态“三生融合”理念，以打造全市乃至全省“科技创新的策源地、新旧动能转换的发动机、新经济发展的示范区”为总体目标，启动建设沈阳浑南科技城。

作为都市圈中的核心城市，沈阳在科技创新、研发等方面具有较大优势，以科技研发平台大本营发挥外溢作用，对周边城市进行辐射。

“我们要促进平台共享。发挥沈阳高校院所集中、人才资源丰富、金融体系完善等优势，努力建成辐射东北乃至东北亚的科技新高地、区域性金融中心。高标准规划建设浑南科技城，积极构建‘一城一园三区多组团’科创空间体系，推进东北科技大市场面向都市圈开展科技成果转化服务。”王新伟说。

“我们着力把东北科技大市场建设成为辽宁中部城市群科技成果转化的新通道。”东北科技大市场总经理王丽表示，截至目前，东北科技大市场的运营主体倪倪集团凭借丰富的科技服务资源，充分利用市场的资源配置功能，借助省重点技术成果转化平台、科技大数据可视化系统、国际科技合作体系等新通道，公开发布高校院所科技成果转让5904项、企业技术需求信息500项，每年有万余家中小企业登录平台(系统)访问；高质量举办创新创业大赛、揭榜挂帅科洽会、项目路演、企业投融资对接等活动161场次，撮合促成技术合同签订13125项，合同交易额达40余亿元，构建起加快科技成果转化的新通道。

擦亮文旅品牌

眼下，沈阳浑河、辽阳太子河两岸的“流动长廊”如同铺展在沈阳、辽阳大地上的优美

画卷；辽阳弓长岭树木林立、空气清新；在铁岭莲花湿地景区，这里的莲花娇艳欲滴，芦苇随风轻荡，美不胜收。

家住浑河边的沈阳人廉峰今年已经从沈阳坐高铁两次来辽阳太子河及铁岭莲花湿地景区游玩，年初还去了辽阳弓长岭滑雪。“现在从沈阳坐高铁到辽阳、铁岭，都不到半个小时，真是太方便了。”廉峰说。

廉峰获得的便利，得益于都市圈的促进交通共联。都市圈正发挥沈阳综合交通枢纽、物流枢纽、信息枢纽等优势，打造服务东北、融入环渤海、面向东北亚的门户枢纽，正加快打造5条高铁、6条干线铁路、8座客货主站、2座编组站的铁路枢纽体系，构建以高速铁路、高速公路为骨架的综合交通网络，初步建成高效便捷的都市圈1小时通勤圈。

这样的幸福美景，也来源于良好的生态治理和环境保护措施。

辽阳市牢固树立“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念，压实各级河长责任，大力推进生态文明建设和环境保护工作，累计投资6亿元，太子河河道水质明显改善，“生态之河、文明之河、美丽之河、产业之河”的雏形基本形成。冬日，来辽阳弓长岭滑雪的游客越来越多，大家都被天蓝、雪白的景色所吸引。

“我们保护好现存的自然湿地，采取工程措施，恢复已退化的湿地；保护水源，降低污染成分；保护生物多样性，适时适度种植保水植物；有效开发湿地的景观价值、生态价值，吸引更多的游客。”铁岭文旅集团董事长、铁岭湿地建设管理有限公司总经理杨帆说。

交通共联、生态共治，为文旅共建打下了基础，都市圈旅游品牌逐渐亮了起来。沈阳、辽阳、铁岭等城市正启动“一网全国、云动百城”营销推广计划，进一步打响“沈阳现代化都市圈旅游圈”IP特色品牌。

山东乳山依托特色资源促进群众增收——

小牡蛎延伸长链条

本报记者 王金虎

初秋的滨海城市山东乳山市，海阳所镇牡蛎欢乐城里游人如织，创意感十足的牡蛎雕塑、展品丰富的牡蛎博物馆引得外地游客纷纷拍照留念。乳山是世界顶级牡蛎产区之一，近年来当地深入实施乡村振兴战略，依托牡蛎特色产业优势，着力推动一二三产业深度融合，延伸产业链价值链。目前，乳山牡蛎养殖海域面积60万亩，养殖产量50万吨，养殖产值50亿元，养殖面积、产量和产值均居全国县级单位首位。

依托当地丰富的滨海旅游资源，乳山积极探索“牡蛎+旅游”“牡蛎+养生”等新路径，打造文旅融合发展新业态。乳山在拥有“江北牡蛎第一镇”之称的海阳所镇建设了以牡蛎产业为核心的牡蛎小镇，构建了国内首个以“牡蛎文化”为主题的文旅产业园区牡蛎欢乐城。同时，当地还对海岸线沿岸码头设施和餐饮景点进行提档升级，建设集休闲旅游、海上垂钓等于一体的综合性休闲度假园区，促进牡蛎产业向纵深发展。

优良的生态环境是文旅融合发展的底色。为统筹牡蛎发展与生态环境保护，乳山坚持一体规划、分步实施的原则，开展海岸带修复工作，分步实施大乳山景区岸滩整治修复项目、潮汐湖至修如东海岸带整治修复项目等四期重点工程，修建生态景观护岸，恢复滨海湿地和沿海防护林，将最美海岸线还给市民游客。

“新鲜的乳山牡蛎加一点柠檬汁，配上清爽的干白葡萄酒，更可以激发牡蛎鲜美甘甜的味道。”在乳山的“霞多妮品鉴体验馆”，特产“跨界”合作在舌尖上碰撞出绝妙体验，深受广大游客喜爱。

近年来，乳山推出“霞多妮”文旅产品，将具有当地特色的牡蛎和葡萄酒文化融合，提升乳山特产的知名度和影响力。依托地处“葡萄酒黄金纬度线”的自然优势，充分发挥合依湖集团作为农业龙头企业的带动示范作用，按照“葡萄酒+”的融合发展模式，以酒庄酒酿造为核心，以文旅产业为延伸，打造集生态农业、现代工业、文化体验、休闲旅游、电子商务、康养服务于一体的合依湖酒庄产业小镇。



“我们流转了附近村子1万亩土地用于酿酒葡萄种植，建设了8座各具特色的葡萄酒庄，年产葡萄酒达到2000吨。”合依湖集团负责人李晓璐介绍，园区采用国内领先的葡萄园标准化、生态化管理、生产模式，保障了葡萄酒的品质。“我们将深耕葡萄全产业链发展链条，推动一二三产业融合发展，完善特色小镇产业发展体系，带动更多村民走上致富道路。”李晓璐说。

为推动牡蛎产业集约化发展，乳山投资打造了集养殖、初加工、销售物流于一体的海阳所镇南泓北村、南黄镇西浪暖村2处牡蛎产业融合发展示范区，对全市牡蛎养殖户集中统一安置，实现牡蛎冲洗、加工、出售一体化运营，降低了生产经营成本。

同时，乳山以牡蛎产业为主攻重点，科学规划、合理布局，大力推动牡蛎产业提档升级、高质量发展，加快形成生态环境良好、生产技术先进、品牌优势明显的现代牡蛎产业发展新格局。

地方观察

今年7月份，广东中山市大力推行“妈妈岗”就业模式，用真金白银的社保、岗位、培训补贴等一揽子政策，鼓励企业开发更多为“妈妈员工”特设的岗位，实施灵活工时或灵活报酬支付制度，缓解妈妈们难以兼顾育儿与工作的焦虑。

“妈妈岗”不算新鲜事。10多年前，笔者曾在长白山深处看到，难以走出大山的妈妈们定期接到外贸企业上门发料的订单，制作的手工艺品畅销国外市场；近几年，笔者在粤北山村看到，“留守妈妈”在扶贫车间生产的箱包远销海外。事实上，一些企业在几年前便开始挖掘周边村、社区的“妈妈资源”，解决订单旺季“有单不敢接”的问题。

“妈妈岗”是当下就业、人口、消费、产业一系列问题的交汇点，更是这整个闭环链条的起点。如今，地方政府出台细致的政策力推“妈妈岗”，非常应时。中山市出台的政策，保障了“妈妈岗”与其他岗位同工同酬的待遇，拓展了她们的就业渠道。要护航“妈妈岗”走得更远、更远，撬动庞大的“她就业”。

一是从“小众”走向“大众”。“妈妈岗”最初只是临时从事简单流水线作业。但有地方人社部门调查显示，从制造业到服务业，越来越多行业和岗位期待着妈妈们入职。中山市去年收集的第三批“妈妈岗”包括喷漆工、打枣工等，而今年新政策支持的岗位已涵盖工业制造、零售、家政、银行保险、新业态平台等众多行业。巨大的需求下，各地政府应加紧建立供需高效匹配的渠道，各行各业需加快探索适宜的工作和考核模式，推动“妈妈岗”扩容提质。

二是从“低端”走向多层次全覆盖。“妈妈岗”一度被看作是零工、兼职，这难免有失偏颇。对此，中山市已迈出不小的一步：引导大中企业拿出专业技术岗位和管理岗位用于设置“妈妈岗”。同时，疫情下快速发展的“互联网+”业态也成为“妈妈岗”迈向高端的契机，如线上教培、互联网医疗、在线设计等。中山市已提出适应新形势开发更灵活多样的“妈妈岗”，为怀揣技能的妈妈们创造大显身手的舞台。渴望重返职场的妈妈们不乏曾经的销售精英、管理人才及教育、医护等专业技术人才，是值得深挖的宝贵资源，各地应充分发挥她们在更多领域的作用和优势。

三是从一时权宜之计走向可持续的职业生涯选项。曾经在照料孩子之余，妈妈们只能进入微商、直播电商领域。而今，一批善钻研、肯深造的妈妈脱颖而出，作为电商专家频频受邀至行业展会为企业授课。激发“她就业”的无限潜力，“妈妈岗”不能止步于特殊时期的过渡，而要能提供连贯的职业阶梯。对此，或可借鉴更多有益经验，进一步研究可衔接的社会保障机制、与正常岗位贯通的晋升机制、可灵活切换职业的终身培训体系，让妈妈们摆脱职业中断的焦虑，在面对就业、生育等抉择时更加从容。

期待先行一步的“妈妈岗”走得更远、更远，让更多劳动者能在岗位上绽放光彩。

郑 杨

妈

