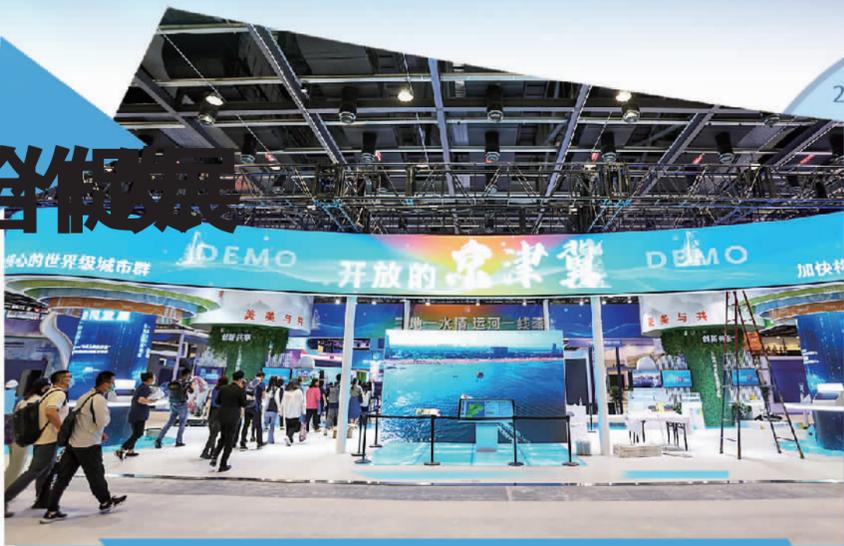




2022中国国际服务贸易交易会

服务合作



本报记者

人们在国家会议中心展区参观。

新华社记者 郝 昭摄

金风送爽,秋意渐浓。9月,北京迎来了一年中最美好的时节,也迎来了和中国国际服务贸易交易会的又一次握手。

作为我国对外开放三大展会平台之一,2022年服贸会继续以线上线下相结合的方式举办,对普通观众最具吸引力的展览展示总面积扩容至15.2万平方米,以“1个综合展+9个专题展”的形式呈现。

前沿技术头部企业炫技吸睛

全球服务贸易领域的新技术、新应用、新服务,是服贸会重点展示的内容。作为全球唯一涵盖服务贸易12大领域的综合型服务贸易交易会,今年服贸会充分展示了“服务合作促发展 绿色创新迎未来”这一主题。

在分设于国家会议中心一期、二期和首钢园区的场馆中,从全自动核酸识别机器人到“盗梦空间”元宇宙游戏馆,从智能急救车到增强现实虚拟课堂……70多个国家和国际组织亮相,上百家企业和机构将进行成果发布。

以设在国家会议中心的2022综合展年度主题展区为例,展览面积2.1万平方米,来自15个国家的129家国际、国内头部企业汇聚于此,聚焦服务贸易热点趋势,展示大数据、云计算、人工智能、区块链等前沿技术。

在这里,自主研发是个关键词。不仅有中铁集团牵头组织研制、具有完全自主知识产权、达到世界先进水平的高速列车“复兴号”动车组,还有我国第一个自主研发的全自动化集装箱码头——厦门远海5G智慧码头。

在这里,企业纷纷拿出自己压箱底的“绝技”。爱普生智能人脸识别无接触式认证打印技术、阿里巴巴绿色低碳云计算服务器、亚马逊ESG碳足迹计算、英特尔“绿色个人电脑”。

在这里,创新技术跨界融合促进医疗、消费等产业不断迭代升级,为人们美好生活的向往提供了更加充分和全面的实现路径。国药集团生物制品事业部总裁朱京津表示,国药集团已是第三次参加服贸会,在三大展区都设立了展位。

中国太平洋保险推出的智慧云服务风险管理平台,利用风云4号卫星展现的全球最近2小时卫星云图,结合中国太保服务“一带一路”相关保险项目风险信息,为参与“一带一路”建设的企业提供全球极端天气预警信息,解决企业海外风险管理服务的盲点问题。

沉浸式互动设计精彩纷呈

如果说众多高大上的顶流撑起了服贸会的高端范儿,那么展览展示的沉浸式、互动性则成为令观众流连忘返的“杀手锏”。

在国家会议中心E3馆高通展位,参观者戴上元宇宙增强现实眼镜,就能体验一把当足球比赛守门员的感觉。这项演示由中赫集团联合高通、中国移动三方合作,通过深度融合的分离渲染技术和5G切片技术,让线上观众在数字世界同步享受甚至参与到赛事中。

工体元宇宙展位工作人员乔彦告诉记者,这项技术即将应用于正在进行的北京工人体育场改造PPP项目。

虚拟现实、增强现实等沉浸式体验技术不断升级,河图AR虚实融合带来栩栩如生的敦煌壁画、英特尔为冬奥会开发的机器视觉和人工智能系统等沉浸式体验让观众耳目一新。而随处可见的LED多点交互地屏,使文旅板块北京丰台展区呈现“青荷盖绿水,芙蓉披红鲜”的场景。

北京市丰台区文化创意产业促进中心产业促进科科长章建华告诉记者,展厅现场以仿真绿植打造“一轴一带三区十景”的文旅空间结构图,北京汽车博物馆等公共文化设施以及南苑森林湿地公园、世界公园、南宫旅游景区等悉数亮相。

2022年服贸会,元宇宙大热。在位于首钢

2022年中国国际服务贸易交易会

以线上线下相结合方式

举办线下展览展示

总面积 **15.2万平方米**

比上届增加 **2.6万平方米**

2012年至2021年

我国知识密集型服务进出口

▲ 年均增速**9.3%**

▲ 占比提高**10.3%**

园1号馆的海淀展区,“玩转元宇宙,感知互联网3.0”的标识分外吸睛。“本届服贸会有10家海淀元宇宙相关单位参与线下展。”海淀区文化发展促进中心主任曹勃松告诉记者。

总建筑面积近万平方米的北京服贸会元宇宙体验馆位于首钢园10号馆,旨在打造元宇宙前沿科技展示体验中心。元宇宙体验馆为新技术、新产品、新IP提供丰富的应用场景,为观众带来“声音”“视觉”高度融合的沉浸式观展体验。

“作为元宇宙产业平台,我们联合了京东方、利亚德、格林深瞳、微芯研究院等产业链上下游企业,首次打造了以元宇宙产业为主题的专业展馆。”尚亦城(北京)科技文化集团有限公司工作人员介绍。

元宇宙体验馆技术总负责人王树林告诉记者,该馆首次展示元宇宙“核心技术+场景应用+创新发布”创新体系,展示元宇宙完整技术体系、产业链图及50多项关键核心技术。

见证服务贸易快速发展

办会10年,服贸会展览展示板块风生水起,正是中国服务贸易快速增长历程的一个缩影。

近年来,我国加快构建更高水平开放型经济新体制,连续5年缩减外资准入负面清单。在海南率先探索跨境服务贸易负面清单管理制度,《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效,新增22个服务开放部门,提高了37个服务部门的开放水平,开放的大门越开越大。

“我国服务贸易‘朋友圈’不断扩大。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,目前,我国与200多个国家和地区有服务贸易往来。经过这些年的发展,服务贸易已经成为开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点,为促进双边经贸合作、推动全球服务贸易复苏与发展作出了积极贡献。

同时,服贸会自创办以来,专业化、市场化、国际化水平不断提升,为推动我国服务贸易高质量发展发挥了重要作用。2022年服贸会新增全球服务贸易联盟作为国际合作机构。189位境内外的重量级嘉宾参会,71个国家和国际组织以国家或总部的名义设展办会。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,服贸会连续释放重大开放信号,包括建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,继续放宽服务业市场准入,主动扩大优质服务进口,加强服务领域规则建设等。“随着一系列重大开放举措相继落地,中国服务业将在开放发展中不断升级。”

数字赋能文旅消费

本报记者 祝君璧

在2022年服贸会文旅服务专题展区,“文旅新消费”“文旅新科技”“文旅新时尚”三个主题单元齐聚,充分展示了文旅发展的新业态、新模式、新场景。

本届服贸会上,文旅消费新潮流区域和文博文创展区吸引众多观众参观体验。位于首钢园1号展馆内224平方米的朝阳展区,文旅消费新潮流区域占据一半。观众可通过智能化应用场景的沉浸式体验、线上直播+线下互动消费等方式,直观感受5G、数字可视化、智能交互、触控体感等一系列“硬核科技”,以及数字音乐、网络视听、数字文旅、国潮文创等潮流时尚文化新产品、新服务。

据北京市朝阳区文化和旅游局副局长王勇刚介绍,与往年相比,除了采用虚拟现实互动、屏幕触摸等声光电高科技手段,全面提升展台整体互动感、科技感,让相对静态的展位“动起来”“活起来”,还通过“线上+线下”立体办展,呈现展览新场景。

首次亮相服贸会朝阳展区的“亮马河国际风情水岸”综合夜游项目,是文旅部认定的首批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”项目,也是朝阳区当下很火的网红打卡地。“这个展区最吸引我的是高品质的公共空间和虚拟现实沉浸式夜游船的形式。”北京市朝阳区市民

刘先生告诉记者,“早就听说亮马河国际风情水岸的夜游项目非常‘火’,这次在服贸会现场就能感受集新一代信息技术、数字光影码头等多元于一体的数字文旅夜游项目,令人眼前一亮。有机会我还想去现场看一看。”

进入北京市丰台展区,现场丰富多样的互动体验活动令人流连忘返。北京市丰台区文创中心主任龚俊介绍,现场设置了民族传统工艺互动体验环节,参观者可以现场听技师讲解,然后体验布艺、刺绣、皮雕等民族传统工艺。

“以前总觉得刺绣是非常讲究功夫的技艺,没想到跟着技师们的讲解,我也能绣两针,我更加喜欢这项传统艺术了!”刚刚体验完刺绣技艺的王珍兴奋地向记者说。

龚俊表示,本届服贸会北京丰台文旅服务专题展通过展示区、演出区、互动体验区3个区域,集纳“会、展、讲、演”等形式,将静态展陈与互动展演相结合,为参观者打造一个集“视、听、感、触”于一体的沉浸式体验空间。

由北京市文物局负责的文博文创展区同样深受观众喜爱。该展区突出“多彩文博数字赋能把文博文创带回家”主题,汇聚了26家北京地区博物馆、6家博物馆文创服务企业及10余家数字科技服务机构共同参展。

科技提升金融服务

本报记者 马春阳

自动驾驶金融服务车、无人驾驶数字支付体验车、数字讲解人、视频移动营业厅……一大批满带“未来感”的创新金融技术与金融服务在2022年服贸会金融服务专题展集中亮相,含金量满满,格外吸睛。

作为2022年服贸会九大专题之一,本届金融服务专题展以“开放融合、绿色未来”为主题,展览面积超过1.4万平方米,包括大国金融、开放金融、数字金融、普惠金融、绿色金融和创新金融等主题内容,共有181家国内外金融机构和企业参展,包括世界500强及行业龙头企业74家。

本届展会继续聚焦金融和科技融合发展,倾力打造数字金融盛会,深入挖掘、全方位呈现金融创新的未来动能。在展区现场,多家金融机构和科技企业也都把自家最新、最前沿的金融科技产品带到了展位,让观众可以近距离体验金融科技应用前景。

作为连续多年参展的“老客户”,今年,建设银行围绕数字金融建设带来了更多“硬核科技”,裸眼3D、增强现实实景等多种技术精心打造出绿色金融、普惠金融、“城市更新+住房租赁”、建行生活等多个板块的应用场景,吸引了众多观众驻足体验。

微众银行则集中展示了其数字

化全链路商业服务生态的全产品服务,展现了微众企业+数字化全产品服务矩阵,以创新互动形式集中亮相。

在金融服务专题展数字金融示范区展区,北京市丰台区携手中国人民银行数字货币研究所及多家重要金融机构,知名金融科技企业,围绕“聚焦数字金融新蓝海,打造数字金融示范区”主题,设置超过1100平方米的大型展区,重点展示丰台区数字金融发展成果及丽泽金融商务区发展优势。

在2021年服贸会上大放异彩的数字人民币大道今年再度升级,引入文创、工艺美术品、畅销书籍、老字号、文化旅游等众多消费场景,应用场景更加多元丰富,数字体验风采更盛,观众可现场沉浸式体验“数字人民币+”的无限可能。邮储银行携手中国邮政、国家电网,多点多便利店、金点驿充等优质数字人民币商户,展示一系列丰富的数字人民币建设成果。

中国银行通过多种互动展示形式增强参观者数字化体验感,进一步展示数字人民币使用方法及应用场景,冬奥主题硬钱包正式亮相。

“本届展会将是一场内容丰富、形式多样、开放包容、注重交流、强化互动体验的金融盛会。”北京市地方金融监督管理局党组书记、局长李文红表示。

为元宇宙应用落地夯实基础

李芃达

2022年中国国际服务贸易交易会上,电信、计算机和信息服务专题展首次推出元宇宙体验馆,包括“智慧起源”创新发布馆、“文明折叠”数字艺术馆、“盗梦空间”元宇宙游戏馆、“自然镜像”科普教育馆……全面展现元宇宙生态产业,增强展会的沉浸式体验,深刻诠释元宇宙如何从概念走向现实。

作为虚拟世界和现实世界融合的载体,元宇宙蕴含着场景变革的巨大机遇。元宇宙相关技术与产业正加速发展演进,新技术、新应用、新业态层出不穷。

目前,几乎所有元宇宙相关企业都面临一个共同问题,即每个企业都是单独个体,没有完善的产业链。发力元宇宙新赛道,要从硬件、软件、内容和应用四个方面入手。

在元宇宙发展过程中,软件和硬件均不可或缺,硬件主要为可视化及可感知装备,软件包括内容、平台及开发工具。一方面,元宇宙的兴起带动硬件设

备市场火热,硬件设备推广应用也需要软件支持才能发挥作用。另一方面,软件端发展需要优质内容带动,但硬件功能和体验是否良好决定内容端的盈利能力。因此,软件和硬件要相辅相成,共同推动元宇宙世界持续发展。

构成元宇宙的内容看似简单,实则非常丰富。不仅要有软件设计,还包括声光电、人机交互、人工智能、物联网等技术,才能完整地在虚拟世界中展现现实世界,并实现交互、参与等功能。其中,应用是必不可少,也是最关键的环节,要从用户端入手,将新技术、新工艺、新模式与应用相结合。这就需要把元宇宙的生态建设纳入顶层规划。目前,上海、青岛、深圳等城市在推动虚拟现实方面,培育了一批从事虚拟现实、增强现实等的硬件和软件企业,为元宇宙发展奠定了产业基础。但很多从事元宇宙相关的企业都在进行重复研发和设计,彼此缺乏交流、互不兼容,也没有形成上下游协作关系。政府和行业协会应进一步加强行业治理,促进行业协作。

突破应用端的关键是从用户需求出发,构建有价值的高频应用。早期,虚拟化场景是元宇宙企业

热衷的卖点,而现实本身则容易被忽略。只有打通虚拟与实体,实现虚实融合,才是最有价值的元宇宙。应在消费端进行部分场景先行先试,包括娱乐、办公、旅游、教育、医疗、健身等,然后拓展至更多商业场景,基于应用产生规模化经济效益,形成“元宇宙+工厂”“元宇宙+城市”等,最终实现应用场景的爆发。

在本届服贸会上,特别推出的元宇宙展示专区正为元宇宙相关应用提供了舞台。通过智能化应用场景的沉浸式体验、互动等,全面展示超高清、数字孪生、智能交互等系列“硬核科技”。当前,元宇宙产业整体上处于早期阶段,相信只要坚持以人为本、技术自主可控、机制科学敏捷的发展策略,元宇宙将让更多梦想照进现实,助力生产效率提升和百姓生活改善,推动相关产业协同发展。

2022年中国国际服务贸易交易会举办地之一的国家会议中心三期。新华社记者 才 扬摄