

山东寿光市建设全国蔬菜产业综合服务基地——

丰富菜园子 再鼓“钱袋子”

本报记者 王金虎

地方观察

随着移动互联网的快速发展,直播、短视频进入门槛越来越低,农村网红应运而生。小小的直播间,不但成为宣传农村、了解农村的新窗口,也催生了新的农村商业模式,推动了农村经济发展。从这个意义上说,农村网红的兴起是一件好事。

然而,在部分地区,农村网红“红得快凉得也快”,账号粉丝数量骤减、直播间无人问津的现象也值得注意。如何引导、促进农村网红健康可持续发展,值得深入思考。笔者认为,至少需要做好三个方面工作。

一是管理上要加以规范。农村网红的短视频是基于农村状况的真实记录或加工创作,农村的生活场景和乡土人情是农村网红发展的土壤。但其所传播内容的质量高低有别,传播效果有优劣之分。这就要求,一方面要对涉嫌传播陋习的情况加以制止,打击低俗内容,阻断“病毒”的传播,营造和维护文明和谐的网络环境;另一方面,要充分考虑到公序良俗。我国农村广大,各地风俗迥异,一个地方被认为很正常的风俗,在其他地方可能就难以接受。因此,要适应大多数人的审美和观念,特别是要符合社会主义核心价值观。

二是技能上要予以支持。在缺乏规范引导和培训的情况下,有的人可能仅仅将网络空间作为消遣娱乐的场所。这就需要地方政府和相关部门对农民进行技能培训,讲授互联网知识,注重常态化运营,把互联网与发展生产紧密结合,为农村网红提供孵化和健康成长的土壤,增强包装和营销能力,让他们通过电商直播、社群营销等方式,促进特色产品销售,实现经营模式创新和数字化转型升级。

三是内容上要推陈出新。近年来,农村网红在宣传和促销当地农产品方面发挥了积极作用。在网红的助力下,一些面临滞销的蔬菜水果等农产品卖了出去,解了农民的燃眉之急,促进了农民增收。也正是看到这种作用,有的地方政府对网红产生了依赖。实际上,网红仍是新生事物,其发展可能有周期性,走红一段时间后光环或许会消退。因此,要加大对有潜力、正能量的农村网红的孵化与指导,创作更多适应新潮流、新形势的新内容,不断推陈出新,把更多农产品销售出去,带动更多农民就业和增收。

农村网红是新生事物,潜力巨大。只有加以引导、善于利用,才能使其健康发展,为乡村振兴作出更大贡献。

拓兆兵

日前,在山东潍坊寿光洛城街道东华蔬菜专业合作社,菜农李志刚拉着一车彩椒过来过磅,只见他拿出手里的卡轻轻一刷,136公斤、7.2元/公斤,相关信息接入手机“云端”,实现了“云”上交易。该合作社负责人庞东告诉记者,菜农到合作社销售蔬菜,只需刷一下卡,蔬菜款就自动结算给菜农,改变了传统经营结算模式,实现了蔬菜的可追溯。

近年来,寿光市主动融入潍坊国家农业开放发展综合试验区建设,聚力建设全国蔬菜产业综合服务基地,按照“做强两端、提升中间”的思路,前端重点做标准研发、种子研发和技术集成创新,后端重点培育特色蔬菜品牌、打通高端销售渠道,中间以合作社、家庭农场为主体构建新型农业经营体系,抢占蔬菜全产业链“微笑曲线”的两端,全方位提升农业核心竞争力。

国产种子是主力

在丹河设施蔬菜标准化生产示范园的智能玻璃大棚,一个个小甜瓜悬挂枝头。工作人员告诉记者,这是寿光蔬菜种业集团自主研发的新品种,皮薄肉甜,深受市场认可。除了甜瓜,这里还栽植着寿光自主研发的黄瓜、番茄、辣椒等品种,它们的诞生地都位于智能大棚北边的山东省设施蔬菜技术创新中心。程琳是这里推动蔬菜种业发展的积极践行者和科技成果转化的重要推动者之一。

程琳是浙江大学蔬菜学博士,2012年进入蔬菜育种领域,她带领团队开展蔬菜作物基因挖掘、重要分子标记开发、抗性材料创制、品质改良和种质创新等技术攻关工作,已培育自主知识产权品种70个,品种登记21个。

越来越多的菜农认可国产品种、认准“自主研发”。在寿光市三木种苗有限公司的新品种示范棚内,3000多个试验品种的蔬菜整齐健壮,一穗穗果子挂满枝头,长势喜人。“我们通过新的育种手段,在保持番茄口感的基础上,提高了果子硬度,品质不输国外品种。”该公司董事长刘树森说。

在寿光,既有中国农业科学院、中国农业大学等国字号科研平台,以及先正达、瑞克斯国际一流种企,又有三木种苗、潍坊科技学院蔬菜种子研发中心等本地种企和研发中心,多种力量强强联合,国产种子的占有率由2010年的54%提升到2019年的70%以上,初步建立了“产学研结合、育繁推一体”的商业化育种体系,成为潍坊国家农业开放发展综合试验区的蔬菜种业创新示范区。

经营体系更高效

在稻田镇崔岭西村众旺果蔬专业合作社的一张蔬菜运输路线图上,“品质蔬菜,一路向北”8个大字印在上面,从寿光到满洲里再到多个国家。这家国家级农民专业合作社,每年向国内外出口蔬菜近2万吨,销售额超1亿元。

“目前,合作社拥有社员161户,社员的蔬菜价格平均每斤高出市场价格0.2元,每年可为社员增收近3万元。”崔岭西村党支部书记崔玉禄说。合作社成立以来,坚持统一一种植标准、统一品质管控、统一品牌销售。

“我们把培育新型农业经营主体作为推进农业现代化的抓手,全力推动小农户与大市场有效衔接,让分散农户搭上规模经营的快车。”寿光市农业农村局副局长张光景说,寿光已构建了以合作社联合会为龙头、15家镇街合作社分会为骨干、68家潍坊市级以上示范社为支撑的高品质合作社架构,带动80%的农户进入产业化经营体系,扭转了“一家一户单打独斗”的局面。



目前,寿光农民专业合作社已发展到3110家,其中果蔬类合作社总数达到2128家,涉及农户12.8万户,农民出资总额52亿元,辐射带动农户18万户。

圣城街道南马范村的李鹏大学毕业后一直跟随父亲从事蔬菜种子育苗行业,在积累经验后,投资创建邦润农业开发有限公司,专门从事种苗培育,把农村当成实现梦想的舞台。如今,他的育苗基地年培育销售优质苗木1000多万株,他成了远近闻名的育苗能手。

寿光市农村社会事业发展中心主任王鸿儒表示,目前寿光家庭农场呈现多元化发展趋势,覆盖面逐步拓宽,农场经营者综合素质较好,管理水平较高,大部分农场主专业知识、实践技能较强,懂政策、懂经营、会管理。

增收空间正拓展

市场是检验品牌的重要标准,寿光按照“区域+企业+产品”三位一体的思路,全力推动打造蔬菜品牌。

在崔岭西村,“草莓西红柿”的注册品牌为“崔西一品”,由众旺果蔬专业合作社统一技术服务、质量检测、注册品牌并统一包装销售,成功打通了北京、上海及粤港澳大湾区市场。

“草莓西红柿”的成功推广,是寿光市打造蔬菜品牌的缩影之一。近年来,寿光市积极引导企业开展品牌创建,目前拥有“乐义蔬菜”“七彩庄园”2个中国驰名商标,认证“三品一标”农产品300多个,桂河芹菜、古城番茄等15个产品入选农业农村部全国名特优新农产品名录。2019年,粤港澳大湾区“菜篮子”产品潍坊分中心落户寿光,当年认证基地就达到56家。

如今,“寿光蔬菜”已成为寿光亮丽的城市名片,形成了自己的公用品牌,寿光也成了全国名副其实的“菜篮子”。为实现“寿光蔬菜”品牌的规范升级,在2019年成功注册“寿光蔬菜”地理标志集体商标后,寿光市依托寿光蔬菜合作社联合会作为区域公用品牌的管理单位,制定了“寿光蔬菜”区域公用品牌管理办法,明确了品牌使用标准和产品要求。

瞄准消费升级,发力精深加工,是寿光蔬菜产业高质量发展的重要着力点。寿光积极

开拓优质蔬菜、功能蔬菜、净菜、鲜切菜、预制菜等产业新业态,完成了从初级产品到精深加工产品的链条延伸。

近日,记者在寿光市金投御达祥中央厨房加工车间看到,削切好的土豆片、芹菜条、芸豆条、萝卜丝、辣椒丝等预制菜摆放整齐。目前,公司为潍坊市内170多所大中小学、80多家大中型企业食堂、100多家餐饮店提供预制菜配送。

近年来,为全方位提高“寿光蔬菜”市场竞争力,寿光在推进安全生产、品牌建设的基础上,大力培育蔬菜深加工和销售主体,推动蔬菜全产业链发展,建立了从原始食材

到预制菜品工业化生产的现代化生产体系,加快向蔬菜全产业链延伸。

如今,寿光的农业发展已从过去主要依靠增加资源要素投入转向主要依靠科技进步,多种形式的适度规模经营在逐步解决小规模分散经营生产成本高、比较效益低等问题,农民也变身“产业工人”,在全产业链上获取稳定的收益……寿光以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手,使农业焕发新生机、新活力。

走进县城看发展

深圳宝安区累计建成科技桃花源88家——

创新孵化平台绽放科技之花

本报记者 杨阳腾

日前,记者走进位于深圳宝安区铁岗水库旁的桃花源科技创新园,一个巨型机器人映入眼帘。“这是我们利用报废汽车及其他电子配件搭建而成的,旨在传递资源循环利用的绿色环保理念。”格林美股份有限公司副总经理张坤说。

2002年4月份,格林美入驻桃花源科技创新园,先后突破废旧电池、电子废弃物、报废汽车、镍钴钨稀有金属废物、动力电池循环利用、三元动力电池前驱体“芯”材制造等关键技术,已成长为全球废物再生行业的领军企业,在国内11个省份建成16个废物循环与新能源材料园区。

多年来,作为宝安区的高新技术产业园区,桃花源科技创新园相继孵化出格林美、华测检测等6家上市企业,引进了华图测控、恒运昌等一批技术领先企业,累计孵化企业358家、孵化项目723项,产出专利5500余件,参与制定国家及行业标准192个,涉及电子信息、光机电、新材料、生物工程、医疗器械等多个国际前沿领域。

自2001年11月3日第一家科技企业入驻桃花源科技创新园以来,园区迅速发展成为集科技研发、科技成果转化、公共检测、科技人员创业、软件开发应用、科技交流和培训于一体的科技企业孵化平台,并于2006年被认定为国家级孵化器。如今,依托桃花源科技创新园的成熟模式和经验,宝安区沿着建设世界级先进制造业高地的发展目标,加快打造集“众创空间—科技企业孵化器—科技产业园”于一体的“科技桃花源”创新载体体系。截至目前,发轫于桃花源科技创新园的宝安区,由1个桃花源科技创新园相继建成88家“科技桃花源”,为8000多家企业提供产业空间860多万平方米,其中国家级孵化器17家,总量居深圳市第一位。

近年来,宝安区陆续出台《关于促进科技桃花源发展的实施办法》《关于推动制造业高质量发展的若干措施》《关于促进先进制造业和现代服务业高质量发展的若干措施》等相关政策文件,不断完善科技创新载体建设、提升服务水平,并充分发挥财政资金的引导和杠杆作用,对国家、省、市级科技企业孵化器和众创空间给予相应的配套奖励,充分激活产业发展动能,引导高新技术企业向“科技桃花源”集聚发展。

为提升“科技桃花源”的服务水平,宝安区在“桃花源”园区培育认定过程中,将运营管理团队作为一个重要衡量指标,持续强化园区运营团队

建设及人员培训,提升园区专业运营软实力;同时,积极引导园区与科技服务机构、产业技术联盟、行业协会等加强合作,整合专业力量,推进园区公共创新平台、科技金融服务等落地,提升园区科技服务软实力。2021年,园区共帮助439家科技企业达成供需对接意向,100多家科技企业获得一对一服务,帮助科技企业破解发展难题。2021年初,“桃空间”园区服务系统正式上线,实现“科技桃花源”园区信息数据的动态更新收集与分析,可为企业提供更精准的分级服务。

得益于“科技桃花源”的集聚效应,宝安区科技创新引领力日益增强,逐步实现从制造大区向智造强区转变。2021年,宝安区规上工业产值近83.2%是高新技术产业产值,高新技术产业增加值对规上工业增长贡献率达78.4%。目前,宝安区

建设及人员培训,提升园区专业运营软实力;同时,积极引导园区与科技服务机构、产业技术联盟、行业协会等加强合作,整合专业力量,推进园区公共创新平台、科技金融服务等落地,提升园区科技服务软实力。2021年,园区共帮助439家科技企业达成供需对接意向,100多家科技企业获得一对一服务,帮助科技企业破解发展难题。2021年初,“桃空间”园区服务系统正式上线,实现“科技桃花源”园区信息数据的动态更新收集与分析,可为企业提供更精准的分级服务。

建设及人员培训,提升园区专业运营软实力;同时,积极引导园区与科技服务机构、产业技术联盟、行业协会等加强合作,整合专业力量,推进园区公共创新平台、科技金融服务等落地,提升园区科技服务软实力。2021年,园区共帮助439家科技企业达成供需对接意向,100多家科技企业获得一对一服务,帮助科技企业破解发展难题。2021年初,“桃空间”园区服务系统正式上线,实现“科技桃花源”园区信息数据的动态更新收集与分析,可为企业提供更精准的分级服务。



7月30日,湖北省宜昌市秭归县郭家坝镇白云山村海拔1800米的大金坪“云上花海”景区云雾缭绕,吸引众多游客到山顶赏花海、夏日享清凉。近年来,大金坪经过生态修复,已将昔日的废弃矿山、荒山秃岭变为花海,建成“云上花海”景区,有效促进当地村民增收致富,助力乡村振兴。郑坤摄(中经视觉)