

山东着力打通商品流通堵点——

优化质量标准拓市场

本报记者 王金虎

城市杂谈

城市更新,不仅是“里”“面”兼修的民生工程,也是拉动城市经济的一个重要抓手。近来,辽宁省以建设绿色低碳、人文活力、安全韧性的城市为目标,已筹措资金60亿元,以期撬动更多社会资本投入。

孙潜彤

截至2021年年底,全国411个城市共实施2.3万个城市更新项目,总投资达5.3万亿元。高效布局城市空间、拓展新经济新业态的城市更新,有望成为地方发展的新增增长极。

值得注意的是,当下不少人只盯着城市更新后的“颜值”,惊叹于一个又一个网红打卡地,却忽略了城市更新的新经济新业态内核。在城市旧有风貌中揉进现代设计元素,使“旧”与“新”交相辉映,本无可厚非。但如果城市更新只停留在表层装饰上,“腾空”原住民的生活体验,没有可持续发展的深度开掘,这种刻意追求便要打个问号。

从大拆大建走向微调小改的城市更新,离不开人文关怀。许多城市遵照“愿改可改则改”的居民意愿,留住老街巷的社区特质,保留适当比例的居住功能,把改造基础设施和提升公共服务结合起来,把改善居住条件与提高城市品质结合起来。这样的城市更新既不失烟火气,又彰显善治的温度。

让老城区焕新,不求外立面“博眼球”,只吸引来一次的打卡客流,而要立足民生和长远,统筹城市的安全需要、生活需要、生态需要、经济需要。城市更新的核心不仅在宜居,更在于解决民生计,融入新业态,激发社区的活力,让更多的人愿意进来,促使更多的社会资源共同参与主动改造。

以土地开发逼近“天花板”、更新改造最难的中心城区为例,激活低效片区的“沉睡空间”,提升新产业新业态的适配度,就是在存量之上谋增量的高效更新。城市更新不是简单更新,把早餐点改咖啡吧的雷同复制,而是要发展与现代工业相配套的、适合在城市中心发展的生产者服务业,发展充满活力的时尚体育、工业设计、现代艺术等,实现创新产业导入和集聚,打造不占或少占空间的智慧产业“新聚点”。

好的城市更新,既宜居又宜业,保有形风格续无形文化,开辟新空间培育新产业,是系统挖掘、注入和资源再造的过程,不只是“颜值”好看这么简单。

本版编辑 张虎 美编 倪梦婷



不久前,在位于山东宁津县的迈宝赫健身器材有限公司,一条按照“三同”要求进行技术改造的生产线建设完成。以往,该企业八成以上产品出口海外市场。新冠肺炎疫情发生以来,该企业聚焦国内和国际标准的“并轨”,研发新款家用健身器材,产品迅速走俏国内市场。今年前5个月,迈宝赫销售额达2.13亿元,比去年同期提高27.26%。

山东着力消除国内外市场产品“质量高差”,带动产业提质升级,引导消费回流,同时助推外贸企业拓展国内市场,有效应对国外技术性贸易措施,促进国内外市场衔接联通。

“三同”工程助力销售

“三同”产品是指“同线同标同质”内外贸产品,即在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产,既能出口又可内销的产品。对外贸企业来说,出口产品直接转内销并非易事。山东迈宝赫健身器材有限公司技术部工程师房长文告诉记者,对于出口产品,欧洲、北美等市场执行标准不尽相同,由于电器标准、外包装标准、标识标准不统一,有的产品不能在国内进行统一销售。

为打通内外贸堵点,山东推进“同线同标同质”工程,推动适用范围由食品行业扩大至一般消费品等领域,促进内外销产品质量标准、认证认可等相衔接。宁津县市场监管局副局长李芳刚告诉记者,宁津县有64家企业开展出口业务,其中健身器材行业出口比例较大,疫情影响国际销售,2020年营业收入同比下降20.17%,利润同比下降33.39%。宁津县市场监管局积极引导当地企业从外销向内销转型,开展“三同”创建,邀请山东省标准化研究院的专家结合国内国际有关标准,为企业量身定制了新的企业标准。他们又聘请第三方认证机构,帮助企业完善质量管理体系,真正做到出口内销产品一个质量标准。目前,宁津健身器材出口到170多个国家和地区,成为国际上主要的商用健身器材生产基地之一。

山东打出了服务“三同”的组合拳,在机械、化工、食品、电器等领域培育174家“三同”示范企业,为转内销拓宽绿色通道,大力支持和鼓励外贸企业生产“三同”产品,助力企业实现从国外市场“单脚跳”到国际、国内市场“两条腿”走路的转型升级,打造消费升级新亮点。

认证采信机制完善

近日,山东新泰市车主安世超在当地的龙凯机动车检测有限公司体验了一次不一样的车辆年检。“就像去汽车4S店做保养一样简单便捷,车主在这里均可进行‘交钥匙、一窗办’车检,平均耗时缩短三分之二。”新泰市龙凯机动车检测有限公司负责人时超华说,他们公司共有检测设备140余台套,能够满足不同型号的车辆检测。

近年来,新泰市鼓励社会力量开展检验检测



图① 迈宝赫健身器材有限公司员工正在组装椭圆机。孟娟摄
图② 泰安市场监管局加强对检验检测机构的监督检查。任豪豪摄

认证业务,鼓励检验检测机构进行跨区域、跨行业整合,培育了一批综合能力强、服务水平高、规模效益好的检验检测机构。全市共有各类第三方检验检测机构18家,通过建立智能化检测平台,促进大数据、物联网、人工智能等前沿科技与检验检测有机融合,有效提升市场监管检验检测技术水平。

山东省市场监管局认证认可处处长柳强认为,认证认可检验检测的本质属性是传递信任,促进市场循环畅通。通过疏通内外循环堵点,能够更加彰显市场经济“信用证”、国际贸易“通行证”的功能作用。

山东鼓励社会力量开展检验检测认证业务,推动在政府采购、行业管理、行政监管、社会治理等领域广泛采信第三方认证结果,健全政府、行业、社会多层次采信机制,推动实施质量认证责任保险、获证企业授信等政策。2020年以来,山东创新开展了“中国(山东)自由贸易试验区国家检验检测高技术服务业集聚区”创建工作,吸引高端检验检测机构落户,打造检验检测服务业发展新高地。目前,山东检验检测产业规模持续增长,通过资质认定的检验检测机构有3948家,位居全国第二位。

计量技术提供支撑

“测得出才能造得出,测得准才能造得精。计量获得数据,最终确定数据,数据保证质量,最终决定质量。”近日,在济南召开的中国物联网计量创新发展大会上,中航工业北京长城计量测试技术研究所研究员熊昌友如是说。

现代产业快速发展,传统计量工作模式难以适应产业发展对计量测试精准数据的保障需求,也不能满足全产业链、全溯源链、全寿命周期多方位的数据流需求。山东充分发挥计量在国家重大战略中的保障作用,建立健全黄河流域区域计量合作机制,推动构建区域计量协同平台,促进区域计量检定、技术规范等互通互认,为全国统一大市场建设提供计量技术支撑。

去年10月份,作为区域计量测试中心的重要推进措施,济南市计量检定测试院、青岛市计量技术研究院、郑州市质量技术监督局检测中心、西安计量技术研究院、宁夏计量质量检测研究院、甘肃省计量研究院、青海省计量检定测试所共同发起成立“沿黄城市群计量技术机构联盟”,顺应区域一体化计量发展新格局,整合沿黄地区优质计量资源,通过合作对接,推进实现区域计量发展规划、计量基础设施建设、

计量监督管理等方面的高度协同,推动国家战略在沿黄城市群更好更快落实。

“借助区域计量合作机制,沿黄各市建立起畅通的交流渠道,各自的优质计量产品、优质的计量服务互通有无。山东的水资源利用、节水计量等方面独到的技术和产品,也通过区域计量合作发展这个‘朋友圈’走向西北,为各地的生态保护和高质量发展贡献‘山东力量’。”山东省市场监管局副局长贾峰表示,区域计量合作将紧紧围绕国家战略对计量工作的需求,为经济高质量发展提供技术支撑,服务好黄河流域生态保护和高质量发展。

山东省质院战略和质量研究中心副主任、研究员张继斌认为,与山东的经济发展规模相比,山东省国家质检中心在数量上尚有增加的空间。目前建成的国家质检中心以传统行业为主,在新一代信息技术、高端装备制造、新能源产业等领域的检验检测能力还有很大提升空间;绿色产品认证等新型高端认证的认知度还不够高,绿色产品认证促进经济社会高质量发展

加快建设全国统一大市场·各地在行动



7月12日,施工人员在安徽省合肥市庐江县万山镇岳武高速东延项目跨引江济淮工程罗埠河特大桥进行钢箱梁吊装施工作业。岳(西)武(汉)高速东延项目是上海至武汉高速公路(G425)和安徽省高速公路网的重要组成部分,项目起于北沿江高速无为市石涧枢纽,终于岳西县北枢纽,全长178公里,计划于2023年年底建成通车。柳晓华摄(中经视觉)

把愿景变成实景

——宁波海曙区民企投入共同富裕样板区建设

本报记者 郁进东

近日,浙江宁波海曙区补强创新链的重大项目之一——集士港设计产业园完成桩基工程。这项总投资达1.26亿元的项目,超七成建设资金来自民企。浙江仁欣环科院有限责任公司负责人张冰说:“我们对这一项目投资热情高,看好它建成后能联动设计上下游产业链,成为我们强强联合的有效纽带。”

去年年底,宁波市海曙区提出要奋力打造高质量发展建设共同富裕样板区,通过实施“沿江、沿路、沿山”三沿开发,“创新、创意、创质”三创驱动,“人本化、生态化、数字化”三化互融,打响“海曙创造、海曙美好、海曙品质”三大品牌,明确至2035年打造成为共同富裕样板区,推动共同富裕成为群众看得见、摸得着、体会得到的幸福图景。

海曙区民营经济纷纷参与政府重大项目建设,积极打造创新发展策源地,激发高质量发展

新动能。海曙区负责人说:“民营经济始终是海曙经济的‘四梁八柱’,共同富裕样板区的‘财富源泉’。”目前,该区民营经济主体达13.1万户,占市场主体总量的96.3%,今年1月份至5月份海曙区民间项目投资增长81.9%,增速位列浙江省各县市区首位。

不久前,围绕“助力海曙民营经济深度融入高质量发展建设共同富裕样板区”主题,海曙区政协组织企业家委员参与一线调研,为民营经济助力共同富裕提出6大具体举措。60余位民营企业积极建言,提出百余条可行性建议,海曙区政府主要负责人领办提案,多个职能部门跟进。海曙区经信局副局长华军说:“关于打造创新平台的建议,政府部门积极对接,不断完善政策,加快拓展创新空间。”目前,海曙区政府已经出台“翠柏里创新街区”12条新政,吸引近30家创新型企业落户。

同时,海曙区民企反哺社会,促进共同富裕氛围浓郁。全国“四好”商会——海曙高桥商会联合24家民营企业成立海曙区曙高共同富裕基金,通过项目化运作开展定向帮扶;雅戈尔集团致力于扶贫、救灾等多领域社会公益事业,累计捐赠达6.46亿元,两次获“中华慈善奖”;华茂集团聚焦留守儿童开展“华茂·彩虹计划”,惠及学生6000余名;宁波广世源源工艺设计有限公司成立“共同富裕 美好生活”慈善基金,定向用于章水镇、龙观乡的农业项目帮扶……

宁波海曙区政协主席张宇辉表示:“海曙区政协履职积极性越来越高,聚焦经济高质量发展的建议、提案越来越细,对共同富裕样板区建设的认识和参与度越来越深,海曙区民营经济活力越来越强。海曙区将奋力建设共同富裕样板区,把共富的愿景图变成实景图。”

桥头地瓜、福山咖啡、无核荔枝、瑞溪牛肉干、澄迈凤梨、澄迈青柚……提起海南省澄迈县,这些响当当的名特优农产品品牌已经成为当地的一张张“名片”,形成了消费者欢迎的“澄迈味道”。

在澄迈县桥头镇沙土村,村民王德美家的十几亩地都种上了地瓜,一亩地一年产值上万元,夫妻俩平时还在村里的企业上班,每月收入7000多元。王德美说:“自从桥头地瓜热销后,现在一亩地1000多元都舍不得租给别人了。”

7月10日,在澄迈沙土现代农业开发有限公司的地瓜分拣车间,工人根据地瓜大小一一分装,然后搬运上车发货。澄迈桥头地瓜产业服务中心负责人王文克说:“沙土村的土壤资源和环境十分适合地瓜的生长,并且依靠地瓜种植成为全国乡村特色产业亿元村,2021年人均收入达1.3万元。”

在大丰镇大丰社区,始建于清代的“封平约亭”牌楼修葺一新,这里的古民居与咖啡擦出了文旅的火花。该社区党支部书记、居委会主任罗天说,节假日来看民居、品福丰咖啡的游客络绎不绝,咖啡种植已成为大丰村民增收致富的途径之一,围绕咖啡种植、销售、采摘体验的

打造名特优品牌知

澄迈是海南有名的“青柚之乡”。从2013年起,澄迈县政府将无籽蜜柚列入特色高效农产品打造范围,不断加大无籽蜜柚种植的财政支持力度。目前,澄迈青柚产业种植面积已达1万多亩。毕业于海南大学热带果树栽培专业的安际宇、黄晓玲夫妻俩,历经多年创业,经营的“柚子夫妇”农产品品牌如今远近闻名,实现年产值千万元。

近年来,澄迈县不断在名特优农产品品牌打造上下功夫,立足澄迈特色,做大、做强、做足农产品文章,打造农业产业强县的“品牌样板”,助力乡村振兴。

“2009年以前,有农民拉一车桥头地瓜到海口去卖,每斤才卖4角钱。后来经过商标注册、品牌宣传推广,桥头地瓜的市场认可度大幅提升,田间收购价达到每斤4元,包装后可达每斤10元左右。”澄迈县农业农村局局长王娟说,澄迈大力实施“商标富农”工程,出台一系列奖励扶持办法,引导树立商标意识,注册品牌商标,提升产品价值,打造特色农业品牌矩阵。2021年,澄迈品牌农业种植规模超过17万亩,覆盖全县7个镇8309户农户,产值突破12亿元。