

金融企业须严守财经纪律

财金视野

国有金融企业持续、健康发展，必须严守财经纪律“高压线”、强化财会监督。促进国有金融企业高质量发展和资产保值增值，必须加强收支管理，控制费用开支，强化过紧日子意识，还要有效防范风险。

理不规范。国有金融企业持续、健康发展，必须严守财经纪律“高压线”、强化财会监督。

促进国有金融企业高质量发展和资产保值增值，必须加强收支管理，控制费用开支，强化过紧日子意识。金融企业给人的印象就是“财大气粗”，一些企业在现实中也确实出手阔绰，办公场所气派非凡、举行活动排场十足。这些“排面”的背后，往往是国有资产的不当使用甚至流失。对此，财政部要求“对非必要费用支出应减尽减，避免铺张浪费，及时纠正不必要、不规范的支出”，显得十分必要。过紧日子不仅是党政机关的事情，国有金融企业也应严格遵守。当前党政机关的“三公”经费公开透明、持续压减，而国有金融企业的相

关信息则相对少见，需要落实“从严从紧核定因公出国(境)、公车购置及运行、业务招待费预算”的要求，并加强财务监督和信息公开。

国有金融企业高管、员工的工资经常成为社会关注的焦点。中央金融企业负责人薪酬信息每年进行披露，一定程度上回应了社会关切。应该说，薪酬很大程度上受市场因素影响，不同行业的差别是客观存在的。同时，国有金融企业必须从规范财务行为、维护国有资本权益出发，建立健全薪酬管理制度，这样才能发挥出薪酬的正向激励作用。财政部明确，国有金融企业要“积极优化内部收入分配结构，合理控制岗位分配级差”。设定薪酬标准，应当全面考虑市场状况、业绩高低、风险大小等因素，确定科学、适当水平，避免

不合理的“天价薪酬”。

加强国有金融企业财务管理，还要有效防范风险。近年来，金融风险事件时有发生，国有金融机构应该高度重视风险隐患，牢牢守住风险底线。强化财经纪律是有效防范风险的重要途径，比如计提风险拨备、不良资产核销和处置管理等，都必须严格规范、严守制度。同时，国有金融企业应准确实施会计核算，坚决不做“假账”，真实完整披露财务会计报告。

国有金融企业在金融领域中起主导作用，对经济社会发展影响很大。只有规范财务管理，严守财经纪律和各方面监管要求，才能实现高质量发展，增强服务实体经济的能力，更有力促进经济恢复发展。



刘现伟

日前，中央企业深化专业化整合工作推进会召开，一批专业化整合项目集中签约。此举对于国资央企更好聚焦服务国家战略目标、推动国有经济布局结构优化、促进经济高质量发展，具有重要战略意义。

国企改革三年行动以来，央企专业化整合加快推进，取得明显成效，强化了产业链供应链同类业务横向集聚、上下游纵向贯通，大幅提升了央企的资源配置效率和发展质量，切实增强了企业市场竞争力、国际影响力和话语权。强化中央企业专业化整合，有利于推动资源向主业企业和优势企业集中，提高专业化水平、增强创新能力、强化引领作用，增强企业综合竞争能力。不过也要看到，国资央企的发展质量、竞争力、创新力和效益对标世界一流企业仍有差距，一些企业仍然存在功能定位不明确、主责主业不聚焦、业务多而不精、规模大而不优、核心竞争力不强等突出问题，央企间同质化竞争和重复建设、国有资产闲置低效等现象仍然较为普遍，央企专业化整合仍然任重道远。

进一步提高整合广度和深度，是今后一段时期央企专业化整合的重点所在。下一步，要充分发挥国资央企的特殊制度优势，聚焦服务国家战略实施整合，确保优势业务做优、做精、做强。在国家战略重点领域和战略性新兴产业，加快培育一批专业水平高、创新能力强、引领作用突出的“专精特新”企业，打造一批具有全球竞争力的世界一流企业，突出三个“聚”，多措并举，努力实现“应整尽整”“应合尽合”。

一要聚焦国家战略，明确功能定位。定位决定方向、决定未来，明确央企功能定位和战略目标至关重要。要坚持一企一策，围绕服务国家战略目标，从战略层面进一步明确各大央企的功能定位和主责主业方向，确定国有企业发展的长远战略目标和阶段性目标，建立健全动态调整机制，有的放矢地推动资源向优势企业和主业企业加快集中布局。

二要聚力主责主业，提升竞争能力。主责是企业确定主业的根本出发点和开展一切经营活动的基本遵循，而主业是落实主责、体现央企使命担当的主要载体。要强化主责主业核定、考评和管理，推动各类资源要素向主业集中，切实解决部分企业责任不清、底线意识不强等问题，促进企业专注主业经营，集中力量提升核心竞争力和经营效率。发挥好考核导向作用，将主责落实情况、主业发展质量作为央企负责人考核的核心指标，引导企业从关注规模扩张转向注重高质量发展。

三要聚集优势资源，提高配置效率。发挥国有资本投资运营公司的平台作用，重新界定平台公司的责任要求，强化资本投资和运营的平台整合功能，引导资源向优势企业集中，提高专业化整合能力和投资运营风险控制能力。发挥运营公司的资本运作优势，用好各类基金等金融工具，通过入股、融资、上市、处置变现等手段，丰富专业化整合方式。依托专业化大平台，推动合并重组，培育一批主业突出、核心竞争力强的优质企业，整合或退出一批超出主业范围且不符合战略安排的业务，进一步提升“两非”“两资”处置效果，推动资源向主业企业集中。

(作者系中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所研究员)

洞见

本版编辑 梁剑箫 覃皓璐 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

家电消费绿色升级

近期，家电行业再迎政策利好，一系列支持措施相继出台，进一步激发用户需求释放、促进家电消费升级。国务院常务会议指出，要加快释放绿色智能家电消费潜力。7月底，商务部等多部门联合发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，明确提出开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等具体措施。家电消费是居民消费重要组成部分，在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。随着节能环保等消费理念深入人心，绿色智能家电正受到更多消费者青睐。下一步，相关行业协会以及家电企业应上下联动，充分发挥市场主体作用，让消费者便捷享受政策红利的同时，有效拉动家电消费绿色升级。



徐 峻作(新华社发)

综合施策促城市智慧化转型

卓子涵

近日，住房和城乡建设部、国家发展改革委印发《“十四五”全国城市基础设施建设规划》，其中提及构建信息通信网络基础设施系统，建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，增强数据感知、传输、存储和运算能力，助力智慧城市建设。

城市智慧化转型不是新概念，近年来被广泛关注和讨论。其目标是在进一步提高城市运行效率的同时，优化人居环境。小到通过优化交通信号灯减少拥堵时间、大到完善城市整体动态规划实现15分钟生活圈愿景，智慧城市建设将大大改善市民生活体验，提升居住便利度。

随着相关政策的出台，科技水平的提升，推进城市智慧化转型正当其

时。一方面，社会与经济发展的现实需求加速了相关政策落地，各地汇聚合力、研究相关问题，试图加速城市治理体系更新迭代。另一方面，随着以5G、千兆光纤、物联网等为代表的技术不断进步，城市管理收集数据的成本显著降低、处理信息的能力明显加强，这为许多在理论上已趋近成熟的智慧城市治理模式提供了技术支持。

目前，我国已经完成大量基础设施建设，并在相关领域取得显著技术优势。例如，2021年底，我国已经建成142.5万个5G基站，占全球60%以上。这意味着我国在城市智慧化转型方面具备得天独厚的优势。

下一步，应重点关注一些关键环节，进一步推进城市智慧化转型。首先，智慧城市项目建设应考虑资源的有效配置。比如，当二维地图已经可以实现绝大部分智慧城市的治理需求时，成本较高的城市实景三维项目就不应成为城市建设预算的首选项目。其次，城市数字化项目的实施效果需要量化年审复核。以智慧灯杆项目为例，应在整个运营过程中持续核算节约电费成效，寻求最优回报。

再次，在项目数据收集与输出方面，应进一步完善数据标准，指导承建头部企业实现核心数据标准的互联互通。

最后，应做好防护预案，注意所收集信息的隐私保护，与企业、研究所开展合作前做好数据脱敏工作，同时也应尽可能最大化数据的经济与科研价值。

平等。

此外，在帮扶过程中，还存在农副产品照顾式“包销”问题，长期来看，这将使得产业发展缺乏内生动力和市场竞争能力，不能形成良性的、可持续发展的状态。为此，高校在帮扶中要注重长效与长远，变“输血”为“造血”，在帮助乡村因地制宜发展特色产业的同时，注重人才在产业提档升级中的重要意义。未来，高校要常抓教育帮扶这个重点，把基础教育做强做精，为乡村振兴人才提供源头；应推进涉农高端人才培养以及知农爱农的情怀，让青年学生愿意投身并扎根到乡村振兴之中。应加强基层干部、新型职业农民、生产经营人才等的培训与帮扶，为乡村振兴夯实人才蓄水池。高校还要进一步动员师生员工、协调校友企业资源，巩固发展引资引企、校内外组团帮扶的机制，补齐补足乡村产业发展中的短板。

高校帮扶乡村产业关键是育人

王永伦

在日前教育部召开的新闻发布会上，有关人士指出，十年来，各直属高校累计投入和引进帮扶资金44.35亿元，帮助引入企业663个，引入企业实际投资额151.6亿元；累计购买和帮助销售贫困地区农产品44.01亿元。一直以来，高校充分发挥学科、科技、智力和人才等优势深化产业帮扶，为乡村产业振兴的发展注入了源头活水。

推进乡村振兴，最基础、最关键的是产业振兴。产业兴旺是乡村振兴的重要基础，是解决农村一切问题的前提。教育部通过制定产业规划、引入专业力量等措施，有效实现了帮扶地区产业的品种改良、品质提升和品牌价值，让很多帮扶县、村集体产业从无到有、从弱到强。如今，进入乡村振兴新阶段，高校应突出重点工作，将产业帮扶向纵深推进，积极探索新的路径和模式，赋能乡村全面振兴。

邮储银行安徽省分行：

推进外贸发展 助力小微企业

为助力外贸新业态发展，邮储银行安徽省分行通过搭建平台合作、创新金融产品、打造综合金融服务，助力跨境贸易企业新发展，截至2022年6月底，发放“外贸e贷”超1亿元，有力支持96户跨境贸易企业生产经营、扩大出口，将国内的好产品推向国际市场。

建立协同作业机制，提升获贷便利度

为提升跨境贸易企业融资便利度，邮储银行安徽省分行不断推进平台合作。在省级层面，省分行与中国出口信用保险公司安徽分公司建立协同作业机制，双方成立省市跨条线领导小组，以月度会议、项目督导、名单制管理、项目制推进等工作为抓手，深入推进跨境小微企业综合金融服务建设。联合开展常态化企业走访，宣导安徽省相关部门贴息政策，并为跨境贸易企业提供“融资+保单”一体化服务方案。在市级层面，邮储银行芜湖市分行与安徽自贸试验区芜湖片区签署战略合作协议，向区内跨境贸易企业大力推广外贸融资产品，为企业提供更成本更低、效率更高的融资服务。截至2022年6月底，芜湖市分行服务外贸客户数位列全省系统内前列。

加快特色产品创新，降低融资成本

邮储银行安徽省分行积极响应政府、监管部门号召，利用大数据和互联网，创新风险评估模式，针对跨境贸易企业开发“外贸e贷”产品。产品以企业通关数据为基础，综合分析企业及企业

主的资信状况，结合企业跨境保单数据，通过邮储银行APP线上渠道申请，为跨境贸易企业办理纯信用、线上化融资业务。

位于芜湖自贸区内安徽华烨特种材料有限公司，主营高纤维特种材料生产，产品主要出口美国等近10个国家，年出口额达5000万元人民币。受疫情影响，全球航运不畅，企业应收账款周期延长，流动资金压力变大。通过政银平台获知企业急需融资后，邮储银行芜湖市分行主动上门服务，在贷款申请当日即为其发放“外贸e贷”200万元。企业负责人表示，有了“外贸e贷”融资的支持，既可以放心扩大生产经营，也可以安心出口。

获得“外贸e贷”贷款的企业在次年通过条件匹配，可向安徽省相关部门申请不超过30%的贴息，单个企业至高达10万元，大大降低了企业融资成本。

打造综合金融服务，助企高效出海

针对当前汇率双向波动较大的情况，邮储银行安徽省分行充分发挥专业优势，主动作为，为客户提供外贸和外汇政策咨询辅导，组织客户经理深入企业实地了解情况，按照“一户一策”原则，宣传汇率风险中性理念、推荐外汇避险工具，帮助企业做好外贸风险管理；定期分享汇率市场分析文章，帮助企业了解外汇市场动态；定制跨境本外币结算、贸易融资等一揽子综合跨境金融服务，助力跨境贸易企业高效出海。

(数据来源：邮储银行安徽省分行)