

湖北孝感聚力稳增长稳投资稳主体——

下真功夫解企业难题

本报记者 董庆森 柳洁

地方观察

近年来,国内预制菜产业进入发展快车道,市场热销、政府扶持、资本助推,一大批上下游企业纷纷入局抢占风口。但要想使预制菜产业红火可持续、高质量发展下去,“炒热”的预制菜要“保鲜”,还需“文火慢炖”。

预制菜是食材从田间地头、养殖场等到居民餐桌的第一个“一公里”。这个环节决定着食品的质量,是食品安全的最重要一环,食品生产企业起着“守门人”“把关人”的作用。

目前,我国预制菜还缺乏相关的健全的国家标准,在生产加工上缺乏严格的质量监管,行业自律还在建设。如何让消费者吃得放心是关系行业健康发展的头等大事。

预制菜作为工业化“制造”的标准化产品,满足了一批“刚需”消费者,让人足不出户也可以品尝到全国各地不同风味的菜肴。但在当个性化消费需求张扬的时期,在中国这个传统美食烹饪大国,美食文化源远流长,也有不少消费者不接受工业化批量生产的统一味道。

预制菜口感“千篇一律”,如何破解“众口难调”?需要通过提升质量、创新产品、做强品牌来增加复购率、提高消费者的忠诚度。

去年以来,预制菜概念股企业在资本市场上风光无两,还诞生了首个A股挂牌上市的“专业预制菜第一股”。相关企业纷纷摩拳擦掌,甚至有投资公司在考察预制菜之后亲自下场做预制菜品牌,热度可见一斑。

事实上,预制菜的行业特点决定了产品受原材料价格波动影响较大,还决定了行业目前仍然存在销售区域小、地域特征明显、参与者众多、行业集中度低、规模以上企业较少等问题。同时,相关冷链物流配送能力也亟需增强。

据笔者了解,国外预制菜产业发展相对成熟,但市场大浪淘沙到最后都是“龙头”的天下。最近几年,我国预制菜企业数量快速增长。当前国内预制菜市场潜力大,仍处于蓝海竞争中,尚未出现全国性的龙头企业,行业还没有诞生真正的超级品牌,行业整体还处于发展的初级阶段。有业内人士坦言,国标出台之日,或许就是行业洗牌之时。因此,要对预制菜有“冷思考”。针对一片蓝海市场,预制菜企业需从产品本身、品牌建设及食品安全等方面着手,布局未来的发展,提前防范,以免蓝海成红海之时变为“一地鸡毛”。

张建军

近段时间,湖北省孝感市骄阳似火,但高温挡不住建设者的热情。在重点项目建设工地,工程车来回穿梭,建设者们抢工期、赶进度;产业园区厂房车间里生产线快速运转……

今年以来,孝感高效统筹疫情防控和经济社会发展,有效实施稳经济一揽子政策措施,聚力稳增长、稳投资、稳主体。上半年,全市地区生产总值居全省第五位,规模以上工业增加值、固定资产投资、一般公共预算收入增速均高于全省平均水平。

夯实底盘增强动力

为帮助企业渡过难关,孝感用足“工具箱”,打好“组合拳”,出台实施124条稳住经济一揽子工作清单,“真金白银”促进各行业恢复提振;对照政策清单,推动惠企政策精准高效直达;围绕主要经济指标,紧盯重点行业、企业,科学调度、精准调度、精准研判,牢牢把握经济发展主动权。

孝感市委书记吴海涛表示,要着眼市场主体和群众所需,“我”之所能,坚持上情与下情“两情”吃透,供给侧与需求侧“两侧”适配,上级与本级政策“两利”送达,加快推动中央和省、市一揽子助企纾困政策措施落地落实,帮助解决市场主体面临的具体困难和个性需求,齐心协力渡过难关。

政策好不好,企业最知道。佳富实业公司财务负责人张平说:“1256万元的退税,对企业来说是一场‘及时雨’,更是‘救命雨’。”优尼科光电公司财务负责人杨慧荣说:“667万元的缓税,相当于多了一笔无息贷款,在公司升级改造生产线的关键时刻帮了一把。”

在深入开展企业帮扶活动中,孝感整合“四上”企业培植、“双千”活动、“链长制”等载体,从“企业被动找领导”变为“领导主动找企业”,从“企业多次多头找”变为“政府分批分类帮”,从解决“一个问题”变为解决“一类问题”,用真办法解决企业难题。

“没想到证件能提前办理,还送上门,真是雪中送炭,单体工程竣工验收举措真好,太感谢你们了!”赫利迪智能激光公司总经理李强军拿着《单体工程竣工验收意见书》说。

针对疫情反复对消费市场的冲击,孝感积极做好“惠购湖北”消费券投放、文旅惠民等系列促消费活动,激发居民消费热情,提振市场主体信心。截至6月30日24时,首轮2批次“惠购湖北”共发券5441.35万元,全市3.35万家商户参与核销兑付,累计拉动消费额1.07亿元。

上半年,孝感全市农林牧渔业总产值同比增长5.9%;固定资产投资同比增长15.8%,其中基础设施投资居全省第二位;规模以上工业企业增加值同比增长9.4%;消费市场稳步回升,批发和零售业税收收入同比增长49.5%;新登记市场主体7.03万户,实现了“放水养鱼”“水多鱼多”“水多鱼肥”的良性循环。

狠抓项目释放潜力

今年1月,“纸业巨头”五洲特纸项目落户汉川;1月28日,总投资675亿元的楚能新能源锂电池项目签约……项目是融入新发展格局的“强引擎”、参与区域竞争的“强支撑”。今年以来,孝感树牢“项目为王”理念,保持抓投资、上项目的“压强”与“势扬”,以项目建设之“进”,撑起经济发展之“稳”。

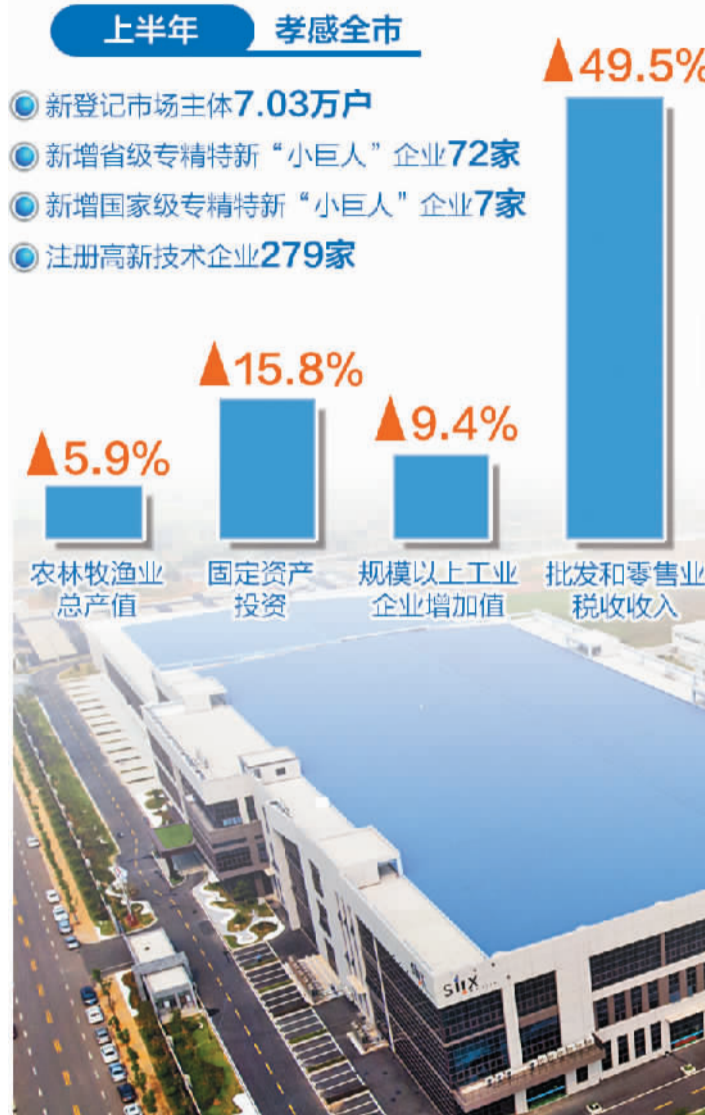
在楚能新能源锂电池项目建设现场,打桩机、压路机、挖土机等数十台大型设备同时作业,数百名工人挥汗如雨,捆扎钢筋,铺设管线。“项目一期将于11月底主体工程封顶,明年6月投产。”项目经理胡滨告诉记者。

槐荫大道改造、沿江高铁孝感段、硤孝高速、孝汉应高速、武大高速、京港澳高速改扩建等一大批重点项目,有的已建成,有的正提速提质……

突出招大引强和“专精特新”两个重点,孝感紧盯高新技术产业、行业头部、隐形冠军企业



日前,浙江海盐县金星工业园的浙江联翔智能家居股份有限公司先锋班组工作人员在挑选色线。海盐县金星工业园以智能家居产业为主导,有69家企业。该园区深入开展先锋岗位、先锋班组、先锋队建设,不断提升技术攻坚和创新能力。今年上半年,该园区规模以上企业总产值为12.27亿元,同比增长11.24%。



开展招商,发挥招商引资审查、评价、激励作用,促进项目早签约、早落地、早见效。上半年,孝感新签约亿元以上项目251个,其中总投资10亿元以上项目43个。今年前5个月,新增合同外资近3亿美元,利用外商直接投资1.08亿美元,总量居全省第二位。

建立多渠道、多元化、多层次的投融资平台,举办助企纾困专场银企对接活动9场,现场签约贷款额度115亿元。截至6月末,全市银行业金融机构各项贷款余额2008.8亿元,比年初增加158.3亿元,增长8.6%,同比增长16.3%,全省排名第三位。

“我们是企业的‘服务员’,也是项目的‘大管家’,您在项目建设中遇到困难,我们会尽全力协调解决。”在项目推进中,孝感推行全程“保姆式”服务,送去最好的政策和金融服务。

“企业预约明天上午9点的踏勘时间,各单位收到请回复。”6月22日,大悟县用能联动对接微信群发布信息。1分钟后,水电网各路人马纷纷回复。在踏勘当天,工作人员一起上门服务,除完成一些报装前置工作,还会现场签订合同,避免用户再跑一趟,尽量减少对市场主体的“打扰”。

走进孝感华工高理电子有限公司,车间内一排排工位上,焊接、组装、调试……工人们有序作业,生产火热。“公司发展形势很好,上半年我们销售收入实现了53%的逆势增长,订单已排满全年。”华工高理公司董事会秘书、行政副总助理任茜茜说。

在占有全球温度传感器70%市场份额的同时,华工高理默默向新能源汽车PTC加热器领域进发;在新能源汽车PTC加热器占据50%的市场份额时,华工高理潜心攻关,终于实现了压力传感器的国产化。

近年来,孝感紧抓科技创新“关键变量”,推动实现高质量发展“最大增量”。孝感深入实施优质企业培育工程,支持中小企业进规,培育发

展“专精特新”企业、单项冠军企业,促进企业健康成长壮大,塑造绿色发展新优势。湖北华欣有机硅新材料公司是国家级专精特新“小巨人”企业,其产品广泛应用于电子、机械制造、铸造、橡胶等行业,出口10多个国家。

“1月至5月,公司产值2.2亿元,预计全年可达5亿元。现在我们正筹备新增一条3000吨生产线。”华欣有机硅新材料公司副总经理、财务总监邱辉坦言,“我们对市场非常有信心。”“2020年960万元,2021年1528万元,今年将达1800万元,公司科研经费逐年增加。”邱辉说,公司的产品HK-550纯度提高至99%,并取得SGS国际认证及欧盟REACH认证。



上图 孝感华工高理电子有限公司员工在加工产品。李文勇摄

下图 湖北小东车灯有限公司一角。本报记者 董庆森摄

企业快速成长的背后,与孝感加快构建“政府引导、企业主导、社会参与”的创新体系密切相关——围绕产业链部署创新链、围绕创新链

布局产业链,以科技创新引领产业升级,促进高质量发展。政策指挥棒,创新风向标。上半年,中一科技成功在深交所创业板上市,新增13家企业入选省级上市后备“金种子”,24家企业进入孝感市北交所上市后备企业种子库。新增省级专精特新“小巨人”企业72家,国家级专精特新“小巨人”企业7家。注册高新技术企业279家,同比增长145%。

未来,孝感将对标打造武汉都市圈重要节点城市的新使命、新要求,持续做大经济总量、做优经济结构、做强市场主体,创造一流业绩,确保实现“全年精彩”“全面精彩”。

各地新亮点

广西大力推进“智慧广电”建设——消费帮扶为乡村振兴加把劲

本报记者 童政

白山镇合诚社区是广西南宁市马山县最大的易地搬迁安置点。随着社区广电网络建设的完善,马山县电商发展环境大为改善。马山县电商示范基地就设在离社区不远处,马山黑山羊、金银花、藕粉、黄姜等产品通过电商渠道从这里走向全国。

2020年,广西广播电视局在全区146个易地搬迁安置点设立整合了数字农家书屋与其他多种“智慧广电”信息服务的全媒体信息室,2020年10月份率先在马山县合诚社区投用。

“广西依托‘壮美广西·智慧广电’工程建设,加强广播电视网络建设和升级改造,为城市和农村提供高质量的广播电视网络传输服务,目前已覆盖全区农村数字电视用户850万户,全面提升村村户户用基础网络能力,为深入推进农村电商发展提供了有力支撑。”广西广播电视台公共事务处处长杨伟峰说。

近年来,广西大力推进“智慧广电”建设,以广西广电融合媒体云平台(以下简称“广西‘广电云’”)为依托,积极探索推动“短视频、直播+扶贫”“电视+电商”“线上+线下”等模式,立足行业优势,结合热点消费模式,以消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。



2020年,广西广播电视局在全区146个易地搬迁安置点设立全媒体信息室

带货”提供平台和技术支持。”广西耀象文化传播有限责任公司执行董事、总经理王捷说。截至今年5月份,“智慧广电·广电美购”大型电商直播活动助力脱贫地区农特产品产销对接,开展智慧广电消费帮扶活动,取得了良好的社会效益和经济效益。通过广西“广电云”将直播盛况实时发布至网站、微信、微博和电视端,实现电视、电脑、手机三屏互动,活跃用户达10万人次。去年以来,广西“广电云”已支撑全区县级融媒体中心开展直播活动超120场。

为积极探索智慧广电电商直播新业务实现路径,广西广电网络公司还大力培养农村电商人才,推动农村电商创新升级。截至今年7月30日,采用集中授课与直播相结合的方式组织

在广西田林县举行的一场“广电美购”电商直播活动现场。(资料图片)

截至今年7月30日,“广电美购”整合全区农特产品,上线农特产品约2000款