

# 盲盒该告别“盲目”生长了

张雪

## 市场瞭望

8月16日,国家市场监督管理总局就《盲盒经营活动规范指引(试行)》公开征求意见,拟对盲盒销售的内容、形式和销售对象等方面作出规范。

盲盒,是一种近年来兴起的潮流玩具,盒子里通常装着成系列的不同款玩偶手办,特别之处在一个“盲”字,消费者从外包装上无法得知盒子里具体装着哪一款,全凭随机抽取,有一定的概率抽到自己心仪的款式或者商家推出的特别限定款。

“一入盲盒深似海,从此钱包是路人”,小小的盲盒为何让人欲罢不能?盲盒的不确定性切中了消费者的好奇心理,很多人醉心于享受拆盲盒带来的惊喜感和集齐全套的满足感。

走红的盲盒,“拆”出了百亿级市场。行业数据显示,2019年至2021年,我国盲盒市场规模从25亿元扩张至2021年的近100亿元。盲盒市场的潜力吸引着大量资本涌入,

盲盒不能盲目生长,更不能成为监管盲区。为盲盒营销划出“红线”,将推动盲盒行业告别野蛮生长,回归理性发展;消费者的合法权益将得到更好保护,规范经营的公司将有更清晰的发展方向,而不合规、靠粗制滥造蒙骗消费者的企业将加速被市场淘汰。

企查查数据显示,近10年来,我国共有79个与潮玩相关产品获得融资,2021年我国新注册潮玩相关企业近2000家。市场的火热,让这股盲盒风从潮玩吹向了美妆、餐饮、文具、旅游、图书等诸多消费领域。

在万物皆可盲盒的潮流下,盲盒给消费者带来了新的消费体验,给商家制造着新的消费话题,不过,快速壮大的盲盒行业也逐渐暴露出乱象。比如,盲盒概率不透明,“怎么抽也抽不中隐藏款”,成了消费者心中的痛;有的商家打着盲盒的旗号销售临期商品或假冒伪劣产品,让消费者大呼上当;一些餐饮企

业靠限量款盲盒刺激消费者过度消费,造成无谓的食品浪费;还有的盲盒打起了博彩、色情的歪脑筋,游走在法律的边界……这些做法侵犯了消费者权益,扰乱了市场秩序,还有可能对青少年消费者的身心健康造成不良影响。

盲盒不能盲目生长,更不能成为监管盲区。随着社会各界对盲盒营销加强监管的呼声变高,此前已有上海等地出台盲盒经营活动合规指引,此次国家市场监督管理总局启动《盲盒经营活动规范指引(试行)》制定程序,更是从全国层面迈出了规范盲盒营销的关键一

步,将引领相关行业走向更加健康的发展轨道。

可以看到,此次的公开征求意见稿中规定,盲盒经营者应将隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示;药品、活体动物等不得以盲盒形式销售;餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐;盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒;不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动……每一条都是针对目前存在的盲盒乱象“对症下药”。为盲盒营销划出“红线”,将推动盲盒行业告别“野蛮生长”,回归理性发展;消费者的合法权益将得到更好保护,规范经营的公司将有更清晰的发展方向,而不合规、靠粗制滥造蒙骗消费者的企业将加速被市场淘汰。

盲盒说到底是一种外在营销方式的创新,玩多了,消费者的热情难免下降,盲盒的长远发展终究还要回归内里。潮玩之所以被大众喜爱,很重要的原因是IP,对盲盒IP进行精耕细作、注入个性内涵,让其深入人心,或许才是支撑盲盒一直热下去的底气所在。



瑞光夜市集上的少儿礼服走秀表演。  
王 辉摄(中经视觉)

## 内蒙古助推文旅行业稳步复苏——

# 草原迎来旅游消费季

本报记者 余健

## 消费正回暖

“蓝蓝的天空,清清的湖水,绿绿的草原,这是我的家……”一首《天堂》唱出了内蒙古大草原的绝美与纯净。内蒙古自治区位于祖国正北方,区内旅游资源丰富,山水林田湖草沙俱全,随处可见迷人美景。尤其是到了七八月间,大草原上水草丰美、马壮羊肥,是内蒙古最美的时节,吸引着四面八方的游客前来观光旅游。

## 多措并举市场回暖

这个夏天,来自广东的傅俊波带着家人报团来到内蒙古自治区赤峰市度假。“这里不仅有辽阔的大草原,还有别具特色的石林、沙漠,感觉很不错。”傅俊波告诉记者,除了美景,这些地方的游乐项目很丰富,服务也很周到,“这次行程是双飞五天游,每人费用在3800元左右,感觉挺值的。回去我还会介绍亲友过来玩”。

记者在位于赤峰市翁牛特旗的玉龙沙湖景区看到,虽然天气炎热,但是景区内游客的热情却没有受到影响。冲沙越野车、骑行沙漠骆驼、自驾沙漠摩托车……大家玩得不亦乐乎。玉龙沙湖景区运营总监李君杰介绍,疫情对旅游业的影响还是比较明显的,过去旅游旺季,景区每天接待游客数可达6000多人次,如今少了近一半。

“为促进旅游业恢复发展,政府相关部门和景区想了不少办法,如发放文旅消费券、加大门票优惠力度以及差异化设计各种娱乐项目套票等,取得了一定效果。”李君杰告诉记者,目前景区针对翁牛特旗本地户籍游客免门票,对赤峰籍的游客给予五折优惠,再叠加文旅消费券,可以明显感受到游客人数增多了,游客消费意愿也有所提高。“不过现阶段还是本地游客居多,外地游客较少。下一步会有针对性地设计一些特价旅游产品,并在抖音等平台进行推介,吸引更多游客前来。”李君杰说。

在位于赤峰市克什克腾旗的阿斯哈图石林景区,一辆辆大巴送来一批批游客,其中大多是亲子游。几位从辽宁来的家长告诉记者,暑假带孩子来放松,看看这里奇特的地貌景观和草原、泡泡温泉,孩子挺喜欢的。

克什克腾旗文化旅游体育局副局长郑汝君介绍,通过发放文旅消费券、举行节庆活动以及发展夜经济等举措拉动文旅消费,取得了一定效果。“可以感受到当地住宿餐饮业正在回暖,一些重要景区的住宿房间已是一房难求。”郑汝君告诉记者,近期开展的首届克什克腾旗文化旅游夜经济活动促文旅消费作用明显,“预计可吸引客流50余万人次,并实现游客从南线到北线引流,促使游客从乌兰布统到达里诺尔湖、阿斯哈图石林旅游,提高当地住宿、餐饮、购物等方面的经济收入”。

记者从内蒙古自治区文化和旅游厅了解到,内蒙古各地通过举办消费季(月)、发放旅游卡(券)等活动,推动“内蒙古人游内蒙古”,一大批旅游景区纷纷推出门票折扣优惠活动,实施旅游助老、助残服务,对抗疫工作者、劳动模范、退役军人等群体采取半价或免费等惠民措施。呼和浩特发放1500万元“相约首府·嗨购青城”惠民消费券;呼伦贝尔启动“我爱我家·温暖畅游”文化旅游惠民季,发放400万元消费券;赤峰发放1000万元旅游电



子消费券;鄂尔多斯通过“云游鄂尔多斯”微信公众号发放各类消费券1300万元,发行首批旅游一卡通15万张。

## 出实招促消费升级

在锡林郭勒盟乌拉盖布林泉景区,不少来自区内其他盟市或盟内其他旗市的游客正在景区里游玩打卡。来自乌兰察布市的游客王娜就和四五家亲友共10余人组团来乌拉盖草原旅游。“内蒙古地域辽阔,各地风光迥异,就算同为草原风景也各有不同。乌拉盖草原原是有着‘天边草原’之称,我觉得应该过来好好转转。”王娜说。

乌拉盖牧场党委书记刘宗皓告诉记者,受疫情影响,这两年布林泉景区游客数量明显减少。“为了吸引游客,我们不断完善景区内基础设施,丰富游乐项目。我们还通过线上线下平台积极推介景区,加大宣传力度,吸引更多客流。”刘宗皓说,从6月份开始,来布林泉景区的游客人数稳步回升。

同样位于乌拉盖管理区的九曲湾景区游客增幅更大一些,尤其是通信行程卡“星号”标记被取消后,游客人数明显增多。“今年,我们从6月4日开园,开始每天只有10来个游客。从7月1日起,慢慢增加到每天200多人次、500多人次,前几天景区有效游客入园量已经达到2400多人次。”哈拉盖图农牧场党委书记张捷表示,为了吸引游客,景区积极与各旅行社对接,并于7月初在当地旅游部门的带领下到赤峰、通辽等地开展旅游推介,赠送景区门票等。

张捷表示,要吸引游客,更重要的还是加

强景区建设和提升服务水平,其中,基础设施尤为为重要。“在保护好草原生态的基础上,我们正积极建设新的游客集散中心,增加新的文旅消费项目,希望给游客带来更多更好的文旅消费体验。目前新游客集散中心已委托北京一家设计公司重新设计,预计近期可完成招标,有望在2024年投入使用。”

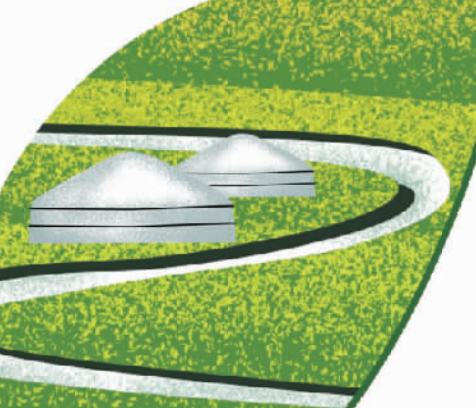
记者从锡林郭勒盟文体旅游广电局了解到,为推动文旅产业恢复发展,当地推出多项惠旅政策,包括游锡林郭勒“千里码”推出9.9元优惠购卡活动,并开通“锡盟人游锡盟”活动板块内容,推介盟内旅游线路产品,红色研学线路以及旅游商家优惠政策等。此外,还打造了全国乡村旅游精品线路1条,成立5A级旅游景区创建工作领导小组,调度推进元上都遗址、多伦湖、乌拉盖九曲湾5A级景区创建。上半年,元上都遗址旅游区完成投资182万元,多伦湖景区完成投资4558万元,乌拉盖九曲湾景区完成投资6400万元,景区基础设施建设有序推进。

锡林郭勒盟忠诚红色文化有限公司经理乌日罕告诉记者,在系列促文旅消费举措推动下,锡林郭勒盟文旅产业发展势头良好,“这些政策真正做到了出实招见实效。以此为契机,我们准备依托地方特色打造更多更精致的文创产品,推动当地文旅消费升级。”

据了解,今年以来,为了助推文旅行业稳步复苏,内蒙古制定出台了《内蒙古自治区旅游业2022年行动方案》等一揽子政策举措,并转移支付各盟市旅游发展资金1.82亿元,支持历史文化、红色旅游、乡村旅游、冰雪旅游等重大项目建设,对新评高等级景区、旅游民宿、自驾车营地等给予

奖补,支持七星湖、老牛湾、莫尔格勒河、阿尔山等一批重点旅游项目创建国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区。与此同时,自治区各盟市也结合实际推出多项企业奖补、费用减免等措施,效果正逐步显现。

下一步,在不断推动各项纾困扶持政策落地落实的基础上,内蒙古还将在全区开展“感悟中华文化·畅游祖国北疆”六大文化旅游系列主题活动,形成全域覆盖、全民参与、全民共享的生动局面,活动将从7月份持续到11月份。与此同时,继续提升旅游服务数字化水平,加快推动“北疆文旅”数字化工程实施;建设内蒙古中华文化信息资源库,深化“互联网+旅游”数字化工程;加快推进“游内蒙古”分时预约平台对接,推进完善呼包鄂乌智慧文旅一体化平台建设。此外,组织开展专题宣传推广活动、文化旅游招商推介活动等,积极参加专业旅游展会,全面提升内蒙古文化旅游宣传力度。



夜幕降临,霓虹闪烁,熟悉的街角,逐渐高涨的热情吸引人们一探究竟。创意设计、艺术商品、琳琅美食、快闪表演……万众期待中,郑州市二七区瑞光创意工厂文创园为繁荣夜生活而打造的集餐饮、文创、游玩于一体,有情怀、有温度、有沉淀、有文化的瑞光夜市集第二期全新亮相。

文创是夜市集的核心要义,瑞光创意工厂夜市集充分发挥平台优势,丰富业态,打破夜经济就是小食餐饮的刻板印象,融入文创手作、非遗文化、国潮动漫等多个版块,给市民带来“文创+”新体验。在市集出场的摊位多与文创相关,不仅有插画设计衍生产品,还有复古精妙的手作挂饰和非遗钩针制品、个性张扬的创意饰品、质感厚重的黑胶唱片、简约时尚的原创书籍、憨态可掬的纺织玩偶,这些作品在青年群体中具有广泛的受众,满足了青年人对独一无二、彰显自我的价值追求。

市集不只是物品买卖,更是一个为青年搭建的聚集地。每天下午5点半,在瑞光创意文创园内,已有迫不及待的青年摊主开始摆摊直售。推着粉色三轮车的母女售卖泰式甜品,色彩鲜艳的小车搭配着椰子清甜,把东南亚风情搬到了夜市集上。马里奥手作已经是第三次来到瑞光参加市集,可爱的冰箱贴、复古的扩香石是对生活角落的精心装扮,DIY黏土受到众多游客的热爱。个性手作、创意饰品、潮流美食,年轻的面孔穿梭其中,欣赏彼此手中的新鲜之物,让人流连忘返。

夜市集每天都会安排驻唱歌手为游客带来音乐演唱,并会不定期穿插舞蹈快闪和其他形式的表演。市集还增设了露天观影区,每天放映一部电影。下午6点,驻唱小哥准时为开市演唱,温热的风把音符吹得悠长,休闲椅上坐满了品尝小吃的游客,凉面酸中带麻、烤肉滋滋冒油、不远处传来捶打柠檬和冰块的声音。

“太有创意了,夏天的快乐回来了。”夜晚,不少市民被各种潮流摊位、精致物件吸引着走进市集,这里吃喝玩乐一条龙,成为城中亮丽的风景,带动园区人气“聚起来”、消费“活起来”、市民生活“乐起来”。

“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”。瑞光创意工厂文创园的华丽蝶变不仅为郑州文化产业增添了一道亮丽风景,更是二七区打造文创产业园区的生动实践。近年来,二七区充分发挥辖区2个省级、6个市级文化产业基地示范作用,以“工业记忆、文化传承、城市更新”为主题,通过资金、宣传、对外交流、政策服务平台不断推动文化创意产业园区服务平台建设,为园区文化企业提供技术、信息、融资、培训、物流等公共平台服务,吸引更多文化创意企业或团队入驻园区,使得文创园区成为更多人认识河南、了解郑州、领略二七区风情的重要桥梁,走出一条结构更优、质量更高、效益更好、优势充分释放的转型升级新路子。

郑州市副市长、二七区委书记陈红民表示,二七区将继续挖掘二七文创元素,推介文创产品,扶持文创企业,释放文创活力,让文创夜市集成为提振文化消费的有力抓手,逐渐形成行、游、购、娱、食、演的多元化夜间消费市场。