

当前，平台经济监管进入了有法可依、有章可循的新阶段。今年年初，国家发展改革委等部门联合印发《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》。6月24日，《反垄断法》完成修订。同时，随着《关于平台经济领域的反垄断指南》《互联网平台分类分级指南》《互联网平台落实主体责任指南》等的出台，行政监管实现了有规可依。

有规可依，还要以规执纪。这就要提升监管能力和水平。当然，平台经济的常态化监管仍然要实现“边走边试、不断完善”的动态调整。平台经济创新性强、发展迅速，对于部分新业务平台金观平说，常态化监管需保持前瞻性，加强沟通，协同治理，鼓励平台企业大胆创新，发挥其优化资源配置、拓展消费市场、增加民众就业、驱动产业升级等方面的积极作用。

去年，我国主要上市平台企业营业收入总体保持增长态势，部分头部平台企业保持50%以上高速增长。《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》在加强技术创新、提升全球化发展水平、赋能经济转型发展等方面对平台经济提出了新要求，中共中央政治局会议提出要集中推出一批“绿灯”投资案例，说明平台经济发展政策具有稳定性和连续性，是要“在规范中发展，在发展中规范”，为推动高质量发展贡献力量。但平台经济能否实现更高水平发展，关键在于平台企业能否释放创新的内生动力，将自身发展目标融入国家发展大局，这将是平台经济进入常态化监管后的一道必答题。

中共中央政治局近日召开会议提出，要推动平台经济规范健康持续发展，完成平台经济专项整改，对平台经济实施常态化监管。

过去两年，从“强化反垄断和防止资本无序扩张”到“促进平台经济健康发展”，政策重心随平台经济的状况改善同步调整。目前，平台经济营商环境持续优化，平台经济领域竞争秩序稳步向好。一方面，前期大部分违法违规案件已得到妥善处理，平台企业自身的合规性不断增强；另一方面，平台经济领域相关法律政策逐步细化，需在稳定市场主体预期的同时，依靠更加明晰的监管规则来引导和维护公平有序竞争的市场环境。

对平台企业而言，要进一步认识到合规经营的重要性，知道什么能干、什么不能干，并主动做到合规经营。平台企业要明确自身定位和使命，准确衡量其在经济社会中的作用。中共中央政治局会议提出推动平台经济规范健康持续发展，本身就传递出希望平台经济继续发挥稳经济、稳就业、服务民生作用的清晰信号。

监管部门对如何监管平台经济的认识也在逐步深入。一开始，把它视为新兴事物，采取了“包容审慎”的监管态度。随着平台经济不断发展，监管对平台经济发展规律、特点和阶段的认识也更加立体。理念上，逐渐由“包容审慎”向依法监管过渡；手段上，由事后惩戒

国务院印发《关于取消和调整一批罚款事项的决定》

新华社北京8月12日电 为进一步推进“放管服”改革，优化营商环境，国务院日前印发《关于取消和调整一批罚款事项的决定》(以下简称《决定》)，取消和调整了公安、交通运输、市场监管领域行政法规和部门规章设定的53个罚款事项，其中，取消29个罚款事项，调整24个罚款事项。这些罚款事项主要集中在与企业群众生产生活密切、社会关注度较高的领域，取消和调整的目的是切实减轻企业和群众负担，让企业和群众感受到实实在在的好处。《决定》明确了这些罚款事项的名称、设定依据、处理决定和替代监管措施。

取消和调整上述罚款事项，严格执行国务院明确的“三个一律”的清理标

准：凡是违反法定权限和程序设定的罚款事项，一律取消；凡是罚款事项不适应经济社会发展需要、有违“放管服”改革精神、不利于优化营商环境的，或者有失公允、过罚不当的，一律取消或调整；凡是罚款事项可采取其他方式进行规范或管理的，一律取消。

《决定》取消和调整的53个罚款事项，共涉及修改11部行政法规，修改和废止20部部门规章。为了最大限度推进清理成果落地见效，《决定》对修改行政法规、修改和废止部门规章提出了明确的时间要求，有关部门要在《决定》印发之日起60日内向国务院报送有关行政法规修改草案送审稿，并完成有关部门规章修改和废止工作，部门规章需要根据修改后的行政法规调整的，要在相

关行政法规公布后60日内完成修改和废止工作。

为了保护人民群众和市场主体合法权益，维护行政管理秩序和公共利益，《决定》强调，罚款事项取消后，确需制定替代监管措施的，有关部门要依法认真研究，严格落实监管责任，创新和完善监管方法，规范监管程序，提高监管的科学性和精准性，进一步提升监管效能，为推动高质量发展提供有力支撑。

下一步，国务院将继续组织清理其他领域的罚款事项，目前有关工作已经同步开展。国务院有关部门将对应当清理的罚款事项，及时予以取消和调整，切实维护人民群众和市场主体合法权益，持续营造法治化营商环境。



8月12日，无人机航拍的重庆市酉阳土家族苗族自治县省道S305乌儿丫段，盘山公路在晨曦照射下景色如画。近年来，当地加大交通基础设施建设力度，助力产业发展，加快推进乡村振兴。

2022年8月13日 星期六
农历壬寅年七月十六
ECONOMIC DAILY 今日12版
经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14271期 (总14844期)

习近平向国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会致贺信

新华社北京8月12日电 8月12日，中共中央总书记、国家主席习近平向国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会致贺信。

习近平指出，发展是人类社会的永恒主题，各国人民热切期盼通过发展实现美好生活的向往。当前，全球经济发展受到多重因素影响，联合国2030年可持续发展议程落实进程受

阻。面对困难和挑战，我们只有坚定信心、和衷共济，坚定不移抗击疫情，齐心协力促进发展，切实落实联合国2030年可持续发展议程，各国人民才能过上好日子，人类社会才能迎来更加美好的明天。

习近平表示，国际社会应不断凝聚促进发展的强大共识，努力营造有利于发展的国际环境，积极培

育全球发展新动能，携手构建全球发展伙伴关系。我相信，国际民间社会将为推进全球发展倡议落地落实构筑更加坚实的民意基础，提供更加有力的民心支撑。中方愿同各方携手努力，加速推进联合国2030年可持续发展议程，为共同构建人类命运共同体、共创繁荣发展新时代作出更大贡献。

前7月人民币贷款累计增加14.35万亿元——

充分挖掘货币政策工具效能

本报记者 陈果静

8月12日，中国人民银行发布数据显示，7月末，广义货币(M₂)余额257.81万亿元，同比增长12%，增速分别比上月末和上年同期高0.6个和3.7个百分点。1月份至7月份，人民币贷款累计增加14.35万亿元，同比多增5150亿元；社会融资规模增量累计为21.77万亿元，比上年同期多2.89万亿元。

从数据看，7月份M₂增速同比继续走高。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，这主要是因为财政货币政策持续发力，带动基础货币投放增加，进而使得居民部门和企业部门存款明显增加；狭义货币(M₁)余额66.18万亿元，同比增长6.7%，增速分别比上月末和上年同期高0.9个和1.8个百分点。植信投资研究院高级研究员王运金认为，M₁达到近15个月最高增速，M₂和M₁增速剪刀差小幅收窄，说明企业投资扩张的能力和意愿仍在。

与此同时，月度人民币信贷与社会融资规模增长不及预期，引发市场关注。7月份人民币贷款增加6790亿元，同比少增4042亿元；社会融资规模

增量为7561亿元，比上年同期少3191亿元。王运金认为，新增信贷与社融增量虽然不及市场预期，但二者增速的回落幅度不大。剔除季节性因素影响，7月份信贷增长放缓幅度不大，再加上原定于7月份融资项目部分提前至6月份，也对信贷增长形成了一定干扰。但数据反映出居民消费与企业投资需求偏弱的现状仍需引起重视。

周茂华认为，从未来趋势看，国内疫情防控形势整体向好，经济活动加快恢复，有望带动融资需求增长，再加上各地因城施策楼市政策效果逐步显现，将带动房地产市场融资回暖。此外，开发性政策性银行新增的8000亿元信贷额度和新设立的3000亿元金融工具，也将有力支持基础设施项目融资，重点项目落地将有效带动上下游信贷需求增长。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，为有效激发实体经济贷款需求，货币政策将围绕以下几方面重点发力：一是在中长期借贷便利(MLF)利率保持稳定的背景下，进一步引导贷款市场报价利率(LPR)下调，降低企业和居

民融资成本；二是督促政策性开发性银行尽快落实新增8000亿元信贷规模和3000亿元专项金融工具，发挥补位效应，支持基建投资提速；三是充分挖掘各项结构性货币政策工具潜力，加快相关贷款投放，推动信贷总量增长；四是继续引导金融机构增加对实体经济的贷款投放。

中国人民银行日前发布的《2022年第二季度中国货币政策执行报告》指出，综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，保持货币供应量和社融融资规模合理增长。持续缓解银行信贷供给的流动性、资本和利率三大约束，引导金融机构按照市场化、审慎经营原则，加大对实体经济的信贷支持力度。

“财政货币政策要弥补社会需求不足，抓好政策措施落实，推动有效投资和增加消费。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，下一步要加强财政、货币、产业、就业等政策的协调配合，稳外需、扩内需、促消费、扩投资，支持信贷有效需求回升，以巩固经济回升向好趋势。

导读

- 大宗商品繁荣难解拉美复苏困顿 4版
- 乐见“硬科技”成为风口 5版
- 稳健货币政策实施力度继续加大 6版
- 文旅融合要用好文化遗产 7版
- 消费券撬动发展新动能 9版
- 守正创新是老字号“不老”秘方 10版

山西全面优化营商环境

270家国家种业阵型企业名单公布——

种业振兴有了“领头雁”

本报记者 乔金亮

实施对村改革，深化特色改革，创新自主改革。

为优化营商环境，山西省推出“五有套餐”：让在山西投资兴业者，办事情有“靠制度不靠关系”的社会氛围，上项目有“承诺制+标准地+全代办”的优质服务，做前期有“一枚印章管审批”的便捷服务，跑手续有“7×24小时不打烊”的政务服务超市，对未来有“新官理旧账”的稳定预期。此外，还成立工作专班，力争为市场主体提供全天候、全方位、全要素、全周期的服务，促进市场主体高质量发展。

税务部门质量、监管方式对营商环境有着直接影响。山西省税务局总会计师杜飞彪表示，在营商环境创新提升行动中，税务部门将紧盯纳税人缴费人关切的问题，努力推出系列硬核服务举措。目前，所有涉及税务部门的创新提升事项正在全力推进落地中，有些已经基本实现，后续将结合纳税人缴费人的感受不断优化升级。

山西省推出营商环境创新提升行动方案，力争通过全面优化营商环境，激发市场活力和创造力，为全方位推动高质量发展提供有力支撑。

“在创新提升行动中，将推出一系列基础性牵引性改革举措，以‘点’的突破推动‘面’的提升。”山西省行政审批服务管理局局长连建林告诉记者，将实施一批对标改革，对照国家授权首批6个试点城市的101项改革，在山西省权限范围内尽最大可能优化营商环境；深化一批特色改革，从群众急难愁盼的问题着手，打造营商环境创新提升的“山西亮点”；创新一批自主改革，开展极简审批行动，推进便利纳税“十一税合一”申报，实现缴费人“零跑”，探索“区块链+政务服务”应用等。

为优化营商环境，山西省推出“五有套餐”：让在山西投资兴业者，办事情有“靠制度不靠关系”的社会氛围，上项目有“承诺制+标准地+全代办”的优质服务，做前期有“一枚印章管审批”的便捷服务，跑手续有“7×24小时不打烊”的政务服务超市，对未来有“新官理旧账”的稳定预期。此外，还成立工作专班，力争为市场主体提供全天候、全方位、全要素、全周期的服务，促进市场主体高质量发展。

近日，农业农村部办公厅印发《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》，公布了270家农作物、畜禽、水产种业企业及专业化平台企业(机构)阵型企业名单。何为国家种业阵型企业？新举措将给种业带来哪些改变？如何支持优势企业发展？

农业农村部负责人表示，《种业振兴行动方案》明确提出实施种业企业扶优行动，重点扶持优势企业发展。做大做强种业，必须做优做强一批种业龙头企业，着力构建国家种业企业阵型，加快打造种业振兴骨干力量。

形成优势种业企业集群

“种业振兴要培育好种业企业这个骨干力量。”农业农村部农村经济研究中心助理研究员姚璐说，近年来，我国种业企业发展较快，涌现出一大批“育繁推一体化”的全国性种企。不过，有分量的种企还不够，种企多而不优、多而不强，持证种企中注册资本在亿元以上的仅占6%，种企市场销售额在全球占比仅10%。民族

种业要发展，必须培育一批种业行业“领头雁”。

农业农村部数据显示，我国农作物常年用种100亿公斤，养殖业每年需仔猪6亿多头、雏禽150亿羽、水产苗种6万吨，绝大多数来自企业。当前，发达国家种业企业最显著特征就是对技术、人才、资源、资本等创新要素具有较高“集成组装”能力，像电脑主板一样，使科研、生产、市场、投资都能找到相应“接口”，推进创新成果快速产出和转化。因此，无论夯实种业基本盘还是提升国际竞争力，必须做强做优种业企业。

中国社科院农村发展研究所研究员刘长全表示，实现种业科技自立自强、种源自主可控，必须把扶持优势企业作为打好种业翻身仗的关键一招，摆在种业振兴行动的突出位置，打造一批具有核心研发能力、产业带动能力、国际竞争能力的领军企业，加快形成优势种业企业集群。只有让更多拥有自有品种的优势企业成为种业市场的供应者、品种更新的推动者、产业融合的引领者，才能实现种源自主可控

的目标。

据介绍，我国农作物种类多，农作物、畜禽、水产构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型。具体来说，“破难题”阵型企业聚焦少数主要依靠进口的种源，引进创制优异种质资源，加快培育具有自主知识产权的新品种；“补短板”阵型企业聚焦与国际先进水平相比有差距的种源，充分挖掘优异种质资源，在品种产量、性能、品质等方面尽快缩小差距；“强优势”阵型企业聚焦有竞争优势的种源，巩固强化育种创新优势，完善商业化育种体系。

构建三大层次种业阵型

记者了解到，我国正聚焦农作物、畜禽、水产构建“破难题、补短板、强优势”的种业企业阵型。具体来说，“破难题”阵型企业聚焦少数主要依靠进口的种源，引进创制优异种质资源，加快培育具有自主知识产权的新品种；“补短板”阵型企业聚焦与国际先进水平相比有差距的种源，充分挖掘优异种质资源，在品种产量、性能、品质等方面尽快缩小差距；“强优势”阵型企业聚焦有竞争优势的种源，巩固强化育种创新优势，完善商业化育种体系。

“我国80%的农作物种子是企业提供的，从7000多家农作物种业企业中遴选出的69家阵型企业，是保障国家粮食安全的种业主力军。”农业农村部种业管理司负责人介绍，在确保口粮绝对安全方面，19家企业入围，聚焦水稻、小麦，构建“强优势”企业阵型，巩固和强化育种创新能力，为口粮绝对安全提供种源支撑；在其他粮食和重要农产品生产供应方面，32家企业入围，聚焦玉米、大豆、棉花、油菜、薯类等，构建“补短板”企业阵型，充分挖掘优异种质资源，全面应用现代育种技术；在满足人民美好生活方面，18家企业入围，构建“破难题”企业阵型，加快自主品种选育。

“目前我国主要畜禽核心种源自给率超过75%，良种对畜牧业发展的贡献率超过40%。”全国畜牧总站负责人介绍，此次从8000多家畜禽种业企业中遴选出86家阵型企业。其中，针对依赖进口的种源，主要是白羽肉鸡，力争通过5年至10年的努力，实现种源自主可控；针对与国外先进水平有差距的种源，主要是猪、奶牛、肉牛和羊等，力争在饲料转化率、产仔数等主要生产性能方面，尽快缩小与国际先进水平的差距。

（下转第二版）