



中国—东盟特色商品汇聚中心暨 中国—东盟国际消费季启动 汇聚广西 惠购全球

2022年9月14日，由广西商务厅、广西国际博览事务局（中国—东盟博览会秘书处）、广西新中产业投资有限公司主办的中国—东盟特色商品汇聚中心，暨中国—东盟国际消费季启动仪式在广西南宁隆重举行。商务部、广西壮族自治区相关领导以及东盟国家驻邕代表共同见证中国—东盟特色商品汇聚中心和中国—东盟国际消费季启动，中外媒体朋友及中国、东盟商家企业等超150人到现场参会。

今年是中国—东盟全面战略伙伴关系开局之年，也是RCEP生效实施的第一年。值此第19届东盟博览会隆重开幕之际，中国—东盟特色商品汇聚中心、中国—东盟国际消费季同步启动。这是立足中国与东盟面向RCEP乃至“一带一路”沿线国家大市场，打造全方位服务、全效能链条、全商品覆盖的线上线下一站式优选平台，对撬动中国与东盟乃至RCEP成员国消费增长、提振市场信心、促进区域贸易深度融合具有重要意义。汇聚中心和国际消费季的开展，将成为推动中国与RCEP、“一带一路”沿线国

家经贸高质量发展的重要窗口，成为西部陆海新通道上的闪亮明珠。有效拓展和深化相互间的经贸等多领域交流合作，助力广西构建面向东盟、对接粤港澳大湾区、辐射西南、中南的区域性国际消费中心。推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，也让本地区人民更加便利地共享物美价廉的各国特色商品。

中国—东盟特色商品汇聚中心位于中新南宁国际物流园，总建筑面积约100万平方米，规划建设15个RCEP国家主题馆以及“一带一路”沿线国家主题馆、中国省级馆、特色清真食品馆、多式联运数字贸易综合馆和“舌尖上的东盟”美食阁等特色展馆。打造RCEP成员国为主的外国商家进入中国市场的精选平台、中国商家拓展海外市场的重要窗口，以沉浸式的体验展示各国各地区特色商品，让广大消费者沉浸式感受各国、各地区风貌人文气息的同时，享受到“不出国门、即购全球”的消费体验。

同期启动的中国—东盟国际消费季是广西为贯彻落实国家关于扩

内需稳消费和自治区政府关于稳消费拓市场决策部署，按照2022国际消费季部署要求，打造具有中国—东盟区域特色、在国际国内具有一定影响力的促消费品牌，是今年下半年广西重点促消费活动。活动以“汇聚广西，惠购全球”为主题，将持续至10月底，聚焦时尚购物、特色美食、文化娱乐、旅游探亲等消费热点，组织开展中国—东盟系列特色商品展、中国—东盟美食荟、数字生活节、金秋购车季、品质家电消费季、跨界联合促销购物节等8个板块系列促消费活动，迅速掀起中国—东盟消费热潮。启动仪式现场，同步举办中国—东盟系列特色商品展，现场设立广西主题馆、新加坡主题馆、马来西亚主题馆等特色展馆。充分展示广西老字号、非遗产品、文创产品等特色产品、各地文化及政策，以及新加坡、马来西亚等东盟国家的社会文化和特色商品，为与会领导和嘉宾带来一场不同地域的文化盛宴。

（数据来源：广西壮族自治区商务厅）