

市场瞭望

电竞椅,这个原本仅限于职业电竞选手使用的专业座椅,近来备受普通消费者青睐,成为不少年轻人家装的“标配”。前不久,天猫生活研究所发布的消费趋势报告显示,电竞椅正与洗碗机、智能马桶一起,成为中国家庭的“新三大件”。

电竞椅的走红,反映出在消费升级的大背景下,人们对家居生活的新需求:年轻人普遍希望拥有一整套专业的电竞设备和一间属于自己的“电竞房”。同时,由于疫情零星散发,人们居家办公、线上娱乐的时间增加,对舒适座椅的需求也水涨船高,电竞椅的消费者逐步从职业玩家向普通消费者扩散。

从行业发展来看,2021年,中国电竞市场规模达到1673亿元,电竞用户规模为5.06亿人,并将继续保持稳定增长。这意味着在电竞游戏、比赛风靡的同时,电竞椅也将拥有更大的市场空间。

不过不能忽视的一点是,当前,国内电竞椅厂商仍以中小企业为主,产品质量参差不齐,市场还处于起步阶段。天眼查数据显示,截至目前,我国电竞椅相关企业有760余家。入局企业包括专业电竞椅品牌、办公座椅制造商和大型家居零售品牌等。同时,不少国际知名电竞椅品牌正加速布局中国市场,牢牢锁定国内中高端市场。

在此背景下,国内电竞椅品牌如何杀出重围,在激烈的市场竞争中分得一块蛋糕,考验着企业的设计理念、品牌推广能力和市场营销手段等。

要进一步细分市场,满足不同人群对电竞椅的消费需求。对职业电竞玩家而言,功能齐备、设计超前、品牌知名度高的一线品牌一定是他们的首选。针对这部分群体,企业要进一步开拓思路,加大创新力度,完善产品功能和体系,持续走品牌化发展道路,不断发力高端市场。对于普通玩家,企业要根据家居消费环境作出个性化调整,通过新技术、新设计、新材料的应用,不断改善产品的舒适度和体验感,满足消费者对电竞家居用品的多元化需求,实现“电竞热”与“家居潮”的完美融合。

要加强跨界融合,走在时尚的前沿。形似赛车椅,自带灯光、按摩器,通过跨界合作推出限定款、联名款……如今的电竞椅,被赋予了更多潮流元素及观赏功能,已经不再是简简单单的一把椅子,更像是一件酷炫的“大玩具”。目前,国内一些电竞品牌正与传统家具制造商、电商平台开展合作,共同探索电竞家居行业发展的新路径。未来,企业还要继续根据新的市场需求和消费特点,在产品的设计、开发上狠下功夫,让电竞椅真正成为年轻人追求时尚前卫生活方式的新选择。

亲水游,感受不一样的北京

本报记者 李佳霖

暑期消费

暑假期间正值亲水游高峰期,北京市各观赏性水域开放,让人们可以坐船在水上畅览古都北京。不管是在颐和园、什刹海、永定河,还是在金海湖、妫水河等湖河,沿着水脉,游客总能找到自己喜爱的亲水戏水空间和项目,在享受清凉的同时,感受北京的深厚文化底蕴。



游客乘坐游船在北京紫竹院公园赏荷。本报记者 李佳霖摄

通州大运河岸的观景台可供游客观赏美景。本报记者 李佳霖摄

追寻运河历史

2021年6月26日,大运河北京段40公里旅游河道正式通航。从此,人们可以乘坐游船游览北京。运河两岸,有大运河森林公园、城市绿心森林公园、运河文化广场、张家湾公园等,空间开阔、植被丰富,且一年四季景观不同,游客可坐船饱览运河风光,也可在运河两岸散步休闲,还可了解运河文化,这里已经成为广大市民游客钟爱的热门“打卡地”。

目前,北京大运河文化带的发展还在继续谋篇布局和持续完善。京通大运河(北京)文化旅游管理有限公司相关负责人丁宝柱告诉记者,大运河游船今年4月2日恢复通航以来,开通的短航线往返时长60分钟,每日发4班游船。从2号码头出发到漕运码头,优惠票价75元。亲民的价格使得“运河游”成为游客来通州游玩的首选。“我们的游船都是新能源船,不会污染水质。”丁宝柱说,这也是对绿色低碳消费理念的一种倡导和实践。

据介绍,目前北京市文旅部门正结合北京(通州)大运河文化旅游5A级景区建设,完善旅游产品。未来,还将开发乘船至河北的游览项目,实现京津冀互联互通,远期还将实现京津冀水上游览互联互通。

体验漫步感觉

一段时间以来,疫情零星散发,本着“非必要不出京”原则,本地游火出了圈。尤其是

暑假期间,科学筹划的“水上游”成为人们追捧的旅游热点。

除了坐游船北京,今年春季以来,北京市文化和旅游局会同16个区的文旅局,以水为脉,以水为媒,推出16条“漫步北京——清明上河徒步游主题游”线路,在做好疫情防控的前提下,让市民可以顺着一条条清澈的河道徒步游览北京。市民可以随意走走停停,尽情欣赏沿岸风景,不仅可以感受不一样的旅游体验,还能收获健身效果,受到越来越多市民的欢迎。北京市丰台区居民张未是个徒步爱好者,他告诉记者:“我家就住在南护城河边上,我以前就特别喜欢顺着护城河散步。市里推荐的16条漫步北京线路,每一条都各有特色,我打算把每一条都走一走。”

16条徒步游主题线路覆盖了北京各区主要的河流水系,突出踏青赏花、徒步旅游、亲子亲水、沿途观景、品文化促消费的主题。线路以河流为纽带,以景点和网红打卡地为节点,串联起沿途可看的花、可看的景及文化与美食。“16条徒步游线路不仅讲述了北京这座‘漂来的城市’因水而生、因水而兴的历史,同时又从侧面展现了北京近年来大力治理河湖水系的成果——北京的河流更多了,河里的水更多了,水质更清澈了,旅游生态和环境更美了。”北京市

文化和旅游局相关负责人说。

据介绍,作为北京文旅促消费活动项目之一,“漫步北京”计划还将结合二十四节气、中国传统节日推出一些主题突出、特色鲜明、文化味浓厚的旅游线路,为市民打造“微旅游”“微度假”空间。

泛舟触摸文化

作为北京市中心最大的观赏性水域,北海御苑充分发挥自身优势,为游客提供丰富多彩的水上泛舟项目。电瓶船、手划船、脚踏船、画舫摆渡、荷花船、摇橹船等八大系列的400多条各种游船适合童趣游、情侣游、家庭游、团体游、商务游等不同选择。

北海公园是《让我们荡起双桨》歌曲及手划船活动的发祥地。2013年,北海公园专门设立了“让我们荡起双桨”手划船文化基地,慕名前来体验的游客络绎不绝。一年四季,无论何时亲朋好友泛舟湖上,欣赏具有千年古韵的历史名园,哼唱“让我们荡起双桨”的熟悉旋律,都别有一番滋味。

除了传统的水上游,去年7月正式通航的亮马河燕莎桥至朝阳公园段的亮马河国际风情水岸也备受游客欢迎。全长1.8公里,以“悠游朝阳——赏亮马国际风情”为主题,北

京市朝阳区推进亮马河滨河文化带项目建设,打造集游船、码头、商业提升、主题灯光演绎等于一体的“文商旅+科技”综合夜游项目,让亮马河实现了“亮化、美化、文化”的华丽转型,“潮朝阳”夜经济被进一步激活。

亮马河周边有燕莎购物中心、蓝色港湾、好运街等重点商圈,以及昆仑饭店、凯宾斯基酒店、朝阳公园等酒店和城市公共空间。“乘船夜游,将激活亮马河沿线潜在的商业价值,营造国际化消费空间。同时,亮马河国际风情水岸也将为市民和游客提供又一社交、休闲、消费的城市会客厅。”朝阳区相关负责人表示。

据了解,亮马河国际风情水岸航线全程约45分钟,其中约15分钟位于铂宫闸室中。运营方为此专门打造了全国唯一的、科技感十足的铂宫闸室光影秀,用光影讲述亮马河的历史与运河文化带的深厚底蕴,为航线注入文化内涵,颇受游客欢迎。

暑假期间正值亲水游高峰期,不管是在颐和园、什刹海、永定河,还是在金海湖、妫水河等湖河,沿着水脉游客总能找到自己喜爱的亲水戏水空间和项目,“不管是坐游船北京,还是在水边散步,除了享受清凉,还能触摸北京的历史,感受北京的深厚文化底蕴,我觉得这才是完美的旅行。”张未说。



通州大运河成劲游客亲水游的好去处。本报记者 李佳霖摄

南宁青秀区打造夜间文旅消费集聚区、夜间经济特色示范街区——

“新夜态”带来欢乐时光

本报记者 童政

复古文艺的内街文化创意园,风情浓郁的东盟盛天地,美轮美奂的方特东盟神画……广西南宁市青秀区因势利导大力发展夜间经济,通过优化存量和培育增量,打造夜间文旅消费集聚区、夜间经济特色示范街区,完善公共休闲娱乐场所,丰富景区夜间体验活动,推动城区“夜购”“夜娱”“夜游”“夜食”等多业态繁荣发展,不断丰富市民和游客的夜间休闲娱乐体验。目前,青秀区已培育15个夜间消费集聚街区,2.7万家夜间经营商户,15万个市场主体。

每当夜幕降临,来自四面八方的市民和游客便纷纷来到位于青秀区东葛路的内街文化创意园,感受极具创意的文化设计,在各类复古、文艺、时髦的网红地标拍照打卡。

“这里有很多涂鸦墙,特别是一些店铺的装修风格十分个性化,将美食元素融入创意涂鸦画里,设计感十足。”正在一家美食店前涂鸦“凹造型”拍照的游客黄燕说:“还有‘想你的风还是吹到了南宁’等路牌,以及古风气息浓厚的小阁楼,也很有文艺特点。”

东葛路的内街文化创意园以“南宁生活精神”为主题,在还原上世纪80年代“老南宁”建筑风貌的基础上,加入了创意涂鸦墙、情绪文字牌、特色美食等元素,将这里打造成为汇聚文化娱乐、现代休闲生活体验、餐饮美食等业态的现代文化艺术创意园区。

“青砖绿瓦的骑楼与灯光流转的招牌呼

应,使人仿佛乘上时光机回到了那个从前车马很慢的年代。在这里不仅可以拍摄复古大片,还可以品尝各种口味的特色菜,以及聆听各类音乐演出,可以说是创意文化和夜间旅游的高质量融合。”正在欣赏乐队演出的市民何玉莲感叹。

“青秀区作为南宁市夜间人气最旺、消费最活跃的区域,汇聚了文化艺术、文化娱乐、景区游览、会议展览、健康体育、都市休闲等多种业态类型。”青秀区区长曾鹏鑫说。

近年来,青秀区在城区推出的“绿城夜景、东盟夜宴、万象夜购、潮玩夜娱、心泊夜宿、壮锦夜秀、青山夜养、书海夜读”八大夜间主题消费活动,推动了东盟商务区、凤岭北等老牌商圈人气持续火爆,凤岭南、火车东站等新商圈加速崛起,正使城区成为“中国不夜城 浪漫夜南宁”的重要承载地和具有全国影响力的高品质夜间文旅消费集聚区。

夜幕降临,位于东盟商务区的东盟盛天地流光溢彩,游人熙熙攘攘。这里的美食餐饮、时尚精品、文娱体验等各类业态蓬勃发展。节假日期间,还会举办各类展现壮乡风情与东盟文化的文娱活动,街区到处弥漫着浓郁的文化艺术气息,深受人们喜爱。

“我和朋友喜欢逛街购物,东盟盛天地是我们的首选地。”青秀区居民李珊对东盟盛天地好评连连,“在这里坐地铁、公交和打车都很方便,不仅能够进行娱乐休闲消费,还能感

受东盟特色风情和壮乡民俗文化。”

随着一批夜间消费集聚街区的日益成熟,青秀区夜间休闲消费业态越发多元丰富,激发出经济高质量发展的无限活力。

夜幕下的南宁方特东盟神画灯光璀璨,人们或走进“方特老挝耒耜节”,欣赏原汁原味的老挝水秀;或加入“方特南洋惊奇夜”,体验当下热门的“实景剧本”游戏;或加入东南亚花车大巡游载歌载舞,欣赏大型无人机星空秀,感受兼具现代科技感和异域文化魅力的夜游东南亚欢乐专场,尽情释放压力。

南宁方特是国内首座展示东盟十国文化的高科技主题乐园,也是广西文旅标杆项目之一、南宁城市新名片。南宁市民杨晓红极为喜欢夜游方特:“来方特夜游东南亚,能欣赏到无人机、烟花等独特的表演,还能沉浸式参与许多互动玩法,丝毫不逊色于一线城市!”

据了解,每逢节假日,南宁方特的停车场就“一位难求”,60%的车辆持外地车牌,更多游客将“过路游”转变为“过夜游”。南宁方特营销总监胡扬介绍,南宁方特积极响应大力发展文旅消费夜经济的号召,汇聚“夜食”“夜购”“夜游”等多样化夜间休闲消费主题活动,为城市带来“新夜态”,让每一位游客都能有专属的欢乐时光。

“青秀区地处亚热带季风气候区域,夜食文化自古就有,有安逸的生活节奏;是中国和东盟

经济文化交流的重要窗口;壮乡文化与东盟风情交织,有多元的文化氛围,再加上重视商文旅融合,有多元的城市业态;一系列得天独厚的优势促成了青秀区成为适合发展夜间经济的‘四季不夜城’。”中国科学院博士齐晓波说。

据统计,2021年青秀区夜间消费人次约3.6亿人,营业额近2000亿元。青秀区委书记黄瑜表示,作为南宁市的商贸中心、文化旅游中心,下一步,青秀区将发挥比较优势,围绕扩内需促消费,不断培育服务业新业态和消费新模式,进一步打造“中国不夜城,浪漫夜南宁”特色名片。



南宁市青秀区会展经济集聚区夜景。黄红锦摄(中经视觉)

本版编辑 吴佳佳 美编 王子莹