

绷紧信贷风险防范这根弦

陆敏

深度观察

金融机构在让利实体经济的同时，不能忽视对风险的防控。必须清醒认识到，没有稳妥的风险管理，让利实体经济、实现利润增长都将无从谈起。要注重信贷投放的有效性和可持续性，进一步优化信贷投放结构，推动金融服务与实体经济实现良性循环。

大的是对贷后资金流向的监管。一直以来，信贷资金被挪用的现象时有发生，监管部门在今年专门出台文件，要求金融机构做实贷款“三查”，即贷前调查、贷时审查和贷后检查，同时强化内控合规管理，严禁虚构贷款用途套利的行为，防止信贷资金变相流入资本市场和政府融资平台等领域。

对此，金融机构要提高认识，充分利用金融科技手段，提高监测能力，掌握资金动向；监管部门也要紧盯信贷资金流向，确保相关业务合法合规。

加大信贷投放力度的同时，还要进一步优化信贷投放结构。优化信贷结构也是防风险的重要举措，从某种意义上说，

其发挥的作用甚至比补充资本金、提高资本充足率更为关键。也就是说，推动金融服务与实体经济实现良性循环，才是防范风险的根本之策。加大信贷投放力度要聚焦重点领域和薄弱环节，围绕国家战略和关键重点行业，以及对整个国民经济、民生消费具有基础作用的市场主体，提高服务质效。

加大信贷投放力度，绝不是搞大水漫灌，也不能透支未来，各方都要时刻绷紧安全这根弦。银行业金融机构需未雨绸缪，通过做实资产质量分类、多渠道补充资本金、加大不良贷款处置力度、大幅计提拨备等手段，多措并举备足抵御风险的“弹药”，提升抵御风险能力。要在审慎的前提下，提升信贷投放的有效性和可持续性，进一步助力经济大盘企稳向好。

近期，农业农村部决定开展2022年全国休闲农业重点县申报和监测工作，从资源优势、设施条件、产业发展、组织保障四方面提出具体要求。不少地区在积极申报的同时，通过出台基础政策、设置项目、开启畅游活动等方式发展休闲农业，为农民增收、城乡资源流动，提供新动力。

休闲农业规模效益增加，折射出乡村新产业、新业态发展步伐加快，但实际中也面临不少挑战。有些把采摘、餐饮、民宿作为标配，开发方式大同小异、经营管理比较粗放；有些停留在“农家乐”“美食节”等模式，产业融合和休闲功能挖掘不够；还有些把休闲农业和乡村旅游割裂开来，事实上，只有两者协调发展，才有助于优化农业结构、培植新兴产业。

对此，各地应结合资源禀赋、地理区位、文化习俗做好休闲农业发展规划，按照“政府引导、农民主体、社会参与、市场运作”的思路，加强基础设施配套，打破传统景点简单串联的现状，细分与周边区域的资源差异性，构建独具特色的休闲农业集聚区和标杆示范基地，形成可复制、可推广的成功经验。还应打造差异化、特色化产品体系，开展错位经营，在休闲农业“精品”内涵上下功夫，避免千篇一律和同质化开发。

休闲农业是乡村产业融合的典型模式，拥有科技农业示范园、田园综合体、休闲度假区等多种类型，也衍生出观光、体验、亲子农业等多种形式。要实现休闲农业纵深发展，应充分挖掘产业链各环节价值。在农业种养环节，应推进科技在休闲农业中的落地应用，通过引入绿色、智慧、生态农业等模式，提高农产品附加值。在农产品加工环节，可联合科研院所、骨干企业进行深加工和特色研发，充分利用“后备箱”消费等新潮流，开发有品位、有颜值的伴手礼，增加盈利空间。在农产品销售和服务环节，应着力培育休闲农业品牌，加强与短视频、直播平台合作，把产品口碑优势提升为品牌优势，不断扩大知名度和市场影响力。

除打造精品、延长产业链外，休闲农业还成为丰富旅游业态的新载体。各地应鼓励经营主体深入挖掘民俗文化、乡土风情，将农事活动与休闲旅游度假相结合，让游客参与到农耕生产中，实地感受劳作之乐。如在三峡原乡休闲农业景区，游客可体验扎染、纺织、打豆花等民俗项目。同时，也要明确发展主题，避免一哄而上，注重开发复合型旅游产品，打造集生产体验区、生态观光区、人文创意区、生活保障区为一体的休闲农业目的地，切实把风景变成产业。

相关部门可在政策、税收、场地、资金等方面给予支持，引导社会资本投资休闲农业，加强农业产业与科技、创意产业合作，带动休闲农业提质增效。在此过程中，应注意优化集体入股和分红政策，将农民纳入休闲农业产业链，挖掘培养本土能手，不断调动村集体和村民参与积极性。还应综合运用科研院所、农业合作社、商会等平台资源，加强产学研合作，打造具有市场开拓精神、管理创新能力的休闲农业人才队伍，以人才汇聚破解休闲农业开发要素瓶颈，推动休闲农业发展壮大。

王春萌

洞见

搬家警惕“李鬼”

在网上搜索的是知名搬家公司，现场来的却是“李鬼”公司，一些消费者还被强行索要搬家费，千余元的搬家费变成万余元……近日，上海警方查获一个冒充知名搬家公司实施强迫交易的犯罪团伙，7名犯罪嫌疑人被依法刑事拘留。据悉，该团伙常常以一个比正常偏低的价格吸引顾客，等顾客“上钩”后，再在搬家过程中伺机抬高价格。由于他们身穿统一制服，各种所谓单据、公章齐全，对一般消费者来说很具迷惑性。对此，消费者在选择搬家公司时，可在市场监管部门有关网站上核实公司信息，不要心存侥幸、贪图便宜；应提前和搬家公司签订好合同，写清收费标准和违约责任。相关部门应加大监督和执法力度，给消费者一个清朗的消费环境。（时锋）



朱慧卿作

防风险是金融工作的重要内容。近年来，我国致力于统筹金融发展和安全，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。当前，经济正处于回稳的关键节点，巩固经济恢复发展基础，需要进一步提振有效需求。人民银行近日召开部分金融机构货币信贷形势分析座谈会时提到，今年以来，各主要金融机构主动担当作为，加大信贷投放力度，有力支持了二季度经济实现正增长。同时，会议明确要求主要金融机构特别是国有大型银行保持贷款总量增长的稳定性，要增加对实体经济贷款投放。

受新冠肺炎疫情等因素影响，银行业金融机构近年来在发展中面临不小挑战。一方面，要对实体经济持续让利；另一方面，部分银行作为上市公司要力争实现净利润持续增长，以回馈股东。此外，还要妥善应对可能出现的资产质量下滑、不良贷款率攀升等风险。多方面因素叠加让不少银行感到任务重、压力大。不过，金融机构在让利实体经济的同时，不能忽视对风险的防控。必须清醒认识到，没有稳妥的风险管理，让利实体经济、实现利润增长都将无从谈起，甚至可能出现经营困难。金融机构要在让利实体经济和做好自身风险管理之间寻找最佳平衡点。让利实体经济要尽力而为，也要量力而行，更要以做好自身风险管理为前提。

当前要加大信贷投放，也要防控风险。要注重信贷投放的有效性和可持续性。坚持市场化、法治化原则，提高资金投放精准度，切实将金融资源投向有利于经济高质量发展的领域，避免无效信贷投放；要处理好眼前和长远的关系，对银行业金融机构的信贷投放进行合理约束，将“好钢用在刀刃上”，避免金融资源浪费，避免过度追求短期效益，导致一些长期债务风险的上升。

加强对信贷投放的风险管理，难度最

本版编辑 原洋
来稿邮箱 mzijgc@163.com

全域康养 绿色崛起

重庆石柱加快建设全国生态康养胜地

在武陵山脉深处，渝东鄂西交界处，有一处天然康养胜地——重庆市石柱土家族自治县。这里全域森林覆盖率达到62.7%，负氧离子含量平均3000个/立方厘米，空气质量优良率达95%，水功能区水质全面达标，森林面积188445.92公顷，享有“全域康养、绿色宝库”之称。

近年来，石柱县深入践行绿水青山就是金山银山理念，聚焦“全域康养、绿色崛起”发展主题，立足区位优势 and 生态资源禀赋，大力推进康养产业深度融合，凭借生态资源的全产业链发展，在武陵山打响了“康养胜地”的名号。2021年，石柱县康养经济占GDP比重达51%。“康养石柱”正走出重庆，走出武陵山片区，走向全国。

积极构建现代康养产业体系

石柱是中国黄连之乡、中国辣椒之乡和中国领先的蔬菜生产基地。“辣椒红”“黄连黄”“蔬菜绿”构成了以辣椒为代表的调味品、以黄连为代表的中药材、以蔬菜为代表的生态果蔬“三色”经济。石柱县通过体制机制和政策体系创新，深入推动农业与二三产业融合发展，构建起以现代山地特色高效农业、绿色生态工业、康养休闲旅游业为重点的大康养产业体系——

现代山地特色高效农业提质增效明显。2021年，实现农业总产值53.8亿元，增长8.2%。在“三色”经济中，石柱黄连年产3000吨以上，占全国总产量60%以上、全世界40%以上；辣椒年产量8万吨，综合产值7亿元，形成了集辣椒科研、生产、加工、销售于一体的产业链；蔬菜年产量达到1.4万吨，成为国家有机蔬菜认证示范区。

绿色生态工业高质量有序发展。2021



风情土家寨 精致山水城

年，工业园区成功创建“重庆市康养消费品产业园”。石柱县第二产业增加值增速达4.7%；规模以上工业增加值达8.4%。

康养休闲旅游业蓬勃发展。目前，石柱县拥有5个4A级旅游景区、3个3A级旅游景区，1处国家地质公园、1处国家森林公园，1个全国乡村旅游重点村、3个重庆市乡村旅游重点村。2021年，石柱县旅游接待1715万人次，旅游综合收入127.8亿元，旅游业增加值现价增长12.3%。

推陈出新丰富康养产品和服务业态

石柱县深处武陵山脉深处，康养资源丰富，但也面临着康养产品与服务差异化不明显，产业同质化等瓶颈。近年来，石柱县围绕建设全国生态康养胜地目标，推出了一批

以市场为导向的康养产品和服务业态。

——打造4A级旅游景区5个、农业观光生态园20个，形成三河菜花节、西沱桃花节等乡村旅游品牌。

——推出云山森语、黄水印象等康养地产，新增2家康养度假酒店，开发大湾民宿、九居民宿等特色民宿。

——形成全国铁人三项赛、冷水国际冰雪节、太阳湖公开水域游泳赛、千野草场马拉松赛4大精品赛事。

——打造全国有机农产品示范基地和“三品一标”农产品，推出“土司宴”“蔬菜宴”等4大名宴，培养康养美食名店。

——建成市级健康养老示范基地1个，“全国基层名老中医药专家传承工作室”1个，提档升级精品中医馆，创新开展医养模式。

深入推动“康养石柱”品牌建设

酒香也怕巷子深。石柱县高度重视“康养石柱”的品牌建设，在旅游、美食、文化、运动、疗养和康养制造领域实施品牌战略，先后荣获“中国康养美食之乡”“中国天然氧吧”“中国(重庆)气候旅游目的地”“全国康养60强县”“全国森林康养基地县”等称号，中国·石柱成渝双城铁人三项公开赛升级为国家级体育赛事。

同时，依托丰厚的资源禀赋和产业优势，石柱县积极开展康养产业发展领域探索与实践，连续5年成功举办中国·重庆(石柱)康养大会，为全国康养产业交流和发展搭建平台。

近期，重庆石柱县将携手武陵山片区兄

弟市(区)县，以“助推武陵山片区康养产业发展一森林与康养”为主题，举办中国·重庆(石柱)第六届康养大会、2022年湘鄂渝黔4省市政协助推武陵山片区发展合作联席会议，为把武陵山片区打造成为全国康养胜地、合力谱写武陵山片区乡村振兴新篇章共同努力。

下一步，石柱县将继续聚焦“全域康养、绿色崛起”发展主题，大力推进产业深度融合，积极促进区域协同发展，加快打造成渝地区康养经济新标杆，努力把石柱建设成为全国生态康养胜地。

中国·重庆(石柱)第六届康养大会即将召开。让我们相约石柱，共享康养之乐。

线路推荐：

(一)山水治愈 康养线路

石柱县城—三河镇(万寿山景区)—冷水镇(中国蔬菜农业公园、云中花都景区、Let's go 游乐世界、冷水风谷休闲度假营地)—黄水镇(月亮湖、《天上黄水》土家大型歌舞节目、毕兹卡绿宫景区、森林王国、秘境黄水奇幻乐园、大风堡景区、太阳湖)—鱼池镇(千野草场景区)—西沱古镇(云梯街、永成商号、巴盐古道)—返程

(二)恣意探索 自驾线路

石柱县城—金铃乡(广寒宫景区、狮子岩/油罐沟美景)—洗新乡(天生三桥、白果古树院落)—沙子镇(卢家坝天池)—一六塘乡/三星乡(刀背梁、风电观光群)—返程

(三)寓教于乐 研学线路

石柱县城(民族文化中心广场)—中益乡(研学基地)—感恩广场(开营仪式)—分队项目(陶艺传统手作、蜂蜜香皂制作、扎染传统手作、蜂蜜蛋糕制作)—偏岩坝—初心小院—初心广场—蜜蜂科普馆—返程

(数据来源：重庆市石柱土家族自治县人民政府)