

中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室负责人

就《“十四五”文化发展规划》答记者问

新华社北京8月16日电 日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》(以下简称《规划》),中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室负责人就《规划》相关情况,回答了记者提问。

问:请介绍《规划》出台的有关背景。

答:文化是国家和民族之魂,也是国家治理之魂。党中央、国务院高度重视文化建设。习近平总书记多次强调,要坚定文化自信,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,不断铸就中华文化新辉煌,建设社会主义文化强国。近年来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,宣传思想文化领域高扬思想旗帜、把握正确方向、聚焦使命任务、加强改革创新,我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革,为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业新局面提供了强大正能量。我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信,更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,也是推进社会主义文化强国建设的关键时期。党中央、国务院把文化建设放在全局工作的突出位置。习近平总书记指出,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国文化发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。中央宣传部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,在深入调查研究、广泛征集意见的基础上,会同有关部门共同编制了《规划》,系统谋划“十四五”时期文化发展的重点目标任务、重要政策举措和重大工程项目,为全面建设社会主义现代化国家提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

问:请谈谈《规划》的总体框架。

答:《规划》是宣传思想文化领域唯一的综合性国家重点专项规划,是推动“十四五”时期文化建设的指导性文件,共分为三大板块,由15个章节构成。

第一板块包括规划背景和总体要求,主要阐述文化的重要地位和作用,我国文化建设取得的历史性成就、面临的形势,“十四五”时期文化发展指导思想、工作原则和主要目标。第二板块包括思想理论武装、精神文明建设、舆论阵地建设、文化创作生产、文化传承弘扬、公共文化服务、文化产业、文旅融合发展、文明交流互鉴、文化体制改革、城乡区域文化协调发展、人才队伍建设等12个章节,提出了“十四五”时期文化发展的重点任务,列了一批事关宣传思想文化领域全局、具有引领性带动性示范性的重大文化工程项目。第三板块包括规划实施保障,主要阐述推动《规划》实施的工作要求和政策保障。

问:请谈谈《规划》的总体要求。

答:在指导思想上,《规划》强调,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,坚持把马克思主

义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,围绕新时代中国特色社会主义事业总体布局和战略布局,围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以社会主义核心价值观为引领,以推动文化高质量发展为主题,以深化文化领域供给侧结构性改革为主线,以文化改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的精神文化生活需要为根本目的,坚持稳中求进、守正创新,着力坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,着力巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明、具有强大感召力和影响力的中华文化软实力,不断铸就中华文化新辉煌,为建成社会主义文化强国奠定坚实基础。

在工作原则上,《规划》强调,坚持党的全面领导,把党的领导落实到宣传思想工作各方面;坚持人民至上,做到文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享;坚持新发展理念,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展;坚持固本培元、守正创新,增强文化发展动力,激发文化发展活力;坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,彰显和壮大主流价值、主流舆论、主流文化;坚持统筹兼顾、全面推进,实现文化发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

在目标任务上,《规划》明确提出,全党全社会的思想自觉和理论自信进一步增强,习近平新时代中国特色社会主义思想绽放出更加绚丽的真理光芒,人民在精神上更加主动,新时代中国发展进步的精神动力更加充沛;社会文明程度得到新提高,社会主义核心价值观观深入人心,中华民族的家国情怀更加深厚、凝聚力进一步增强,人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高;文化事业和文化产业更加繁荣,公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系和文化遗产保护传承利用体系更加健全,文化创新创造力显著提升,文化和旅游深度融合,城乡区域文化发展更加协调,人民精神文化生活日益丰富;中华文化影响力进一步提升,中外文化交流和文明对话更加深入,中国形象更加可信、可爱、可敬,推动构建人类命运共同体的人文基础更加坚实;中国特色社会主义文化制度更加完善,文化法律法规体系和政策体系更加健全,文化治理效能进一步提升。

问:请谈谈《规划》在哪些方面作了重点部署。

答:《规划》锚定建成文化强国的远景目标,坚持目标导向和效果导向相结合,坚持全面奋斗目标进军新征程,综合考虑“十四五”时期文化发展的形势和条件,在以下方面提出一些新内容、新举措、新项目。

一是注重党的创新理论的研究传播。在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。《规划》强调,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践、推动工作,深化马克思主义理论研究和建设,推进马克思主义中国化时代化,增强广大党员干部群众中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。《规划》明确提出“习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播”“中国

特色哲学社会科学构建”等重大文化工程专项,推动党的创新理论深入人心、落地生根。

二是注重促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。推动文化发展、建设文化强国,从根本上说是为了更好地满足人民日益增长的精神文化生活需要,不断丰富人民的精神世界、增强人民精神力量。《规划》在加强新时代思想道德建设和群众性精神文明创建、繁荣文化文艺创作生产、提高公共文化服务覆盖面和实效性、推动文化产业高质量发展、推动文化和旅游融合发展等方面作出部署安排,深入推进社会主义核心价值观建设,加强公民道德建设,繁荣发展文化事业、文化产业和旅游业,切实提升文化产品和服务质量水平,着力增强人民文化获得感、幸福感、参与感,促进人的全面发展。

三是注重加强中华优秀传统文化和革命文化传承弘扬。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,革命文化是激励人民奋勇前进的精神力量。《规划》强调,坚守中华文化立场,赓续中华文脉,传承红色基因,建设中华民族共有精神家园。《规划》明确提出加强中华优秀传统文化和革命文化研究阐释,加强文物保护管理和展示宣传、加强非物质文化遗产保护传承、推进国家文化公园建设等方面重点任务,为弘扬中华文化、增强文化自信提供坚强支撑。

四是注重促进城乡区域文化协调发展。贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,需要紧紧抓住解决文化领域不平衡不充分的发展问题,着力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫。《规划》强调,优化城乡和区域文化资源配置,加快形成点线面结合、东中西呼应、城乡均衡协调的文化发展空间格局,促进文化更平衡更充分发展。《规划》明确提出推动区域文化协调发展、加强城市文化建设、促进乡村文化振兴等方面重点任务,充分发挥文化建设在服务区域发展、乡村振兴等国家重大战略中的重要作用。

五是注重推动文化数字化建设。迎接新一轮科技革命浪潮,推动发展质量变革、效率变革、动力变革,文化是重要领域。《规划》强调,提升公共文化数字化水平,加快文化产业数字化布局,推动科技赋能文化产业。《规划》明确提出“国家文化大数据体系建设”“国家有线电视网络整合和5G一体化发展”等重大文化工程专项,更好地以先进技术建设社会主义先进文化,抢占文化创新发展的高点。

问:请谈谈如何抓好《规划》贯彻落实。

答:文化发展的目标任务已经明确,关键在抓落实。中央文化体制改革和发展工作领导小组将加强统筹协调,推动各地各有关部门抓好规划实施的落地见效。

一是完善机制。充分发挥宣传文化领域已有国家级重大规划战略、重大改革举措、重大工程项目协调机制作用,加强协调与合作,形成更加高效的工作推进机制。

二是加强部署。中央宣传部已经会同有关部门制定了《规划》分工方案,将目标任务、重要举措、重大工程项目逐一落实到责任单位,明确和细化任务书、时间表、路线图,确保规划实施有序推进。各有关部门将按照职责分工,做好各项重点任务的组织实施和政策保障。

三是强化监测。完善规划实施监测评估机制,做好年度监测、中期评估和总结评估工作,加强对规划实施重点任务、政策举措及保障措施的动态监管。中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室将适时开展专项评估。

民生谈

公园是群众就近参与体育运动最常见的场景。近日,住房和城乡建设部办公厅印发《关于推动“口袋公园”建设的通知》,提出将推进2022年全国建设不少于1000个城市“口袋公园”。

当前,随着全民健身和体育强国建设的不断深入,人们对于体育运动的需求越来越旺盛。与此同时,我国大力推动群众身边的体育场地建设,体育公园、健身步道等全民健身新载体持续涌现。

我国人口众多,体育资源不均衡的现象将长期存在。截至2021年底,我国人均体育场地面积仅为2.41平方米,还有较大提升空间,群众“健身去哪儿”成为需要着力破解的难题。

在此背景下,建设一批高质量的“口袋公园”,不仅将改善我国人均体育场地偏小的现状,成为大型公园和其他体育场地设施的有效补充,让广大群众共享全民健身硕果,同时也将进一步美化城市环境、拓展绿色公共空间,提升人民群众的幸福感和获得感。

“口袋公园”这一特征,不求“大而全”,但求“小而精”。按照规划要求,“口袋公园”面积一般在400平方米至10000平方米,规模较小,形状多样。要利用好“口袋公园”面积小、灵活性强的特点,紧紧围绕群众日常生活和运动所需,让居民在“家门口”就能享受一样方便、一样的“身边公园”,打通全民健身的“毛细血管”。

建设“口袋公园”还要下好“绣花”功夫。各地要精心设计、合理布局、匠心打造,避免千篇一律、千人一面。比如,在老旧小区周边,可以建设口袋公园,方便居民散步、健身;在公园周边,可以建设口袋公园,方便居民休闲、娱乐;在商业区周边,可以建设口袋公园,方便居民购物、休闲。各地要因地制宜,结合当地实际情况,建设一批高质量的“口袋公园”,让居民在“家门口”就能享受一样方便、一样的“身边公园”,打通全民健身的“毛细血管”。

口袋公园

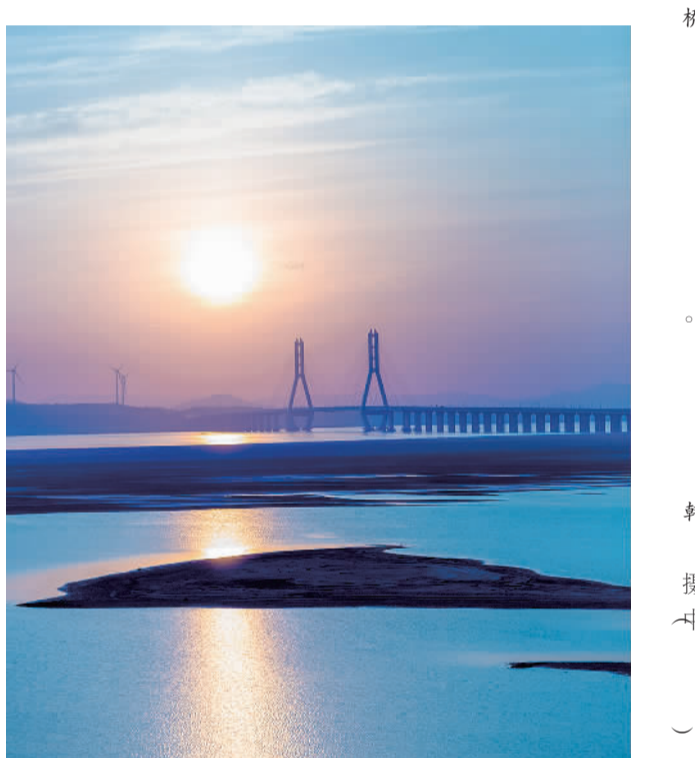
获得感。居民在“家门口”就能享受一样方便、一样的“身边公园”,打通全民健身的“毛细血管”。

成全全民健身

建设“口袋公园”还要下好“绣花”功夫。各地要精心设计、合理布局、匠心打造,避免千篇一律、千人一面。比如,在老旧小区周边,可以建设口袋公园,方便居民散步、健身;在公园周边,可以建设口袋公园,方便居民休闲、娱乐;在商业区周边,可以建设口袋公园,方便居民购物、休闲。各地要因地制宜,结合当地实际情况,建设一批高质量的“口袋公园”,让居民在“家门口”就能享受一样方便、一样的“身边公园”,打通全民健身的“毛细血管”。

身新场地

建设“口袋公园”还要下好“绣花”功夫。各地要精心设计、合理布局、匠心打造,避免千篇一律、千人一面。比如,在老旧小区周边,可以建设口袋公园,方便居民散步、健身;在公园周边,可以建设口袋公园,方便居民休闲、娱乐;在商业区周边,可以建设口袋公园,方便居民购物、休闲。各地要因地制宜,结合当地实际情况,建设一批高质量的“口袋公园”,让居民在“家门口”就能享受一样方便、一样的“身边公园”,打通全民健身的“毛细血管”。



桥与凤 八月 江西 韩俊 摄影 中经视

中办国办印发《“十四五”文化发展规划》

(上接第十一版)大力发展数字文化贸易。促进艺术品展示交易、内容加工创作等领域进出口创新发展,加快形成区域性国际市场。

十三、深化文化体制改革

把进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用与更好发挥政府作用结合起来,加快完善有利于激发文化创新创造活力的文化管理体制和生产经营机制,坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,提升文化治理效能。

(一)完善文化宏观管理体制

创新文化宏观管理体制,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,把党的领导落实到国家文化治理各领域各方面各环节。深化文化领域行政体制改革,推进“放管服”改革,转变政府职能。完善党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产管理体制机制,推进管人管事管资产管导向相统一。建立健全传统媒体和新兴媒体一体化管理的工作机制,进一步加强网络综合治理体系建设。建立健全社科学术社团工作协调机制,加强文化领域行业组织建设。研究制定加强宣传文化领域法治建设的意见,加快文化立法进程,全面推进依法行政。完善文化市场综合执法体制。完善文化产业统计制度。

(二)深化文化事业单位改革

进一步深化文化事业单位人事、收入分配等制度改革。稳步推进公共文化机构法人治理结构改革和内部运行机制创新,探索开展国有博物馆资产所有权、藏品归属权、开放运营权分离改革试点。深化主流媒体体制机制改革,建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程,形成集约高效的內容生产体系和传播链条。以演出为中心环节深化国有文艺院团改革,加强分类指导,激发院团生机活力。

(三)深化国有文化企业改革

实施国有文化企业深化改革加快发展行动,加强国有文化企业党的建设,发挥党委(党组)把方向、管大局、保落实的领导作用,主动服务国家重大战略,推进布局优化和结构调整,提升控制力影响力,加快培育一批主业突出、核心竞争力强、市场占有率高的综合性文化企业集团。完善公司治理机制,将党建工作要求写入公司章程,明确党组织研究讨论企业重大经营管理事项是董事会、经理层决策重大问题的前置程序,落实党组织在公司治理结构中的法定地位。稳妥推进混合所有制改革,推行职业经理人制度,开展多种方式的中长期激励,激发基层改革创新动力。完善国有文化企业社会效益评价考核办法,健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的评价考核体系。

益相统一的评价考核体系。

Table with 2 columns: 专栏 22 文化领域法律法规建设. Content includes: 宣传领域党内法规制度建设: 研究制定《中国共产党意识形态准则》,制定《中国共产党宣传工作条例》配套法规制度等。 文化领域法律法规: 制定文化产业促进法,修订文物保护法,推动广播电视立法,制定文化市场综合执法管理条例、未成年人网络保护条例、修订互联网信息服务管理办法,完善著作权法配套行政法规,研究修订旅游法、出版管理条例、长城保护条例,研究长征文物保护、大运河遗产保护、古籍保护、国家文化公园建设保护、信息网络传播视听节目管理等方面法律制度。

十四、建强人才队伍

坚持党管干部、党管人才,把党的政治建设摆在首位,改革人才培养方式,优化人才结构,创新人才培训形式,加大培训力度,不断提高干部人才队伍素质能力,建设勇担使命责任、善于创新创造的时代新军。

(一)加强政治能力建设

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装宣传思想工作队伍,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。巩固拓展宣传思想战线“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,建立长效机制,坚持不懈锤炼党员干部忠诚干净担当的政治品格。强化政治担当,把讲政治的要求贯穿到工作各环节各方面,做到知责于心、担责于身、履责于行。

(二)加强业务能力建设

深入推进增强脚力、眼力、脑力、笔力教育实践,增强本领能力。完善宣传系统干部队伍建设中长期规划。选优配强宣传思想战线各级领导班子,加大优秀年轻干部发现培养选拔力度,推动干部轮岗交流、多岗位锻炼。完善蹲点调研、挂职锻炼工作机制。加强宣传思想战线作风建设,培塑唯实求真、真抓实干的良好作风。

(三)加强领军人物和专业人才培养

研究编制宣传思想文化领域人才发展规划。进一步完善人才推荐评审、培养资助、联系服务工作机制,全方位培养、引进、用好人才。支持办好高层次人才专题研修班、国情研修班等。加强创新型、应用型、技能型人才培养,培养“一专多能”的全媒体人才,壮大高技能人才队伍。加强哲学社会科学领

域基础研究人才培养,加强作风和学风建设。加强文艺工作者职业道德建设。加强联系服务专家工作,把各领域优秀文化人才团结在党的周围。

(四)夯实基层人才队伍建设

加强县级和城乡基层宣传文化队伍建设,配齐配强乡镇党委宣传委员。鼓励和扶持群众性文艺社团、演出团体和基层宣讲员、各类文化人才、文化活动积极分子,建设更多具有地域文化特色的“红色文艺轻骑兵”。培养扎根基层的乡土文化能人、民族民间文化传承人、乡村文化和旅游能人、基层文化设施和文物管理人员。组织县级融媒体中心与省、市媒体人员双向交流,充实新时代文明实践志愿服务队伍,延伸“学习强国”学习平台管理员培训范围至基层一线宣传干部。支持西部地区、边疆地区和民族地区基层文化人才队伍建设。

(五)完善人才评价激励机制

完善宣传文化人才评价体系,健全奖励体系和容错纠错机制。优化文化事业单位人才引进、人员奖励政策。激发和保护企业家精神,加强国有文化企业领导班子和领导人员分类分级管理。深化新闻单位人事制度改革,完善岗位管理和从业人员准入退出制度。建立健全充分体现创新要素价值的收益分配机制,开展文化单位科研、创意成果转化收益分配试点,推动符合条件的文化单位从业人员享受科技创新扶持政策。按照党和国家功勋荣誉表彰制度要求,开展相关表彰奖励工作。

十五、加强规划实施保障

健全规划实施保障机制,激发各类主体参与规划实施的积极性、主动性、创造性,形成强大合力。

(一)强化组织领导

充分发挥党总揽全局、协调各方的作用,坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制机制和工作格局。中央宣传部负责统筹协调宣传思想文化领域有关专项规划编制工作。中央有关行业主管部门根据本规划,研究制定本领域的专项规划,报中央文化体制改革和发展工作领导小组后实施。重大工程、重点项目的牵头部门要切实落实主体责任,明确和细化任务书、时间表、路线图,确保有序推进。国家发展改革委、财政部、自然资源部、商务部、税务总局等要按照职责分工,切实落实有关政策,做好各项重点工程项目的实施和保障。各