

## 明年夏科创之声这么热吗

随着24节气中“处暑”的到来，不少地区从酷暑中退出，还有部分地区高温依旧，不过根据中央气象台最新预测，南方高温将于8月底基本结束。综合研判，我国本轮高温已达到自1961年有完整气象观测记录以来最强。许多人担忧：明年夏天还会这么热吗？

有自媒体针对这种担忧贩卖焦虑，拿一篇2020年发表的论文为依据，声称未来10年将越来越热，把“今年是未来10年最凉爽的一年”话题送上热搜。对此，论文作者所在单位中国科学院大气物理研究所发出辟谣声明，称该论文关注的是极高温温室气体排放情景下，到2100年西北太平洋副热带高压的可能变化，并未涉及未来10年的气温预测问题。

其实，只要对当前的气象科技水平有所了解，就能判断出，科学家还没有能力对未来10年这种时间尺度的气温变化做出准确预测。毕竟，这可是最难的一种气象预测。

在地球大气中，我们看到阴晴雨雪、冷暖干湿、风雨雷电等各种现象，气象就是它们的统称。气象预测有两类：“天气预报”预测较短一段时间内大气状态变化，“气候预测”展望未来某一时期内气候发展的可能趋势。

人类需要预测天气。早在3000多年前的殷商时代，古人就用占卜来预测天气，并据此安排农业生产和军事行动。甲骨文中，至今还存有不少相关记录。显然，这种天气预测手段过于“玄学”。

随着科技发展，人类预测天气的准确率大幅提升，但大气是一个复杂的混沌系统，天然存在随机性和不确定性。现代天气预报和气候预测，都基于数值天气预报，而数值天气预报是对未来天气的近似模拟，不可能完全准确。越精细的预报，可靠性越差，越长的预报不确定性越大。以现在的科技水平，对某地3天内的天气可以做出较为准确的预报，如果提前15天预报准确率就会明显下降，提前预报今后10年哪年气温最高就更没谱了。从某种程度上说，预测10年甚至比预测100年还难，因为大众对其精细度要求更高，验证预测结果是否准确也更容易。

从恐龙灭绝时代至今的约6500万年前，地球大约降温了10℃。但在过去短短100年里，密集的人类活动等因素就将全球平均气温推高了1℃。不少科学家认为，全球气候变化的整体趋势是越来越暖，自然灾害和极端天气将越来越频密。在这样的大趋势下，国家对防范气象灾害重大风险的要求越来越高，人民对气象服务保障的需求越来越多，国家气候中心官网已经在定期发布对未来15天至30天的气候预测公报。

明年夏天还会这么热吗？在今年的极端高温后，提出这个问题理所当然，回答这个问题却需要更多努力。我们要努力推进气象工作高质量发展，在地球系统数值预报模式、灾害性天气预报、重大气象观测装备三大关键科技领域不断实现新突破，提高气候预测能力。我们要努力构建更强大更灵敏的防灾减灾机制，加强各部门各地区协调联动，加强粮食、能源战略储备，加快水利工程建设，提高防灾减灾能力。我们要努力做好气象科普工作，让更多人民群众面对天气预警做出正确应对，减少极端天气对身体健康的伤害。

总之，天有不测风云，我们要努力把“不测”变为“可测”，切实保障生命安全和生产发展，让人与自然和谐共生。



李忠俊

## 数字藏品热为何降温

本报记者 李华林

视点  
中国新闻奖专栏

近日，国内数字藏品平台腾讯幻核宣布，基于公司聚焦核心战略的考量将做出业务调整，停止数字藏品发行，通过平台购买过数字藏品的用户可申请退款。业界普遍认为，经过一段时间快速发展后，数字藏品市场正在逐渐降温。

记者登录多个数字藏品平台发现，无论是从产品发行速度来看，还是从发行份额来看，各大平台都明显放慢了节奏，有的平台甚至出现藏品滞销，销售价格也大幅下跌。数字藏品为何遇冷？市场发展面临哪些困境？今后何去何从？

## 市场回归理性

相比于上半年的高歌猛进，进入下半年以来，数字藏品市场表现冷清，消费者参与数字藏品交易的兴趣在减退。不仅买方市场遇冷，不少平台也宣告关停。比如在腾讯幻核之前，6月27日，数字藏品平台予藏发布公告宣布关停业务并进行清退。

7月3日，数字藏品平台赛博艺术和嘉耀元艺也分别公告称，收到当地有关部门通知，要求审核平台有关资质，并临时关闭市场。

从产品一秒售罄到部分平台关停，为何数字藏品市场骤然降温？中国移动通信联合会元宇宙产业委员会执行主任于佳宁表示，前段时间数字藏品市场发展火热，大量企业纷纷布局数字藏品，但部分企业风险意识薄弱，社会责任意识缺失，急于通过挤压式的无序竞争抢夺市场份额，使得市场进入了假性存量竞争的局面。

元宇宙产业委、火大教育等机构共同发布的《2022上半年全球NFT数字藏品市场发展研究报告》显示，截至2022年6月13日，入局数字藏品领域企业数量已达到589家，而交易用户总量仅300万人。“一些企业在尝试数字藏品时，并不是以优质的产品或服务来促进市场规模增长，而是通过大量发行同质化严重、良莠不齐的产品来实现扩张，用户规模却无法取得新突破，损害了市场可持续发展。”于佳宁说。

同时，部分消费者抢购数字藏品，也并非基于对技术的看好和对产品的喜爱，而是将数字藏品当作生财之道，低买高卖赚取差价。在合规性要求下，部分平台开始对炒作进行限制，禁止用户二次交易。比如，数字藏品平台鲸探不支持二级市场交易，并要求用户需持有满180天后才能将数字藏品无偿赠予好友。炒作空间的压缩，让一些投机者转为观望。

“数字藏品热度最高时，出现了几个现象级项目，但投机炒作如影随形，消耗了大量艺术创作者及收藏者的热情和关注度，随着热度的下降，资本的兴趣也随之转冷，整个市场开始降温，泡沫退去，市场逐渐回归理性。”数字交易平台欧易NFT市场研究员张涛表示。

## 警惕多重风险

数字藏品是一种基于区块链技术的数字化凭证，具有唯一、不可分割和可追溯等特性，可用于标记特定资产的所有权。市场对寄予厚望，期望未来数字藏品能与现实世界中更多实物相结合，成为链接数字世界与现实世界的桥梁，为社会发展与治理带来新的机遇。

“数字藏品从技术上解决了造假、盗用等最打击创作者积极性的问题，给艺术创作者提供了一个理想的创作环境。”张涛表示，随着经济社会发展，人们对环境保护日益重视，艺术品交易或参展存在时间和空间上的损耗，而数字藏品可以解决这些困扰。

但总的来看，当前数字藏品尚处在发展初期，在技术完善、金融风险等方面还有许多需要探索的问题。

“底层区块链技术贯穿数字藏品的整个生命周期，完整地提供了数字藏品的铸造、发行与流转全过程，底层技术的安全性非常重要。但现有数字藏品发行平台多种多样，并非每家公司在区块链技术方面都有深厚的积淀，如果相关智能合约代码不完善，就很容易被黑客钻空子，对项目进行攻击、盗取用户信息等。”于佳宁说。

数字藏品标准的不统一也需要重视。当前数字藏品的价值没有公认的衡量标

准，因而极易出现投机炒作等状况。同时，法律定性不清也会导致平台在著作权、商用权等问题上约定模糊，容易造成平台、创作者在面临盗版时难以维权的困境。

与虚拟货币的“近亲”关系，还注定了数字藏品天然的金融属性。北京大成律师事务所合伙人肖飒表示，目前有的平台仍然开放二级市场炒作数字藏品，在监管缺位的情况下，导致数字藏品交易中隐藏着非法集资、诈骗的风险，甚至还可能出现洗钱、涉赌等情况，将严重危害金融秩序的稳定。

“目前，我国数字藏品主要是作为发展文化产业、促进文化创新的工具和成果，而绝非是一个金融产品，二级市场虽然能为平台带来短期高昂收入，但其中风险巨大且难以预测。让文化的归文化，金融的回金融，才是我国数字藏品市场的应有归宿。”肖飒说。

## 补齐监管空白

围绕技术更好服务于经济社会发展，今年以来，多家行业自律机构发出倡议，推动数字藏品市场规范发展。4月26日，中国互联网金融协会等3部门联合发布《关于防范NFT相关金融风险的倡议》，提出坚决遏制NFT金融化证券化倾向，从严防范非法金融活动风险；6月30日，中国文化产业协会联合近30家机构发起的《数字藏品行业自律发展倡议》，反对二次交易和炒作、提高准入标准成为推动行业高质量发展的核心共识。

不过，专家认为，行业协会发布的倡议并不具有法律效力，相应的法律监管空白仍需尽快补齐。

“为保证数字藏品行业安全、合规、可持续发展，须针对数字藏品实施有效监管。”于佳宁认为，首先，应明确数字藏品的属性，为具体藏品是属于艺术品、纪念品、金融信息服务等；其次，应明确平台资质要求，比如是否需要具备拍卖资质、艺术品经营活动备案或区块链信息服务备案等；此外，还应确立平台的监管义务，比如要求平台严格审核发布的数字藏品是否存在知识产权侵权行为，或依据国家相关规定对内容合规性进行审核等，确保数字藏品创作的正向发展。

防范化解数字藏品的金融风险是重中之重。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林认为，一方面，要建立数字藏品交易的合法渠道，对二级市场交易进行跟踪监管，以合理的市场机制让数字藏品交易摆在台面上，缩小投机空间，保护消费者合法权益；另一方面，要强调数字藏品的原创性，可以将数字藏品结合知识产权认证，用实际的产品价值以及其衍生出的稀缺性来支撑数字藏品的价格，用底蕴吸引消费者，促进文化市场和商品市场的良性互动。

“对于投资者而言，要理性看待数字藏品的真正价值，不管是现实中还是虚拟世界的艺术品，只有具备一定艺术价值才具备收藏价值。投资者要谨慎辨别以数字藏品为噱头进行的欺诈、传销甚至是非法集资等行为，切勿盲目参与投机炒作。”张涛表示。

## 用电高峰期四川居民电价会涨？别信

本报记者 刘畅

## 求真

□ 四川省居民及农业用电执行严格的政府定价标准，由电网公司统购统销，定价常年保持在相对稳定水平，不会出现大幅波动。

□ 统计显示，8月14日至20日，四川省部分高载能企业通过主动实施错峰生产，累计让出用电负荷约700万千瓦。四川已有超4000家企业响应主动错峰行动。

政策，四川电网用户在每年的6月份至10月份会享受到“丰水期电费优惠”政策，即在河流水量充沛的季节，富余电能将以价格补贴的形式返还给广大居民。“丰水期电费优惠”政策旨在惠及民众，同时鼓励消纳弃水。

然而，四川今年的情况却与往年不同，惯有的“丰水期”成了“枯水期”。8月16日，四川多个主力水库传来消息，水库蓄水几乎消落至死水位。本轮持续高温天气，除气温不断突破极值外，降水量也是历史同期最少，江河来水严重偏枯，造成水库库容出现“汛期反枯”的罕见现象。

同时，极端高温天气也促使用电负荷激增。以7月份为例，四川当月用电负荷最高达5910万千瓦，空调负荷占比达40%至50%。

作为全国第一水电大省，四川水电装机规模已突破9000万千瓦，连续5年水电外送电量超过1300亿千瓦时，位居全国第一，今年却开始向外购电。

“为保障居民生活用电，成都今年首次投用临时变压器，以我们近期安装在110千伏红牌楼变电站的一台4万千瓦安临时变压器为例，这台变压器

可以为附近居民家中6万台1匹的空调提供电力保障。”国家电网成都供电公司变电检修中心变电检修班班长吴雄说。此外，国家电网四川省电力公司还有近2.5万余名电力抢修人员24小时待命，940名党员服务队、党员突击队，1.8万余名党员奋战在保电一线。

6月23日四川省发展改革委印发的《关于四川电网试行主动错峰负荷电价政策有关事项的通知》，是四川省首次推出主动错峰负荷电价的政策。统计显示，8月14日至20日，四川省部分高载能企业通过主动实施错峰生产，累计让出用电负荷约700万千瓦。四川已有超4000家企业响应主动错峰行动。

国家电网有限公司表示，将发挥大电网资源配置作用，组织跨区跨省余缺互济，最大限度支援川渝地区电力供应。目前，东北、华北、西北地区富余电力全部输送至华东、华中、西南等地，对四川已按最大输电通道能力实施了跨省跨区支援，所有电力入川支援通道满载运行。

高温之下，四川每一度电都来之不易。但居民用电费用并不会上涨。



8月25日，市民在山东济南舜耕国际会展中心参观第七届中国非物质文化遗产博览会展览。本届博览会以“连接现代生活绽放迷人光彩”为主题，共有全国各地332名非遗传承人、284个非遗项目参展参展。

徐舟摄(中经视觉)