湖南常德着力打造特色夜消费品牌——

一条街带火一座城

本报记者 刘 麟

消费正回暖

湖南省常德市柳叶湖河街，自2016年10月开街以来，已接待国内外游客1600多万人次，成为当地最具烟火气的地方。河街将一个个夜经济实体串珠成链，点亮了常德的夜空。

夜晚的河街，是常德市最具烟火气的地方。

卢 健摄（中经视觉）

华灯初上，位于湖南省常德市穿紫河畔的柳叶湖河街，拉开了夜消费的帷幕，一场极具烟火气息的生活秀正在上演。人们或在热气腾腾的叫卖声里来一碗牛肉粉，边走边嗦，感受舌尖上的麻辣滚烫；或在闹市一隅邂逅非遗传人，看其如何撒五彩麻粉，撒出一幅河街画卷，感知手指间的五彩缤纷；或乘船夜游，穿行于河面，邂逅老常德的民间故事、曲艺展演，感受时光河流剧场里的声色光影。

2021年，常德河街总访客量达512.3万人次，营业额约1.35亿元，其中夜间访客量和夜消费占比均达80%以上；今年上半年，这里游客总量和消费总量呈现稳中有升、积极向好的态势。

舌尖上的麻辣滚烫

夜幕下的常德河街，是当地最具烟火气的地方，各种美食品种齐全、香味扑鼻，引得人们纷至沓来。常德市民易兵就住在穿紫河附近，朋友聚会、亲人相约，她喜欢带他们到河街来，她说，在这里能找到不少儿时的记忆。易兵是常德津市人，麻糖酥糕、桂花酥糖、桃酥饼都是她记忆中家乡的味道，在河街，这些味道能将她的记忆味蕾唤醒。

沿街而行，古色古香的建筑里，陈列着老常德的各色美味。粉馆里，一碗天下鲜，除了滑爽可口的圆粉、扁粉任你挑选，还有几百样传统小吃。擂茶馆里，一根擂棒将花生、茶叶、生姜磨制成细软芬芳的一团，将粉团置于碗中，用滚烫的开水冲泡，满屋立刻喷香四溢。常德极具地方特色的钵子菜，更是无处不在，炖米粉，炖肥肠，炖豆腐。无辣不欢的常德人，将一只鸭做到了极致，在酱板鸭博物馆，鸭脖、鸭肠、鸭头、鸭翅、鸭舌、鸭骨架均被做成酱板食品。考虑到不同客人的不同口感，又将辣分为微辣、中辣、麻辣等。还有陬市的饺儿，澧县的千丈，津市的桃酥，石门的腊肉，武陵的麻辣肉……当地各区县的特色传统美食，都在这里集聚。易兵说：“来河街吃东西，最能品出乡愁的味道。”

河街还特别在意夜消费的文化体验。常德河街的一些商家将传统的餐饮与文化联姻，给顾客呈上一桌丰盛的特色餐食。在“鸳鸯走马楼”设有戏台，颇有当年老茶馆的感觉。戏台不定期有常德丝弦、常德汉剧等演出，人们在品美食的同时，还能品文化；还有小型灯光舞台，邀请当地的洞箫演奏家安安演奏，食客们可以任由悠长的洞箫声拂过心湖。

记者了解到，新建的河街长1.5公里，有店铺281间、商户150家，河街仍由麻阳街、小河街、大河街组成，重现了常德丝弦中1943年“常德城里街连街”的原型。2021年，河街商铺的消费总额达3000万元。在今年上半年的统计数据中，夜消费占比居首位，文化消费的占比迅速攀升。

手指间的五彩缤纷

夜幕下，沿着河街漫步，食物的芬芳满足着人们的嗅觉与味觉，弦歌曼舞、精雕细刻则吸引着每一位消费者的视觉神经。

从2016年开始，河街开展街区文化节活动，通过组织百团大赛、中秋钵子宴等“我来街头秀一秀”等互动消费活动，让更多有才艺的民间达人参与街头表演，共享文化平台的热度。在常德卡乐星球“魔术杂技狂欢节”中，400架无人机升空，点亮了夏日夜空。“夜光花车巡游”、情侣互动游戏、“电音派对”、泼水大作战等游乐项目每日交替在园内上演。据初步统计，七夕节当夜，湖畔音乐节带动市内房产和汽车展出销售500余万元。卡乐星球当晚客流量达6000人次，实现综合收入近200万元。实景演艺秀、创意营销、潮流娱乐、民俗非遗、商业活动等特色文化和旅游消费活动，推动常德夜经济走向多元化，举办大型活动近百场，累计吸引游客达500万人次。

河街的夜晚，除了沸腾欢快的街区文化展演，还有闹中取静的非遗传承。河街的一艘小船，是雕刻师潘能辉的工作室。船停泊在穿紫河湾，一轴铅笔绘制的《湘行散记》便陈列于小船里。小船，成了一艘特殊的画舫。展开画轴，穿紫河上的风雨桥，凤凰的吊脚楼、沅陵的乌篷船等一一映入眼帘。他用画笔把作家沈从文的作品《湘行散记》变成长达20米的画轴，还将采用双面深度镂空雕刻技法，一笔一笔地雕刻在长10米、重10吨的红椿阴沉木上。这将是刻在木头上的“清明上河图”。

距离潘能辉的画舫不远处，有一家麻质画作坊。非遗传承人李健鹰正在一块麻质画布上用彩色的麻粉作画。铅笔在麻布上勾勒几笔线条，刷子在图形上涂上一层白胶，巧手将红色、粉色的麻粉颗粒散落在胶面上，木锤在麻布上有节奏地轻轻敲打，只见麻粉颗粒跳动，一枝怒放的桃花便在麻布上栩栩如生地绽放开来。

住河街，画河街，解乡愁。李健鹰潜心投入乡愁主题的创作，加入老常德的文化元素，围绕历史记载里的河街旧貌以及河街变迁，创作了百来幅作品，再慢慢花时间将其中的一百幅制作成麻质画，连接起来，成为一幅30米左右的长卷，以时间为轴，展示河街的过去与现在。这将是撒在麻布上的“清明上河图”。

夜逛河街，来一碗特色风味，唇齿生香；绘一幅河街百景，五彩缤纷。

河流上的声色光影

河街夜场，还有一场不容错过的文化夜宴，那就是河流剧场——一场风情灯光实景秀《常德记忆》，让人跨越千年，遇见一个不一样的常德。

穿紫河沿线9公里的河道两岸，设置了水韵常德、老街记忆、梦回古音、樵夫遇仙、月畔丝弦等9个实景舞台，折子戏、常德丝弦、常德汉剧等老常德的剧，声、光、电等现代化的设备，常德本地民俗文化与现代科技融合，给游客带来沉浸式体验。河流两岸的楼宇间，几万盏彩灯构成的光影画卷流光溢彩。灯光实景演出已成为全国知名的文旅样板之一。各地的游客泛舟穿紫河上赏两岸灯火，观光影画卷。

为了这个夜游文旅项目的诞生，常德打通内河水系，连通新河、白马湖、穿紫河、柳叶湖、沾天湖，开辟往返航道45公里。穿紫河从东至西建有14座桥梁，每座桥自有风韵。乘船穿桥而过，抬头仰望，历史典故、人文传说、民间故事等常德元素，以浮雕、镶嵌、手绘、釉陶等形式，呈现在白马湖桥、遇仙桥、穿紫桥、七里桥等9座桥的桥底，宛如一幅人文乡愁的画轴，展现在时光的河流之上。

乘船沿着河流行走，穿行在光影里，或过廊亭，或遇戏台，或聆听刘海砍樵的传说，或邂逅车胤囊萤的故事，或阅读寻菱七里的典故……河街，犹如一本翻开的书籍，在夜色中展示着它厚重的文化与灵动的形态。有数据显示，今年7月1日至8月4日，河街的客流量达26.7万，自2016年开街以来，《常德记忆》游船演艺节目达3800场，最高达到月演艺248场。

一条街——常德河街，一条河——穿紫河，它们宛如城市的血管，给整座城市注入了激情，让夜晚的常德元气满满、热情昂扬。如今，涵盖夜跑、夜秀、夜读、夜游等七大板块的“常德七点半”夜经济品牌点燃了全民夜消费的激情，常德市还因势利导，分行业成立了“消费者联盟”，进一步促进夜消费健康发展。

河街上人潮涌动。

曾 敏摄（中经视觉）

市场瞭望

夜「三新」引领

陶庆先

夜经济在拉动就业、促进消费、凝聚人气、汇拢财气、聚集产业等方面发挥着积极作用，但其发展过程中也面临着“形态单一的夜宵经济”“夏热冬冷的季节经济”“人气高但安全与扰民隐患犹存”等问题，迫切需要理念创新、场景创新、服务创新，以“三新”引领夜经济转型升级，实现夜经济四季不衰的可持续发展。

以新理念塑造夜消费新领域。夜间消费，不仅成为现代人释放压力、享受亲情的一种生活方式，同时也是人们工作延伸、学习交流、社交提质的有效方式，其发展领域可以深度延伸。要以新理念拓展夜经济业态范畴——夜经济不仅包含传统的夜宵美食、娱乐休闲、购物逛店等业态，而且延伸到了艺术时尚、运动健康、职业教育、户外活动乃至创业沙龙、24小时读书会等领域。如网红城市长沙，夜间消费从红极一时的足疗、迪斯科到酒吧一条街，再到如今的诸多网红打卡点，形成了多业并举的发展态势，发展了夜经济，繁荣了夜间消费。要以新理念拓展夜间消费人群范畴，夜经济不仅是成年人的消费活动，还包括青少年兴趣爱好培养、婴幼儿亲子关系建立、老年人健康休闲等不同年龄阶段的经济活动等。要以新理念拓展夜经济时空范畴，室内室外、市内市外都可以是夜经济的主战场，长沙的专业夜市照亮了城里夜消费的路，张家界、怀化等地的乡村音乐节则点燃了农村夜消费的火；时间上，从夏天到冬天，夜经济可以突破一般性气候变化带来的影响，如火热的夏天可以享受室外夜宵一条街吹来的夜风感，寒冷的冬天则可在专业消费街里享受室内夜消费的温暖。

以新场景培育夜消费新模式。年轻人是夜间消费的主力军，消费场景再造是夜经济实现新跨越的重要手段，构建适合年轻人的场景，是夜经济加速成长的必然选择。着力培养集聚发展新场景，改变传统的点状分布格局，转而通过培育商贸综合体、专业街区和特色消费集聚区等载体，推动夜经济集聚发展，形成规模效应、品牌效应。着力培养融合消费新场景，改变传统的单一业务模式，转而培育形成多种服务融于一体的消费格局，发展集餐饮、住宿、娱乐等于一体的综合性新业态，有效扩大目标消费群体，壮大夜经济总量。着力培养网红消费新场景，把握重点消费人群的偏好，着力打造若干特色鲜明、便于消费者打卡的品牌夜经济消费区。

以新服务优化夜消费新生态。夜经济的持续健康发展，需要的不仅是消费产品，更为重要的是服务，以实现“吸得来消费者的目光，留得住消费者的钱包”的目的。要以政务服务优化夜经济新生态，充分发挥党委、政府在夜经济发展中规划引领、政策支持、宣传推介、执法问责等方面的积极作用，依托规划培育布局合理、配套一流的夜经济集聚区，依托政策催热夜经济，依托宣传广而告之夜经济，依托执法打造让消费者放心的良好消费环境。以大数据服务优化夜经济新生态，依托数据分析、预测，帮助夜经济经营者更好地找准目标消费者及重点消费场所，并孵化出有广阔市场前景的业态；帮助消费者寻找适合自身的消费场景，并解决消费过程中停车难、排队等待等问题，真正让消费者找得到夜生活的场所，并能愉快享受这种生活。以大市场服务优化夜经济消费新生态，“酒香不怕巷子深”，要全面打通夜经济供给方与需求方的联系渠道，持续优化配送服务，鼓励、支持好的产品跨商家流动，真正做到“消费者至上”。

（作者系湖南省社会科学院历史文化研究所副所长）

本版编辑 常 理 美 编 倪梦婷

开学了，购物车里装些啥

本报记者 孙潜彤

开学在即，商场里的平板电脑、手机等电子产品热销。

本报记者 孙潜彤摄

开学在即，“神兽归笼”，开学购物车里装了些啥？这段时间，商场里学生和家长牵手购物的景象随处可见。文具店、眼镜店、商超掀起一波开学消费热，拉杆箱、笔记本电脑、智能手机等一大批入学“刚需”热销。

最近两个月，家住沈阳市浑南区的准大学生张新宇一直在为出国留学做准备，他和妈妈一起拉清单选购所需物品。平板电脑、手机和降噪耳机这3样电子产品就花了1万元，一副防蓝光眼镜也支出2000多元。新添置的运动鞋、内衣、休闲服等也装满了28英寸的拉杆箱。

与这些硬件支出相比，张新宇的父母更多关心孩子的健康。除了留学必需的常规体检外，张新宇还到医院做了专项检查，平常饮料不离口的他被查出尿酸远高于正常值，近视和散光度数都有增长，龋齿也新查出两颗。“这要不是提前发现，出了国孩子不自律可咋办?”张新宇的妈妈在感叹、庆幸的同时，也给孩子拉出了养成好习惯的清单。

假期用眼过度导致的视力下降，是学生们集中配镜的“幕后推手”。沈阳何氏眼科眼镜店店长、高级验光师游宇博说，近期配眼镜的人群大部分是8岁到19岁左右年龄段的学生，由于看电脑、用手机比较频繁，其中10岁以下的孩子主要是弱视、斜视、散光，10岁以上的孩子近视偏多，基本每个学期都有度数变化。他建议家长要经常提醒孩子科学用眼。沈阳太原街眼镜城一家商铺店主告诉记者，购买眼镜不要盲从高价格，渠道不同，售价也不同。因为镜架和镜片的加价率高，家长们可以多作比较再选择。

抓住开学机遇，很多商家给出“教育优惠”的让利。有价格直降的，也有附赠产品的。像购买品牌电脑的大学生凭学籍号可获赠价值千元的耳机。记者走访了沈阳市几家电子产品商铺，进出的学生族络绎不绝。

“现在买电子产品主要以学生为主，开学季销量较上月同期增长三成以上。”在沈阳和平区三好街百脑汇大厦，经营数码产品的店主雷凤民介绍，随着新学期的到来，电子产品消费迎来了小高峰，其中高中毕业生占到了平时客流的七八成。他给学生家长提供的建议是，台式机可以按需组装，有学工程或建模比赛的学生可以自选高端配置电脑；笔记本电脑可根据实际用途选择，不必花高价追求不实用不常用的软件组合。“像‘游戏本’就不适合学生用，家长要小心避免‘踩坑’。”

与大学生不同，中小学生的购物车里以“小件”居多。文具、教辅书等是常规需求，集中热一阵，然后归于平淡。较大的开销是服饰。因校服是标配，学生开学采购的主要是运动鞋，跑步鞋、篮球鞋、足球鞋等一般需要准备2种以上。学生们的消费偏好与以往一味追求国际品牌有所不同，质量和价格都赶上来的国产品牌逐渐被学生及家长热捧。一位国产品牌运动鞋专卖店经理说，当下学生群体的热情与国货的创新形成了良性循环，他们的消费态度和需求也为国风国潮成长提供了动力，正在重塑新的消费市场。

“孩子新念高一，开学先要进行校内军训，也得早些做准备。”沈阳市民张伟担心入秋后早晚温差大，提前准备了感冒药、腹泻药、风油精、创可贴、驱蚊药水和芦荟等药品。细心的家长还为孩子准备了一个健康防护箱，除了日常用药，还收纳了口罩、消毒湿巾、消毒喷雾剂等防疫用品组合套装。由于孩子是第一次住校，有些生活用品是按班主任微信的群发提醒去采购的，像洗漱用品、水壶、衣架、饭盒、闹钟等，开学前要准备齐全。

“现在的孩子们学科、活动更加丰富，开学需要准备的文具、学具、相关用品也多，比起我们小时候，不知道丰富了多少倍。”张伟说，“这有助于孩子综合素质的提升，所以消费支出多一些，我们家长也乐意。”

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务邮箱：jjrbdz@jjrbs.cn 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:45 印完时间：5:00 印刷：