

奋进新征程 建功新时代

非凡十年

地区生产总值(亿元)



数据来源:天津统计年鉴

贸易规模创历史新高



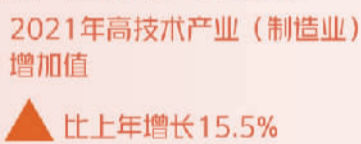
服务业生产稳步恢复



民营市场活力不断释放



新产业发展势头良好



天津加快建设

党的十八大以来,天津以崭新姿态加速融入新发展格局,一方面,将消费提质扩容作为扩大内需、引领增长的重要引擎,精心打造区域商贸中心城市;另一方面,用好国内国际两个市场、两种资源,提升“双中心”城市国际消费中心城市能级。

作为我国北方重要商埠,天津立足环渤海、辐射“三北”地区,连接东北亚、面向太平洋,区位优势独特。“双中心”建设让天津内外贸发展明显提速,“走出去”和“引进来”蹄疾步稳,在打造国内大循环的重要节点、国内国际双循环的战略支点中不断焕发新活力。

内贸提质升级

数据显示,党的十八大以来,天津商贸行业对全市经济增长贡献度持续增强,商业增加值占全市GDP比重超10%,占全市服务业比重超15%,对GDP增长贡献率达12%,居服务业各行业之首。

10年来,天津消费新业态新模式快速发展,网上零售额较“十二五”末翻了一番,年均增长20%以上;累计建成大悦城、天河城、本报记...等87个大型商业载体,商业面积820万平方米,打造和平路商业街、古文化街、意式风情区等38条繁华的商业街区,彰显城市时尚活力;津门夜间经济快速发展,累计建成夜市街区20余个,300个特色深夜食堂,700个24小时便利店、1000个酒吧;天津批发市场体系逐步形成了“一心、一环、十一集群”布局,交易额超亿元的交易市场达46个,建材、汽车、农产品等行业形成超百亿元市场6个;冷链物流产业规模快速增长,现有冷库容量超150万吨,位居全国第5位,万吨级以上的大型冷库占86%,人均冷库保有量约905公斤,位列全国第二。

津门消费提质扩容注重以民为本,目前已累计兴建标准化菜市场324个,打造30个社区商业中心、国家钻级酒家91个、1400个便民超市等便民网点,中心城区早餐网点超过6000家,基本实现便民服务功能全覆盖。

天津市商务局党组书记孙剑楠介绍,目前,天津市建设国际消费中心城市的114项任务已全面启动,聚焦消费地标建设7大领域(金街、五大道、意风区、佛罗伦萨小镇、老城厢—古文化街、大运河公园、滨海亲海旅游),打造国际消费中心城市重要承载区。

外贸结构优化

党的十八大以来,天津跨境电商呈蓬勃发展之势,尤其是2015年天津成为国家跨境电商试点城市以来,跨境电商进出口业务呈倍增态势,复合年均增长达2.67倍。截至目前,天津在境外布局海外仓超过40个。

10年来,天津市进出口总额不断跃上新台阶。截至2021年底,天津市进出口实际企业数量为1.1万家,较2012年增长31.8%;货物贸易进出口额1325.7亿美元,比2012年增长17.4%,位列全国第9位;2021年服务贸易进出口额实现

203.5亿美元,按可比数据统计,较2018年增长12.5%。

天津对外贸易结构不断优化。10年来,天津市内资企业出口加快发展,特别是民营企业迅速成长,成为外贸发展的重要力量,出口占比由2012年的17%提高到2021年的37.8%,提升20.8个百分点;附加值和技术含量较高的一般贸易快速发展,出口占比由2012年的48.1%提升到2021年的56.3%,提升8.2个百分点。

天津出口市场更加多元。新兴市场规模日益扩大,占天津市出口比重由2012年的43.8%提升到2021年的52.8%,其中,东盟成为天津市主要出口市场。对“一带一路”沿线国家出口达1288.9亿美元,占天津市出口比重达33.3%。

天津贸易辐射带动能力持续增强。4个综合保税区功能不断升级,实现加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修和销售服务五大功能全面落地;建设国家级进口贸易创新示范区,构建集商品进口、保税仓储、分拨配送、展示销售等功能于一体的贸易服务链,持续增强进口集散功能;积极探索供应链金融,打造进口特色商品集散地,飞机、汽车、肉类、乳品、大豆、水产品、食用油在天津口岸进口量居全国前列;促进贸易产业融合,获批了汽车及零部件、石油装备、海工装备等9个国家级外贸转型升级基地。

天津还依托雄厚的制造业基础,努力打造以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势,推进加工贸易转型升级,逐步迈向航空航天、生物医药、电子信息、新材料等高端产业。其中,机电产品、高新技术产品保持对出口的支撑作用,2021年天津市出口机电产品2366.6亿美元,占天津市出口比重61.1%;出口高新技术产品950.4亿美元,占天津市出口比重24.5%,天津市累计培育国际自主品牌达86个。

作为连接第二、第三产业的服务业新业态,天津保税维修再制造行业亮点频现,2021年实现进出口货值157亿元,同比增长72%。

天津港保税区自贸工作局副局长王达炜表示,党的十八大以来,天津港保税区依托区内制造业基础,发挥党建引领共同缔造的作用,全力推进保税维修再制造产业发展。

目前,天津港保税区与东疆片区、中心商务片区联合打造涵盖保税维修再制造、融资租赁、国际保理在内的产业集群,形成包括制造、销售、融资租赁、保理、维修再制造、二手交易(市场)在内的全生命周期产业链。

开放平台拓展

如今,天津紧紧围绕加快打造国际消费和区域商贸“双中心”城市建设,

双中心 城市

消费再升级 尽显国际范

本报记者 周琳

随着跨境电商在天津快速发展,天津消费者越来越有“买全球”“卖全球”的国际范儿。今年5月31日至6月18日,天津港保税区跨境电商出区总单量达202万单,总交易额达3.5亿元。

天津港保税区商务局局长付斌表示,党的十八大以来,天津港保税区的跨境电商行业从无到有、从小到大,成为天津扩大贸易规模、提振消费的缩影。2021年,保税区跨境电商进口总单量和交易额均占到了天津市总量的八成以上;2022年1月至5月,保税区已实现跨境电商进口总单量862.33万单,同比增长9.5%;总交易额13.76亿元,同比增长7.1%。

买卖新业态的出现,反映出过去10年里天津消费场景的变化,也是津门消费提质扩容、扩大内需的重要表现。

“活动开始不到一小时,1万张购物消费券抢购过半。”不久前,家住天津港保税区的市民何芳华在参加“惠民暖企·钜惠保税”百万购物补贴活动中感慨消费券抢购之快。

天津港保税区商务局相关负责人告诉记者,本次购物补贴活动共发放3档满减消

费券,最高可享满500元减150元,目前各商超消费者购物热情高涨,多数消费者选择手机在线抢券。

10年前,天津消费者更多依靠商家打折促销购物,排队领取商家实体优惠券。如今,有了像电子消费券、数字人民币、直播“带货”这样的新消费场景,津门百姓购物体验更佳,消费热情更高。

近年来,天津港保税区围绕稳经济、促消费、扩内需发布多项务实举措,在鼓励消费、扩大贸易和进出口规模方面,安排资金支持大宗贸易企业、电商企业、进口车商和二手车出口企业扩大业务规模,安排资金鼓励居民购物餐饮消费。同时,创新成品油经营电子商务业务试点,依托区域网络货运产业聚集优势,扩大创新政策宣传力度,形成聚集,推动新零售业态发展。

付斌表示,天津港保税区安排现代服务业高质量发展资金积极支持各类平台经济发展,鼓励平台企业加快人工智能、云计算等领域技术研发突破,加快数字化绿色化融合技术创新研发和应用,进一步完善商业模式,让消费者的购物体验更好。

图① 天津海河消费季活动日前拉开帷幕,图为天津市和平大悦城夜市场景。吴迪摄(中经视觉)

图② 天津永乐桥摩天轮,又称“天津之眼”摩天轮(无人机照片)。新华社记者 孙凡越摄

图③ 天津港太平洋国际集装箱码头(无人机照片)。新华社记者 赵子硕摄

