

发展夜间经济须处理好三个关系

每周经济观察

作为城市商业经济的重要组成部分，夜间经济是彰显城市特点与活力的有效载体。发展夜间经济，既要统筹处理好疫情防控与经济社会发展之间的关系，妥善处理好因地制宜与规范有序的关系，也要协调处理好传统业态与创新发展的关系。流光溢彩的夜间经济，将点亮更多消费希望，激发出更多消费动力。

随着我国疫情防控总体形势趋稳向好，一些地方陆续重启了“夜间经济”。有报道称，河南、安徽、广西等一些地方领导为了鼓励夜间消费，带头加入烧烤撸串吃小龙虾的消费行列。

地方领导带头消费的做法，近些年并不鲜见。他们一方面向市场主体表达了有条件加快复工复产的态度，另一方面也给广大消费者传递出在做好防护的情况下可以走出家门放心消费的信心。

国家统计局的数据显示，近期我国社会消费品零售总额已连续3个月出现同比下降，其中餐饮、酒店等行业更是受冲击最大的重灾区。在此背景下，提振消费信心，重拾经济活力，已成为稳住经济大盘的重要举措之一。

作为城市商业经济的重要组成部分，夜间经济是彰显城市特点与活力的有效载体，不仅能更好地满足人们对日益增长的美好生活的需要，对于扩大内需、繁荣市场、创造就业等也具有积极的促进作用。商务部此前的一项调查显示，60%的消费发生在夜间，早在2020年我国夜间经济规模就突破了30万亿

元。当前，探索培育包括夜间经济在内的各种消费新业态新模式，被赋予了推动消费恢复增长的新使命。

但也要看到，发展夜间经济不能简单地等同于“地摊经济”，更不是鼓励老百姓上街随意支摊做买卖。事实上，前者是一项有着自身发展规律的系统性工程，而后者更多是应对疫情冲击的临时之举，对于城市运行也是一把“双刃剑”——“地摊经济”体量小、成本低，短时间内确实能让城市的夜间充满烟火气，但也会引发交通拥堵、卫生无序、噪声扰民等一系列民生问题，给城市治理带来新难题。

发展夜间经济，要统筹处理好疫情防控与经济社会发展的关系。重启夜间经济，避免不了出现人群的集聚，也增大了疫情防控的风险。前不久，北京、成都等地酒吧出现的聚集

性疫情，就带来了深刻教训。对此，各地要在做好疫情应急预案的基础上，加强对疫情防控措施的检查督导，通过科学精准的常态化举措，规范夜间消费场所的疫情防控工作，切实保障人民群众的身体安全和生命安全。

发展夜间经济，要妥善处理好因地制宜与规范有序的关系。夜间经济的形成绝非一日之功，更离不开地域文化、气候条件、消费习惯、经济水平等因素的综合影响。现实中，一些地方急于发展夜间消费，一哄而上甚至人为制造出许多夜间消费场景，但因“水土不服”而昙花一现。对此，有关部门在发展夜间经济时，既要尊重经济内在规律和当地发展实际，科学规划评估其可行性，更要通过精细化的城市治理和富有温度的民生管理，为夜间经济营造一个功能完善、充满活力又规

范有序的发展环境。

发展夜间经济，要协调处理好传统业态与创新发展的关系。夜间经济要想持久“点亮”繁荣，离不开创新赋能。当前，一些地方在发展夜间经济时，往往聚焦于餐饮、购物、娱乐等领域，存在着粗放式、同质化发展倾向。与此同时，消费群体年轻化、消费需求多元化的趋势，对夜间经济的供给提出了更高要求。对此，要充分挖掘本地特色资源，赋予夜间消费更多文化内涵和现代元素，同时加快对数字技术等运用，让线上线下融合发展为夜间经济创造更多可能。

从消费功能看，夜间经济是一种更好满足生活需求的“增量经济”，也是推动消费加快恢复的前沿阵地。疫情终将消散，我们相信，流光溢彩的夜间经济将点亮更多消费希望，激发出更多的消费动力与活力。



陆光米

李华红

时值高考季。据报道，今年有多家高校新增“智慧农业”相关专业，以培养更多有知识、懂应用的“新农人”，满足农业向数字化、智能化、规模化发展的需要。例如，有的高校新增“智慧林业”专业，有的新增“智慧水利”专业等。不难发现，“新农人”在解决相对贫困、有效实现乡村振兴过程中，开始发挥出越来越重要的作用。

乡村要振兴，人才是关键。近年来，数以百万计的“新农人”进村入寨，成为乡村振兴的生力军。据农业农村部数据，截至“十三五”时期末，“新农人”的重要代表——返乡入乡创业人员已达1010万人。根据规划，到2025年，返乡入乡创业人员要超过1500万人，“新农人”依然存在巨大缺口。众多高校新增相关学科，为培育“新农人”提供了专业成长路径。

与父辈相比，“新农人”拥有更为现代化的农业生产技术，懂得对农产品进行品牌化处理，善于运用电商与冷链物流，懂得把村民组织起来抱团取暖、合力创业，帮农村解决了产业规模小、力量弱、资金少等问题，赋予传统农业全新活力。不过，在具体农业生产经营实践中，部分“新农人”由于存在经验不足、风险承受能力有限等短板，加之受市场环境影响，一定程度上存在过于注重经济利益、对于生态效益重视不够等问题。

培育更多更好的“新农人”，关键在于通过切实可行的举措，实现其向“兴农人”的身份升级转变，进而让其真正成为乡村振兴的先锋。

首先，要让“新农人”懂农业。一是要懂农业的多功能特性。“新农人”需清晰深入地理解农业食物保障、生态涵养、服务城市、休闲体验及文化传承等功能，并在此基础上充分挖掘农业多功能的价值。二是要懂农业发展的规律。“新农人”在农业生产中要尊重自然规律，坚持以“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念为指导，走资源节约型、环境友好型农业之路；同时要尊重市场规律，要在认真研判投入产出、供需关系、市场占有率等综合因素的基础上，精准选择有基础、有前景、有市场的地方特色产业。三是要懂农业产业兴旺之道。要基于第一产业而又不囿于第一产业，在农业与非农业领域之间搭建好联接桥梁，大力发展“农业+”，推进农村产业升级优化，并突出优质化、生态化、特色化和品牌化，最大程度挖掘农产品的价值。

其次，要让“新农人”爱农村。一是要用发展的眼光全面审视农村的功能和价值。农村是农民宜居宜业的家园、农耕文化传承的故园、人与自然和谐的乐园。“新农人”要切实守护好农村的“绿水青山”，珍爱“一花一草”，让农村大地常绿、空气常新、绿水长流、土壤常净。二是要助力农村文脉的传承和延续。“新农人”要自觉遵守长期存续并引导和促进乡村发展的村规民约、伦理规范等行为准则，积极挖掘和传承好农村优秀传统文化，切实坚守乡村“土”味。三是要以“治村”情怀参与农村发展。“新农人”要不断自我革新，努力提升自身在乡村治理能力现代化中的贡献力。

再次，要让“新农人”爱农民。一是在发展壮大自身事业的过程中，“新农人”要开发和创造更多的工作岗位、营造更加包容的环境，积极促进农民就近就业创业。二是通过建立健全“新农人”和小农户产业发展过程中的利益联结机制，确保农民获得产业发展红利，以产业兴旺实现致富、守富、带富、传富的目的。三是在不断提升自身融入乡村认同感的基础上，以“传帮带”的形式将先进的生产技术、经营理念、运作模式等授予当地农民，手把手带动和培养一批村民，从而实现从“新农人”到“兴农人”的升级转变。

洞见

全力做好能源安全保供

汪鹏

统筹发展和安全，积极应对当前能源供应的突出矛盾，充分发挥煤炭的兜底保障作用，确保今年用电安全。这是日前召开的迎峰度夏能源保供工作电视电话会议指出的重要政策着力点。面对新冠肺炎疫情和俄乌冲突等因素影响，全力做好能源保供非常重要。

我国正处于稳增长的关键时期，面临能源保供与能源需求、能源保供与能源转型的双重矛盾，能源供给和能源消费存在较大的不确定性。“双碳”目标下，化石能源供应压减引发的能源保供能力下降与清洁能源规模化开发带来的并网消纳难题并存，且清洁能源对传统能源逐步退出尚未形成安全可靠替代，能源保供与能源转型的矛盾凸显。对此，须统筹考虑安全和发展、安全和减排目标，多角度多层次全力保障能源安全稳定供应。

一要增强煤炭供应能力。既要加强煤炭的勘探和开发，掌握我国煤炭增量空间和增长能力，合理开展煤炭资源开发布局。应加强煤炭的运输和集疏运能力以及煤炭储备能力建设，建立煤炭生产和储备有机结合的煤炭供应体系。同时，完善煤炭储备管理的动态监测预警机制。

二要增强油气自主供应能力。应加强国内油气的勘探和开发力度，积极推动东部老油田稳产，加大新区产能建设力度，实现油气资源开发的有序接替。努力抢抓非常规油气资源的发展新机遇，推动深层、深水 and 非常规油气资源高效开发利用的关键技术的研发与应用，加大油气产运储销各个环节节能减排优化技术的投入和改造。此外，应提高油气储备和调节能力，统筹推进储备设施建设，提高管存调节能力和外输调节能力。

三要增强电力供应能力。在电源端，坚持集中式与分布式并举，大力推进可再生能源开发，加大煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造实施范围，提升煤电对新能源支撑能力。在电网端，进一步优化完善电网网架，充分发挥大电网资源优化配置作用，实现电网间的余缺互济，积极推进微电网的布局和建设，满足储能、电动汽车等新型能源主体与大电网的能量互换需求。在负荷端，积极开展需求响应，利用实时电价信号引导电力用户自主调整用电行为，实现电力系统高峰负荷的削减和低谷用电的填充。

四是增强电力供应能力。在电源端，坚持集中式与分布式并举，大力推进可再生能源开发，加大煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造实施范围，提升煤电对新能源支撑能力。在电网端，进一步优化完善电网网架，充分发挥大电网资源优化配置作用，实现电网间的余缺互济，积极推进微电网的布局和建设，满足储能、电动汽车等新型能源主体与大电网的能量互换需求。在负荷端，积极开展需求响应，利用实时电价信号引导电力用户自主调整用电行为，实现电力系统高峰负荷的削减和低谷用电的填充。

当前，随着统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得显著成效，全国生产有序恢复，消费逐步回升。国家统计局数据显示，5月份社会消费品零售总额33547亿元，降幅比上月收窄4.4个百分点。值得注意的是，线上消费占比持续提升，一种新业态“即时零售”推动了超市和便利店销售额的稳步增长。

所谓即时零售，是一种实体店起等本地零售店依托网络，就近为消费者实现1小时乃至30分钟内快速送达的零售模式。这一新业态由市场力量所催生，是实体店与数字经济合力攻坚克难、捕捉商机的成果，也是政策支持的结果。数据显示，今年1月至5月，美团平台上的超市便利店线上订单额连续保持了约70%的增速，也从一个侧面反映出我国消费市场的勃勃生机与我国经济的强劲韧性。

即时零售的特点一是“近”，二是“快”，关键词是“本地”。线下实体店借助数字经济服务更多本地消费者，需求、供给和履约全都留在本地，形成了“扎根本地”的新模式。如果将全国大市场通过快速物流的连接比喻为“动脉”，那么消费者与本地实体店之间的联系就是商品流通的“毛细血管”。在供需互动中充分运用“本地供给”，提升“毛细血管”的效率以满足消费者即时需求，催生了即时零售的兴起。

耿阳

市场的形成是多方合力的结果。在今年4月发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》中，提出要适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售等消费新业态。正是看到本地门店复苏对促消费的重要作用，各级政府部门采取多种举措大力帮扶商户，政策的春风“吹绿”了即时零售，使其获得了快速发展。

艾瑞咨询研究预测，到2024年，中国即时零售市场规模将达到近9000亿元。即时零售的兴起表明，我国城乡居民的本地消费潜力是巨大的，关键在于其能否得到充分有效释放，能不能成为区域经济发展的重要引擎。未来，在高效统筹疫情防控和经济社会发展过程中，充分发挥市场力量来提振消费，能够收到事半功倍之效，使消费成为稳经济大盘的有力支撑。

本版编辑 梁剑箫 覃皓璐 来稿邮箱 mzijgc@163.com



答好毕业生就业“答卷”

王琪作(新华社发)

零售新业态加速消费

近日，成都市人社部门举办了“百万企高校毕业生系列招聘活动”，通过多样化的举措，助力企业吸纳高校毕业生就业。此举对于缓解当前就业压力、稳定就业市场的供需平衡具有一定的借鉴意义。用人单位可参考相关经验，因地制宜，利用线上线下招聘会、公共服务进校园、人才专项招引活动、职业技能提升培训和困难毕业生帮扶等举措，为毕业生提供有针对性的就业服务。同时，有关部门应打出政策组合拳，主动支持高校毕业生等青年多渠道就业、自主创业、灵活就业，强化高校毕业生等青年就业服务。

(时锋)

力推绿色低碳产业稳健发展

洪群联

大力推进绿色低碳发展，既是我国产业转型的必然趋势，也是实现经济社会全面绿色转型的关键任务。必须统筹发展与安全，多管齐下推动产业产品升级减碳，促进用能料源头减碳，加快技术创新应用减碳，发展精细治理安全减碳，加快实现绿色低碳高质量发展。

免出现因传统能源和新能源“黑绿不接”引发“拉闸限电”“用能紧缺”，因高碳产业和低碳产业动能转换接续不畅导致经济增长大幅下行，因运动式减碳造成产业链供应链“断链”或引发“绿色通胀”等问题风险。必须统筹发展与安全，多管齐下推动我国产业稳中有进，加快实现绿色低碳高质量发展。

首先，推动产业产品升级减碳。大力发展新兴产业，培育壮大低碳、零碳和负碳产业，推动高碳产业和低碳产业动能转换，把产业结构调“轻”、碳排放量变“低”。加快钢铁、有色、石化等传统高耗能行业改造步伐，推动更多行业纳入碳排放权交易市场配额管理，依托市场机制倒逼高耗能、高碳排放的产能

逐步退出市场。鼓励应用绿色低碳生产工艺技术的行业领先企业做大做强，扩大绿色低碳产品产能，提升产品附加值和资源的利用率。

其次，促进用能料源头减碳。以非化石电力替代传统煤电，循序渐进推动新旧能源间优化组合和有序替代，对资源条件优势地区给予“煤改气”支持，鼓励地方和企业通过自建分布式光伏、绿电绿证交易等方式提高电力消费结构中非化石占比。加快用能设施电气化改造，适度增加富氢原料比重。开发和利用生物质等绿色低碳新材料，通过绿色原料转型实现根本性减碳。

再次，加快技术创新应用减碳。实现“双碳”目标的根本在于技术。发挥

新型举国体制优势，聚焦可再生能源制备和储运、零碳流程重塑等领域，整合龙头企业、高校、科研院所等多方力量，强化关键核心技术、行业共性技术和工艺的研发攻关与应用推动，形成一批具有较强适用性的绿色低碳技术群。加大对绿色低碳技术研发的资金支持，大力推广先进适用的技术模式、产品标准和管理经验，推动低碳技术以较低成本在行业广泛应用。

最后，发展精细治理安全减碳。要科学分解减排任务和碳排放指标，分领域分步骤有序推进产业绿色低碳转型。要树立底线思维，保障正常生产生活秩序和产业链供应链稳定，加强对“双碳”工作可能给能源、资源、就业、金融等方面造成影响的跟踪研究，形成系统性风险应对方案。要加强精细化管理，支持企业采用先进的低碳理念、技术和方法，加快数字化转型，建立全流程的减排管控模式，提升企业绿色低碳发展竞争力。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)