

# 最大限度用好专项债工具

## 财金视野

最大限度用好专项债工具,既要尽快用好债券资金、形成实物工作量,更好发挥拉动有效投资、扩大需求的积极作用;也要在已发行债券的基础上,谋划增量政策工具,以更好应对各种冲击和压力。对此,要持续强化专项债券“借、用、管、还”全流程管理,用足用好专项债务限额。

策“靠前发力”。同时,受专项债券加速发行的带动,上半年,基础设施投资同比增长7.1%,增速比前5个月加快0.4个百分点,连续两个月回升,效果可谓立竿见影。尽管专项债券已基本发行完毕,但并非大功告成,最大限度用好专项债工具,还面临两大任务:一是尽快用好债券资金、形成实物工作量,更好发挥拉动有效投资、扩大需求的积极作用;二是在已发行债券的基础上,谋划增量政策工具,以更好应对各种冲击和压力。对于专项债券发行使用,近年来一再强调要“尽快形成实物工作量”,在当前更需落实好这一要求。早发行还要早使用,特别是坚持“资金跟着项目走”,精准聚焦重点领域和短板领域,优化债券使用范围,充分发挥债券资金效益,为扩大有效投资、拉动消费扩大

内需、促就业稳增长提供有力支撑。从审计情况看,一些地方的专项债务管理中还存在问题,比如有的地区违规将专项债券资金用于企业经营、人员工资等,有的地区专项债券资金闲置较长时间。对此,要持续强化专项债券“借、用、管、还”全流程管理,促进债券资金安全、规范、高效使用。同时,部门之间有必要加强协同配合,加快推进项目前置要件条件工作,特别是项目用地、规划许可、环评、施工许可等审批手续更加高效便捷。此外,还应做好金融服务对接,保障重大项目土地、资金需求,实现资金早日发挥效益、项目尽快开工建设。在谋划增量政策工具方面,则要推进用足用好专项债务限额。我国对地方政府债务实行限额管理,地方政府债务总额由国务院根据宏观经济形势等因素确定,并报全国

人民代表大会批准。各省份的政府债务限额,则由财政部在全国总限额内,提出方案报国务院批准后下达。这是规范地方政府债务管理、防范和化解财政金融风险的重要制度安排,也只有这样才能更好发挥政府债务促进经济社会发展的积极作用。

从目前情况看,经第十三届全国人民代表大会第五次会议审议批准,今年全国地方政府专项债务限额为218185.08亿元,而截至6月末全国地方政府专项债务余额202645亿元。限额与余额尚存在差额,可见专项债务工具还有一定的运用空间。用足用好专项债务限额,成为下半年实施积极财政政策的重要抓手。

除了专项债券,新的组合式税费支持政策等财政政策工具也持续发挥红利。在财政、货币、产业等宏观政策的协同发力下,我国经济运行在合理区间,并力争实现最好结果。



刘虎沉

加快推进轻工业强国建设,是推动轻工业由大向强的关键之举。日前,工业和信息化部等5部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》,将质量提升列为推动轻工业高质量发展的重点任务。《指导意见》围绕产品创新升级、质量保障、品牌培育、商业模式四个方面,对构建高质量的供给体系展开部署,通过供给、需求的良性循环和互动,有效驱动我国轻工业实现由大到强的跃升。

作为我国经济的传统优势产业,轻工业体系完整、配套齐全,涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,与人民群众的日常生活消费密切相关。轻工业为很多重要行业提供零部件和半成品,还吸纳大量就业人口,是稳就业、保就业的重要载体。提高轻工业的质量水平,既能推动轻工业实现更深层次、更高质量的发展,又能有效发挥轻工业稳增长长远的作用。

一直以来,轻工业“三品”战略、消费品质量提升、传统工艺振兴计划等一系列重大国家战略落地落实,进一步深化轻工业供给侧结构性改革,有力提升轻工消费品的品种丰富度、品质满意度、品牌认可度。截至2021年,中国轻工联在质量标准工作上取得一定成绩,组织制定标准1897项、轻工现行标准6641项,并积极对标国际标准,实现重点领域转化国家标准近400项,国际采标率超过95%。同时也应看到,当前轻工业中高端供给不足,国际知名品牌不多,难以满足多层次、多样化的消费升级需求,造成消费能力外流,削弱内需对经济增长的支撑作用。对此,须把握好质量提升的关键抓手,立足国家质量基础设施,从供需两端综合发力,以轻工质量打造轻工强国。

其一,以夯实国家质量基础设施为支撑点,推动质量基础科技创新。国家质量基础设施涉及标准、计量、认证认可、检验检测、市场监管等方面要素,是质量强国战略的重要保障,是推动轻工业高质量发展的技术支撑。标准决定质量,必须高质量推进轻工业多领域强制性国家标准制修订,推荐性标准清理优化再评估,充分释放市场主体自主制定轻工业标准的活力,优化政府颁布标准和市场主体制定标准的二元结构。在标准引领下,推动国家质量基础设施资源要素有机融合,大力推广应用质量基础设施“一站式”服务,为质量基础薄弱的中小企业提供全过程、全链条的质量协同服务。

其二,以落实企业主体责任为着力点,培育优秀轻工品牌。质量是设计和生产出来的,企业是轻工业质量提升和轻工强国建设的主力军。在数字化时代,数据作为企业的新型生产要素,能够有力驱动企业质量管理创新。基于科学的信息技术和数据分析,企业能更直观、全面地了解产品的质量情况和消费者对产品质量的真实反馈,及时改进、调整产品的设计方案和生产流程。须以工匠精神构筑企业质量文化,让匠心融入每一个车间、每一道工序,严格把控设计、生产流程中的每个细节,促进生产技术、工艺的发明创新,进而打造轻工精品,以质量提升打响中国轻工品牌。

其三,以回应民生关切为落脚点,满足消费升级需求。面对人民群众在健康、育幼、养老等方面的迫切需求,应推动功能食品、休闲健身产品、婴童用品等轻工产品高质量发展。聚焦食品、婴童用品、家居等群众关切的重点领域,积极回应人民群众反映强烈、社会舆论关注的重点问题,加大力度打击假冒伪劣产品,推动轻工产品质量监管协同和监管机制创新,强化对市场行为的刚性约束。此外,当前居民消费结构从物质型为主向消费型为主升级的趋势日益明显。应借助数字化技术精准把握消费需求,在轻工产品中融入文化元素,打造产品、服务、文化相结合的新型商业模式。

(作者系同济大学经济与管理学院特聘教授)

洞见

# 亲子游市场贵在个性化

张梦琦

随着统筹疫情防控和经济社会发展一揽子政策措施落实,我国经济克服超预期因素不利影响,呈现企稳回升态势。部分受疫情冲击较大地区,经济出现积极变化,作为经济形态之一的旅游产业也开始逐步复苏。

暑假开始后,越来越多的家长与孩子选择以亲子游的形式出行。携程数据显示,7月份以来的亲子机票订单量较6月份同比大幅增长,亲子订单较往常平均水平提升6个百分点。暑期亲子酒店的订单量恢复至2021年同期的80%,比2019年同期上涨20%。亲子游市场潜力诱人,大有可为。

从需求端而言,亲子游市场具备成长性强、需求稳定的特点。随着“双减”政策等的实施,我国家庭集体出行的市场体量会越来越大。我国各地有着不同的人文和自然风情,这些特点适合各类“亲子游”“亲子研学”项目的可持续推出,从而实现多元化营收。

从供给端的角度来看,各大景区目前存在水平参差不齐、配套服务不足等问题,关于亲子游领域的个性化旅游产品并不丰富,并且在IP运营理念和全产业链思维方面有待提升。各地如何利用好本地资源,打造差异化竞争优势,形成规模化、品牌化的产业链,就成

为重要的政策着力点。

有鉴于此,相关部门要因因地制宜,根据本地的区域经济特色发挥相应优势,扬长避短,形成亲子游相关产业链的个性化、特色化发展。在依托当地人文与自然资源优势的基础上,应着力打造特色品牌和文旅IP,依托地区已有的文旅产业细分出亲子游市场,并设计出相应的精品旅游线路。同时,要注重在扶持政策方面应时而动,结合亲子游市场的专业化特点,推出更多低龄儿童免费参观、暑期学生免门票等福利举措,吸引更多家庭参与到旅行当中。

与此同时,相关企业要不断推陈出新,在产品优化与服务升级层面更贴合亲子游的需求。如,可采取线上线下融合的方式添加孩子偏爱的“二次元”内容,在旅游线路设计和餐饮服务中更加注重家庭成员不同年龄段的需要;又如,可在酒店亲子房间的设计方式上,专门推出适合于二孩或者三孩家庭的特色房间;等等。通过多措并举多层次的经济效益考量,以及对精品意识的培养与塑造,让家长和孩子都能在亲子游的过程中有所收获。此外,在具体旅游项目的设计上,要更加注重内容的创新与品质的提升,让消费者产生常游常新的体验感。



徐骏作(新华社发)

## 新业态需强监管

## 外贸企稳靠政策落地

日前,来自海关的数据显示,今年上半年我国货物进出口19.8万亿元,同比增长9.4%,外贸回稳向好态势明显。上半年,我国外贸呈现明显“V”形走势。珠三角、长三角先后受疫情影响,生产与物流均出现滞缓,外贸进入低位运行阶段。随着疫情得到有效控制,5月份以来我国外贸明显快速恢复,五、六月份分别增长9.5%、14.3%,出口分别增长15.1%、22%。这显示出我国制造业具有充足的韧性。随着国内疫情防控形势总体向好,正是外贸不断发力、发挥稳增长更大作用的时机。

外贸的强劲恢复,得益于广大外贸企业突出的主体作用。上半年,我国民营企业进出口9.82万亿元,增长13.6%。其中出口6.63万亿元,增长18.9%,规模依然很大,而且还是出口增速最快的外贸主体。疫情出现以来,面对展览展示方式的改变、原材料和物流成本上涨等因素的影响,民营企业尽管风险承担能力相对有限,但应对风险的灵活性和积极适应变化的主动性比较突出。在各项支持措施的帮助下,通过积极把握市场采购、跨境电商等贸易方式,努力抓住“宅经济”“出行经济”等机遇,我国外贸形势得以在逆境中走出一条坦途,并连创新高。事实上,不少企业通过优化产品供应链、降本提效能等方式保持业绩增长,其面对困难的坚韧与智慧,正是我国外贸稳定运行的坚

周慕西

不过,也要看到,在未来一段时间,外贸运行依然充满挑战。应进一步稳定主体、优化环境,加大出口退税对外贸企业支持力度,扩大跨境电商综合试验区试点范围,持续推动外贸领域“放管服”改革,加强与跨国公司的产业链合作,扶持一批新型外贸龙头企业,推动其全球布局生产、销售和服务网络,搭建外贸供需对接和服务平台,提升跨境订单交付能力,持续推动外贸向好发展。

日前,文化和旅游部等5部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,对密室逃脱、剧本杀等近年来快速发展的剧本娱乐经营场所新业态的监管。近年来,密室逃脱、剧本杀等新业态娱乐休闲消费得到青年人青睐。据统计,相关娱乐经营场所全国已有3万家左右,市场规模已超百亿元。与此同时,此类新业态娱乐的产业模式、服务质量、消防安全等方面的问题也不容忽视。对此,应在坚持正确导向的基础上,创新产业形态,建立内容自审制度,优化相关产品的质量,提升品牌辨识度,形成政府监管、行业自律和企业自律相结合的三级调节机制,推动行业长远健康发展。(时锋)

# 综合施策强化农业科技支撑

郭珍

为农业插上科技的“翅膀”,需进一步提高农业科技供给与应用能力。

一是要突破关键核心技术,二是要推动产学研深度融合,三是以“土地+服务”二元规模经营助力农业科技应用。

日前,农业农村部印发《关于开展农业“火花技术”征集工作的通知》,面向全国启动农业“火花技术”征集工作,旨在鼓励和尊重科学探索与技术创新,让更多农业科技创新“火花”转化为现实生产力。这对于提升我国农业科技供给与应用能力,具有重要的作用。农业现代化,关键是农业科技现代化。当前,我国农业科技实力持续提升,国际竞争力明显增强,为农业现代化提供了强劲动能。但从全面塑造创新能力更强、竞争力更大、供给更安全的产业发展新优势的角度而言,我国农业科技仍存在薄弱环节。一方面,农业科技的产业支撑能力较弱。我国的农业科技供给来源以高等院校、科研院所为主,由于科研院所和高等院校更注重技术和理论的创新,导致一些科研成果没有从农业产业链的实际需求出发,致使农业科技供给与农业产业链科技需求脱节。农业科技链与农业产业链融合不够,就难以以为加快实现农业产业基础高级化、产业链供应链现代化提供强有力的科技支撑。另一方面,农业科技入户面临“最后一公里”难题。农业科技只有应用到农业产业链全过程中,才能转化为现实生产力。很多农业科技成果在应用时

土地规模、服务规模的要求较高,如智能化农业机械耕作对集中连片规模的要求较高,且要超过一定规模的作业面积才具有经济性。而以小农户为主的家庭经营是我国农业发展必须长期面对的现实,由于小农户土地规模小、经营分散,难以与智能机械等先进农业科技对接,这在一定程度上限制了农业机械的大规模应用和农业科技的广泛推广。为农业插上科技的“翅膀”,需多措并举,进一步提高农业科技供给与应用能力。一是要突破关键核心技术。农业科技创新需要有“从1到N”的增量创新,更需要有“从0到1”的农业原创性基础研究和应用基础研究。要发挥国家实验室、国家农业科研机构等高水平研究机构的力量,突破“卡脖子”关键核心技术,升级农业科学重大基础理论和前沿技术,突破农业产业高质量绿色发展的技术瓶颈、

产品装备和工程技术,为农业产业基础高级化、产业链供应链现代化提供原始创新,提升我国农业产业链国际竞争力。二是要推动产学研深度融合。由农业产业链后端向农业产业链中端、农业产业链中端向农业产业链前端传导市场信息与农业科技需求。围绕农业全产业链需求,以县域为单元,聚焦主导农业产业,联合高校、科研院所、农业高新技术企业等科研力量开展农业全产业链技术攻关与集成示范,提高农业产业链科技水平与农业科技成果转化效率。通过产学研深度融合,加快农业全产业链发展。

三是以“土地+服务”二元规模经营助力农业科技应用。在东北等人均耕地面积较多、农村人口外流较为严重的地区,可以通过土地流转,推进土地规模经营,降低应用农业科技的成本,提升应用农业科技的收益。应将土地规模经营与服务规模经营有机结合,发展现代大农业,助推农业先进科技在东北等地区的快速应用。在不适宜进行大规模土地流转的地区,可以通过农业经营形式创新,解决小农户农业科技应用规模不经济的问题,使小农户能很好地分享农业科技带来的节本增收成果。(作者系东北农业大学教授、博士生导师)