

▼8月31日到9月5日,主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”的2022年中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心和京西首钢园举行。71个国家和国际组织设展亮相,2400余家企业线下参展。



服贸点亮生活

本报记者 翟天雪摄影报道



▲移动式智能核酸采集机器人在为工作人员核酸采样。



▲中航天建设工程集团展位的嫦娥五号探测器模型吸引观众驻足观看。



▲高通公司展位的工作人员展示工作体元宇宙GTVerse。

▼“一带一路”沿线各国特色文化产品电商直播间,中外主播合作推销产品。



本版编辑 李景录 高兴贵
来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com



▲公园礼物展位集中展示北京历史名园带来的300余件文创产品。

▼文旅服务展区,观众近距离体验京剧之美。



▲设在首钢园的北京老字号一条街,观众络绎不绝。

▼观众与服贸会吉祥物“福燕”合影。

