

平台使用大数据应更谨慎

市场监管

你有没有遇到过大数据“杀熟”？北京市消费者协会发布的最新报告显示，超六成受访者表示自己曾被大数据“杀熟”，超七成受访者认为存在此类现象，尤其是网购、在线旅游消费、点外卖、打车和购票等场景。

消费者感知与消协报告基本吻合。不过，仅凭消费者“觉得”，就想证明大数据“杀熟”非常困难。如果有消费者爆料，平台方可以坚持这只是交易双方对千人千面的定价有不同理解，再加上促销红包、新用户优惠、库存变化等导致实时价格波动。

北京市消协这次也“扒了个空”：对淘宝、京东、拼多多、携程、去哪儿、美团外卖、饿了么等18个常用网络平台进行的消费体验调查显示，在63个消费体验样本中，虽然有27个样本新老用户价格不一致，但主要体现为新老用户享受打折优惠额度不同，或者享受打折优惠种类不同。报告对此表示，没有发现明显大数据“杀熟”问题。

在司法实践中，认定这类问题同样困

对平台企业来说，比起被动应对消费者爆料带来一次次舆情危机，倒不如主动聚焦如何改进自身服务以消除消费者疑虑，提升消费者信任感和忠诚度。

放下大数据“杀熟”的刀，也许反而能换来更可持续的复购。

难。此前，某在线旅游平台钻石贵宾因为订房价格比普通用户高两倍，起诉该平台，被媒体称为大数据“杀熟”第一案。但最终，法院终审判决认定平台疏于对供应商的管理，构成消费欺诈，并未认定大数据“杀熟”。

证明大数据“杀熟”之所以这么难，很大程度上是因为技术的不对等。在这方面，平台企业投入的资金、人力远超过消费者和监管部门，相应的，企业掌握的算法、算力技术含量也远超后者。因此，它就像一把无影刀，看似刀光剑影，却没人见过刀什么样。

近两年，大数据“杀熟”已被列入重点盯防对象。今年6月，中央深改委会议曾提出，要加强平台企业沉淀数据监管，规制大数据

杀熟和算法歧视。7月，市场监管总局公布的《价格违法行为行政处罚规定（修订征求意见稿）》拟规定，对电商平台大数据“杀熟”将给予警告，可以并处上一年度销售总额1%以上5‰以下的罚款。按头部平台高达数千亿元的年营收来算，罚金可达数亿乃至数十亿元。重罚，也许能引导平台企业更谨慎使用大数据。

其实，平台企业也怕大数据“杀熟”，因为不管有没有被证实，类似的指责都会给企业信誉带来不小的杀伤力，还容易引来监管关注。在内外压力下，平台企业对部分引发此类揣测的做法进行了调整。今年的调查中，认为存在大数据“杀熟”和有过相关经历的受访者比例均比去年下降两成多，证明整改取

得了一定成效，但从结果来看，还需要在规则透明度、公平性方面再下功夫。另外，根据个人信息保护法，平台还应当设置个性化推送的关闭键，或许能避免“瓜田李下”。

出于方便考虑，不少消费者并不反感平台为自己推送感兴趣的商品和信息，只是反感滥用算法。从全球来看，大数据及算法已成为平台企业的核心竞争力之一，是数字经济全球竞争的重要部分，一刀切禁止算法是不可能的。对平台企业来说，比起被动应对消费者爆料带来的一次次舆情危机，或者可能落在身上的巨额罚单，倒不如主

动聚焦如何改进自身服务以消除消费者疑虑，提升消费者信任感和忠诚度。放下大数据“杀熟”的刀，也许反而能换来更可持续的复购。



余磊

构建“数字食安”生态圈

臧梦雅

舌尖上的安全，关乎每位消费者的身心健康，是食品行业安身立命的根本。近日，在第十三届中国食品安全论坛上，“数字食安”成为探讨中出现的高频词汇。以数字赋能食品行业，推动产业创新升级，有助于为食品安全装上一道更加规范化、智慧化的“保险”。

如今，随着科技进步、人民生活水平提高，食品安全问题越来越受关注。由于食品生产业态日趋复杂、食品安全风险点更加隐蔽，以往的生产方式和监管方式已经难以满足消费者、企业和监管部门对食品安全的要求，这就需要食品行业与时俱进，创新食品安全生产、监测等手段，通过数字赋能，建设“数字食安”生态圈。

对此，各地有关部门和部分企业做出不少有益探索。比如，去年浙江省推出“浙链食安”溯源码，消费者通过扫码便能了解商品的出厂检验情况、监督抽检结果，以及合格证明、消毒证明等信息；目前，厦门市将10多万家食品生产经营主体的几十万种食品纳入追溯系统，追溯覆盖率达90%。又如，企业推出数字智能取餐柜，提高了外卖配送的便利程度，让无接触配送更规范；还有自动配送车可实现室外全场景配送，成为外卖配送“最后一公里”的新助力。

（中国经济网供稿）

长效机制解猪急产

生猪生产一头连着群众的“菜篮子”，另一头连着养殖户的“钱袋子”，其重要性不言而喻。去年以来，猪价持续波动，生猪养殖遭遇“寒冬”，四川、湖南、海南等多个生猪养殖大省打出了包含资金、保险、防疫等在内的多套政策“组合拳”。长效且有针对性的政策，确保生猪产能稳定有基础，供应市场有保障、疫情防控有成效，可缓解“猪周期”带来的影响。

周期调控应当着眼于长远，防患于未然。本世纪以来，我国生猪生产出现了5次较大波动，如今已是第6轮“猪周期”。全国能繁母猪存栏量由去年的过剩回正正常区间，养殖行业逐渐结束亏损，肉价也维持在相对平稳的水平。不过，“稳”不代表可以放松警惕，当前新冠肺炎疫情仍在继续，养殖户的信心依旧处于恢复期，“稳”时更应居安思危。我国长期重视生猪产业发展，农业农村部先后制定多项具有前瞻性的政策，并依据生产规律及市场波动，立足中长期规划持续展开跨周期调控。只有用地、环评、金融等长效性政策相继落实，监测预警与形势研判得到加强，才能有效避免生产价格出现大起大落，避免损害养猪户基础生产能力，确保产业健康发展。

猪价历来被认为是“百价之窗”，生猪生产一头连着群众的“菜篮子”，另一头连着养殖户的“钱袋子”，其重要性不言而喻。去年以来，猪价持续波动，生猪养殖遭遇“寒冬”，四川、湖南、海南等多个生猪养殖大省打出了包含资金、保险、防疫等在内的多套政策“组合拳”。长效且有针对性的政策，确保生猪产能稳定有基础，供应市场有保障、疫情防控有成效，可缓解“猪周期”带来的影响。

高标准、规模化生猪养殖，任重而道远。2021年，我国生猪规模化率首次达到60%，2017年这一数据仅为46.9%。目前，全国生猪养殖场系统备案的规模场数量为18万家，他们在产能升级、疫病防控、产品流通等各方面有着明显优势。从国外的经验来看，加快建立现代化养猪业是有效避免生猪生产大起大落的重要手段和前提，现代化“提速”则离不开土地、环保、资金等各方面政策支持。唯有构建现代化生猪养殖体系，不断强化动物疫病防控、推动现代化畜产品加工流通，才能让产业集中度、竞争力不断提高。

当前，我国生猪产业转型已步入关键期，一方面要理性看待市场行情主导下的价格波动，另一方面更应注重稳定行业预期和政策支持。应确保用地、环保、财政、金融、保险等各方面政策全方位发力，给养猪场户明确的政策预期和市场信心，避免“一哄而起、一哄而散”，为生猪产业健康发展保驾护航。



商海春作（新华社发）

快递搭公交进村便利多

扫描、智能分拣、装箱上公交车……在湖南省益阳市桃江县，客货邮服务中心既是客运站，也是快递分拨配送中心，每天有几百个快递件在这里搭乘公交车，抵达全县行政村。一直以来，全国不少县、乡、村存在快递物流体系不够健全，末端服务能力不足、基础设施薄弱等问题。为打破这一瓶颈，桃江县实施“客货邮”融合发展，利用公交班线将进村的快件捎带到上百个村级服务点，统筹解决群众出行、物流配送、邮件寄递等问题。此举可以降低成本，解决乡村快递二次收费等问题，也有助于形成县乡村三级农村物流网络，畅通农村快递服务“最后一公里”。期待相关经验做法被更多地方借鉴，进一步打通农村物流循环。

（时 锋）

留抵退税惠企利民保就业

何代欣

今年以来，面对我国经济发展的多重压力，党中央、国务院部署实施新的组合式税费支持政策，对稳定市场预期、提振市场信心、助力企业纾困发展具有重要意义。其中，增值税留抵退税政策作为纾困帮扶的关键举措，发挥了重要作用。数据显示，从4月1日大规模增值税留抵退税政策实施至8月15日，已有超过2万亿元退税款退到纳税人账户上，再加上一季度继续实施此前的留抵退税老政策，累计有2.14万亿元退税款退到纳税人账户。这一规模接近今年上半年税收总收入的25%。

留抵退税是把增值税期末未抵扣完的税额退还给纳税人。2019年以来，我国逐步建立了增值税增量留抵退税制度。今年开始，我国对留抵税额实行大规模退税，把纳税人今后才可继续抵扣的进项税额予以提前返还。

为什么要大规模实施增值税留抵退税政策？大致有三个原因。一是直接面向广大市场主体的税费支持政策要有明确的着力点。在新发展格局下，创新宏观调控方式的内涵不断优化。宏观政策制定和实施的根本目标是让市场主体更有获得感。组合式税费支持政策力图从多角度为广大市场主体提供帮助，增值税留抵退税政策正是在此背景下，成为当前积极财政政策的主要抓手。

当前，大规模实施增值税留抵退税政策，已成为积极财政政策的主要抓手。此举既增强了财政政策的影响力，又促进了政府与市场的有效互动，对稳定市场预期、提振市场信心、助企纾困等具有重要意义。

二是增值税留抵退税增强了财政政策的影响力。作为覆盖商品和服务的主要税种，增值税影响社会经济生活的方方面面。完善增值税税制、实施留抵退税政策，对国民经济供需两端都有十分积极的减负作用。尤其是对于税费负担能力较弱的中小微企业，以及留抵税额较大的制造业企业而言，这项政策有助于提升企业发展信心，激发市场主体活力。更进一步看，此举还能够促进消费投资，支撑实体经济高质量发展，推动产业转型升级和结构调整。

三是迅速增大的增值税留抵退税规模促进了政府与市场的有效互动。市场主体的现金流十分宝贵，增值税留抵退税迅速回流，对于缓解企业资金约束、增强企业应对风险能力等能产生直接作用。从数量规模看，今年的组合式税费支持政策中约有三分之二来自增值税留抵退税。客观上讲，超过两万亿元的留抵退税对今年稳增长、保就业意义

重大。

加快实施的增值税留抵退税是新的税费支持政策起点。以此为契机，仍有必要关注未来的政策动向和管理优化。应不断放大增值税留抵退税政策红利。今年留抵退税规模扩大与退税范围扩大密不可分，未来坚持这一改革方向，继续做好相关工作。同时，实施留抵退税涉及税务、财政等多部门，增进沟通协作、巩固并优化现有工作机制，仍需要各方共同努力。

应进一步了解和回应市场主体对优化增值税税制的需求与期盼。实施增值税留抵退税起到惠企利民的积极效果。目前，各方对留抵退税的内容、操作方式和政策目标等有了基本了解，并对增值税未来改革抱有期盼。这是需要不断研究探索的内容。

应继续加强增值税留抵退税政策与财政可持续性的有效衔接。当前，经济面临下行压力，增值税留抵退税政策兜底经济社会运行的任务在增大，而继续扩大留抵退税规模的空间在缩小。应充分认识到，确保财政可持续是保持政策力度、继续推进增值税留抵退税政策的基础。

（作者系中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任）

洞见

近期，在美元升值的一致性预期下，国际短期资本大规模流向美元，人民币对美元贬值受到关注。究其原因，主要在于美联储加息推升美元指数上升。不过，人民币汇率依旧保持较强的稳定性和韧性——8月份至9月份，主要货币对美元均出现较大幅度贬值，和其他非美元主要货币相比，人民币贬值幅度是相对较小的，而且人民币汇率指数还出现小幅上升。

涂永红

从基本面看，中国经济始终保持增长动力和平稳增速，人民币具有升值基础。眼下，欧美等国的高通胀导致全球金融环境收紧，各国央行采取的激进加息措施也一定程度抑制了投资和消费，根据IMF预测，全球经济将进一步放缓。与之相比，中国的发展周期、经济结构、宏观政策与西方发达国家不同，经济增长的韧性较为充足，人民币币值稳定有坚实基础。

看通胀管理。当前，欧美等国的通胀处于40多年的高点，虽然能源、粮食等大宗商品价格上涨，但实际上却是西方国家过去数年实行量化宽松政策的结果。面对百年变局和疫情起伏，我国推动经济高质量发展，实行稳健灵活的货币政策，不搞大水漫灌，将通胀控制在预期水平。

看贸易趋势。经常项目收支是公认的中长期汇率决定因素，通常拥有贸易顺差的国家货币预期升值，反之则预期贬值。今年以来，我国出口保持两位数以上增长，单是7月份贸易顺差就超过1000亿美元，一方面在国外高通胀环境下我国商品有价格优势，另一方面我国在产业链供应链中具有不可替代性。这样的贸易趋势下半年较难改变，较大的贸易顺差改变外汇市场供求关系，有利于坚定市场信心，为人民币币值稳定提供市场支撑。

看外汇储备。目前，我国拥有超过3.1万亿美元的外汇储备，以及有管理的浮动汇率制度，市场相信我国有能力应对外汇投机冲击，并在必要时维护人民币汇率稳定。

短期人民币汇率波动主要取决于资本项目交易，尤其是短期资本流动，受到政策、政治事件、市场心理的影响，会出现汇率超调现象，导致短期汇率高于或低于中长期汇率。今年下半年，市场预期美联储有可能将再次加息以抑制通胀，由于中美利差缩小，逐利性强的短期资本将流向美元。从利率变化角度看，短期人民币对美元确实存在贬值压力，但不改中长期稳定趋势。

随着人民币汇率机制不断完善，市场对汇率双向波动、弹性加大的特征更加适应，对人民币在均衡汇率基础上保持基本稳定的政策含义也更加了解。我国一方面坚持市场在汇率形成中起决定性作用，减少对外汇市场干预，另一方面采用多种政策手段和工具，积极引导市场预期，避免汇率过度波动，影响实体经济运行。比如，近日央行下调金融机构外汇存款准备金率2个百分点，释放更多外汇流动性，增加外汇供给，有利于更好满足市场主体的外汇需求，也有利于人民币汇率的稳定，在一定程度上缓解贬值预期。

目前，国际经济出现衰退趋势，大宗商品价格波动明显，地缘政治动荡，贸易和投资风险上升，资本的避险动机增强，流动方向更容易受到政策、信息和信心的影响，人民币汇率双向波动、震荡幅度有所扩大将是短期内的一种常态。对此，企业在进出口时，需要正确判断基本面和汇率中短期影响因素，加强汇率风险管理。尤其是要树立风险中性理念，根据外汇收支具体情况提前购买人民币远期、期权等衍生产品，锁定汇率风险。

（作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长）