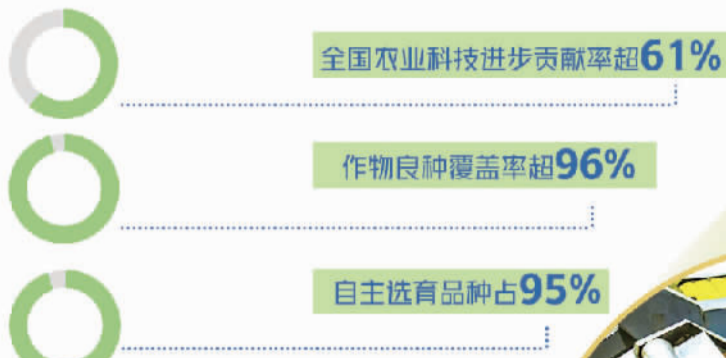


我国农业科技迈入世界第一方阵,科技成果实现“点石成金”——

# 农民挑上了“金扁担”

本报记者 乔金亮

## 产业聚焦



### 粮食单产提高对总产增加的贡献率

超66%

### 主要农作物耕种收综合机械化率

超72%

### 上半年全国农副食品加工业增加值

同比增长3.3%

### 创新链产业链融合待强化

“总体来看,农业科技整体跃升具有多方面优势,但也存在一些薄弱环节。”农业农村部科技教育司司长周云龙说,部分前沿和交叉领域基础研究和底盘技术的原始创新能力不足,重要种源、农机装备、智慧农业、绿色投入品等关键领域核心技术和产品自主可控能力不强,创新链与产业链融合不够。高效集成的科研攻关组织模式亟待构建,科技成果转化效率亟待提升,涉农科技领军企业创新能力亟待提高,科研机构和科技人才评价体系亟待完善。

“十三五”以来,江苏省有17个水稻品种列入农业农村部超级稻名录,数量占全国八分之一;畜禽新品种通过国家审定数量达19个,居全国第二位。但是,该省农业企业科技创新主体地位不突出。江苏省农业农村部门分析原因时认为,长期以来,江苏农业科技与人才资源主要集中在科研高校,院校间相对独立、分散,存在“资源孤岛”现象,优势没有充分发挥。同时,农业科研市场导向不明显,科研与生产需求脱节,导致农业企业的科技创新能力不足,辐射面不广。

河北省是农业大省,在农业科技方面也面临常规技术多、高端成果少的情况。河北省农业农村厅的一份报告显示,受科技管理条块分割体制和成果立项评价机制等因素制约,各研发单位重复投入等问题依然存在,导致低水平科技成果多,突破性新品种新技术少,有效供给不足。在品种培育上,高产品种多,专用品种、特色品种、高附加值品种少;在技术研发上,单项常规种养技术多,综合配套精深加工技术少;在农机装备上,主要农作物机械化水平高,设施农业、畜牧业、林果业、渔业等领域机械化水平低。

日前,吉林长春国家农业高新技术产业示范区获批。截至目前,吉林省已建成农业



工人在湖北省宜昌市秭归县屈姑国际农业集团黄桃深加工车间生产线上忙碌。(郑家裕摄/新华社发)

农村部重点实验室、观测试验站等29个。吉林省农业农村厅有关负责人表示,尽管已建成一批农业科技创新、科技服务、成果中试及转化平台,但缺乏全国重点实验室等高水平区域性平台,现有平台各自为战,重复建设,高效的共享机制尚未形成。同时,农业科技领军人才匮乏,与农业大省地位不匹配。农业科技人才薪酬水平相比其他省份缺乏竞争优势,本土培养的部分领军人才留不住。

### 持续激发创新体系活力

在江西省南昌经济技术开发区乐化镇新庄村的长洪农庄,葡萄挂满枝头,早稻和南酸枣苗竞相生长,加之无人机植保技术的应用,让农庄在果香稻香之外又添“科技香”。这离不开科技服务团。

江西农业大学新农村发展研究院副院长、经开区科技服务团带头人吴南生说,去年,经科技服务团努力,江西省作物学会与长洪农庄签订作物科技服务协议,在村里建立科技服务站。一年多来,科技服务团和服务站为农庄提供了水稻新品种、猕猴桃良种、南酸枣种苗,实现了技术攻关和成果转化双赢。

位于山东省临清市老赵庄镇的鑫元农业科技有限公司,一个个花菇见证了企业两年来的创新努力。从外购菌丝菌棒,到成立

科研团队,自主培育菌种、生产菌棒,经过多次试验,花菇科研团队终于确定在当地生长的适合温度湿度,实现“南菇北种”。如今,通过智能化生产线,可及时调整温度湿度,达到两季出菇的水平。公司负责人王明岐介绍,现已建成9个大棚,采摘、烘干、物流等环节都顺畅。接下来,将开发花菇加工技术,生产花菇酱、花菇面条等,扩大花菇产业效益。

周云龙说,近年来,我国建立了以国家农技推广机构为主导,农业科研院所、社会化服务组织等广泛参与的“一主多元”农业技术推广体系。目前,全国共有农技推广机构5万家,约50万人,65%左右有大专以上学历,75%以上有专业技术职称。各地积极探索完善公益性推广与经营性服务融合发展机制,支持农技人员进入家庭农场、合作社、农业企业提供增值服务并合理取酬,引导扶持多元主体开展个性化、精准化服务。

中国农业科学院党组书记张合成认为,要持续激发农业科技创新体系活力,以问题为导向,构建农业科技自主创新主体、农业科技服务主体以及农业科技应用主体一体推进的协同创新体制。以市场有效需求为导向,引导农业科技人员,打通田间地头到实验室的逆向创新链条,加强农业科技成果的有效供给。通过研发合作、技术转让、技术许可等形式,推动农业科技成果与农业产业需求有效对接。

今年二季度,我国经济克服多重压力挑战,主要指标止住下滑态势,实现企稳回升。从近期经济运行情况看,基础设施投资明显加快,汽车等大宗消费显著回升,物流人流更加畅通。随着一揽子稳增长政策措施落地见效,经济运行有望继续改善。

长期积累的雄厚物质基础和超大市场规模优势,增强了我们应对各种风险挑战的底气和信心。未来一个时期,我国国内市场主导国民经济循环的特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。但当前经济恢复的基础还不稳固,外部不确定性因素仍然较多,下半年要继续全力做好扩大内需这篇文章,特别是要稳住消费基本盘。

现阶段,疫情对国内需求的抑制依然比较明显。调查显示,6月份反映市场需求不足的制造业企业比重为49.3%,非制造业企业比重为51.6%。这表明,虽然市场需求有所恢复,但企业对市场需求不足的感受依然强烈,特别是受疫情影响的消费需求恢复力度仍有待进一步加强。

消费对经济具有持久拉动力,扩消费既有利于提升群众生活水平,又能带动就业、投资和产业升级。今年以来,受新冠肺炎疫情等因素影响,消费特别是接触型消费恢复较慢,服务业领域的中小微企业、个体工商户面临较多困难。随着疫情防控形势向好以及促消费政策发力显效,消费市场正在逐步回暖。6月份,社会消费品零售总额同比增长3.1%,在经历3个月负增长之后实现由降转升。

进一步稳住消费基本盘,既要促恢复也要挖潜力。立足当前,要继续高效统筹疫情防控和经济社会发展,采取有力举措促进消费回补,提振消费信心。就业稳、收入稳,消费才能稳,要围绕市场主体稳就业保民生,落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施,让广大市场主体更有获得感,让消费者切实得实惠。在做好疫情防控的同时,加快推进复工复产、复商复市,进一步畅通大动脉和微循环,维护产业链供应链稳定。

汽车、家电和餐饮等是传统消费的重要支撑,占社会消费品零售总额的20%以上,要做好基本消费品保供稳价,鼓励汽车、家电等大宗消费,有序开展各类消费促进活动。近期,北京、广东、贵州、江苏等多地发放消费券,涉及餐饮、旅游、家电、新能源车等多个领域,有的消费券一经推出即被抢空,反映出前期被抑制的消费需求亟待释放以及市场蕴藏的巨大消费潜力。

我国消费长期向好的基本面没有改变,人民群众对美好生活的需要日益增长,未来消费将更趋多元化、个性化、品质化。着眼长远,要进一步深化改革,破除制约消费的障碍,积极推进实物消费提质升级,加大促进健康养老托育等服务消费,持续拓展文化和旅游消费,大力发展绿色消费,充分挖掘县乡消费潜力,加快线上线下消费有机融合。

稳

熊丽

业界点睛

## 我国承接服务外包同比增12.3%

本报记者 冯其予



商务部发布的最新数据显示,今年上半年,我国企业承接服务外包合同额9875亿元,执行额6454亿元,同比分别增长12.3%和14.3%。其中,承接离岸服务外包合同额5473亿元,执行额3607亿元,同比分别增长10.7%和10.0%。

从业务结构看,上半年,我国企业承接离岸信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包执行额分别为1553亿元、642亿元和1413亿元,同比分别增长2.9%、17.8%和15.2%。

从区域布局看,上半年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额4911亿元,执行额3295亿元,同比分别增长

10.5%和10.6%,分别占全国总额的89.4%和90.9%。

从企业性质看,上半年,民营企业承接离岸服务外包执行额1111亿元,占全国30.8%,同比增长33.2%,比全国平均增速高出23.2个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额1607亿元,同比增长8.5%,占全国44.6%。

从吸纳就业看,截至今年6月底,我国服务外包累计吸纳从业人员1440万人,同比增长7.9%,其中大学及以上学历927万人,占64.4%。上半年,服务外包新增从业人员45万人,同比增长1.1%,其中大学及以上学历29万人,占65.5%。

## 两家央企共建稀土创新基地

本报记者 周雷

近日,中国稀土集团与有研集团在北京签署《共建稀土创新基地合作协议》,深化稀土产学研资源专业化整合,共同打造世界一流稀土科技创新平台。业界普遍认为,两家央企均为我国稀土领域“国家队”,推进深度融合、强强联合,是聚焦服务国家战略,以打造产业链“链长”和原创技术策源地为支撑建设世界一流企业的重大举措,将有力促进稀土行业高质量发展。

稀土是重要的战略资源,广泛应用于电子信息、高端装备、现代交通、新能源等战略性新兴产业,对发展现代高新技术和国防尖端产业、改造提升传统产业都发挥着不可替代的关键作用。在我国稀土业加快由大到强转变的背景下,国资央企的动向颇受关注。

2021年12月23日,中国稀土集团有限公司在江西赣州成立。中国稀土集团是在中国铝业集团有限公司、中国五矿集团有限公司、赣州稀土集团有限公司所属稀土资产重组整合的基础上,引入中国钢研科技集团有限公司、有研科技集团有限公司,按照市场化原则组建的以中重稀土为主的大型稀土集团。该集团具备稀土全产业链发展能力,致力打造具有全球竞争力的世界一流稀土企业集团。

这家新央企成立半年多来,整体保持稳健发展态势,实现良好开局。今年上半年,中国稀土集团实现营业收入同比增长33.89%,利润总额同比增加64.57%,净利润同比增加53.03%,上缴税费同比增长90.99%;6月末,集团资产规模比年初增长3.72%;资产负债率比年初下降6.08%。

有研集团是我国有色金属行业综合实力雄厚的研究和开发的高新技术产业培育机构。有研集团的稀土国家工程研究中心是我国从事稀土研究最早、科技成果及转化较多的单位之一,先后向行业输出一批具有自主知识产权的重大共性关键技术,援建了多家大型稀土企业



和研发机构,培养并向行业输送了一批批高层次创新人才,60%以上科技成果实现产业化成果转化,是我国稀土工业技术的主要发源地。

新形势下,稀土科技创新工作重要性进一步凸显。通过本次合作,两家企业将围绕服务国家战略,在稀土资源开发利用、稀土永磁材料、稀土催化材料等领域深化科研力量整合,在人才培养、技术创新、成果转化、产业合作方面实现新突破,努力打造世界一流的稀土材料工程技术创新中心,切实增强对稀土材料产业链供应链的掌控力和影响力。

中国稀土集团有限公司党委书记、董事长敖宏表示,期待以此次共建稀土创新基地为契机,进一步拓展合作领域和范围,拓宽合作方式方

法,真正解决一批稀土行业普遍性、关键性、共性问题,进一步夯实我国稀土产业的全球优势地位,真正把保障国家战略资源安全、维护稀土产业链供应链稳定落实到具体行动上,体现在合作成果上。

有研集团党委书记、董事长赵晓晨表示,有研集团将充分发挥自身在技术、人才和平台等方面的特色优势,加快突破稀土领域“卡脖子”关键技术,加快打造原创技术策源地,全力支持中国稀土集团产业链“链长”建设,实现策源地与“链长”同频共振、同向发力,通力打造世界一流的稀土工程技术创新中心和高端产业集群。