

理性看待居民电费攀升

能源广角

随着气温一路攀升的还有电费。近日,不少网友纷纷晒出7月电费账单,多的高达5000元,超过千元的更不在少数。有网友表示:“收到电费单的时候都震惊了。”跟往年家庭用电量相比,今夏电费出现大幅上涨,实则是用电量增加所致。其实参考发达国家经验,随着经济发展和人民生活水平的提高,居民用电量和电费上涨属于正常现象。此外,考虑到能源转型这个大背景,我国居民电价政策还应适时调整,以适应新时代的发展。

电费大幅上涨受多重因素影响,直接原因是持续高温。入夏以来,我国高温天数多、覆盖范围广、多地最高气温破历史极值。高温“炙烤”下,不少居民家里长时间使用空调。深层原因是经济发展带动用电量提升。与欧美发达国家相比,我国居民生活用电量远低于三大产业用电量,随着家用电器数量和种类增多、家用充电桩的普及,我国居民用电量增长空间较大。数据显示,7月份,城乡居民生活用电量1480亿千瓦时,同比增长26.8%,增速远高于其他领域。

需要澄清的是,电费攀升原因并非“电价上涨”,当前居民用电价格并没有调整。事实上,我国居民电价在世界范围内都处于较低水平。今年以来,欧洲

今夏电费出现大幅上涨,是用电量增加所致。电费攀升原因并非“电价上涨”,当前居民用电价格并没有调整。一味追求低电价不利于长期发展,居民电价机制调整需要提上议程。

电价不断刷新历史新高,且无任何减弱的迹象。德国明年交付的基准电力价格一度达到创纪录的每兆瓦时446欧元,法国明年交付的电力价格则首次突破每兆瓦时600欧元。按当前汇率换算,欧洲主要国家的电价高达每千瓦时4元左右,是我国居民电价的近10倍。

为何中欧电价水平差异巨大?一是电源结构不同。发电成本与主要燃料成本正相关。欧盟国家电源结构中天然气发电占比高,俄乌冲突以来,俄罗斯天然气对欧盟的天然气管道供应,导致用作发电厂燃料的天然气市场出现供应紧张、价格飙升的情况。此外,受气候影响,核电、风电以及水电出力的减少,也加剧了电力供应紧张。我国燃煤发电电量占比高,燃煤发电上网电价在发电侧上网电价形成中发挥着“锚”的作用。除了去年短时段煤价高企外,我国煤炭价格控制得当。

二是电价机制不同。与石油、天然气、煤炭等有形能源不同,电力产供用在瞬时同步完成,市场主体不能通过存贷调整供求平衡差异,导致电力现货市场

价格变化较大。在中长期市场中,由于不同季节不同时段电源结构差异和用电负荷变化较大等原因,电价也会出现较大幅度的变化。因此,欧美电力市场允许电价符合经济规律地大幅度变化。我国电价则受到行政管制较多,一方面,长期以来电价属于国家管制范围,允许在基准价格上浮动的范围很小,而作为原材料的煤价却是市场化的。在去年煤价大幅上涨时,由于发电企业承担了巨额损失,才保证了电价平稳。另一方面,我国通过交叉补贴的方式由工商业用户对居民用户进行补贴,向居民提供福利性低价电力产品,使得居民电价普遍低于国际水平。

一味追求低电价不利于长期发展。电价主要有两个功能:成本补偿和优化资源配置。历史上,“计划电”曾导致电力行业投资不足,进而引发“电荒”。为推动电力行业高效发展,我国正在深入推进电力市场化改革,其核心就是改变原来价格与成本失衡的多种情况,释放准确的价格信号,引导发电企业生产和用户用电,并实现资源优化配置。“双碳”

目标下,这一改革在保障能源安全和促进新能源大规模替代上显得尤为重要。

居民电价机制调整需要提上议程。目前,我国正推动工商业用户全部进入电力市场参与交易,同时高耗能行业企业电价已不受上浮20%的限制,但是居民电价改革滞后。居民用电由于处于电压等级末端,输配电成本高,线路损失大,本应承担更高的用电成本。过于严重的交叉补贴,会抑制工商业用户的生产,同时不利于居民节约用电。交叉补贴是特定历史阶段保障特定群体用电的特殊产物,随着居民收入和生活水平普遍提高,居民电价对生活水平的影响在逐渐降低,调整居民电价已具备一定条件。

未来,要完善居民阶梯电价制度,逐步缓解电价交叉补贴,使电力价格更好地反映供电成本,形成更加充分反映用电成本、供求关系和资源稀缺程度的居民电价机制。同时,要充分平衡好电力的公用属性和商品属性,相信市场又不迷信市场,保障电价稳定运行在合理区间。



眼下,“2022北京绿色生活季”活动正在如火如荼开展。其中,北京绿色生活季“绿色生活季”小程序以及正式上线的北京个人碳账本受到各方关注。

北京市民登录“绿色生活季”小程序,通过美团单车平台骑行共享单车后,可以获得每公里250克的减排量;通过饿了么点外卖,选择“无需餐具”,每次可获得45.72克减排量;通过京东物流小程序下单,使用电子面单每次可获得5克减排量……这些减排量会记录在使用者的碳账本中,并获得相应的绿色积分激励。目前,绿色积分可兑换的奖励包括地铁卡、骑行卡、停车券及其他绿色消费券等。

这在中华环保联合会副主席杜少中看来,“具有重要示范意义”。他说,消费端如工业过程、居民生活等碳排放已占碳排放总量的53%,消费端碳排放不容忽视。“如何调动公众参与绿色低碳的潜力和积极性,在消费的同时积极践行绿色低碳行动,并在此基础上更好发挥绿色消费对经济转型的促进作用,需要能够激发全民参与的碳普惠落地解决方案。”

值得注意的是,近年来倡导绿色消费的碳普惠行动并不少,但过往的实践表明,还有很多难题亟待突破。例如碳普惠面临不同企业和平台之间存在互不兼容、应用场景数据分散、碳减排标准不一,个体减排行为重复计算,激励机制不健全等。

北京绿色生活季碳普惠平台奔着解决上述“痛点”而来。平台解决方案提供商、碳普惠创始人陶岚介绍,为平台提供技术支撑的碳普惠云在设计理念上是要打造政府、企业、公众三方共同参与的碳账本,代替政府或企业单独驱动的单一碳普惠模式。

“绿色生活季”活动由政府为践行绿色生活和绿色消费的市民发放绿色积分,同时引入苏宁、京东物流、美团等知名企业积极缴纳积分,政府和企业形成合力,通过多种激励方式市场化推动低碳生活、促进绿色消费。参与的企业可以带动用户践行

人人可有碳账本

减排行为,也可以为用户提供激励,实现企业间的合作减排,共同实现绿色生活季“绿色生活季”小程序以及正式上线的北京个人碳账本受到各方关注。

8月12日上午10点39分,碳普惠云一碳减排数字账本技术后台显示,今日减排人数31733,减排次数本报36,减排量109738千克。其中,美团单车在应用减排占比中最高居74.70%;出行在场景减排占比中达到6%;北京在地区减排占比中为86.30%。

陶岚说,碳普惠云一碳减排数字账本,是第三方数字化绿色生活减碳计量的底层平台。平台采用互联网、大数据、区块链等技术,将分散的消费端行为碳减排量化,通过计算引擎将碳减排标准模型化输出,打通与公众生活密切相关的衣食住行绿色场景,解决不同企业和平台之间互补兼容、应用场景数据分散的问题。

作为底层平台,通过赋能企业和政府开展碳普惠,碳普惠云形成了与同业差异化的解决方案。目前,针对政府和企业的多种解决方案已成功落地,实现商业化发展。碳减排场景包括ETC出行、机动车停放、新能源汽车充电及行驶、旧物回收等,合作伙伴包括广汽丰田、快电、微众银行等众多企业。

截至2022年7月27日,碳普惠云已量化并记录减排量700余万,减排次数1.5亿,减排量6万余吨。此外,碳普惠云带动公众践行绿色生活方式,对助推区域经济高质量发展也有极大推动作用。

“数字平台建设让碳减排包括积分奖励等更加精准有效。”杜少中说,碳账本在为政府决策提供支撑的同时,还能影响个人、企业的行为。比如,为了追求更多的碳资产,就要选择更加绿色低碳的行为。

“北京的碳普惠实践表明,政府组织、技术赋能、平台承载、用户响应、市场推动、合作共赢的低碳建设模式,可以实现政府、企业、公众之间的多重互动。”杜少中认为,这是碳普惠发展的新起点。

机械工业运行将稳步回升

本报记者 刘瑾

下半年产业新趋势

近日,中国机械工业联合会发布数据显示,上半年,我国机械工业累计实现营业收入12.95万亿元,同比增长5.44%,实现利润总额7354.41亿元,同比下降5.8%。

中国机械工业联合会执行副会长陈斌表示,预计下半年机械工业经济运行将稳步回升,全年工业增加值、营收同比增速达5.5%,实现利润总水平与上年持平,进出口贸易总体保持稳定。

有效应对下行压力

进入二季度,在诸多超预期因素影响下,原本开局良好的机械工业下行压力陡然增加。4、5月份主要经济指标连续大幅下滑,运行偏离正常轨道。

面对复杂的国际环境和艰巨的改革稳定任务,机械工业运行持续稳定恢复,在短时期内实现企稳回升、由负转正,显现其增长潜力和发展韧性。

国家统计局数据显示,上半年机械工业增加值同比增长0.7%,虽仍低于全国工业和制造业2.7个和2.1个百分点,但结束了4、5两个月连续下降的局面。从单月增速看,4月份机械工业增加值出现两位数下降,5月份降幅收窄至不足3%,6月份快速回升至增长8.2%,已高于同期全国工业和制造业增速,呈现“V”字形反弹,有力应对下行压力。

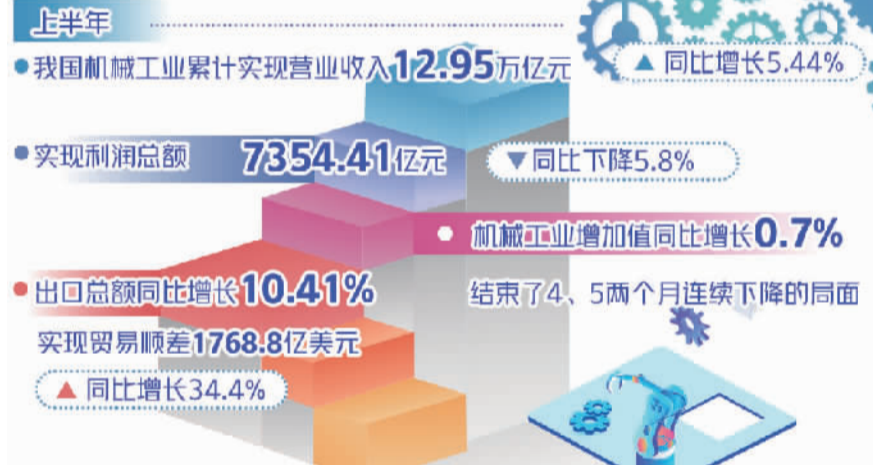
从机械工业细分行业看,主要涉及的5个国民经济行业大类,上半年增加值增速三增两降,专用设备、电气机械及器材和仪器仪表制造业增加值分别同比增长4.1%、9.7%和4.1%,通用设备和汽车制造业增加值分别下降2.7%和1.9%。

从主要产品来看,在机械工业重点监测的120种主要产品中,上半年累计产量下降的有79种,占比65.8%;产量增长的有41种,占比34.2%。6月份产量增长的品种已接近半数。

值得一提的是,上半年,我国机械工业出口总额同比增长10.41%。“在多重挑战下,出口保持两位数增长很不容易,体现了企业以及产业发展的韧性。”陈斌说。

汽车、工程机械等行业的产品出口表现尤为突出。中国工程机械工业协会会长苏子孟表示,上半年,我国工程机械企业在国际市场上竞争优势凸显,全行业出口金额达198.9亿美元,同比增长32.3%。其中,1月份和6月份均刷新月度最高出口额纪录,6月份接近40亿美元。

在出口额增长的带动下,上半年,我国机械工业实现贸易顺差1768.8亿美元,同比增长34.4%。“上半年,机械工业对‘一带一路’沿线国家出口总额1572.3亿美元,同比增长13.6%。”陈斌



表示,贸易顺差的增长对机械工业稳增长发挥了积极作用。

创新转型步伐加快

在近日举办的第25届青岛国际机床展览会上,国内外逾千家参展商带来了各自先进的制造技术与装备,为当下新兴智能制造等领域提供切削加工、金属成形、数字化工厂、柔性生产线等行业加工及应用解决方案。

机床展上呈现出的“高端化、智能化、绿色化”方向,正是机械行业未来的主流趋势。今年以来,一批中国机械工业企业凭借自主创新和数字化转型,取得新一轮赶超的动力源泉和内核驱动,不断有达到国际先进水平的工程装备投放市场,比如中联重科专为风电吊装设计的全球最大吨位全地面起重机;柳工自主研发的第二代纯电动装载机已用于快速通道工程稳定施工;三款无人驾驶工程机械产品亮相……

关键技术层面的自主创新、自立自强,更是奠定了机械企业生存和发展的基础能力。国机集团党委书记、董事长张曙光表示,国机集团努力培育现代产业链“链长”,一次次实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破,为实现高水平科技自立自强贡献力量。

机械行业装备供给能力持续提升,还推动着绿色发展转型取得显著成果。例如,三一集团推出全系列电动港口设备,助力我国港口产业实现绿色生态智慧转型。

机械企业积极创新转型,带动战略性新兴产业连创佳绩。陈斌介绍,上半年,机械工业战略性新兴产业营收和利润总额占机械工业总额比重分别为79.3%和76.64%,同比分别增长3.38%和2.67%。新能源汽车上半年产销均超过260万辆,同比增长1.2倍。

利好因素陆续释放

与二季度多方压力明显增加不同,进入三季度,机械工业相对乐观不少。被称为行业“晴雨表”的挖掘机,7

月份销量增速在时隔14个月首度转正。其中,与基建、房地产和采矿业相关的大中挖市场复苏相对缓慢,小挖恢复较好。

7月份汽车产销也实现增长。尽管面临传统市场淡季,但在购置税减半政策和地方促进消费政策持续驱动下,加之车企和经销商加大促销力度,乘用车市场销量同比延续快速增长势头。

展望下半年,陈斌表示,利好机械工业运行的因素在陆续释放。稳增长相关政策措施效用进一步显现,各地区、各部门出台诸多稳定经济运行、扩大内需、促进消费、适度超前开展基础设施投资建设的措施。同时,“十四五”各类规划中明确的重大项目工程已相继开工,为机械工业稳增长提供强有力支撑。

行业信心正在恢复。调查显示,多数企业对于下半年营收和利润的预期高于上半年。天眼查数据显示,截至目前,我国机械工业相关企业105.4万余家,其中今年1至7月份新增注册企业21万家,月平均增速达10%。

此外,汽车行业企稳向好,将对机械工业平稳运行发挥重要支撑作用。中汽协副秘书长陈士华分析,8月份汽车市场继续保持稳定增长,随着9月份汽车市场传统黄金消费季的到来,乘用车产销将快速增长,新能源汽车以及汽车出口也将会维持良好表现。

陈斌提醒,下一步需要密切关注三大压力。一是国际政治经济局势依然错综复杂,面临多重风险。二是国内市场需求收缩,消费和投资增长势头较弱,对机械工业实现稳定增长带来很大挑战。三是国际商贸物流不畅、全球供应链局势仍然趋紧等因素使机械工业对外贸易环境趋于严峻。

综合各方面情况来看,下半年中国机械工业经济运行将逐步回升,全年有望实现利润总额水平与上年持平。陈斌提出,下一步要加快推动稳增长政策落实落地,瞄准产业链的卡点、断点问题,帮助企业纾困解难。

邮储银行六安市分行打出“组合拳”提升服务实体经济质效

金融是实体经济的血脉。邮储银行安徽省六安市分行切实履行国有大行稳经济、促发展的政治责任,统筹疫情防控和金融服务实体经济,抓好信贷投放、强化金融服务、降低融资成本,不断提升服务实体经济质效。

加大“输血”有力度,政策直达、下沉市场,夯实能贷基础。邮储银行六安市分行推出“科技信贷”“创业贷”等11款金融产品,提供延期还本付息、无还本续贷及减费让利等多项助企纾困金融服务;多渠道宣传金融惠企政策,主动回应社会关切,确保政策及时惠及市场主体,开展“千名干部访各类企业达500余户;结合六安市推进农业“138+N”和“6969”工程,扩大支农支小覆盖面,对茶、稻虾、羽绒等特色行业实行批量开发,聚焦新型农业经营主体融资难、贵、慢问题。与安徽省农业信贷融资担保有限公司系统直连,实现线上扫描、手机送贷,截至6月底,本年放款1.96亿元。

加快“供血”有速度,科技赋能、优化服务,提高会贷水平。邮储银行六安市分行坚持科技赋能,广泛推广线上金融服务模式,依托“极速贷”“小微易贷”等数字化产品,提高金融需求响应、审批、办理速度,提高贷款可得性。截至今年6月底,本年发放“极速贷”8.26亿元、“小微易贷”2.77亿元;推出“邮e贴”等线上贴现产品,截至6

月底,已为上百个实体企业办理超8亿元的贴现服务。围绕实体经济多元用款需求优化金融服务,加大无还本续贷政策的运用,客群覆盖个体工商、小微企业等;聚焦保就业保民生,推出“再就业”贷款受理站点和网点“一站式”受理送审授信服务,最大限度满足了广大创业者“短、小、快、急”的资金需求。

强化普惠有温度,减费让利、惠企利民,激发愿贷动力。邮储银行六安市分行强化统筹指导和考核激励,持续落实各类支持普惠小微企业金融服务政策,进一步让利实体经济、降低企业融资成本。一方面,加大支持困难行业恢复发展,其中着重支持餐饮、住宿、零售、旅游、交通等就业容量大、受疫情影响重的行业企业,予以政策倾斜。另一方面,落实减费让利政策,持续降低个体工商户、小微企业综合融资成本,其中,给予普惠小微贷款利率优惠,落实6大减费措施和承担抵押登记费、评估费等费用,推动从“应免尽免”到“能免则免”。

下一步,邮储银行六安市分行将把服务实体经济和稳增长放到更加突出的位置,提升资源整合、创新发展能力,倾斜信贷资源,优化客户服务,全面推进金融服务实体经济提质、扩量、增效,全力为服务地方高质量发展贡献更大金融力量。

(数据来源:邮储银行安徽省六安市分行)