

新时代 新视听 新机遇 新未来

——2022中国—东盟视听传播论坛侧记

本报记者 韩叙 刘畅



上图 图为2022中国—东盟视听传播论坛会议现场。

左图 在论坛的高端对话环节,台上嘉宾热烈交流,观点碰撞。

面对日趋加速的数字技术变革,特别是网络视听技术的发展,智能视听在重塑生产生活与人文科技的同时,也再造了国际信息传播秩序,中国与东盟各国媒体正迎来新的发展机遇。在这样的背景下,如何更好发挥广播电视媒体在促进民心相通方面的积极作用,肩负起构建中国—东盟命运共同体使命的担当与责任?如何顺应传播领域新形势,把握智能视听新机遇、提升国际传播新境界?9月7日,在广西南宁举办的2022中国—东盟视听传播论坛上,与会嘉宾及学者积极建言,共话“新时代 新视听 新机遇 新未来”。

媒体发挥的作用不可替代”。广西自治区副主席苗庆旺在致辞中表示,近年来,广西立足“一湾相挽十一国,良性互动中东西”的独特区位优势,持续加强与东盟国家经贸、人文等领域的交流,双方互联互通水平不断提高,协同共进的经贸联动格局,守望相助的人文交流格局逐步形成。广西愿与东盟各方一道,不断扩大视听领域合作,促进文化交流,实现合作共赢,以新广电、大视听助推构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

论坛期间,共有10个项目通过线上和线下形式进行签约。签约项目较往届相比覆盖范围更加广泛,既有广西与云南间的广播电视领域战略合作框架协议,也涵盖了开拓东盟市场合作项目、中国—东盟跨境电商直播合作、影视作品合作拍摄、电视剧、广播剧、动画片、综艺节目在东盟地区授权播出和海外发行等多个方面。这些项目的签约及落地将为进一步推动中国—东盟人文交流和民心相通注入强大动力。

讲好互信共赢故事

“面向未来,中国和东盟各国越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”中国国家广播电视总局副局长乐玉成在致辞中表示,“广播电视媒体传播的声音、展示的形象深刻影响着人们对彼此和世界的看法。随着中国和东盟各国相互依存程度日益加深,增进互信、携手共赢的要求进一步凸显,需要广播电视媒体发挥好增信释疑、消除隔阂的‘润滑剂’作用,系牢国家关系与人民友谊的纽带,为双方全面战略伙伴关系发展奠定坚实的民意基础。”

老挝新闻文化旅游部副部长颇西·乔玛尼冯也表达了类似的观点。他在视频致辞中表示,促进中国与东盟媒体合作能够推动彼此间的文化交流,希望各方共同致力于开创东盟和中国媒体间互联互通新模式,为构建东盟共同体、实现《东盟共同体愿景2025》、助力2025年东盟文化社会共同体蓝图作出重要贡献。

“中国与东盟关系的根基在民间,未来在青年。通过视听平台的共建共享、视听内容的传播交流,我们可以看到彼此更真实、更丰满的形象。中国与东盟的传统友谊与互利合作,将不再只是抽象概念,而是每个人特别是青年人都触手可及的一段视频、一首音乐。”中国驻东盟大使邓锡军视频致辞中表示。

今年是中国东盟全面战略伙伴关系起步之年,也是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施之年,中国与东盟友好合作进入新阶段,掀开新篇章。经济日报社副总编辑季正聚在致辞中表示,“新闻媒体工作负有联接中外、沟通世界的职能。讲好中国—东盟互通共赢的合作故事,

构筑国际合作新平台

截至2021年底,我国网络视频用户规模达9.75亿,视听传播呈现多元发展新趋势,视听产品也借由传播平台渗透进人们工作生活各类场域。平台的多功能拓展使得视听产品在主导传统媒体场域的同时,也扮演着社会媒介化和信息化的中介性角色。理解这一点,对推动国际传播的视觉化战略转型意义重大。

中国传媒大学副校长段鹏认为,在过去的工业时代,专业的语言体系、集中的技术体系、复杂的组织手段塑造了传播方式的单向性。在当今的信息时代,视听传播呈现数字化、网络化、去中心化趋势,传播方式也呈现明显的开放性。在未来的智能时代,智能视听将超越文化和语言差异,使国际传播走向全民参与的新高度,互动性将成为新传播秩序的重要特征。

中国网络视听节目服务协会副会长魏党军表示,目前,云计算、大数据、物联网、区块链、IPv6、人工智能、5G等新一代信息技术革命成果在行业内广泛融合应用,支撑着视听行业迭代发展,实现行业新突破。超高清视频、扩展现实、360°全景视频、全息成像等新视听技术研究正大幅提升视听内容制作、传播、存储、播出、消费全产业链条智慧化水平。

2021年1月,东盟举行首次数字部长会议并发布《东盟数字总体规划2025》,明确了未来5年东盟数字发展的目标和路径,新媒体、互

共生互构国际传播新境界

在实时互联时代,智能视听将构造一个无疆域、无文化边界的全时空场域。数据计算将突破过往视听产品传播目标的模糊性和服务的单向性,搭建一种“所有人服务所有人”的智能平台。

国际传播新境界的本质是共生和互构,这一新境界需要塑造全面互联、立体融合、万众创新的智能化视听传播环境。从这个意义上讲,智能视听可以在推动构建人类命运共同体方面发挥重要作用。仅就媒体本身而言,推动技术迭代升级,构建新时代媒体共融新格局

尤为重要。视听语言是融合了身体全部感官的综合性语言系统。借助智能化制作、传输、呈现的传播平台,人类将进入一个虚拟与现实同构的新时代。届时,人们将借助智能化和立体化的视听传播场景,突破国界的限制、文化的壁垒、语言的障碍,使文明实现超越时空的互鉴、跨越国界的交流,各国将共同塑造以人类命运共同体为内核的新式全球化认同。

“视频天下”的时代正在到来。面向智能视听的新未来,我们要以构建人类命运共同体与“一带一路”倡



9月7日,2022中国—东盟视听传播论坛在广西南宁举办,与会嘉宾及学者积极建言。

共生互构国际传播新境界

段鹏

在实时互联时代,智能视听将构造一个无疆域、无文化边界的全时空场域。数据计算将突破过往视听产品传播目标的模糊性和服务的单向性,搭建一种“所有人服务所有人”的智能平台。

国际传播新境界的本质是共生和互构,这一新境界需要塑造全面互联、立体融合、万众创新的智能化视听传播环境。从这个意义上讲,智能视听可以在推动构建人类命运共同体方面发挥重要作用。

仅就媒体本身而言,推动技术迭代升级,构建新时代媒体共融新格局

尤为重要。视听语言是融合了身体全部感官的综合性语言系统。借助智能化制作、传输、呈现的传播平台,人类将进入一个虚拟与现实同构的新时代。届时,人们将借助智能化和立体化的视听传播场景,突破国界的限制、文化的壁垒、语言的障碍,使文明实现超越时空的互鉴、跨越国界的交流,各国将共同塑造以人类命运共同体为内核的新式全球化认同。

“视频天下”的时代正在到来。面向智能视听的新未来,我们要以构建人类命运共同体与“一带一路”倡

尤为重要。视听语言是融合了身体全部感官的综合性语言系统。借助智能化制作、传输、呈现的传播平台,人类将进入一个虚拟与现实同构的新时代。届时,人们将借助智能化和立体化的视听传播场景,突破国界的限制、文化的壁垒、语言的障碍,使文明实现超越时空的互鉴、跨越国界的交流,各国将共同塑造以人类命运共同体为内核的新式全球化认同。

视频处理技术迎来全新挑战

夏珍

8K超高清视频技术正在让我们离全真互联网越来越近。

近两年,随着8K超高清逐渐应用于市场,有一些内容产业开始生产8K作品。但就目前的情况看,8K内容生成只占小部分,低于8K的内容依然是“主流”。那么如何利用新技术,将现有的低于8K的内容“转换”成8K画质?

腾讯多媒体实验室推出的光影焕新平台正是这样一个对经典影像和分辨率视频进行画质提升的智能平台。平台集成了10多种自研视

频处理和智能分析技术,可以对低分辨率、受损画质的视频进行智能分析、修复等处理,在画面上实现对空域、时域、色域等方面的全方位提升,经过光影焕新处理后最终达到超高清甚至超超高清效果。

8K超高清给视频处理技术带来了全新挑战。比如,算法需要适应8K超大分辨率的特性,包括细节丰富度、内容广度都要求对现有算法进行迭代升级。同时,8K对于计算资源的消耗也是极大的考验。

8K超高清除了画质上的技术升

9月7日,在2022中国—东盟视听传播论坛上发布了《中国—东盟视听国际传播十年发展报告》。

报告认为,自2012年以来,中国与东盟在视听领域开展了广泛深入的交流合作,建立了多层次合作机制,搭建了多元化交流平台,形成了以广西为枢纽的交流合作新格局。2012年至2021年,中国—东盟区域内视听节目贸易规模持续增长,双边视听节目交易时长总计6.5万小时,占中国全球节目国际贸易总时长的10%;双边视听节目贸易总额达1.77亿美元,占中国视听节目国际贸易总额的6%;中国东盟互为视听节目重要海外市场,贸易总体呈现均衡态势。

从东盟对中国节目出口角度来看,10年来,出口规模、出口额等关键指标总体保持增长态势。除2021年因新冠肺炎疫情原因出现较大波动外,2012年至2020年的9年间,中国从东盟进口视听节目总额年均增长率约为3.12%。从2017年开始,东盟成为中国从亚洲进口视听节目的第二大来源地,排名仅次于日本。

从东盟对中国节目出口角度来看,10年间,中国节目出口东盟贸易额为8904万美元,占中国节目全球出口总额的13%。

分国别来看,马来西亚、新加坡、越南、泰国四国的出口额占中国出口东盟节目出口总额的69%,已成为中国节目在东盟的核心市场。同时,印度尼西亚市场正在兴起。

值得关注的是,近年来,中国视听节目在东盟传播的平台呈现出多元化、国际化、多国平台交叉的态势。一方面,东盟本土平台仍是播出中国节目的重要渠道。据不完全统计,10年间,累计有87家东盟电视频道、56个东盟新媒体平台播出中国节目;另一方面,大量中国新媒体平台落地东盟,成为传播中国节目的新生力量。截至2022年8月,芒果国际APP、腾讯WeTV、爱奇艺国际APP三家平台共在东盟上线中国节目1130部。

报告同时指出,尽管发展态势总体向好,但中国—东盟视听节目贸易规模总体偏小,双方节目交流合作和传播的广度深度依然不够,与中国—东盟全方位、多层次、宽领域交流合作发展形势不相适应,与双方民众渴望加强相互了解、建立更加紧密的命运共同体的内在需求不相适应。

为此,报告建议,要从中国—东盟自贸区建设战略全局的高度,进一步深化对中国—东盟视听国际合作的认识,稳步扩大视听贸易双向开放和国际传播,为区域内文化交流、文明互鉴注入更大动力。尤其要统筹推进在广播电视媒体与互联网媒体的国际传播,将国际传播资源和力量向网络视听汇集,向移动端倾斜。要进一步加强对和改进节目内容合作,扩大多元内容供给,更好满足区域内用户多样化、个性化的视听消费需求,携手增强合作拍摄节目的国际竞争力。

报告还建议,要加快推进中国—东盟视听国际传播数字化进程。推进技术与标准合作,推动中国—东盟国际传播视听节目生产制作、传播、消费、运营的数字化,实现各参与主体的共享共赢。

本版编辑 王薇薇 闫伟奇 美编 夏祎

培育孵化高新视听新业态

宋文玉

当今世界,新一轮科技革命和产业变革正在加速兴起,信息技术和人类生产生活交汇融合。在技术层面,云计算、大数据、人工智能等新技术正在网络传播领域大规模应用,以互动视频、沉浸式视频、VR视频、云游戏等业态为代表的高新视听内容产品快速发展,已经成为引领新型消费、扩大战略性新兴产业投资、培育壮大新增长极的重要引擎。

在政策层面,近期中办、国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,明确提出依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化专网,建设国家文化大数据体系,由此将产生海量文化数字化资源,极大丰富高新视听内容供给。

作为媒体、信息和科技融合的平台型企业,目前,中国广电正在深入实施文化数字

打造文化出海“朋友圈”

马力

从2018年开始,芒果TV坚定启动国际化战略,决心从“借船出海”升级到“造船出海”,打造了芒果TV国际版APP,目前下载量已超过1亿。

芒果TV能在行业中脱颖而出,关键在于不断输出优质内容。

在国际化过程中,芒果TV并非一味迎合市场娱乐化需求,而是积极主动承担主流媒体责任,做坚定的“中华文化传播者”。以国际APP为出海平台,首次联合Discovery连续推出了两季全国首档跨国职业体验纪录片《功夫学徒》,借助国际嘉宾的独特视角,将科技创新、环境保护等主题,融合在轻量化表达、开放性对话中,实现了中国故事的世界表达。

在东盟国家中,越南是芒果TV海外业务发力的重点地区。选择越南关键是看中当地华语影视剧在当地的影响力。未来,芒果TV将与越南当地媒体进行更加深入的合作,在内容开发上,联合拍摄制作影视剧,打造更符合本地用户喜好的内容。

出海这条路并不好走,“单打独斗”的力量非常有限,因此拥抱合作伙伴,扩大内容覆盖是核心策略。目前芒果TV正在与爱奇艺、腾讯联动,基于区块链技术进行版权内容的规模级置换。希望未来能与更多企业、平台携手合作“攥指成拳”,形成集群效应,共同打造文化出海“朋友圈”。

(作者系芒果TV平台运营中心高级总监)

化战略,加快建设国家文化专网,培育孵化更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视听新业态。

文化专网是国家文化大数据体系的关键数字底座。中国广电践行共建共享原则,将文化专网纳入全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化总体布局统筹考虑,在建设“连接+计算”泛在智能的新型广电网基础上,充分复用现有设施资源,加快建成互联互通、安全可靠的国家文化专网。

通过与中国移动共建共享,中国广电用最短时间、最低成本建成广电5G网络。6月27日,广电5G网络服务启动,标志着全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展取得新的突破性进展,广电网络初步形成“有线+5G”融合发展新格局。

(作者系中国广播电视网络集团有限公司监事会主席)

本报记者

韩叙 刘畅

发布