

山东跨区域整合旅游资源——

文创助力乡村夜间经济 一水相依带来一体发展

本报记者 王金虎



①

“荷叶连天地，碧波水荡漾，荷花万里香，映日染霞光……”一曲轻歌飘荡在夏日的微山湖上。7月15日，文化和旅游部发布《关于确定12家旅游景区为国家5A级旅游景区的公告》，山东省济宁市微山湖旅游景区正式跻身国家5A级景区。

微山湖，我国北方最大的淡水湖，京杭大运河傍湖而过，是鲁南旅游的闪亮名片。

为保护好、传承好、利用好大运河文化，做大做强运河这一中华文化重要标识，今年6月份，在山东省枣庄、济宁两个地级市及其下辖的微山、鱼台、滕州三个县市的共同努力下，红荷湿地(滕州)—南阳古镇(微山)—惠河湿地(鱼台)“运河之旅”航线，已成功实现通航，一幅崭新的“运河之旅”画卷徐徐展开。

谋求一体发展

微山湖上，济宁市微山县南阳古镇景区与枣庄市滕州微山湖红荷湿地景区共享一湖水，均建有旅游码头，但却因为分属两市，没有直达的湖上航线，隔湖相望，景区难往来。

红荷湿地景区附近的村民马爱菊说，因为缺少直达的湖上航线，她经营的微山湖特产咸鸭蛋、荷叶茶、莲蓬、莲子以前销量非常一般。

从济宁市南阳古镇到枣庄滕州红荷湿地航道全长25公里，其中2公里在枣庄，23公里在济宁。早在2020年3月，滕州微山湖湿地管委会曾提交一份名为《关于开通滕州微山湖红荷湿地景区渡口至独山岛渡口、南阳古镇红色旅游码头航线的报告》。其中提到，“景区与微山县政府、山东微山湖旅游发展集团进行了洽谈，双方就共同发展、开通滕州微山湖红荷湿地景区渡口至南阳古镇红色码头、独山岛渡口航线达成一致意见”。

因为要跨地区，济宁市政府和枣庄市政府要同时审批，因此开通航线的问题短时间内没有得到解决。

“一水相依”何时才能一体发展？2021年年底，山东电视台的《问政山东》节目提出这个问题后，枣庄市和济宁市立即一起研究、共同推进这项工作，确保在科学论证、有序开发的基础上，共同开发、利用好这个景区，把微山湖打造成鲁南地区大格局的旅游示范区。民有所呼，我有所应。枣庄市、济宁市迅速成立专班加速推进，现场协调南阳古镇景区至红荷湿地景区通航等各项工作。



②

“开通

微山湖红荷湿地至南阳古镇旅游航线既是顺应两地发展、游客及周边群众诉求的迫切需要，更是促进枣庄、济宁两地及鲁南经济圈交通运输互联互通、文旅项目融合发展的重要举措。”滕州市文化和旅游局局长刘书巨说。红荷湿地景区位于滕州市滨湖镇，总面积达90平方公里，主要为湿地形态；南阳古镇则属于济宁市微山县，位于微山湖北侧湖中，由众多岛屿组成。这两个景区既具有相近的历史渊源和文化底蕴，又具有差异性互补性，完全具备共同开发、联合营销、抱团发展的条件和基础。两个景区通航之后，会给游客一个全新的体验。“两地景区实现通航后，联系将更为紧密，旅游合作空间将更为广阔，有利于推动两地市场互建、客源互送、信息共享，实现旅游合作共赢，区域融合一体发展。”滕州微山湖湿地管委会生态管理室主任张崇辉说。

如今，随着红荷湿地—南阳古镇—惠河湿地“运河之旅”航线正式通航，进一步完善了大运河国家文化公园山东段的水陆立体交通网络，连通了红荷湿地、南阳古镇、惠河湿地三大景区，更拉近了三地之间的距离，塑造了鲁南经济圈一体化发展的合作典范。

来自济南的游客张淼对新开通的这条航线赞不绝口：“过去，从红荷湿地到南阳古镇，需要通过公交辗转、轮渡往返，自驾汽车则需要绕行，距离是水路的两倍以上，游览这两个距离很近却不通航的景区费时费力很不方便。

现在这条航线非常好，我们不仅领略了南阳古镇的历史风貌与丰厚底蕴，也被红荷湿地13万亩野生红荷所惊艳与震撼，亲眼看到京杭大运河上浩浩荡荡的运输船队，这种亲水旅行给我们带来了前所未有的丰富体验。”

“现在是旅游旺季，航线通了，游客自然多了，在家门口买特产的村民越来越多，大家的腰包也越来越鼓了。”笑得合不拢嘴的滕州微山湖红荷湿地景区商户李强说。

合作方能共赢

破壁才能共生共赢。旅游产业抱团发展，打破资源壁垒，是旅游商业主体之间发展的必由之路。水上全域旅游为大运河和微山湖周边区域提供了“融合发展”的契机，推动旅游向开放的“旅游+”融合发展方式转变，进而培育生态领域、文化领域、公共服务领域的共建共享共荣，实现全域的宜居宜业宜游。

当下，万亩红荷争奇斗艳，十里芦荡绿波翻滚。在微山湖红荷湿地景区，游客由码头乘船在湖上游览。百荷园内绿杨参天，流水潺潺，500多个品种的荷莲争艳，游客们乘坐着小木船，在船妹子婉转的渔歌声中，尽享“人在画中游、宛若梦境中”的人水互动体验。如今，景区还围绕生态、业态两大重点，在火车旅馆的基础上，倾心打造房车营地、生态船坞、微山湖星空营地，让游客玩得尽兴、留得下。

滕州本地游客陈艺琪说，自己高考刚结束，特意约了同学一起来看荷花，大家一起乘坐游船，穿梭在碧波如洗的湖面，一朵朵盛开的荷花，一片片碧绿的荷叶近在眼前，仿佛从书本里走出来的一样，让她和同学置身美景之中流连忘返。

“多年来，我们景区坚持‘高端生态、亲水交融，打造全国硬核旅游地’目标定位，形成了‘八园九岛二林二水道’的旅游发展新格局。”刘书巨说，滕州微山湖红荷湿地景区一直积极与运河沿线相邻的景区加强沟通合作，已经先后建成陆岸赏荷湿地游、微山湖岛屿游、高端生态亲水交融体验游、生态文明红色印记研学游四大旅游板块，吸引着越来越多的游客前来体验。

近年来，滕州市突出改革创新，注重融合共享，坚持以全域旅游引领发展模式全面创新，坚持以多城同创、共建共享提升宜居宜游

图① 济宁市微山县南阳古镇景区周围碧水环绕，古运河从中间穿镇而过，形成了独特北方水乡景观。

图② 游客乘快艇在枣庄市滕州微山湖红荷湿地景区游览。

城市品质，合力打造全域旅游高质量发展的“滕州样板”。

截至目前，滕州市已连续成功举办十八届微山湖湿地红荷节等节会活动，连续两年在中国国际文旅博览会上设置滕州专题场馆，多主题、多渠道、多形式开展旅游品牌营销推广，强力打造“墨子鲁班故里·湿地红荷之都”的文化旅游品牌，滕州旅游的知名度、美誉度和吸引力、影响力持续提升。2021年，山东省文化和旅游厅正式公布第三批省级全域旅游示范区名单，滕州市榜上有名。

南阳古镇景区与周边景区强强合作，打造环南四湖旅游联盟，建立常态化联盟机制，通过多途径连通徐州、枣庄、济宁等景区景点，实现资源共享、优势互补、合作共赢。这将极大促进淮海经济圈文旅项目融合发展，有助于做强做大区域生态旅游品牌，构建全域旅游新格局。

面对逐步活跃起来的旅游市场，微山县南阳古镇旅游管理服务中心的党委委员、副主任王凯说，航线开通之前，各地区基本处于封闭的旅游自循环状态，景区景点建设单一，简单的陆上旅游线路难以满足游客对旅游品质的追求。航线的开通大大提升了游客的多元化需求和体验满意度，虽然受疫情影响，但是游客量和旅游收入比之前增加了近一倍，实现了旅游经济效益和社会效益的双丰收。

如今，跟随“运河之旅”，看一湖清水、闻三季花香、听四季鸟鸣以及品微山湖渔家美食的丰盛与鲜美，正成为周边游客旅游度假休闲的选择。

航线的开通，进一步擦亮了运河鲁西南区域生态旅游品牌，有效促进了枣庄、济宁两地及鲁南经济圈交通运输互联互通、文化旅游融合发展，为大运河文化公园建设增添一道亮丽的运河文化旅游风景线。

通航后的“运河之旅”航线从红荷湿地渡口码头出发，经红荷湿地湖面游览区，进入京杭运河湖区主航道，经微山县南阳古镇，到达鱼台县惠河湿地渡口码头，航线单程全长35公里，用时2.5小时。红荷湿地景区将启用4艘100客位以上的新购豪华游船来保证航线运营，吸引三大景区游客及两县三县市民串线游玩，预计每年新增旅游人数15万人(次)，综合营收超5000万元。

“微山、鱼台两地景区与红荷湿地紧密合作、创新发展，携手推介‘运河之旅’精品线路和文创产品，必将把‘运河之旅’建成水清、岸绿、景美、文盛的多彩廊道，让游客尽享‘接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红’的美景之旅。”滕州市委副书记、市长周刚说。

董政

夜间经济正受到越来越多城市的重视，各地纷纷打造各种文化街区、特色夜市、网红打卡点等夜间经济地标。大力发展夜间经济可以促进经济繁荣，有助于扩大消费，增加就业，集聚财富、产业和人气，提高城市竞争力和吸引力。在点亮城市夜间灯火的同时，广大乡村夜间经济能否被点亮、又如何被点亮呢？笔者认为，乡村夜间经济不但能点亮，而且还可以亮得如月夜繁星般充满诗意。

疫情发生以来，城市周边游兴起，露营、微度假等迅速热起来。随着交通基础设施的完善，城乡一体化进程加快，乡间小道，虫鸣蛙叫，田园风光越来越吸引人。受城里人青睐的乡村成为周末游、周边游的重要承载地。乡村旅游兴起，为发展乡村夜间经济提供了基础。然而，由于城乡不同的特点，发展乡村夜间经济不能照搬照抄城市，而要从乡村特色的资源禀赋出发，用新的理念点亮田园夜空。

用废弃的乡村小学教室还原上世纪八九十年代的生活场景；在宁静的夜晚周围飞舞着一闪一闪的萤火虫，萤火虫图书馆给人带来美好的体验；成片的火龙果园里催熟的灯光亮起来，音乐节、夜间集市等夜间经济就搞起来……广西多地探索了发展乡村夜间经济的新路子。

点亮乡村夜间经济，离不开文化创意。随着消费升级，以传统采摘、吃农家饭为主要形式的农家乐已越来越难满足人们的需求。如今人们更多地追求文化认同，情感共鸣，更渴望体验乡村的别样浪漫。与时俱进，把传统的乡土味升级为蕴含时尚气息的土潮味，让人们爱上乡村的夜晚是乡村夜间经济亮起来的核心。

乡村大地需要大批充满专业实力、创意力、行动力的文化产业人才。文化创意赋能乡村资源，需要专业激活乡村韵味，将传统的农村生产生活生成为农耕文化，并利用现代技术和营销手段，将农耕文化与都市文化有机衔接。而文化创意是一项非常专业的工作，仅依靠乡村自己的力量难以实现，这就需要吸引更多的文化创意机构下乡，与村民组成产业发展共同体，共同发展乡村夜间经济。

乡村夜间经济还需立足特色资源精准定位。不是所有乡村都适宜发展夜间经济，要因地制宜，找准定位，避免盲目地一哄而上。乡村夜间经济不同于城市，不能照搬城市，也不能一味地模仿其他乡村，着力点要放在假日和周末上，突出自身特色，把低频的旅游消费变成高频的休闲消费。同时，创意要立足乡村特色资源，如当地村容村貌，农作物，土特产，地方风情等，避免大拆大建，破坏耕地和生态环境。

此外，要建立专业文创机构与村集体、村民的利益联结机制，让村民充分参与乡村夜间经济，让农产品销售也变成高频销售。祖国大江南北，各式村落各有千秋，点亮乡村夜间经济，将让乡愁浓起来，为诗画田园披上浪漫氛围。

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕 美编 倪梦婷

珠峰之乡吃上旅游饭

本报记者 贺建明

走进西藏日喀则市定日县扎西宗乡“珠峰小镇”，笔直的街道将小镇一分为二：一侧是当地村民自建的住房、商铺等特色民居；另一侧是上海援建的商业街广场、登山体验馆、房车营地、酒店等建筑群落。

扎西宗乡位于“环珠峰生态文化旅游圈”核心位置，距离世界最高峰珠穆朗玛峰仅49公里，是通往珠峰、洛子峰和嘎玛沟等旅游景区的必经之路，地理位置得天独厚，资源优势突出。“以前每年都有很多旅游观光、登山探险和科学考察的人从门前经过，但都只是短暂停留，我们是手捧‘金饭碗’，过着穷日子。”扎西宗乡乡长袁俊说。

如何破解困局？上海市第九批援藏干部在充分调研的基础上，2020年开始谋划，2021年正式启动“珠峰小镇”项目，通过不断提升配套设施品质，逐步将扎西宗“珠峰小镇”打造成为“环珠峰生态文化旅游圈”核心地标，助力当地群众吃上“旅游饭”，走上致富路。

珠峰广场、卫生院、制氧站等提升旅游服务保障能力的设施陆续竣工投用，西藏特色品牌酒店落户运营，登山者之家揭牌迎客……听闻家乡变化，在拉萨工作的扎西宗乡扎西宗村村民罗桑毅然选择回乡就业，成为一名酒店管理人员。“我们酒店配备了地暖、全天候弥散式供氧设备等舒适性设施，发展旅游业，使游客不再是过客，拉动了小镇的消费链条，也带动了周边村民就业增收。”罗桑说。

看到小镇日益繁荣的景象，村民们也都动了

起来：罗布将自家房屋翻新出租；次仁格且经营起了家庭旅馆；格桑编织邦典(藏族妇女围在腰上的服饰，属国家级非物质文化遗产)更加起劲儿了……小镇各式商业体如雨后春笋般成长起来。

“立足当地特色资源，发挥援藏优势，不断提升文旅配套服务能力，打造旅游品牌，有效拉动小镇客流量稳步提升。”上海援藏干部、定日县委常委常务副书记肖辉说，在打造“珠峰小镇”过程中，上海援藏还始终坚持生态优先、保护优先，通过建设生活垃圾分类收集及中转处理中心，引进先进技术进行污水处理，有效提升了扎西宗乡垃圾污水处理能力，优化了乡容乡貌，保护了珠峰周边生态环境。

“文旅产业拥有极具潜力的大市场，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面大有可为。”上海市第九批援藏干部联络组组长、日喀则市委副书记孟文海表示，上海援藏围绕“文旅先导、三产融合、乡村振兴、智慧赋能”工作主线，汇聚定日县在内的对口五县旅游景区、民宿酒店、特色商品等优质资源，发展全域旅游，着力打造“环珠峰生态文化旅游圈”。

依托日喀则市的独特资源禀赋，上海援藏在不断完善旅游配套设施的同时，也大力运用数字化、智能化手段推动文旅供给质量和服务效能的提升。孟文海说：“通过智慧赋能对交通、餐饮、住宿、购物、景点游览等线下行为进行线上精准推送，能够有效实现服务与游客需求的精准链接，有利于增加消费黏性。”

为实现智慧赋能，上海援藏努力发掘在沪企业的专业优势、品牌优势、平台优势和人才优势，将一站式旅行服务平台携程集团引入日喀则。“之前，我们接待不到游客，游客也不了解我们家庭旅馆的信息，生意一直不好。如今，我们进驻了在线酒店预订平台，游客通过网络可以看到各种房型，直接预订，生意好了不少。”次仁格且说。

“在上海援藏的大力支持下，我们乡的基础设施不断完善，旅游产业不断升级，乡亲们吃上了旅游饭，过上了好日子。”袁俊说。

孟文海表示，下一步，上海援藏将进一步挖掘日喀则当地文化旅游市场潜力，加快设计丰富具有地方特色、文化特点、民族特征的主题文创产品和品牌标识系统。同时，将加速旅游目的地的数字化转型升级，为游客精准“画像”推送文旅产品，不断推动文旅消费提质扩容，为乡村振兴提供有力支撑，让珠峰之乡——日喀则文旅产业不断“攀登”新高峰。

上海市第九批援藏工作组帮助西藏日喀则市定日县扎西宗乡打造了“珠峰小镇”。图为“珠峰小镇”广场。(上海援藏联络组供图)



扎西宗珠峰小镇