

版权证为何没防住盗“马”贼

市场监管

从法律责任和运营能力来看,电商平台是落实知识产权保护规则的主战场。只有保护好99元小绿马的知识产权溢价,让它跑赢17元的山寨小绿马,才会有更多人愿意专心创作。知识产权只有真值钱,才会得到重视。

的,应当采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施;未采取必要措施的,与侵权人承担连带责任。这就意味着小绿马爆红后,平台应及时启动知识产权保护措施,主动防范。毕竟连普通消费者都知道的,平台再以“不知道”“来不及”等为由坐视不管,实在有点说不过去。

此前玲娜贝儿、冰墩墩都曾遭遇山寨,但商家没有这么明目张胆。玲娜贝儿背靠有“版权狂魔”之称的迪士尼,冰墩墩则身披《奥林匹克标志保护条例》的法律保护

盾,又受到监管部门的高度关注。这说明,山寨厂商也或多或少欺软怕硬,会躲避那些穷追不舍的企业,转而选择容易不了了之的对象。线上销售的山寨小绿马,生产源头在线下。权利人、监管部门、电商平台和批发市场等渠道应加强联动,提高侵权商家的违法成本,才能有效刹住“山寨”歪风。

还要看到,权利人和平台保护知识产权的积极性、主动性不够高,对应的是开发收益不高,引不起高度重视。

而不重视知识产权保护,往往导致产品刚走红就被“山寨”,维权难又使得侵权商家违法成本低,更加剧恶性循环,让网红难以长红。迪士尼注重版权,根本原因在于米老鼠、玲娜贝儿们能给企业带来巨额收益。近几年,国产IP的价值日益显现,有上万名消费者愿为正版小绿马埋单已经再次证明这一点。这就回到开始那个话题——只有保护好99元小绿马的知识产权溢价,让它跑赢17元的山寨小绿马,才会有更多人愿意专心创作。知识产权只有真值钱,才会得到重视。



姜飞鹏



王 鹏作(新华社发)

培训广告莫误导

一段时间以来,家庭教育指导师的培训广告频频出现在部分线上平台,吸引了不少人参加培训考证。一些机构的培训项目收费几千元,但课程内容多为七拼八凑,不但毫无系统性,课程质量也不高,号称“年薪30万”的就业更是难以实现。去年底,人社部公布新版国家职业资格目录,家庭教育指导师并未列入其中。虽然近期“家庭教育指导师”被列为18个新职业之一,但仍需经征求意见、修改完善后,才将被纳入新版职业资格大典。人社部曾发文要求,目录之外一律不得许可和认定职业资格,目录之内除准入类职业资格外一律不得与就业创业挂钩。对此,求职者应提高辨别意识,切莫轻信“培训考证即可带来高薪工作”。

(时 锋)

日前,证监会起草了《个人养老金投资公募基金业务管理暂行规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,围绕业务的基本要求、产品管理、销售管理与信息服务、监督管理等作出相关规定。这是推进多层次、多支柱养老保险体系建设,规范发展第三支柱养老保险的一项重要内容。

《暂行规定》特别明确,基金管理人、基金托管人、基金销售机构等机构开展个人养老金投资基金业务的,应当坚持投资人利益优先原则,落实资产安全性、投资稳健性、运作长期性、服务便利性等基本要求,建立长期考核机制,坚持长期评价原则。这一做法与此前银保监会开展养老理财产品试点、允许养老保险公司参加专属商业养老保险试点类似,都更加关注个人养老金的长期需求,通过长期金融产品服务个人养老金投资。

当前,大力发展个人养老金,提高第三支柱养老保险的比重,是由我国人口老龄化现状、趋势,以及经济发展水平等因素共同决定的。相较于其他类型投资,个人养老金具有投资期限长、追求安全稳健等特点。个人养老金往往需要投资人从年轻阶段开始投资,到退休阶段才领取。由于个人养老金是为养老投资,因而更注重投资的安全稳健。在长期投资过程中,收益率变化对投资到期的终值影响较大,能否在投资过程中实现保值增值尤为关键。

为了更好地服务个人养老金长期保值增值,金融机构除了做好常规工作以外,还需要结合个人养老金的特点对部分领域予以强化。

首先是创新金融产品。目前我国金融产品种类丰富,但适合个人养老金投资的金融产品相对较少,尚不能有效满足居民养老投资需求,仍然需要加强产品创新。同时,不同投资者的收入水平、投资风险偏好等存在较大差异,随着居民养老储备意识增强,应适时推出更广泛的金融产品满足投资者更多元的需求。

其次是做好信息披露。金融机构应严格按照监管要求,规范命名个人养老金投资产品,方便投资者选择。另外,还要对金融产品的投资策略、投资范围、资产配置比例、风险收益、相关费用等进行全面披露,增加披露的详细程度,适当提高披露频次,便于投资者及时了解相关情况。

再次是做好风险管理。考虑到个人养老金更关注安全稳健的特点,金融机构提供的相关金融产品应具备运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期保值等特征。在强化内部风险管理的同时,金融机构还应做好金融消费者教育工作,增加投资者的金融常识和对金融产品的了解,引导投资者通过正规金融渠道获得金融服务。

目前,个人养老金发展市场空间较大,政府有关部门也在积极为个人养老金发展营造良好的政策环境。这就需要金融机构切实深化金融供给侧结构性改革,加强对个人养老金发展特点、规律的研究,发挥专业优势,提供更好的金融产品和更优的金融服务,更好服务个人养老金长期保值增值,助力人民群众追求美好生活。

(作者系中国邮政储蓄银行研究员)

洞见

本版编辑 原 洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

制造业贷款余额突破2500亿元

工行广东分行全面助力粤港澳大湾区建设

中国工商银行广东省分行(以下简称“工行广东分行”)深入贯彻国家关于粤港澳大湾区建设的重大决策,按照总行工作部署,积极布局湾区金融服务,为粤港澳大湾区建设贡献力量。截至2022年5月底,工行广东分行本外币各项贷款余额近2万亿元,净增超1500亿元,同比多增约340亿元;共为2.5万家企业提供贷款支持,比年初净增超2200家;深度参与政府债券发行和承销工作,承销广东地方债620亿元。

打造“湾区重器” 推动制造业高质量发展

近年来,工行广东分行充分发挥服务工业、制造业的传统优势,积极推动解决制造业金融服务的痛点、难点和堵点,持续优化投融资业务布局。重点加强对高技术制造业、战略性新兴产业、传统制造业转型升级以及“卡脖子”关键核心技术攻关突破的金融支持力度,分层分类做好龙头企业、核心企业、“专精特新”中小企业的全产业链服务。2022年初,与广东省工商联联合启动“服务民营企业科技创新”专项行动,共同搭建民营企业科技创新发展的金融服务生态平台。截至5月底,工行广东分行制

造业贷款余额突破2500亿元,有力支持了半导体、光电、生物领域的重大科技创新项目。

夯实“湾区基石” 聚焦基础设施建设

工行广东分行积极贯彻国家重大战略部署和“十四五”规划,重点支持了粤港澳大湾区高速公路、铁路、城市轨道交通、港口等基础设施互联互通项目,以及海上风电、天然气管网等重点项目,助力湾区基础设施和重大项目建设。紧贴国家产业布局走向,探索并践行对新基建项目的金融支持,支持5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩等项目的建设,夯实湾区高质量发展的基石。截至5月底,工行广东分行基础设施贷款余额超3900亿元,新增超310亿元。

做强“湾区引擎” 深化跨境资金融通

工行广东分行认真贯彻粤港澳大湾区战略,深化集团境内外机构联动机制,做强“湾区引擎”,助推外贸企业供应链畅通、“走出去”企业境外产业布局和贸易新业态成长。境内外机构联动开展“春融

行动”,聚焦先进制造业、“专精特新”、“走出去”和跨境物流等重点领域,提供全流程、全链条融资支持,助力保障外贸企业生产流通和供应链稳定。截至5月底,工行广东分行累计发放各类跨境融资超440亿元。

加大产品和服务创新,助力粤港澳大湾区金融市场互联互通。截至5月底,工行广东分行累计办理跨境人民币账户融资业务近290亿元,开立FT账户2100余户,办理境外贷款业务新现实施后首笔境外贷款业务,落地首笔绿色金融资产和融资租赁资产跨境转让业务。

聚焦贸易新业态,积极对接跨境电商、市场采购贸易和外贸综合服务,丰富合作场景,提升线上化业务服务效能。截至5月底,工行广东分行为517户贸易新业态主体办理跨境结算业务近50亿美元,比2021年同期客户增长228户,业务量增长14亿美元。

开创“湾区未来” 提升“新市民”金融服务

工行广东分行聚焦湾区“新市民”“管钱、赚钱、借钱、花钱”等环节的金融需求,全方位提升湾区“新市民”金融服务。“管钱”方面,面向大湾区港澳“新市民”,打造“湾区通”个

人服务体系,提供更加优质便捷的金融服务;面向建设工程行业“新市民”,研发农民工工资预警、监管系统,为农民工工资发放保驾护航;面向个体工商户“新市民”,提供商户聚合支付收款二维码服务,手续费率低至0.3%,满足一定条件还可享受手续费政策,降低“新市民”创业负担。

“赚钱”方面,围绕“新市民”群体养老投资需求,在广州等地区推出专属养老理财产品,充分让利“新市民”群体,并设置定期分红条款、重疾提前赎回条款、平滑基金、风险准备金等机制,充分保障投资流动性和稳健性。

“借钱”方面,加大“工银e抵快贷”等信贷产品的投放规模并提供利率优惠政策,同时与地方政府合作推动创业担保贷款业务创新,积极支持“新市民”自主创业;加大租赁住房等保障性住房建设金融支持力度,支持“新市民”置业安居。

“花钱”方面,面向“新市民”客户提供丰富的消费优惠权益,如借记卡及信用卡新客礼、三方支付绑卡礼、生活缴费礼、数字人民币钱包缴费优惠、爱购周末消费立减等,积极满足“新市民”客户的多元化消费需求。

(数据来源:中国工商银行广东省分行)



工行广东分行融资支持的广州黄埔区有轨电车1号线项目



工行广东分行积极支持先进制造业项目,图为分行金融支持的惠州华星模组项目