

餐馆里藏了多少预制菜

市场监管

如果你去餐厅吃饭,菜单上有两种看起来差不多的酸菜鱼,一种只要1分钱,5分钟就能上菜,但是用冷冻的料理包加热;另一种要100多元,还要等20分钟才上菜,因为它是活鱼现做。你会怎么选?

这个选择来源于生活,但实际生活中几乎不会发生。倒不是没有1分钱的酸菜鱼,而是餐馆几乎不会主动告知使用了预制菜。事实上,目前80%的预制菜销售面向商家(B to B)。根据《2021年中国连锁餐饮行业报告》,部分头部中餐快餐公司,其预制菜的占比能够接近100%。不管是昂贵的花胶鸡、佛跳墙,还是家常的红烧肉、羊蝎子,甚至听起来很复杂的黑松露河虾仁、八宝葫芦鸭等,都有预制菜。很多时候,消费者以为自己吃的是新鲜热炒,但可能就是后厨把预制菜拿出来加热了一下。

8月2日,中消协点名批评外卖、堂食中使用预制菜未告知,消费者知情权、选择权受到损害。江苏省消保委近日开展的调查也显示,74%的受访消费者不知道自己点餐吃的是预制菜,87%的受访者不愿意

提倡建立预制菜告知制度,不是觉得预制菜低人一等,而是通过亮明身份,为其探索更敞亮的生存空间。预制菜的成本、营养价值等跟现炒的菜品有差异,消费者有权知晓菜品的真实“身份”,商家不应隐瞒。

在外卖和餐厅里吃到预制菜,高达93%的受访者认为商家应在点餐前告知使用了预制菜。消费者权益保护法规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。预制菜的成本、添加剂使用情况、营养价值等跟现炒的菜品有差异,消费者有权且有必要知晓菜品的真实“身份”,商家不应隐瞒。

预制菜进入餐馆有其合理性。从麦当劳、肯德基等品牌的经验看,中央厨房、预制菜可显著降低食材配送成本、人力成本和租金成本,是连锁化扩张的重要支撑。中式预制菜同样有助于减少人工、提高利润、加速出餐,能全国销售,还能保证菜品出品稳定,使得中餐行业盼望已久的连锁巨头成为可能。提倡建立预制菜告知制度,不是觉得它低人一等,而是通过亮明身

份,为预制菜探索更敞亮的生存空间。没准儿消费者吃了店里的干烧鱼,觉得不错,顺手就买一盒回家自己做呢?

当然,要做到这一点,预制菜还得在提高品质和技术含量方面加把猛火。《2022年中国预制菜行业发展趋势研究报告》显示,61.8%的消费者认为预制菜的口味复原程度需要改进,47.8%的消费者认为预制菜的安全问题需要改进。尤其在资本追风下,预制菜行业已经出现同质化、价格战的苗头,产品质量、技术研发让位于营销包装,为这个火热的行业带来隐忧。

近期,多个行业协会倡导发布了一些团体标准,希望以此拉高预制菜的行业水准。定标准会产生一定作用,部分地方特色浓郁的菜品,例如扬州炒饭、河南胡辣汤等,可由当地烹饪协会或者地理标志持有

人,依据菜品的标准化生产工艺制定相应的预制菜标准。但中华美食百菜百味,还不断诞生创意菜,想为所有的预制菜制定标准或者制定一个标准规范所有的菜,不太现实。比如,食品标准经常会涉及加工方式和固形物含量,可拿东坡肘子和蒜蓉扇贝来说,两道菜的制作工艺截然不同,固形物含量也不可能是一个标准。

标准暂时拿不准的,可以让市场来规范,让法律来管。预制菜现在正在“赛马”,各个企业、各种特色菜争着想出头。比起定标准,当前最关键的是严格落实食品安全法,守住食品安全底线。跟所有食品一样,预制菜首先必须安全,在此基础上,再拼口味、拼分量、拼服务,让市场之手替大家筛选出那些最能满足中国胃的产品。预制菜好不好,市场说了算;预制菜安全不安全,全社会都要管。



目前,我国预算绩效管理改革取得显著成效,但也要看到,绩效管理仍然存在一些问题。为此,应加强绩效管理的制度建设、突出责任和效率,强调“扩面”和“提质”并重,做实做细全过程绩效管理,形成良性闭环。

吉富星

近期,102个中央部门集中公开部门决算,不仅“晒账本”,还亮成绩、看效果。相比往年,今年绩效信息公开范围更广、力度更大,特别是“三公”经费持续下降,资金支出更注重效益,也为地方带来良好示范作用。实施预算绩效管理是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求,也是优化财政资源配置、提升公共服务质量的关键举措,在当前形势下具有重要意义和积极作用。

近年来,面对复杂严峻的内外形势,经济下行压力较大,财政收支矛盾较为突出。积极财政政策靠前发力,通过减税降费、专项债券等“组合拳”,稳定了宏观经济大盘。积极财政政策不仅要保持较大支出强度和适度债务规模,还要把政策效能放在突出位置,尤其要注意提高预算绩效。财政紧平衡下,既要落实好“紧日子”要求,又要打好“铁算盘”,紧扣绩效管理这一工作主线,提升资源配置效率和资金使用效益。

目前,我国预算绩效管理改革取得显著成效,但也要看到,绩效管理仍然存在一些问题,如部分地方绩效理念不深入、评价体系的科学性不足、绩效激励约束作用不强等。这样容易导致预算与绩效“两张皮”“重使用、轻绩效”现象。为此,当前应加强绩效管理的制度建设、突出责任和效率,强调“扩面”和“提质”并重,做实做细全过程绩效管理,形成良性闭环。

首先,要完善机制、夯实制度,加强绩效支撑体系建设。进一步将绩效评价结果纳入政府和部门政绩、干部政绩两方面考核,提高各方积极性。同时,加快推进全方位、全过程、全覆盖的绩效管理体系,建立健全各领域、各环节的制度规范、工作指引。切实落实“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的闭环工作机制。通过机制先行、制度支撑、培训指导和第三方机构支持等措施,加强各单位能力建设,保障绩效实施的科学性、规范性和落地性。

其次,应加强源头管控,把好前置绩效关。全面开展重大政策或项目的事前绩效评估,将评估结果作为申请预算的必备要件。必须把好立项关,客观、充分论证立项必要性、投入经济性、绩效目标合理性、方案可行性等,强化风险、成本与效益分析。同时,建立健全绩效评价体系,完善分行业、分领域、分层级的指标体系,重点考核实绩,避免指标设置偏低或无效情况。既充分考虑合理预算需求,又要改变资金分配的固化格局,从源头防止低效或浪费。切实让每一笔钱用在刀刃上,特别是重点用于保障民生、助企纾困、拉动有效投资等方面。

再次,要加强全过程绩效监控,落实主体责任。进一步加强部门协作,建立规范有效的绩效运行监控机制,确保绩效运行“不走偏”。积极借助预算管理一体化系统及信息化平台,对年度预算绩效目标实现程度和执行进度实施“双监控”。比如,加强专项项目穿透式监测,督促项目单位规范使用债券资金,加快支出进度,或按程序开展用途调整,避免资金违规使用或闲置。以绩效运行监控和绩效自评着力,运用财政抽查复核和重点评价等方式,压实主管部门和预算单位主体责任,进行及时纠偏和管理改进。

最后,强化激励约束,补齐绩效管理短板。可将绩效监督与行政监督相结合,全面落实评价结果通报、反馈和整改机制,加大对相关责任人的问责问责力度。同时,将绩效评价结果与预算安排、政策调整、完善管理进行实质挂钩,体现激励相容导向。此外,进一步推动绩效信息向人大报告和向社会公开机制,增强绩效透明度和约束力。在全链条绩效管理过程中,积极应用信息化和大数据,创新开展工作,靶向发力破解难点难点问题。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

洞见

本报编辑 原 洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

利用大数据锁定“双碳”目标

刘冰

日前,碳达峰碳中和工作领导小组办公室召开联络员会议,指出我国碳达峰碳中和“1+N”政策体系已基本建立。下一阶段,应抓紧完善相关政策措施,推动各项工作落实落地,同时加强调查研究和形势研判,密切跟踪“双碳”领域出现的新形势、新动向,及时研究提出政策建议。这些表述表明,未来政策的完善与实施将更加强调科学性、协调性,通过能源大数据促进“双碳”目标的实现。

当前,我国的经济发展模式与能源供应结构,正逐步向绿色低碳循环发展的经济体系、清洁安全高效的能源体系转型。不过,转型过程漫长且复杂,需要考虑行业、政策、资源等各方面因素的动态变化。因此,及时、准确了解实施情况,对调整把握各项政策至关重要。如今,依托大数据技术,发挥能源大数据作用,可以提高能源生产、调度、使用和分析的效率,减少中长期能源政策与短期政策衔接的障碍,降低结构性能源政策与系统性能源政策协同的摩擦成本。

具体而言,应以“双碳”为目标协同各类能源政策。能源大数据的采集、存储、开发和共享,可以提高能源的使用和分析效率,帮助国家或地区建立开放、透明的能源综合管理系统,为国家制定和实施各类能源政策提供客观依据。

应以“双碳”为目标引导能源供需偏好。一方面,能源大数据可反映出不同行业、不同企业和不同人群的能源需求,国家

可以通过补贴等政策引导相关行业或相关群体树立低碳消费偏好;另一方面,可通过分析和研判各类能源供给端大数据,制定长期稳定的政策,引导并激励人才、资金等要素,为低碳、非碳能源供给创新服务,进而提高低碳、非碳能源供给比例。

应以“双碳”为目标促进创新体系建设。能源大数据能够有效分析“卡脖子”技

术难题,从而加速政策、人才、资金向核心技术领域聚集,建立起创新技术体系、评价体系和科技资源分配体系。

在宏观层面,能源大数据可在一定程度上引导各类能源政策协同推进,与“双碳”目标相匹配;在微观层面,也能引导能源消费者和供应主体的部分行为。下一步,一是要关注各类电力数据。电网汇集了电力供应

端与消费端的重要数据,根据这些数据可以动态监测电力市场供求、成本构成、价格调整等多方面情况。二是要重视能源管理数据。各级政府编制用能预算管理方案过程中,采集了大量居民生活、服务业、高技术产业、先进制造业及其他产业的用能数据。可利用大数据技术分析、研判各地区能源消费总量及弹性,避免政策实施出现急刹车。三是要利用煤炭周期数据。煤炭作为我国占主导地位的一级能源,多年来各项数据十分完整,包括煤炭消费结构数据、煤炭消费占能源消费总量比重等。应利用这些数据建立动态的煤炭应急储备管理体系,保障国家能源安全。此外,还应注意数据使用安全问题,发挥好能源大数据作用,助推“双碳”目标实现。



徐 骏作(新华社发)

提高养老金惠民生

近期,多省份密集发布上调退休人员基本养老金的通告。截至目前,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已亮出方案。预计提高养老金这一民生保障重要举措,将惠及超过1.3亿退休人员。当前,我国已经建立实施退休人员基本养老金合理调整机制。总原则是尽力而为、量力而行,把提高保障水平建立在经济和财力可持续增长的基础上。我国将持续深化改革,优化制度,确保基本养老保险制度长期可持续。

(时 锋)

邮储银行广东省分行:

金融“活水”赋能乡村振兴

近年来,邮储银行广东省分行始终坚持“服务‘三农’、城乡居民和中小企业”定位,紧紧围绕“三农”工作大局,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,以服务乡村振兴“十大核心项目”为抓手,积极助力乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作,全面支持巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村全面振兴和共同富裕。截至2022年6月底,涉农贷款余额927亿元,占各项贷款比例约20%;普惠型涉农贷款余额286亿元,居国有大行前列。

持续做好乡村振兴重点领域金融服务

一是认真落实乡村振兴驻镇帮镇扶村工作,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。积极保持主要金融帮扶政策总体稳定,投入力度不减,帮扶队伍不撤,对已脱贫地区和已脱贫人口,继续加大帮扶力度。积极响应驻镇帮镇扶村工作,按照广东省工作

方案安排,派员驻镇帮镇扶村工作,同时主动对接肇庆、清远等地市,安排行内干部参与市级驻镇帮镇扶村工作队。阳山县青莲镇、佛冈县高岗镇所在支行积极对接驻镇帮镇扶村资金作为担保金开展政银合作,通过金融支持带动乡村振兴产业发展。

二是全力支持农村产业发展。围绕现代农业,加强对龙头企业、生产基地、农业产业园等金融扶持。全省向涵盖畜禽养殖、饲料加工和食品制造业等农业产业化龙头企业,累计授信金额超过50亿元,贷款余额12.89亿元。积极对接特色产业创新推进个人产业链贷款。创新开发“荔枝贷”“罗非鱼产业贷”“陈皮贷”等信贷产品,累计授信超3亿元。2022年4月9日,邮储银行广东省分行应邀参加在茂名高州举行的荔枝龙眼采购商大会暨“百千万”直播行动互动

务落地,为广东省特色水果产、供、销提供一站式金融服务。三是稳步做好乡村建设金融服务。积极探索市场化支持畜禽粪污综合治理与利用、农村住房建设类业务的有效模式,邮储银行广东省分行创新开办“安居乐业贷”小额贷款业务,助力乡村美丽宜居,为建设广东生态宜居乡村贡献邮储力量。

加快推进金融产品和服务转型升级

一是让“信用变财富”,大力推进农村信用体系建设,让“三农”金融服务走向田间地头。邮储银行广东省分行积极在县域地区应用移动设备,为广大农户提供开户、信贷等金融服务。目前,广东省累计授信信用村1.9万个,建立信用用户档案近29万户,线上信用用户贷款授信超8亿元。

二是搭建乡村振兴创新合作平台。银政方面,深化与相关部门

合作,推进创业担保贷款业务发展,累计放款100.56亿元,贷款余额37.92亿元,在广东省业务发生机构中排名前列。银担方面,与广东省农业信贷担保有限公司合作推出农担贷“批量开发”模式,“农担贷”业务累计放款61.43亿元,结余21.91亿元,占省农担公司全省在保余额的43%。

三是不断完善县域金融服务网络。目前,广东省(不含深圳)共设有营业网点1926个,其中农村地区网点共计1079个,占比超56%,有效解决县域、村镇的金融服务薄弱问题。

四是探索优化乡村振兴特色服务。探索乡村振兴特色机构发展,率先在全国成立了乡村振兴特色支行——邮储银行广东肇庆德庆县官圩乡村振兴特色支行;率先在全国成立了碳中和支行——邮储银行广东茂名高州市长坡碳中和支行等。

(数据来源:邮储银行广东省分行)

邮储银行 江门市分行牵头开平市马冈镇虎山村的乡村振兴示范点“一村一品”网络直播

邮储银行 湛江市分行客户经理贷后回访,根据农户养殖及市场情况指导客户做好资金使用安排。

邮储银行梅州市分行共青团员与梅州保利公司青年组成志愿者队伍,在金柚丰收之际深入大埔县山区帮助农民采摘果。