

普京在第七届东方经济论坛上表示——

国际关系体系正发生结构性变化

本报驻莫斯科记者 李春辉

当地时间9月5日至8日,以“迈向多极世界”为主题的第七届东方经济论坛在俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克举行。

根据俄总统令,俄罗斯每年在符拉迪沃斯托克举行东方经济论坛,以促进俄远东地区经济发展,扩大亚太地区国际合作。本届论坛吸引了来自60多个国家和地区的约5000名代表出席。

俄罗斯总统普京出席全体会议并发表讲话,阐述俄对当前国际关系的看法以及发展远东地区的计划。普京表示,新冠肺炎疫情对世界的影响被其他全球性挑战所取代,当前国际关系体系发生了不可逆的结构性变化。

普京表示,一方面,西方集体毫不掩饰地侵犯别国主权,并使其屈服于自己的意志,西方国家努力维护只对自身有利的、旧的世界秩序,强迫别人按照自己发明的“规则”生活,不断为自身利益改变规则,西方精英与本国公民利益的差距越来越大。另一方面,以亚太地区为主的充满活力与发展前途的地区的作用显著增强,成为新的经济和技术增长中心,吸引人才、资本和产业。“过去10年,亚洲国家的GDP年均增长5%左右,而世界平均增长3%,美国增长率为2%,欧盟为1.2%,亚洲经济体在全球GDP中的比重将从2015年的37.1%增长到2027年的45%。”

普京表示,欧洲工业发展水平、人民生活质量、社会经济稳定都被扔进了“制裁的熔炉”。在他看来,西方国家对制裁的“狂热”给国际社会造成了深刻影响。

一是伤害欧洲自身。由于断绝与俄罗斯的商业联系,欧洲工作岗位在丢失,欧洲企业竞争力在下降,欧盟本身正在失去自身可负担的原材料、能源和销售市场,并将其

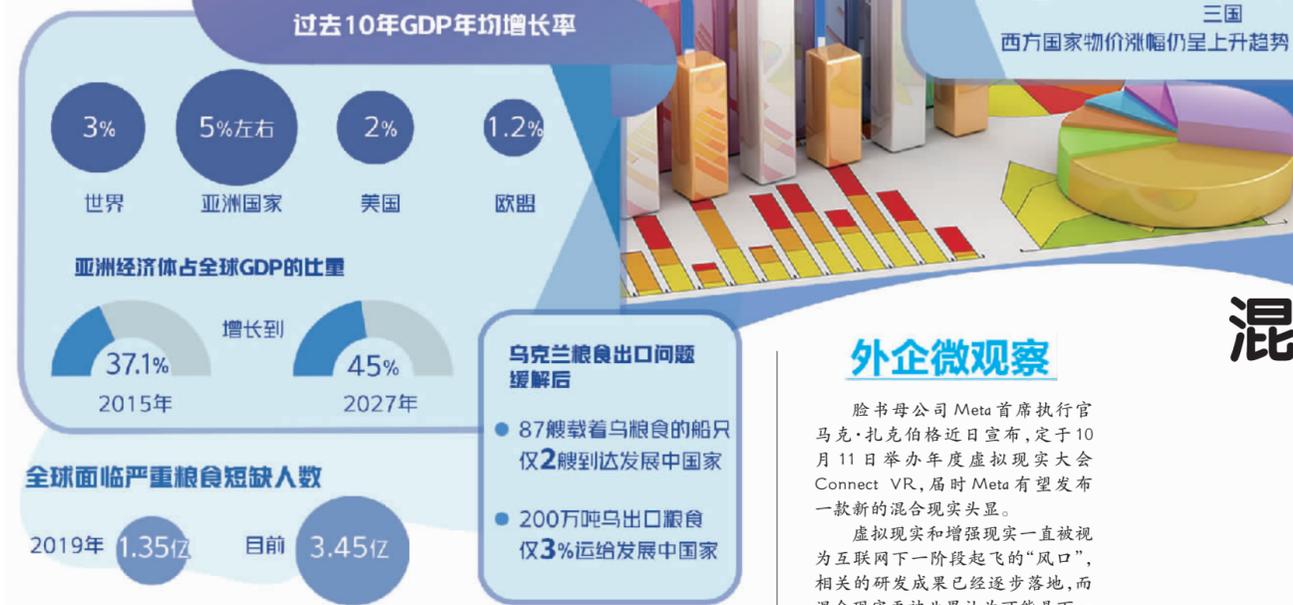
拱手让给美国人。

二是破坏信心。西方国家破坏了数百年来建立的世界经济体系关键支柱,俄对美元、欧元和英镑作为结算和储备货币失去了信心,正逐步放弃使用上述“不可靠”货币。俄天然气工业股份公司与合作伙伴决定在天然气贸易中按50:50比例转换为卢布和人民币结算。

三是刺激通胀。西方的短视行为刺激了全球通胀,发达经济体面临创纪录的物价涨幅。7月份,美国通货膨胀率为8.5%,德国为7.9%,波罗的海三国均超过20%,且西方国家物价涨幅仍呈上升趋势。普京表示,对于大多数面临粮食、能源和其他重要商品短缺的贫穷国家而言,全球市场价格上涨可能是一场真正的悲剧。

四是制造粮食危机。普京援引联合国的数据称,2019年全球有1.35亿人经历严重的粮食短缺,目前达到3.45亿人,西方国家抢购导致国际粮价急剧上涨,而贫穷国家无法获得必要的粮食。根据联合国世界粮食计划署的数据,乌克兰粮食出口问题缓解后,87艘载着乌克兰粮食的船只仅有2艘到达发展中国家,200万吨乌克兰粮食,仅3%运给发展中国家。普京表示,许多欧洲国家仍在充当殖民主义者,其行为将会导致世界粮食问题加剧,并造成前所未有的人道主义灾难。

普京表示,俄虽面临西方经济、金融和技术制裁,但总体形势已经趋于稳定:外汇和金融市场企稳,通货膨胀水平下降,失业率处于历史低位,目前各界对经济动态的预测较春季乐观。俄作为主权国家将始终坚持独立自主以维护国家利益,同时重视多年来在贸易、投资等合作中表现出可靠和责任感的合作伙伴。俄将继续推动远东地区的



快速发展,出台新的国家支持措施,为远东地区创造具有全球竞争力的商业环境。

在开发资源方面,远东地区是石油和天然气、煤炭、金属、木材、水生生物资源等重要的资源和原材料供应地,俄将在遵循最严格环境标准的基础上,对自然资源进行审慎、合理开发。在发展交通方面,俄将利用自身竞争优势继续挖掘运输潜力,扩大公路和铁路网,建设新的海运码头并增加吞吐量。俄将进一步发展北海航线,使其成为具

有国际意义的国家和世界级运输动脉,力争实现全年通航。

此外,俄还将大力发展远东地区民生,加大当地的住房建设,加强人才培养,提高远东地区的高等教育质量等。

普京表示,当前全球和国际关系正经历艰难时期,但合作和互利共赢仍将占据优势。合理利用亚太国家的竞争优势并建立建设性的伙伴关系,将为各国人民创造新的巨大机遇。

外企微观察

脸书母公司Meta首席执行官马克·扎克伯格近日宣布,定于10月11日举办年度虚拟现实大会Connect VR,届时Meta有望发布一款新的混合现实头显。

虚拟现实和增强现实一直被视为互联网下一阶段起飞的“风口”,相关的研发成果已经逐步落地,而混合现实更被业界认为是下一个“大事件”。混合现实是虚拟现实技术的进一步发展,结合了虚拟现实和增强现实的优势,可以将虚拟的数字世界和物理的现实世界无缝融合。混合现实相关的软硬件设施成为科技巨头们布局的重点方向。

混合现实领域最著名的设备之一来自微软,早在2015年,微软就推出了HoloLens混合现实全息眼镜产品,经过多次迭代升级,该产品目前已在制造、建筑、医疗、教育、零售等多个领域实现应用。在2022年中国国际服务贸易交易会上,微软宣布将与首都医科大学共同开展心脑血管疾病防治创新探索,凭借的就是HoloLens设备及混合现实技术。HoloLens能够将医学影像数据转化为3D图像,将数字内容叠加到真实世界视角,帮助减少病情诊断所需要的时间。微软还和美国国家航天局合作,利用火星探测器的全息影像,让科学家通过眼镜可以“身临其境”地在火星表面工作。

计算机显示技术以及硬件计算能力不断发展,加之5G商用化进程的加速和疫情下“非接触式”经济的新需求,为混合现实产业带来了新的发展机遇,消费级、产业级产品和产业应用解决方案正在加速涌现。有报道称,苹果正在开发至少三款增强现实和虚拟现实设备。除了头显,Meta也在开发一系列不同的虚拟现实和增强现实原型设备,例如眼镜等,有望给消费者带来全新的视觉体验。

不过,尽管混合现实应用前景广阔,但高昂的售价决定了它目前仍然比较小众,以企业级应用为主。体验较好的产品,例如HoloLens 2系列和Magic Leap One目前售价均在万元人民币以上,有消息称Meta新推出的头显售价稍低,但也可能会达到800美元。想成为像智能手机一样普及的科技产品,混合现实相关设备还有很长一段路要走。

周明阳

国产智慧家居亮相柏林展会

本报驻柏林记者 陈希蒙

本届展会共吸引
• 46个国家和地区1100多家展商
• 中国展商超过260家,约占总数四分之一



图为柏林国际消费电子展现场。

本报记者 陈希蒙摄

作为全球消费电子行业的风向标,德国柏林国际消费电子展(IFA)日前在柏林会展中心举行。本届展会是时隔两年后重新全面恢复线下举办,共吸引了来自46个国家和地区的1100多家展商参展。其中,来自中国的展商超过260家,约占展商总数

的四分之一。智慧家居产品成为本届展会一大亮点,各大展商使出看家本领,针对市场需求发布了多款更智慧、更灵活、更个性化的产品。

柏林国际消费电子展高级副总裁戴维·鲁兹对记者表示,今年不少中国知名品

牌重归展会,还有一些新兴品牌参加了本届展会全球市场的展馆展出。“除了产品和技术亮相,有不少来自中国的全球行业领袖登上展会讲台,发布一系列新产品和服务,介绍各自公司的新战略,并对整个行业和市场提出见解与展望。”鲁兹介绍说。

据了解,TCL、海尔、华为、荣耀、阿里巴巴等中国企业携最新产品和技术纷纷亮相,相关产品和科技突出了互联、可持续发展、智能生活等特点。一位在现场采访的英国科技博主对记者表示,中国品牌在此次展会发布的新产品给他留下了深刻印象,特别是在节能和智能方面的技术,颇具创新性和领先地位。

在超过2000平方米的展区中,TCL集中展示了其“智能物联生态”全品类产品,并推出了全球最大Mini LED智屏、雷鸟XR眼镜以及多款空调、冰箱、洗衣机等智能终端新品,为消费者带来舒适便捷的智能生活体验。据该公司欧洲业务中心总经理张胜洋介绍,TCL作为国际性品牌,不仅希望通过本届展会展示其智能家电产品等,也希望展现TCL品牌的国际影响力,进一步提升中国制造产品的品牌形象。

象。据了解,今年上半年TCL在全球尤其是欧洲市场保持强劲发展势头,全球销量市占率在LCD TV市场同比提升0.5个百分点,达11.5%,位列全球第二,全球出货量市占率位列中国品牌第一。

海尔智家旗下海尔、Candy、Hoover等多个品牌纷纷亮相展会。在海尔智家的展厅内,产品被安置在各个生活场景中,带给观众全景式的智慧生活体验。在智慧客厅里,启动电视“观影模式”,系统会联动调节音箱、灯光、空调等设备,将环境调节至适宜观影的状态,整个过程充满科技感。

近年来,户外露营市场的扩大带动了移动电源的需求增长。作为一家专注于移动储能和清洁能源领域的科技企业,正浩创新因其户外电源、便携储能电源等高效快充和太阳能清洁发电的特色备受观众青睐。此次参展,正浩创新推出其全新清洁储能产品DELTA 2。据该公司欧洲负责人邢文瑞介绍,公司全部产品皆围绕清洁发电+储能+用电的清洁储能生态研发,主要用于户外生活、家庭储能、专业作业、应急救援等用电场景。

本版编辑 仇莉娜 美编 高妍



视频报道请扫二维码

邮储银行发布“丽泽数币一卡通” 创新“金融+工作+生活”数字人民币运营模式

2022年9月8日,中国(北京)数字金融论坛开幕,中国邮政储蓄银行作为主办单位之一,对外发布了以数字人民币硬件钱包为载体的“丽泽数币一卡通”,业内创新通过多项行业应用叠加,将“金融+工作+生活”完美契合,实现了“一卡通行,一卡通付”。“丽泽数币一卡通”充分体现了“北京法定数字货币试验区(丽泽金融商务区)”挂牌一周年以来,数字人民币在丽泽全域试点应用领域的创新成果。

北京法定数字货币试验区(丽泽金融商务区)建设工作是北京市“两区”

建设的重要工程,邮储银行作为数字人民币运营机构,积极与地方合作,联手破题,全力投入到丽泽项目实践中,打造全国数字人民币“样板工程”。在人民银行数字货币研究所、人民银行营业管理部等多个相关部门的指导下,与丰台区密切配合,“研发建设、运营支撑、市场拓展”三线并行,围绕智慧园区写字楼字应用和零售交易、公共服务等场景,以“一卡多应用”助推“数币+”实践,创新推出“丽泽数币一卡通”硬件钱包。

“丽泽数币一卡通”是由丰台区相

关单位和邮储银行北京分行面向丽泽金融商务区入驻企业员工发行的叠加多项行业应用的数字人民币硬件钱包。业内开创持卡用户刷卡即可完成每日写字楼字进入的健康宝登记、闸机通行、电梯搭乘、办公签到、食堂用餐等环节的“一卡通行”便捷服务,提高了驻区企业的工作效率。同时,邮储银行按照“全面推进、全域覆盖、全力投入”原则,全方位推动“北京法定数字货币试验区(丽泽金融商务区)”的数字人民币场景建设,持卡客户可享受在丽泽数字人民币商

圈“一卡通付”的优惠便利,营造了交易活跃的数字人民币生态体系。

作为业内率先发行的“金融+工作+生活”一卡尽在掌握的数字人民币硬件钱包,“丽泽数币一卡通”全面实践了数字人民币在“北京法定数字货币试验区(丽泽金融商务区)”的全域应用,深入践行了人民银行“坚持以人民为中心,做好产品服务和场景建设”的发展要求。开启了数字人民币运营新模式和丽泽商务区人士数字经济工作、生活新方式,用数字人民币点亮丽泽金融商务区,让金融科技成就美好未来!

