

经济日报携手京东发布数据——

企业采购趋向多元



职场更有温度

随着企业人才结构变化与人才引进、激励与留住人才的重要手段和关键策略。其中,员工福利在企业薪酬福利体系中的占比不大,但感知度较高,直接影响员工的工作生活质量和对雇主的满意度,日益显现出“四两拨千斤”的杠杆作用。

关爱员工身心健康,为员工提供舒适工作环境,是企业义不容辞的责任,也是员工福利的基础。数据显示,近年来各类企业聚焦健康防疫、防寒防暑等场景,加大采购力度,把提升员工身心健康和改善工作状态放在更加重要的位置。例如,采购更多防疫用品,主动为隔离员工提供生活必需物资;严寒和酷暑天气置备更多劳保物资;通过提供体检服务和医疗保险,加强对员工的职业健康监护等。同时,越来越多有条件的企业开始为赡养老人、母婴护理等场景打造不同健康方案,充分解决员工后顾之忧,让他们能够更好地投入工作,增强职业幸福感,从而提升企业生产力。

职业技能培训也是员工福利的重要组成,尤其受年轻职场人欢迎。通过提高综合职业能力,帮助员工树立更清晰的职业发展规划目标,员工的归属感和人均效能得到提升,也大大激发出企业活力。

作为感知度最高的员工福利,节日福利一直以来都是企业关注的焦点。当前,节日福利的多元化及个性化趋势明显,从传统的“米面粮油”向更有公司文化特色、更好玩有趣的方向转变。福利的发放形式也更为灵活性,融入了数字化解决方案。还有的企业在特定节日为员工家属送上祝福,对展示企业形象、提升凝聚力向心力起到重要作用。

同时,越来越多企业开始尝试定制福利。数据显示,文具、箱包、数码电子、家居等都是定制的重点类目。在增强功能性、实用性的基础上,定制福利成为传播企业文化的载体,与员工实现更深层次情感互动。

总之,员工福利是一项多层次、系统性的管理工作,必须符合员工的真正需求,也不是投入越大越好,需要结合差异性和个性化,增强针对性和实用性。以满足员工情感归属、尊重和自我实现的需求为中心,让员工暖心,让企业省心,从而全面展现人文关怀,稳固人才资源、夯实企业发展基础。

(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数



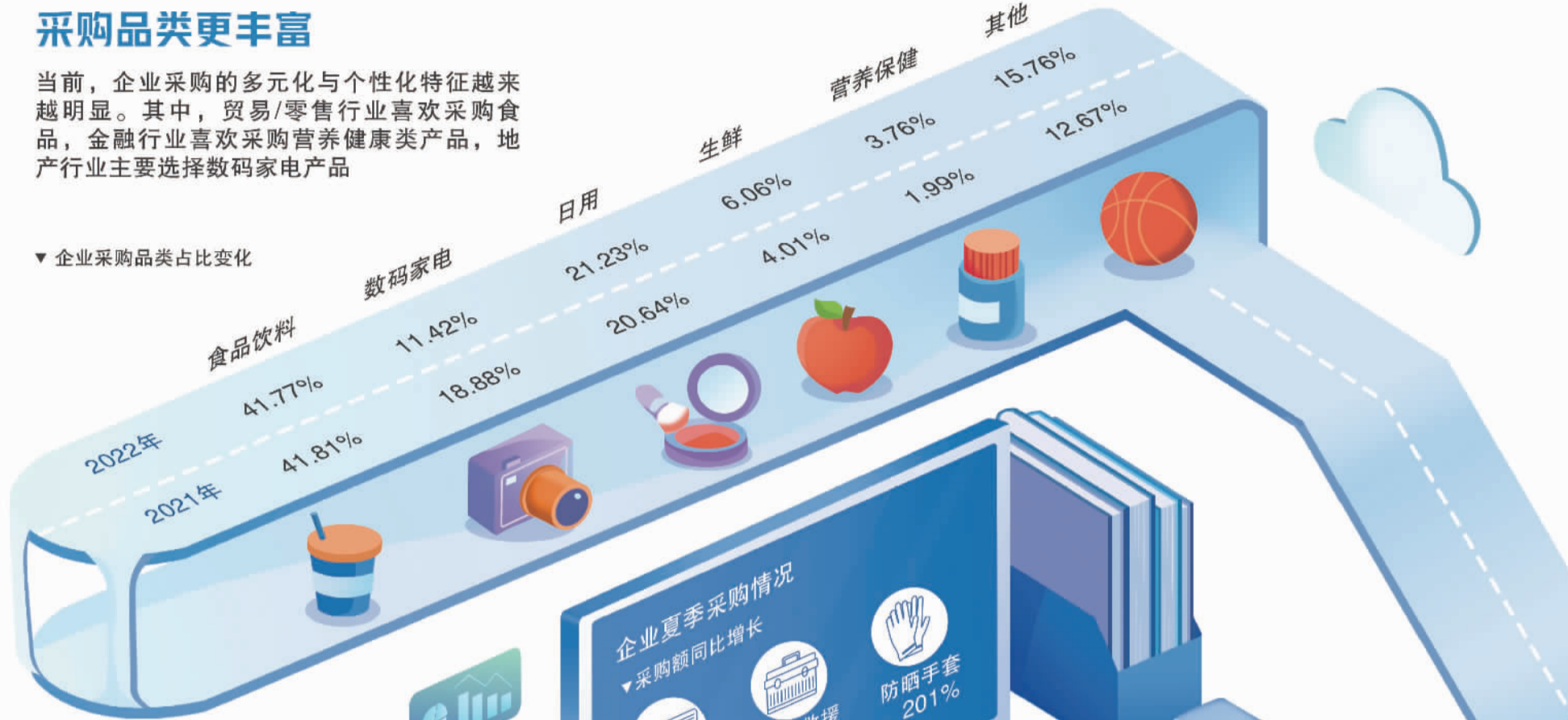
随着大量活跃、有创新力的新生代进入职场,员工在工作中关注的因素也发生变化,仅靠钱和物的传统福利模式已经难以满足员工需求。因此,个性化的员工关怀与认可激励在企业管理中尤为迫切。关注员工身心健康的,为员工提供更舒适的工作环境,提升员工在职场的尊严感、幸福感和成就感,变得更为重要。时效快(省时)、一站式(省事)、有保障(省心)的企业福利解决方案成为当下企业采购的期盼。

好的企业福利能够帮助企业提升雇主品牌形象,吸引优秀人才加入。企业进行福利管理时,应以员工诉求和体验为核心。可以通过个性化的员工人群为切入点升级福利体验,加强员工对福利的感知;融入更多企业文化元素,体现温度和特色,与员工实现深层次情感互动;通过员工福利数字化,让员工有更多选择权。

采购品类更丰富

当前,企业采购的多元化与个性化特征越来越明显。其中,贸易/零售行业喜欢采购食品,金融行业喜欢采购营养健康类产品,地产行业主要选择数码家电产品

▼企业采购品类占比变化



企业采购健康类产品及服务的情况

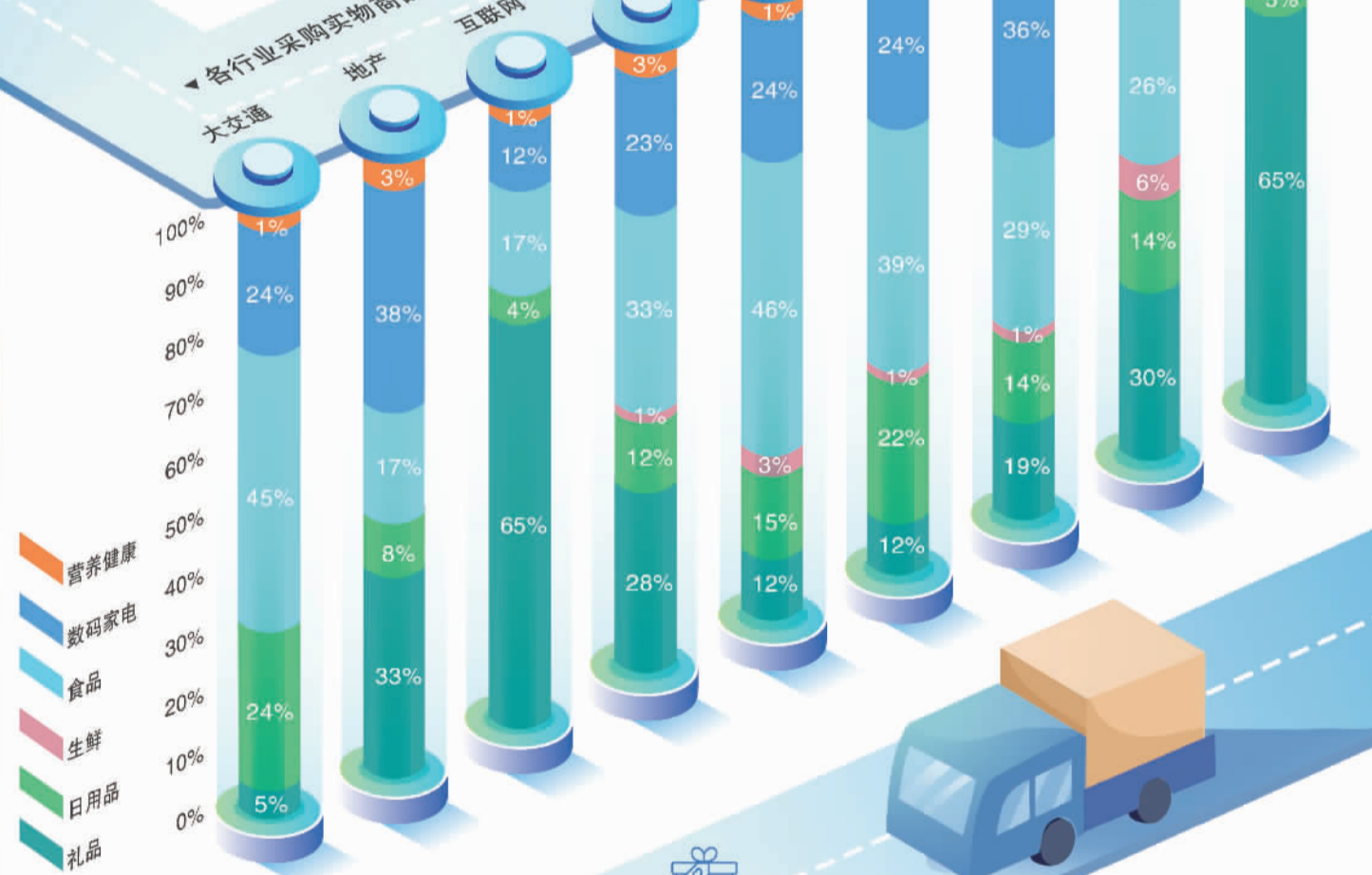
▼采购额同比增长



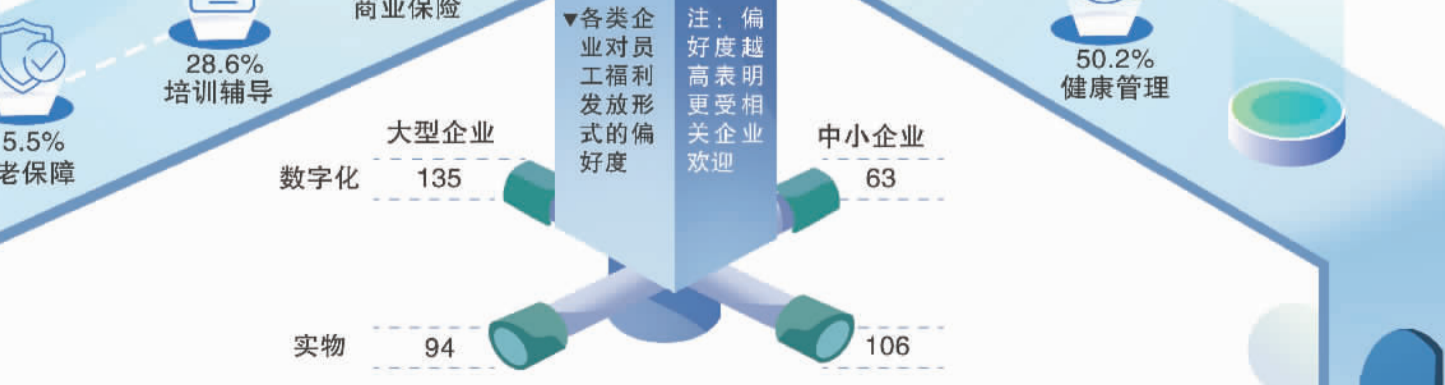
员工福利多样化

- 最受员工青睐的福利
- 节日福利
- 健康管理
- 工作津贴

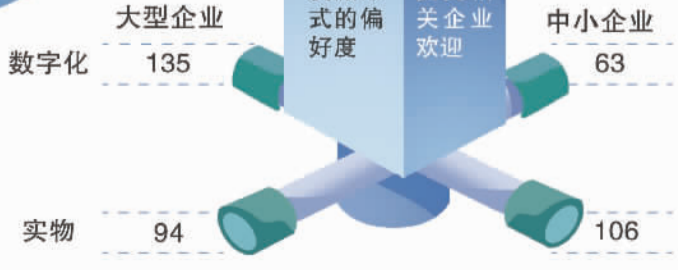
员工关怀及企业福利逐渐成为促进企业发展的关键因素



▼企业推出的员工福利占比(多选)



注:偏好度越高表明相关企业更受欢迎



数据周期: 2022年4月23日至6月2日