

截至今年6月末,广西全区实有市场主体突破400万户——

以改革红利激发市场活力

本报记者 童政

不久前,广西反垄断与公平竞争工作厅际联席会议办公室组织开展妨碍全国统一大市场建设规定专项清理工作,这项工作目标是积极清理政策“拦路虎”,进一步落实公平竞争审查制度,维护广西全区市场公平竞争秩序,从而助力全区经济高质量发展和全国统一大市场建设。

近年来,广西以商事登记改革为抓手,构建市场准入新标准,借助一流营商环境加快推动统一大市场建设,稳步提升了市场准入效能。通过“准入准营”改革、公平竞争等举措的推进,全区市场主体运行总体平稳,稳中有进。截至今年6月末,广西全区实有市场主体突破400万大关,市场主体总量达400.72万户,同比增长5.58%,实现历史性跨越。其中,企业107.70万户,个体工商户286.78万户,同比分别增长10.21%和4.04%。

统一企业开办流程和标准

“一单尽列效率高,并且1套印章和税控盘都可以免费获得,这对创业者是极大的帮助。”广西诚宸项目管理有限公司法定代表人莫韦真在河池市市场监管局企业开办一站式服务窗口提交了一套材料,仅用3个小时就办结了企业登记、印章刻制、发票申领、社保登记、医保登记、公积金开户及建设银行开户登记7个项目,并获得免费赠送的4枚印章和税控盘。

统一全区企业开办流程和服务标准是广西推动统一大市场的大招。目前,广西市场监管部门形成了“线上线下、五个一”企业开办流程和服务标准。线上建立企业开办“一窗通”平台,实现“一次登录、一表填报、一次提交、一次验证、一网通办”;线下统一开设企业开办专区,实现“一套材料、一次提交、一人审核、一次告知、一窗进出”。目前,广西企业开办基本实现执照、印章、发票、社保、医保、公积金缴存、银行开户“两个环节、七个事项、1个工作日办结、零成本”的目标。

统一名称申报标准,为企业申报启动了“加速键”。今年3月初,南宁创业者陶肖华想成立一家再生资源供应链公司。为尽快成立公司并投产,她拿着20多个名称到南宁市市场监督管理局经济技术开发区大厅进行咨询。由于系统中已预先设置了名称登记判断规则,只要输入拟成立的企业名称,系统就能即时回复拟成立商事主体名称是否可用,无需等待登记机关工作人员人工审核,实现企业名称“即报即得”。在窗口工作人员的指导下,陶肖华在网上操作名称自主申报系统,当场就登记了广西福瑞再生资源供应链管理有限公司。

统一名称申报标准,使申请人在名称申请时可以自行选择、自主申报,大幅减少行政干预和自由裁量,实现“我的名称我做主”。仅今年上半年,就有近23.44万个企业名称通过自主申报方式登记,日均申报量达1200余次。

“取消名称预先核准,推行名称自主申报。广西与全国名称规范管理系统实时对接,实现名称数据库、禁用词库及行业用语规范库的互联互通,严格执行企业名称查询比对规则,形成全区统一、标准规范、智能应用的企业名称登记管理机制。”广西市场监管局市场主体登记注册管理处处长徐建宇说。

简化市场主体登记注册

最近,广西星伦文化传媒有限公司负责人黄星语从南宁市市场监管局外资登记窗口工作人员手中领到了外资营业执照。他告诉记者,以前填写经营范围时经常摸不着头脑,为了写好经营范围,全国都得打电话去问工作人员。现在在广西接入全国统一的经营范围规范目录,不用担心各地标准不一的问题,直接在网上查询和勾选,企业根据关键字



上图 在崇左市一家商业银行企业开办登记业务专区,工作人员正在指导创业者办理营业执照。韦发忠摄

右图 在柳州市维谷汽车物流基地,一辆辆汽车正等待装运。文 着摄

或主题查询所需经营范围,从原来的“大海捞针”变为“一键搜索”,大幅压减了填报时间、往返次数。

为了助推全国统一大市场建设,广西市场监管部门统一经营范围登记标准,把“填空题”变为“选择题”。“推行经营范围登记规范化改革,实时对接全国统一经营范围规范目录。打破以往经营范围登记时市场主体‘写作文’、登记人员‘改作文’的方式,将经营范围以‘菜单式’服务呈现。”徐建宇说。

“没想到,动动手指,在手机上就轻松快速完成了公司设立登记。”柳州市芮林校外托管服务有限公司的黄柳霞说。为了开办校外托管公司,黄柳霞于今年7月6日到柳州市柳南区政务服务中心咨询办理营业执照的流程。在企业开办专区帮办人员的指导下,她通过微信关注了“广西市场监管”微信公众号,进入广西企业开办“一窗通”平台在线申报,当场就完成了营业执照申领、涉税办理、银行开户等企业开办事项的办理。

从“网上办”到“掌上办”,提高了市场主体开办便利度。广西市场监管部门提升“准入准营”便利化,将企业开办“一窗通”平台应用服务由电脑端延伸到移动端。广西推行“准入准营”标准化,在全国率先制定广西企业开办地方标准,出台检验检测机构资质认定远程评审制度,推行远程评审标准化,让企业足不出户就能取得资质证书。

提升互通互认互用效力

为了推动市场主体登记信息与其他政府信息共享,提升政府服务效能,广西严格按照市场监管总局制定的市场主体数据标准,通过与总局社会信用代码赋码、法院老赖限制、严重违法失信等应用服务对接,结合“证照分离”改革,形成涵盖全区49个部门的294张资源库表,统一信息共享标准。同时,依托广西数字政务一体化平台“证照分离”主题专区,广西市场监管部门将全区532项涉企经营许可事项纳入清单管理,统一归集各部门办件信息。

在此基础上,广西市场监管部门积极深化“互联网+政务服务”,扩大“跨省通办”范

围,实现依申请政务服务事项的全程网上可办率达到95%以上,进一步提升了便民政务服务供给能力。广西市场监管部门还不断拓展电子证照使用场景,建立电子证照跨地区、跨部门、跨层级共享互认机制,持续提升证照数据的及时性和准确性,全区100%的政务服务事项实现电子证照关联。

为了提升全国互通互认互用效力,广西市场监管部门聚焦企业和群众普遍关切的异地办事事项,认真梳理完善通办清单,统一业务规则和标准,通过深化“全程网办”,拓展“异地代收代办”,优化“多地联办”业务模式,推动“跨省通办”落地实施,减时间、减环节、减材料、减跑动,打通企业和群众异地办事的堵点,实现“马上办、网上办、就近办、一地办”。

“依托国家一体化政务服务平台和自治区数字政务一体化平台打通业务链条,实现国家、自治区两级平台统一身份认证,申请人单点登录、全国漫游即可办理业务,不受地域限制。”徐建宇说,广西市场监管局将部分行政许可事项委托下放,明确申请条件、申报材料清单、受理模式、办理时限和发证方式等内容,规范全区办理流程 and 办事指南,实现同一事项在不同区域无差别受理、同标准办理。同时,对营业执照、特种设备、工业产品等事项实现电子证照,计量器具型式批准等事项证书采用邮寄方式,实现从申请到获证“零跑腿”。目前,广西已实现计量器具型式批准、企业开办、特种设备、工业产品等118项业务“跨省通办”。

加快建设全国统一大市场·各地在行动

河南武陟探索稻米深加工产业链——

“一粒米”顶起一个产业

本报记者 夏先清 杨子佩

农民们把育好的水稻秧苗运送到田间地头,机手们驾驶插秧机在农田里穿梭作业,转眼间,一盘盘嫩绿的秧苗便整齐地立在田间……日前,望着满田的新绿,全国“一村一品”水稻种植示范村镇——河南省武陟县乔庙镇党委书记王国柱说:“我们这里有武嘉灌渠五支河、人民胜利渠、白马灌渠和友谊渠等引黄工程,土地经过黄河水的灌溉,特别适合种植水稻,种出来的水稻产量高、品质优,深受消费者欢迎。”

乔庙镇地处黄河滩区,水资源充沛,土地肥沃,自古就有种植水稻的传统,历来有“稻米之乡”之称。多年来,该镇依托当地水稻种植历史优势及宝贵的黄河水资源,积极争取相关资金,实施小型农田水利工程、农业综合开发、土地整理、高标准良田等农业项目,不断完善水利设施,形成了林成网、田成方、沟相通、渠相连的土地格局,为水稻种植及加工业的蓬勃发展创造了条件,奠定了基础。

目前,乔庙镇建成2万亩优质水稻、3000亩水景观莲藕、千亩无公害蔬菜三大特色农产品基地,成功创建了河南省万亩优质粮食生产基地和万亩优质水稻种植生态园,水稻种植规模化基本形成。

随着水稻种植面积的扩大,乔庙镇积极实施资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变”改革,统筹推进土地流转,大力培育新型农业经营主体,以合作社和家庭农场形式带动群众种植水稻,将水稻种植面积稳定在2万余亩,并逐步向规模化、标准化、品牌化发展。

“以前我们在莲藕池边种水稻,分散种植,面积不大,产量和品质都上不去。后来选择规模化种植水稻,成立合作社并注册了‘菌香’商标。”河南菌香生态农业专业合作社理事长王福军说,“现在,合作社成员达319户,流转土地近4000亩,年精米加工超1300万公斤,覆盖5个村庄,不仅带动周边水稻的种植销售,更提升了品牌效益。”

得益于乡村振兴战略的实施,乔庙镇以培育农产品加工大集群、大品牌、一二三产业有效融合为发展目标,将“生产、生活、生态”相结



在武陟县乔庙镇,农民正冒着高温驾驶机械进行插秧作业。王琳锋摄

合,探索创新稻米深加工途径,并延伸到生产、加工、流通、销售各个领域,形成了从水稻种植—精米加工—大米深加工—线上线下销售的完整特色产业链条,不断提升水稻生产附加值,有效带动群众增收致富。

据了解,目前乔庙镇有4585户农民从事水稻种植,合作社、家庭农场有16家,以大米为原料的深加工企业达12家,年加工大米4万余吨,总产值达10.7亿元,成为豫北地区重要的大米深加工生产基地。

为拉长水稻生态效益链条,乔庙镇依托水稻绿色种植,以新产业、新业态促进水稻种植及加工业的纵深发展。“作为豫北重要的水稻种植区,我们一直在探索水稻种植新模式。”焦作菌香沿黄稻米合作社党支部书记王会平告诉记者,

最近,在扩内需、促消费的宏观背景下,各地商业街区经济呈现蓬勃发展之势。从北京华熙LIVE·五棵松到苏州圆融时代广场,从合肥金大地东西街到西安小寨商圈,每当夜幕降临,一条条商业街上莫不是人流如织,热闹非凡。

夜经济通常以本地市民和外地游客为消费主体,以第三产业为消费内容,以线上和线下、有形和无形为消费形式,既是消费链在时间和场景上的延伸,也是现代城市的休闲消费经济,更是衡量一条商业街乃至所在城市消费水平、活跃程度、营商环境、经济与文化发展活力的重要指标。

发展商业街区夜经济关键是找准特色,应综合考虑历史文化、消费观念、生活习惯、气候条件、物产特点、市场规模等因素,结合消费升级等新趋势,形成差异化的特色定位,满足不同群体的多样化需求,重点在商业、文化、旅游、配套服务等方面发力。

从商业角度出发,可鼓励商户延长营业时间,举办各类夜间展销和特色品牌活动,增加24小时便利店及相应营业模式。充分利用公共空间,引导商户开展精细化、规范化、品质化的室内外经营,根据地区、气候的差异特点,活化夜经济载体,扩大夜消费半径,丰富购物体验。同时,还可打造别具特色的都市“深夜食堂”等,发挥夜间餐饮的聚客作用。

从文化角度出发,可大力发展可消费、可体验的夜间文化,打造“深夜书房”和“深夜影院”,商业街内的博物馆、美术馆、音乐厅、图书馆、影剧院等文化类场所,可延长开放时间。通过策划组织读书、品史、歌咏、讲座、戏剧、绘画、手工制作、诗歌朗诵、服饰表演、灯光秀等活动,引进书屋等业态,满足顾客精神层面的夜间文化需求。

从旅游角度出发,可鼓励具有旅游景区景点或依托特色历史文化资源的商业街实施夜间开放,开发不同主题的夜游精品线路,举办民俗、民族、庙会、灯会、娱乐、演艺等特色文化活动,实施灯光亮化美化工程,完善夜间游览管理和服务,提升市民与游客参与夜游的体验度。

从配套服务角度出发,可做好公共交通基础保障和管理,延长夜间运营时间,加密公交、地铁等夜间运行班次,鼓励单位自用停车场夜间向社会开放,引导出租车企业和网约车平台关注重点区域的夜间车辆调配,加强重大节假日活动期间人群密集场所的交通疏导及安全保障,为市民和游客提供安全、便捷、有序的夜间出行条件。

总之,在发展夜经济的过程中,各地只有在商业、文化、旅游等层面突出特色,强化业态创新与服务创新,不断带给消费者新的体验,才能激活城市消费潜力,带来幸福生活的烟火气。

(作者系中国步行商业街工作委员会主任)

本版编辑 祝伟 美编 高妍



8月1日,浙江金华南站货场,吊机正在装卸出口货箱。海关数据显示,今年上半年,金华实现外贸进出口总值3205.7亿元,较去年同期增长23.3%,其中出口2848.0亿元,增长19.4%;进口357.7亿元,增长66.5%。胡肖飞摄(中经视觉)