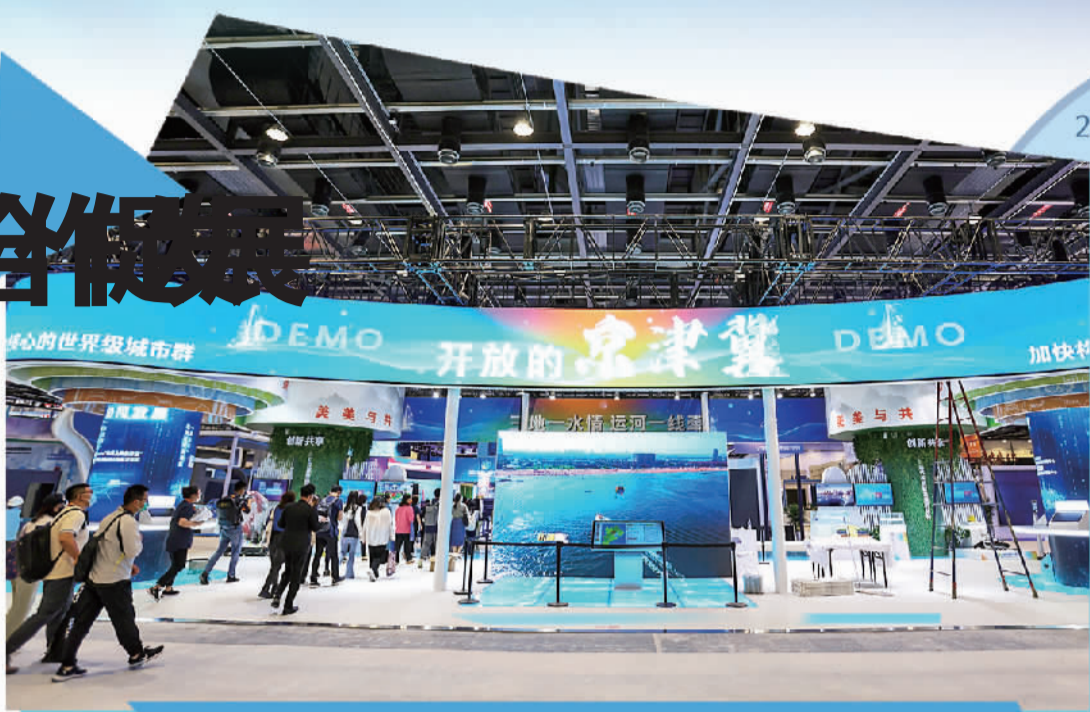




2022中国国际服务贸易交易会

服务合作



本报记者

人们在国家会议中心展区参观。

新华社记者 郝 昭 摄

金风送爽，秋意渐浓。9月，北京迎来了...

作为我国对外开放三大展会平台之一，2022年服贸会继续以线上线下相结合的方式...

前沿技术头部企业炫技吸睛

全球服务贸易领域的新技术、新应用、新服务，是服贸会重点展示的内容。

在分设于国家会议中心一期、二期和首钢园区的场馆中，从全自动核酸识别机器人到“盗梦空间”元宇宙游戏馆...

以设在国家会议中心的2022综合展年度主题展区为例，展览面积2.1万平方米，来自15个国家的129家国际、国内头部企业汇聚于此...

在这里，自主研发是个关键词。不仅有中铁集团牵头组织研制、具有完全自主知识产权、达到世界先进水平的高速列车“复兴号”动车组...

在这里，企业纷纷拿出自己压箱底的“绝活”。爱普生智能人脸识别无接触式认证打印技术、阿里巴巴绿色低碳云计算服务器、亚马逊ESG碳足迹计算、英特尔“绿色个人电脑”。

在这里，创新技术跨界融合促进医疗、消费等产业不断迭代升级。人们向往美好生活的向往提供了更加充分和全面的实现路径。

中国太平洋保险推出的智慧云服务风险管理平台，利用风云4号卫星展现的全球最近2小时卫星云图，结合中国太保服务“一带一路”相关保险项目风险信息...

沉浸式互动设计精彩纷呈

如果说众多高大上的顶流撑起了服贸会的高端范儿，那么展览展示的沉浸式、互动性则成为令观众流连忘返的“杀手锏”。

在国家会议中心E3馆高通展位，参观者戴上元宇宙增强现实眼镜，就能体验一把当足球比赛守门员的感觉。

工体元宇宙展位工作人员乔彦告诉记者，这项技术即将应用于正在进行的北京工人体育场改造复建PPP项目。

虚拟现实、增强现实等沉浸式体验技术不断升级，河图AR虚实融合带来栩栩如生的敦煌壁画、英特尔为冬奥会开发的机器视觉和人工智能系统等沉浸式体验让观众耳目一新。

北京市丰台区文化创意产业促进中心产业促进科科长章建华告诉记者，展厅现场以仿真绿植打造“一轴一带三区十景”的文旅空间结构图...

2022年服贸会，元宇宙大热。在位于首钢

2022年中国国际服务贸易交易会

以线上线下相结合方式

举办线下展览展示

总面积 15.2万平方米

比上届增加 2.6万平方米

2012年至2021年

我国知识密集型服务进出口

年均增速9.3%

占比提高10.3%

园1号馆的海淀展区，“玩转元宇宙，感知互联网3.0”的标识分外吸睛。

总建筑面积近万平方米的北京服贸会元宇宙体验馆位于首钢园10号馆，旨在打造元宇宙前沿科技展示体验中心。

“作为元宇宙产业平台，我们联合了京东方、利亚德、格林深瞳、微芯研究院等产业链上下游企业，首次打造了以元宇宙产业为主题的专业展馆。”

元宇宙体验馆技术总负责人王树林告诉记者，该馆首次展示元宇宙“核心技术+场景应用+创新发布”创新体系...

见证服务贸易快速发展

办会10年，服贸会展览展示板块风生水起，正是中国服务贸易快速增长历程的一个缩影。

近年来，我国加快构建更高水平开放型经济新体制，连续5年缩减外资准入负面清单。

“我国服务贸易‘朋友圈’不断扩大。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，目前，我国与200多个国家和地区有服务贸易往来。

同时，服贸会自创办以来，专业化、市场化、国际化水平不断提升，为推动我国服务贸易高质量发展发挥了重要作用。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示，服贸会连续释放重大开放信号，包括建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度...

数字赋能文旅消费

本报记者 祝君壁

在2022年服贸会文旅服务专题展区，“文旅新消费”“文旅新科技”“文旅新时尚”三个主题单元齐聚一堂...

本届服贸会上，文旅消费新潮流区域和文博文创展区吸引众多观众参观体验。位于首钢园区1号展馆内224平方米的朝阳展区，文旅消费新潮流区域占据一半。

据北京市朝阳区文化和旅游局副局长王勇刚介绍，与往年相比，除了采用虚拟现实互动、屏幕触摸等声光电高科技手段...

首次亮相服贸会朝阳展区的“亮马河国际风情水岸”综合夜游项目，是文旅部认定的首批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”项目...

由北京市文物局负责的文博文创展区同样深受观众喜爱。该展区突出“多彩文博数字赋能文博文创带回家”主题...

科技提升金融服务

本报记者 马春阳

自动驾驶金融服务车、无人驾驶数字支付体验车、数字讲解人、视频移动营业厅……一大批满带“未来感”的创新金融科技与金融服务在2022年服贸会金融服务专题展集中亮相...

作为2022年服贸会九大专题之一，本届金融服务专题展以“开放融合、绿色未来”为主题，展览面积超过1.4万平方米，包括大国金融、开放金融、数字金融、普惠金融、绿色金融和创新金融等主题内容...

本届展会继续聚焦金融和科技融合发展，倾力打造数字金融盛会，深入挖掘、全方位呈现金融创新的未来动能。

作为连续多年参展的“老客户”，今年，建设银行围绕数字金融建设带来了更多“硬核科技”，裸眼3D、增强现实实景等多种技术精心打造出绿色金融、普惠金融、“城市更新+住房租赁”、建行生活等多个板块的应用场景...

中国建设银行通过多种互动展示形式增强参观者数字化体验感，进一步展示数字人民币使用及应用场景，冬奥主题硬钱包正式亮相。

为元宇宙应用落地夯实基础

李芃达

2022年中国国际服务贸易交易会上，电信、计算机和信息服务专题展首次推出元宇宙体验馆，包括“智慧起源”创新发布馆、“文明折叠”数字艺术馆、“盗梦空间”元宇宙游戏馆...

作为虚拟世界和现实世界融合的载体，元宇宙蕴含着场景变革的巨大机遇。元宇宙相关技术与产业正加速发展演进，新技术、新应用、新业态层出不穷。

目前，几乎所有元宇宙相关企业都面临一个共同问题，即每个企业都是单独个体，没有完善的产业链。发力元宇宙新赛道，要从硬件、软件、内容和应用四个方面入手。

在元宇宙发展过程中，软件和硬件均不可或缺，硬件主要为可视化及可感知装备，软件包括内容、平台及开发工具。

一方面，元宇宙的兴起带动硬件设备市场火热，硬件设备推广应用也需要软件支持才能发挥作用。

另一方面，软件端发展需要优质内容带动，但硬件功能和体验是否良好决定内容端的盈利能力。因此，软件和硬件要相辅相成，共同推动元宇宙世界持续发展。

构成元宇宙的内容看似简单，实则非常丰富。不仅要有软件设计，还包括声光电、人机交互、人工智能、物联网等技术，才能完整地在虚拟世界中展现现实世界，并实现交互、参与等功能。

突破应用端的关键是从用户需求出发，构建有价值的高频应用。早期，虚拟化场景是元宇宙企业

热衷的卖点，而现实本身则容易被忽略。只有打通虚拟与实体，实现虚实融合，才是最有价值的元宇宙。应在消费端进行部分场景先行先试，包括娱乐、办公、旅游、教育、医疗、健身等，然后拓展至更多商业场景...

在本届服贸会上，特别推出的元宇宙展示专区正为元宇宙相关应用提供了舞台。通过智能化应用场景的沉浸式体验、互动等，全面展示超高清、数字孪生、智能交互等系列“硬核科技”。

