

欧元汇率变化波及外贸企业

本报记者 冯其子

产业聚焦

今年以来，欧元汇率持续走弱，特别是欧元对美元汇率至今下跌超过10%，近日更是跌破1:1的关口，创下近20年来最低纪录。同时，今年上半年中欧双边贸易额达4206亿美元，同比增长8.4%。

作为欧盟数一数二的重要贸易伙伴，欧元汇率的变化对我国外贸会带来哪些影响？多位专家在接受采访时表示，短期看对外贸进出口影响有限，但企业仍应未雨绸缪应对欧元汇率可能出现的波动。

汇率波动有滞后期

汇率波动是市场多种因素共同作用的结果，对贸易、投资等经贸活动有着多维度的影响。商务部新闻发言人束珏婷日前在回应汇率变化对中欧贸易影响时表示，中国一贯鼓励和支持企业客观看待汇率变动，主动适应汇率变化，通过汇率避险工具等市场化方式不断提升汇率风险管理能力，更好稳健经营。她表示，今年以来，中欧贸易保持稳定发展，预计全年将保持健康发展势头。

中国贸促会研究院副院长赵萍认为，从当前全球贸易结算货币角度看，美元占比在80%以上。在我国对外贸易中，美元结算占比也达到八成。因此，欧元对美元的贬值，就意味着中国出口欧洲的商品，以欧元计价会出现大幅上涨，影响中国出口商品的竞争力。但由于美元结算在全球贸易中占比较高，欧洲进口的大部分商品都会出现价格上涨的问题。总体来说，对我国出口欧洲的商品影响并不会太大。

“短期贬值对出口的影响虽然有，但不会很大。这是由于汇率波动对外贸的影响有一定滞后期。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示，今年开始，欧元对人民币总体上呈现贬值态势，我国1月份至6月份对欧盟出口同比增长18%，就说明了这一点。倪月菊也表示，若欧元持续贬值，会对外贸企业的新订单产生影响。

当前，中欧班列日益成为畅通中欧贸易的稳定器。近期中国到欧洲的集装箱运输费用大幅度下降，也在一定程度上削减了欧洲贸易商的进口成本。此外，很多价廉物美的中国商品的不可替代性，我国稳外贸促增长系列政策等，都将在一定程度上支撑我国对欧盟的出口。

中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员杨长涛表示，欧元贬值对中国外贸的影响目前看比较有限。从出口看，一方面，我国对欧洲出口的订单通常是3个月到6个月之前就已经确定，疫情对全球供应链形成扰动，交货被迫延迟，订单确定时间甚至还要更早。因此，欧元汇率变化对我国当期对欧出口没有直接影响，这个影响要在3个月到6个月以后也就是下半年乃至年底才逐渐显现。杨长涛认为，我国对欧洲出口主要是加工贸易产品，这类产品生产具有“两头在外”的特点，相当部分原材料、零部件和市场都在境外，无论是进口还是出口都用外币结算，汇率波动对于加工贸易企业进出口的影响有限。

另一方面，加工贸易企业处在价值



日前，合肥中欧班列通往匈牙利布达佩斯的线路正式开通。宋炎摄(新华社发)

今年上半年
中欧双边贸易额 达4206亿美元

同比增长8.4%

近期
欧元对美元汇率
下跌超10%
跌破1:1关口

创近20年来最低纪录

上半年我国对欧盟出口

同比增长18%

欧元对人民币总体呈现贬值态势

链中低端，这就导致其对欧洲较大采购商和零售企业的谈判议价能力较低。同时，加工贸易企业受跨国公司供应链管理，一般都是接单生产，只要不出现接单亏本的情况，也不具备明确拒单的能力，因此欧元汇率变化对其生产与出口决策影响有限。

从进口看，一般贸易受汇率变化影响较大，欧元贬值降低了进口产品的人民币价格，有利于企业通过一般贸易方式，从欧盟国家扩大机械设备、优质消费品等产品进口。杨长涛同时表示，如果欧元贬值叠加其他因素，如乌克兰危机持续影响，欧盟经济下半年可能会更加疲弱，对出口或出现增速下降的情况。

企业积极应对变化

当前，欧洲经济复苏承压，这给欧元汇率也带来不小压力。专家认为，外贸企业要未雨绸缪对此有所应对。

“欧元汇率未来存在较大不确定性，由于欧洲大幅度削减甚至可能禁止自俄罗斯进口能源，使得欧洲市场能源短缺，这在秋冬季到来时将进一步推升能源价格。”赵萍认为，这将加剧欧洲通胀压力，很难使汇率走强。她表示，通货膨胀会导致欧洲经济陷入衰退的风险进一步加大，难以支撑汇率走高，欧元区加息带来的效果也会打一定折扣，未来欧元汇率走强存在很大的困难。她同时表示，由于欧洲央行的干预，未来欧元汇率的走势还存在很大的不确定性，总体来说处于低位。

倪月菊认为，我国外贸企业可以加速对欧盟的投资。因为欧元贬值意味着欧元区国家资产价格的下降，此时是投资的绝佳机会。同时，要开拓更多的新兴市场，以市场多元化分散外贸企业的市场风险。此外，要加快出口产品结构升级，增加出口产品的附加值，以抵御因汇率波动带来的产品竞争力下降风险。

外贸企业应采取什么措施积极应对？杨长涛表示，一是通过金融操作对

冲欧元汇率风险。如果企业预期欧元继续贬值，可以通过购买一些欧元期货或期权来对冲欧元贬值的影响。二是不断开拓市场，通过规模优势弥补单个订单的价格与利润损失。三是努力提升质量练好内功，不断增强在外贸谈判中的议价能力，这对外贸企业来说是长远的对冲汇率变化的根本性举措。四是对出口企业而言，可以从原材料、零部件投入方面压缩成本，比如扩大来自国内的配套，积极寻找更加稳定可靠的国内供给来源，减少汇率波动对成本的影响。

“保稳提质”是重要手段

下半年，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国外贸发展还面临一系列不确定不稳定因素，要按照中央要求积极促进出口、扩大进口。面对国际外贸市场的变动，也应不断“保稳提质”积极应对。“面对未来欧元汇率波动存在的风险，应该从两个方面入手来应对不确定性。”赵萍表示，一是要坚持货币政策以我为主，更好地稳定人民币汇率，从而有效避免欧元汇率带来的风险。二是积极推动人民币国际化进程，加大更高层次水平贸易投资人民币结算便利化试点等政策支持力度，鼓励企业更多使用人民币结算，从而避免欧元汇率波动对中国企业出口所带来的负面影响。

欧元汇率走势，短期内在很大程度上取决于俄乌冲突的走势。如果俄乌冲突进一步加剧能源短缺、通胀持续，欧元区经济可能陷入衰退，这将严重影响其他国家对欧洲经济的信心，进而使欧元进一步贬值的压力加大。

倪月菊强调，下半年汇率变动对我国外贸企业订单的影响会大于上半年，“保稳提质”是应对欧元汇率变动的重要手段。要重点聚焦中小微企业，加强出口信贷支持，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产；继续发挥中欧班列在稳定中欧贸易中的作用，以低运输成本抵消部分出口上涨的

商品价格。据悉，我国下半年将继续落实好各项稳外贸政策措施，确保企业应知尽知、应享尽享。束珏婷此前曾表示，我国将重点从三个方面发力推动实现“保稳提质”目标。

首先，要降本增效，稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接，引导金融机构精准滴灌，降低企业融资成本。推动加快出口退税进度，减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接，降低企业海运成本。

其次，要强化保障，稳定外贸生产流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用，加强对外贸企业生产经营保障，及时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。

最后，要抢抓订单，助力企业开拓市场。充分发挥贸易畅通工作组作用，用好已签署自贸协定，指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会，指导各地和行业协会打造一批线上国别展、专业展、特色展。

农村厕所革命

我国地域幅员辽阔，即便是农村，自然气候、区位条件、基础设施、发展水平也千差万别。因此，在规划之初，就要遵循因地制宜的原则，选择最适合当地的方式进行。一时拿不准的方案，可以先进行试点试验，坚决不能盲目推广。现实告诉我们，农村厕所怎么改、怎么建，政府不能大包大揽，应广泛听取农民群众的意见，把农民群众发动起来，让农民群众参与进来。毕竟，农村厕所是为农民而建，改建好不好，村民最有发言权。

吉蕾蕾 各地还要严把质量关，严格确定选材的质量标准和技术参数，杜绝质量低劣产品。在施工过程中，要强化全过程监管，探索建立由政府、第三方、村民代表监督的全方位监管体系，力争做到改一户、成一户，真正把好事办好。还有需要提醒，任何设施都不可能“长生不老”，农村厕所改建应充分考虑后期维修、管护等配套方案，构建长期管护机制，解决村民的后顾之忧。

农村厕所，关系千家万户的利益。各地要充分发动农民群众和基层干部，对已改造的厕所是否正常使用、新建户厕质量是否达标、改厕技术模式是否适宜等问题进行全面排查。对一些短期内难以解决的问题厕所，要拿出科学合理的整改路线图、任务书和时间表，确保各项工作经得起“回头看”，让广大农民群众感受到实实在在的方便。

回头看

业界点睛

7月份日均发送旅客环比增长逾三成——

暑期客货运输平稳有序

本报记者 齐慧

近日，中国国家铁路集团有限公司发布数据显示，7月份，全国铁路运输呈现客运继续回暖向好、货运持续高位运行良好态势，累计发送旅客2.24亿人次，日均722.8万人次，环比增加170.4万人次，增长30.9%；累计发送货物4.1亿吨，日均1322万吨，同比增加145万吨，增长12.3%。

客货运输平稳有序，既是防疫效果持续显现的结果，也有效促进了疫情后经济持续健康发展。国铁集团运输部有关负责人介绍，国铁集团认真贯彻落实党中央、国务院稳住经济大盘部署要求，坚持以市场需求为导向，高效统筹疫情防控和客货运输，用好新线运力资源，提升客货服务品质，全力满足人民群众暑期出行和物流服务需要，为经济社会平稳健康发展提供有力支撑。

随着全国疫情防控形势好转以及一系列推动经济社会发展政策落地生效，旅客出行需求出现较大增长。为此，铁路部门灵活增开旅客列车，精准满足旅客出行需求。目前铁路互联网售票比例超过九成，为大数据精准调度运力提供了有效辅助。上述负责人表示，铁路部门根据12306客票预售和候补购票动态变化，科学分析旅客出行规律，动态优化旅客列车开行，实施“一日一图”，精准满足旅客出行需求。同时，密切关注各地疫情防控政策调整情况，针对受疫情影响不同的省际、城际、市域，采取不同供给策略，做好低风险区域热门线路运力增配；针对暑期学生客流和旅游客流集中的情况，组织动车组列车重联运行、普速旅客列车加挂车辆，积极开行学生专列和旅游专列；针对突发客流需求，建立快速响应机制，在主要枢纽节点储备热备动车组和乘务人员，随时加开列车。

目前正值暑期，探亲、旅游等出行需求旺盛，高端化、定制化、个性化特点明显。铁路部门充分用好郑渝高铁襄万段、济郑高铁濮郑段、和若铁路等新线运力，精心制定列车开行方案，方便沿线旅客出行，特别是积极推动“高铁+旅游”融合发展，为旅游经济复苏注入了新动力，实现了铁路客流和景区客流同步增长。铁路部门和沿线地方政府及景区联动，开展“坐着高铁游三峡”“乘高铁逛神农架”“坐着火车游新疆”等系列活动，推出凭高铁票免景区门票、享酒店折扣等服务，吸引游客观光旅游，备受旅客青睐。郑渝高铁全线贯通后，日均发送旅客达15.7万人次，其中奉节、巫山、神农架3个车站日均到达旅客达1.3万人、发送旅客0.94万人，极大地促进了三峡游、神农架原始森林游。



多地持续高温，对电煤等大宗商品需求量持续上涨。铁路部门持续开展货运大会战攻坚战，加大保通保畅力度，有力有效保障重要民生物资、重点生产物资、防疫物资运输，为保障产业链供应链稳定提供有力支撑。精心组织电煤运输，用好西煤东运、北煤南运主要通道能力，做到装尽装、快装快运，国家铁路发送电煤13814万吨，同比增长40%，全国363家铁路直供电厂存煤平均达23.2天，有力保障了各地迎峰度夏。精心组织夏粮运输，科学制定运输方案，开辟绿色通道，国家铁路累计发送粮食821万吨，同比增长4.6%。积极推动“公转铁”运输，加强集装箱运输组织，大力发展多式联运，国家铁路集装箱日均装车41583车，同比增长23.7%。

此外，铁路部门加快推动供给侧结构性改革，统筹疫情防控和客货运输，不断提升服务品质。一方面，加快推进铁路12306系统共享防疫数据，在部分车站验票终端试点自动查验核酸检测结果，落实好保洁、餐饮、供水等基本服务，推动铁路在途服务转型升级。另一方面，优化铁路95306服务流程，推行货运业务网上办理、集中受理，全面提供无纸化业务办理，持续提升便利化程度和客户服务体验，提高货物运输效率，降低物流成本。

票、享酒店折扣等服务，吸引游客观光旅游，备受旅客青睐。郑渝高铁全线贯通后，日均发送旅客达15.7万人次，其中奉节、巫山、神农架3个车站日均到达旅客达1.3万人、发送旅客0.94万人，极大地促进了三峡游、神农架原始森林游。

多地持续高温，对电煤等大宗商品需求量持续上涨。铁路部门持续开展货运大会战攻坚战，加大保通保畅力度，有力有效保障重要民生物资、重点生产物资、防疫物资运输，为保障产业链供应链稳定提供有力支撑。精心组织电煤运输，用好西煤东运、北煤南运主要通道能力，做到装尽装、快装快运，国家铁路发送电煤13814万吨，同比增长40%，全国363家铁路直供电厂存煤平均达23.2天，有力保障了各地迎峰度夏。精心组织夏粮运输，科学制定运输方案，开辟绿色通道，国家铁路累计发送粮食821万吨，同比增长4.6%。积极推动“公转铁”运输，加强集装箱运输组织，大力发展多式联运，国家铁路集装箱日均装车41583车，同比增长23.7%。

此外，铁路部门加快推动供给侧结构性改革，统筹疫情防控和客货运输，不断提升服务品质。一方面，加快推进铁路12306系统共享防疫数据，在部分车站验票终端试点自动查验核酸检测结果，落实好保洁、餐饮、供水等基本服务，推动铁路在途服务转型升级。另一方面，优化铁路95306服务流程，推行货运业务网上办理、集中受理，全面提供无纸化业务办理，持续提升便利化程度和客户服务体验，提高货物运输效率，降低物流成本。

浙江省三门县花桥镇：

打造共富工坊花桥样板 激活强村富民红色细胞

浙江省三门县花桥镇持续推进党建引领共同富裕，以全镇“扩中”“提低”专项行动为抓手，探索“企业+村集体+人才+农户”的运行模式，打造可复制的彩灯、服装、草帽、藤椅等4大行业共富工坊，推动低收入农户就业增收，打通共富道路的“最后一公里”。

先锋引领，放大“头雁效应”帮富。花桥镇充分发挥“头雁效应”，鼓励村书记带头从事来料加工行业，着力培育一批工坊“头雁经纪人”，因村制宜建立居家式来料加工共富工坊。村书记与村内低收入农户签订帮扶协议，为其提供岗位培训、物料派送、成品回收等一条龙服务。把致富岗位送到农户“家门口”，推动农村“富余劳力”就地转化为“富裕动力”。同时，由镇党委牵头搭桥，组织各村书记邻边地区洽商合作，吸收借鉴先进经验，促进来料加工产业提档升级，不断优化共富工坊运营模式。花桥镇上宅村邱先生带头建立“烟焯”共富工坊，目前已带动近百人从事彩灯来料加工，每年人均增加收入3万余元，实现年产值300万元。

村企联动，打造“红色车间”创富。花桥镇积极引导社会资本下乡入村，鼓励各村与有实力、有意向的企业协商合作。以租赁、入股等形式流转村内闲置农房、土地，培育一批“厂房车间式”共富工坊。工坊优先向低收入农户提供岗

位，畅通企业、农村两端供需渠道，搭建就业桥梁，实现“在家村民稳就业、集体经济能壮大、企业用工更灵活”的多赢目标。构建“党建+工坊”运行机制，按照“有党员先锋、有运维体系、有管理制度”的“三有”标准，为共富工坊安全高效运行注入“红色动能”。花桥镇金山村与企业合作共建“醉鲜甜”共富工坊，共计180余人进行彩灯加工，人均年增收3万元，实现年产值约2100万元。

电商赋能，激发“创业活力”带富。花桥镇依托数字下乡、电商进村，大力发展农村电商经济，将返乡大学生、创业青年等“归乡人”“新乡人”作为重点对象，邀请专业机构提供创业指导、电商培训，培育复合型农村电商人才，持续孵化农村电商创业项目。以红旗电商基地为平台，建立一批“电商直播式”共富工坊，有效链接电商企业与农业合作社、农业种植大户，实现产销一体。探索“党建+电商”的工坊发展模式，组建“红旗”党员电商服务队，开展电商技能培训、自媒体营销等服务，推动产业提质增效、农户增收增收、企业做大做强。花桥镇返乡大学生陈先生成立“红旗”共富工坊，通过电商平台做强“三味寻鲜记”品牌，实现年销售额2000余万元，养殖户年均增收5万元。

(数据来源:中共浙江省三门县委组织部、三门县花桥镇政府)

广告