

乡村产业该怎么帮

——广东企业多维赋能乡村振兴实践调查

本报记者 张建军

实现乡村振兴需要汇聚更多力量,激活乡村内生动力,使乡村走上可持续发展的自我发展道路。为此,广东凝聚强大社会力量,充分发挥企业作用,探索出企业多维赋能乡村振兴的长效机制。该机制是怎样实践运行的?企业如何立足自身优势,因地制宜帮扶乡村开发特色产业?对农产品销售难、缺人才等乡村发展过程中的难点堵点又有哪些好办法?

截至2022年6月底

广东已组织
发动各类帮扶企业

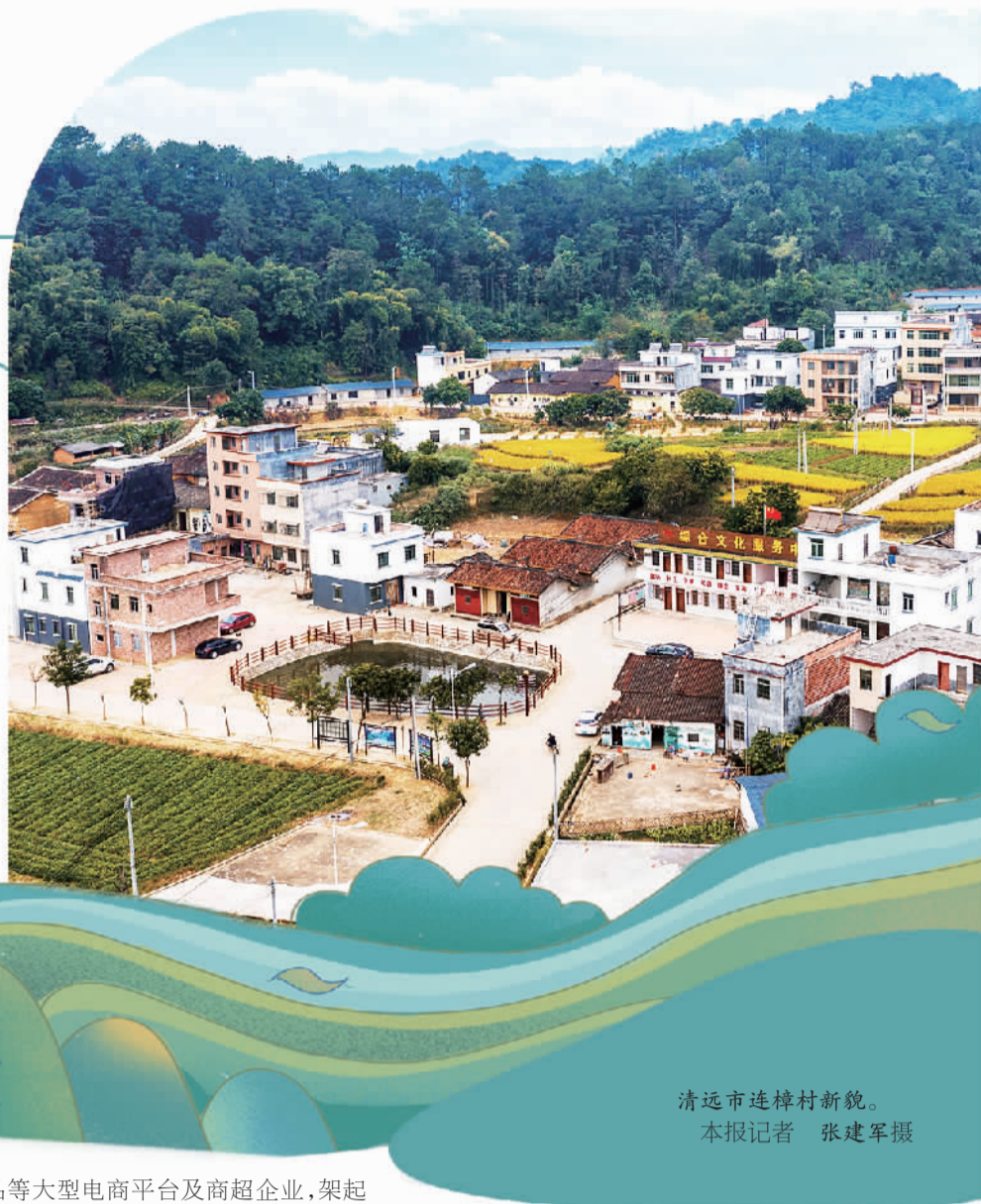
13704个

帮扶村 13292个

已开展对接帮扶项目 8693个

累计投入帮扶资金

127亿元



清远市连樟村新貌。
本报记者 张建军摄

碧桂园集团捐款2.2亿元、广汽集团捐款3000万元……今年7月,2022年广东扶贫济困日暨全社会助力乡村振兴活动举行,鼓励社会力量通过“千企帮千镇、万企兴万村”行动投身广东乡村振兴实践。统计数据显示,截至2022年6月底,广东已组织发动各类帮扶企业13704个,帮扶村13292个,已开展对接帮扶项目8693个,累计投入帮扶资金127亿元。

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。作为市场经济活跃地区,广东探索出了怎样的乡村振兴长效机制?如何使乡村获得造血能力,实现可持续发展?无论是国企还是民企,扎根广东的碧桂园集团、广汽集团、广新集团、广州产投集团、万科集团等企业正在积极投身乡村振兴事业。各企业结合自身实际,深入了解当地资源禀赋,不是简单输血,而是运用企业经营理念、通过市场化手段,为市场基础薄弱的乡村与农户打开产业化和市场化渠道,推动乡村产业化发展,使资源要素实现双向流动,寻找适合当地的造血路径,带动农户增收,逐渐形成企业赋能乡村的多样化可持续实践路径。

产业化支撑乡村发展

记者来到位于广东北部山区清远市连樟村的现代农业科技示范园区时正值三伏盛夏,满园瓜果飘香,游人如织。连樟村这个昔日的省级贫困村如今已入选“广东十大美丽乡村”。一打听,不少游客是冲着网红西瓜“碧月”来的。

6月10日连樟村举行了2022年首届水果专场——碧月(西瓜)品牌发布会暨连樟产业园特优产品推介会,发布西瓜新品种。一亩田、盒马鲜生、华润万家等知名电商平台及商超企业代表齐聚一堂。

“碧月”西瓜是国强公益基金会旗下的社会企业广东碧乡农业发展有限公司与中国热带农业科学院合作育种的优质西瓜新品种,采用水肥

一体化无土栽培技术,实现了立体吊蔓种植。向上生长的“西瓜树”颠覆了人们对瓜藤攀爬的传统印象,记者看到两名工人站在自动升降并且可以前后滑行的“吊车”车斗里,轻松自如地采摘熟瓜。“目前每亩可栽培1200株苗,亩产值可达2万元。”碧乡公司副总经理尹然平说。

连樟村从贫困落后的偏僻小村成为“幸福村”,离不开政府扶持和社会帮扶,其中就包括碧桂园集团的持续帮扶。碧桂园对连樟村的帮扶始于2017年,从帮助重点贫困户脱贫到开展美丽乡村建设,从激活文化资源带动乡村旅游到助力发展三产融合,再到建设连樟村现代农业科技示范园、乡村振兴学院,碧桂园在连樟村进行了一系列乡村发展探索。

在连樟村,碧桂园一直在探索乡村现代农业高效发展路径。2019年企业在连樟村打造现代农业科技示范园,目前已实现年产优质草莓、小西瓜、哈密瓜、水果黄瓜、小番茄等优质果蔬约15万公斤。截至2021年年底,累计产值达1600万元,发放劳务费用共225万元,实现村集体分红30.6万元,带动连樟村22户村民实现在家门口就业。

“碧桂园集团、广东国强公益基金会探索建立的‘公司+合作社+村集体+大户+贫困户’带动机制及农民持续增收机制,促进了农民深度参与,推动了农民可支配收入持续增长。”广东省英德市副市长郭成战说,连樟村集体收入从2018年的11万元增长到了2021年的165万元。

在广东省农业农村厅督查专员方伟喜看来,广东乡村产业发展整体上还处于初级阶段,助农增收任重道远,需要政府、社会、市场各方共同努力,攻坚克难。“碧桂园集团坚持产业帮扶思路,投资建设现代农业科技示范园,为连樟村铺就了致富路。”方伟喜说。

8月初,在广州产投集团对口帮扶的广东清远市禾云镇,伴随着挖掘机的阵阵轰鸣声,300多亩撂荒地被摊平、翻新,杂草丛生的荒土变成平整良田,复耕复种的景象欣欣向荣。禾云镇是

广州产投集团对口帮扶镇,为充分发挥土地在增产丰收上的作用,广州产投集团积极发挥国有资本投资运营平台优势,推动对口帮扶镇治理撂荒地,引进具备粮食产业全产业链运营经验的广州哈维种业有限公司,为当地乡村振兴注入产业发展活水。

广州产投集团董事长高东旺说,经反复论证,广州产投集团、禾云镇、哈维种业三方达成以托管方式种植优质粮食的全新合作模式,为禾云镇找到一剂既能改善耕地现状、让耕地重回绿色与健康,又能稳定粮食产能、促进农民增收、推动现代化优质粮食产业发展的良方。

在广州产投集团持续推动下,禾云镇计划提供1400亩复耕土地与哈维种业共同发展饲料玉米产业,预计8月底前完成平整和播种工作。“我们将打通禾云镇及周边养殖产业,实现产销一体化,致力于推动产业壮大,形成可持续发展的产业发展模式。”高东旺说。

7月的广东分外炎热,在广东省阳春市合水镇潭震村的草坪上,一匹匹丝绸闪闪发亮。这座占地60亩的香云纱晒场可以晾晒1000多匹丝绸。“今年3月,广新集团投入200多万元建设的香云纱晒场一期工程交付使用,为村里创造了数十个就业岗位,每年为村民提供地租收入6万元,增加村民工资收入及村集体经济收入数十万元。”广东省广新控股集团有限公司驻合水镇帮扶工作队队员、潭震村驻村第一书记巫卫文介绍。

带动村民增收、让村民在家门口就业、谋划产业布局……在广东乡村振兴工作中,企业作为一支重要力量活跃在田间地头、村头村尾。“遵循市场规则,结合产业适应性和地域性特点,挖掘和发展乡村‘一村一品’,使产品在市场上获得足够的竞争力,为乡村产业可持续发展赋能。”碧桂园集团广东乡村振兴项目部负责人潘定国说。农村要真正富起来需要有产业力量支撑。广东连樟村、潭震村等乡村乡镇的蝶变之路,正是碧桂园集团、广州产投集团、广新集团等众多企业不断因地制宜开发扶持地区特色产业,探索以产业发展谋求乡村振兴的缩影。

市场化重塑产业链条

“产业园带动村民种出优质农产品,商超集团也将充分发挥自身优势,进一步促进连樟村农产品‘扬帆远航’。”在“碧月”西瓜上市推介会上,盒马鲜生广佛公共事务部总监黄洁说。推介会后,工人们将“碧月”西瓜等水果特优品装入物流箱,搬上货车发往粤港澳大湾区各大商超。

为进一步助力连樟村特色农产品拓宽销售渠道,产品上市前碧桂园集团已沟通联系一亩田、盒马鲜生、华润万家、广州粤港澳农业、华农

优品等大型电商平台及商超企业,架起了连接田间与市场的桥梁。这并不是碧桂园与盒马鲜生的第一次联手,之前碧桂园曾与盒马鲜生一起就销售梅州蜜柚开展合作。

广东梅州大埔蜜柚、广东茂名信宜三华李……一批批农产品铺向全国各地市场。据了解,碧桂园目前累计转化帮扶的各类产品超过690款,累计销售额约4.1亿元,惠及超过17.5万农户。“在产业振兴方面,通过链接供给端,打开销售端,帮助乡村农产品延长产业链、提升价值链。”碧桂园集团党委副书记、集团乡村振兴办公室主任王静介绍。

隆都镇狮头鹅、两英镇茶叶、陇田镇番石榴、后宅镇海鲜等广东汕头市多个乡镇的20多款优质农产品,从今年6月开始通过本来生活(深圳)科技有限公司的销售渠道端上深圳市民餐桌。汕头是深圳企业对口帮扶的地区之一,今年2月,本来生活就开始着手打造汕头农产品市场品牌,以消促产助力乡村产业振兴,并提出以“订单农业+跨界服务型产品”为抓手,向原产地赋能,支持当地特色农产品打造可持续的“造血”发展路径。

种得好、养得肥、做得精、卖得出。事实上,市场化手段重塑了乡村产业链条,激发了发展活力。在产业链的后端,帮扶企业链接市场资源和社会资源,帮助乡村打通农产品销售的“最后一公里”。

帮扶企业也不断在链条前端发力,从产业发展源头上想办法。在帮扶中遇到一些无产业、无人力的“空心村”,企业就直接导入市场化机制,通过文旅项目唤醒乡村沉睡资源,让有文化、有底蕴、有传承的村庄发挥独特魅力。

仲夏的岭南碧空如洗。惠州市惠阳区茶园村碧桂园秋长谷里,客家围屋改建的酒店附近游人随处可见。茶园村党支部书记叶爱民清楚地记得,改造前这个片区是整个村最穷、最偏僻的区域,2018年以前,这里一片荒芜,杂草丛生,围屋塌了40%,原来的109户村民也都搬出去了。如今这里变成了珠三角知名的全域旅游度假区,还获批AAA级旅游景区,原来的“空心村”成为现在的“网红村”。

在河源龙川县佗城镇,由深圳市深粮控股股份有限公司、中国农业银行河源分行等单位联合组成的驻镇帮镇扶村工作队一进驻,就马不停蹄开始调研,“经过初步摸查,发现佗城镇的山水、文化、历史等资源都很丰富”。深圳帮扶干部、工作队队长黄卫泉还敏感地捕捉到发展机遇:赣深高速开通后,龙川西高铁站坐落在这里,佗城镇的地理优势会更明显。

如何最大限度发挥好这一优势?工作队初步拟定工作方向,借助佗城镇红色基因和历史文化,重点发展农业旅游和文旅产业。经过

2个多月的酝酿,在龙川县2021年第三季度项目集中动工活动中,佗城镇灵江村康养休闲综合体项目亮相。“这是工作队进驻后第一个重要成果,也是龙川首个签约落地的乡村振兴帮扶产业项目。”黄卫泉说。

广东在新一轮帮扶中大胆依靠市场力量,碧桂园集团、广汽集团、本来生活等企业以“链接供应端、打开需求端”的方式,把乡村的生态资源、文化资源、农特产品资源等转化为特色产品推向市场,资源要素实现双向流动,帮助乡村建立起产业发展的长效机制并激发内生生长力。企业在乡村振兴中搭起了城乡两端的桥梁,不断激活乡村沉睡的特色资源,赋能“活化”、重塑乡村面貌。

长效化激发乡土活力

乡村振兴,人才是关键。为培育更多技能人才,广东持续创新培育方式,组建乡村工匠专业人才培养委员会,在全国率先开展乡村工匠专业职称评价,聚焦开发广东农村实用人才资源,重点突出实践、实操能力考核,让活跃在乡村一线的“土专家”“田秀才”脱颖而出,让人才引擎赋能乡村振兴。

在直播间、田间地头、基地冷库现场授课,教授栽培、保鲜、营销……广东精勤农民网络培训学院推出的培训课程原本是面向农民的,没想到竟然吸引了大批城里人、年轻人围观。该学院通过数字培训,将农业营销、种植养殖技术、科学加工等类型的课程内容通过手机精准推送给有需求的农民,让农民可以在田间地头、工厂车间随时随地利用碎片时间学习。

碧桂园集团也为培养乡村人才赋能,不仅举办返乡扎根创业青年致富培训班,更为他们提供“设基金、建工厂、造品牌、送技术、拓市场”等全方位服务,帮助返乡创业青年提高创新创业能力,目前已帮扶超2万名返乡扎根创业青年,间接带动近4万名农户增收。记者了解到,目前碧桂园举办的这类培训班已覆盖帮扶县村干部约3.5万人次,间接覆盖困难人口约30万人次。与此同时,碧桂园还在帮扶村选聘“老村长”,与清华大学合作推出“乡村产业振兴领头雁培养计划”,培养懂农业、爱农村、爱农民的产业领头雁,通过打造“不走的乡村振兴工作队”,持续为乡村赋能。

各方社会力量多维度聚焦发力,正成为推动乡村全面振兴的关键因素。万科集团深度参与广东山区河源连平县多镇连片乡村振兴工作。万科集团董事会主席兼总裁郁亮介绍,根据当地资源禀赋,充分发挥企业专业优势,万科提出了“最美瑶客共生振兴走廊、最美瑶客民俗绿道、最佳运动康养绿谷、最美田园风光绿带”定位,采用“绿道整合多镇连片资源”策略,努力把乳源打造成粤北地区乡村振兴典范。

记者注意到,金融企业在广东乡村振兴事业中也加大了金融赋能力度。农业银行广东省分行去年派出近千名金融助理,实现对广东901个被帮扶乡镇服务全覆盖。全面实施信贷服务乡村振兴“千人千亿”工程,落实“一镇一金融方案”,乡村振兴领域贷款规模创历史新高。县域贷款、涉农贷款今年上半年分别增加了442亿元和453亿元。

在广东的山区县怀集,5G高速网络实现“零的突破”,在3家“云上农场”中农户可进行农产品展示、宣传、销售等活动……怀集中洲镇的“智慧化”得益于去年7月成为广东移动的乡村振兴帮扶对象后,广东移动将中洲镇纳入广东智慧镇示范点建设,以数字化赋能中洲镇,探索为广东数智乡村振兴工作提供示范窗口和可复制经验。

企业对乡村输出的是市场化公司的眼界、资源和能力,而这正是乡村发展十分稀缺的资源。企业多维赋能下,不仅改善了帮扶乡村的产业结构、经济状况,还潜移默化地改变了人们的精神面貌。对于缩小城乡差距、实现共同富裕、推动城乡融合发展来说,这些改变都既必要且重要。

激活乡村市场化活力

“产业+市场=长期发展”——这是记者多年来持续关注采访广东省脱贫攻坚、乡村振兴工作实践后,总结的一个乡村振兴实践“等式”。

包括碧桂园在内的众多广东企业参与乡村振兴实践,正是通过构建现代乡村产业体系,拓展乡村产业发展新空间,努力实现中央提出的把产业发展落到促进农民增收致富上的目标。

在大量农村地区,尤其是发展相对落后地区,不仅缺少现代化企业,市场观念相当薄弱,有的地方甚至连企业也很少见。缺乏市场力量量化的乡村显得老态龙钟,

没有发展活力。而来自大中城市的企业进驻,总会给当地乡村发展注入一股强大的市场力量,培养起更多市场意识。乡村的大门打开了,打通了自己与大城市、大市场的联系渠道,在这股市场化力量推动下,乡村的一二三产业能够得到迅速发展,促使当地经济生活产生深刻而持久的变化。

让农民真正富起来,乡村真正振兴起来,需要产业力量支撑,需要市场力量助力。鼓励更多企业参与进来,用企业运营理念推动乡村振兴,不失为一条行之有效的经验。

调查手记



在碧桂园集团帮扶的广东南雄市小龙虾养殖基地,虾农在捕捞小龙虾。(资料图片)