

# “合规”是超前点播正确打开方式

## 市场监管

商业模式创新应在尊重消费者权益的前提下进行。如果超前点播想成为热播剧集今后的“标配”，那么平台应尽快明确规则并严格遵守。以约定的规则为基础，如果有降价、赠送等对消费者有利的调整，就可以随时实施。但是，如果想涨价或者增加收费频次，那就得等到下一个合同周期。

已经成了平台和消费者都熟悉的服务模式，最关键的是写进了新版合同，明确约定会员权益之外，仍有部分内容需要额外付费。新版合同大都在2020年、2021年完成更新，鉴于视频网站长则1年、短则1月的续费率，目前会员与平台签订的估计大多是新版合同了。这相当于超前点播等商业模式已经拿到了“准生证”。

果消费者花钱看了个高开低走的“烂尾剧”，就会生出失望情绪，下次就不会“上当”了。超前点播还怕没规矩。这次《梦华录》“突击式”重启超前点播，只是提前一周以18元预售余下的8集，消费者尚能调侃“就当给男女主角的婚礼份子钱”。但是，之前有平台在播放尚未过半时就开始按集预售，甚至有的剧一共43集，在27集就安排点播，追完结局要81元。这种随意预售行为，侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权，近似竭泽而渔，而且过早剧透也会对市场形成冲击。

如果超前点播想成为热播剧集今后的“标配”，那么平台应尽快明确规则并严格遵守。以约定的规则为基础，如果有降价、赠送等对消费者有利的调整，就可以随时实施。但是，如果想涨价或者增加收费频次，那就得等到下一个合同周期。其他的商业模式创新也应在尊重消费者权益的前提下进行。平台得明白，再冲动的消费者也不愿甘当“韭菜”。在保证用户体验的前提下追求经济利益，才是爆款剧的正确打开方式。

如果超前点播想成为热播剧集今后的“标配”，那么平台应尽快明确规则并严格遵守。以约定的规则为基础，如果有降价、赠送等对消费者有利的调整，就可以随时实施。但是，如果想涨价或者增加收费频次，那就得等到下一个合同周期。其他的商业模式创新也应在尊重消费者权益的前提下进行。平台得明白，再冲动的消费者也不愿甘当“韭菜”。在保证用户体验的前提下追求经济利益，才是爆款剧的正确打开方式。



李万祥



商海春作(新华社发)

## 整肃“网络水军”

近日，公安部网安局在全国范围内启动为期6个月的依法打击整治“网络水军”专项工作。受流量经济、粉丝经济等影响，“网络水军”相关违法犯罪活动屡禁不止。有的“网络水军”通过发布违法有害信息，意图操控或扰乱网上舆论秩序，有的利用炒作负面信息实施敲诈勒索，还有的非法提供有偿删帖和刷量控评炒作服务，破坏社会管理秩序。社会各界对此反应强烈。公安部网安部门将按照“以打开路、以打促治”的思路，在依法打击相关违法犯罪活动的同时，主动对接有关主管部门，加强协作配合，共同压实网络平台主体责任，携手加强网络生态综合治理。(时锋)

黑土地保护,进入有法可依新阶段。6月24日,《中华人民共和国黑土地保护法》由十三届全国人大常委会第三十五次会议表决通过。在落实最严格的耕地保护制度基础上,通过国家立法,强化黑土地保护和治理修复,长远保障国家粮食安全,用法力量守护中国人的饭碗。

黑土地保护,是国之大事。东北黑土地是我国重要的粮食生产基地,粮食产量约占全国的四分之一,是保障粮食市场供应的重要来源,也是保障国家粮食安全的压舱石。不过,由于长期高强度开发利用和农业污染,又缺少保护投入,黑土地退化加剧,土层变薄、变硬、变瘦,甚至还出现非法买卖黑土地现象,引起全国上下高度关注。水利部公布的《中国水土保持公报(2020年)》显示,东北黑土地水土流失面积21.60万平方公里,占其土地总面积108.75万平方公里的19.86%。

保护黑土地,需要法治力量。从《国家黑土地保护工程实施方案(2021—2025年)》实施,到黑土地保护法的制定出台,保护黑土地上升为国家意志,制度正在“长出牙齿”。通过立法划定保护范围、明确保护政策、落实保护责任、加大对违法行为的处罚力度等,就是要对黑土地进行全面保护、综合治理和系统修复。特别是要处理好黑土地保护与利用的关系,实行科学、有效的黑土地保护政策,有计划、分步骤、分类别地推进黑土地保护。

保护好黑土地,既要提出如何保护的解决方案,也要明确谁来保护的责任担当。在这一过程中,政府和市场的力量都不可或缺,还要依靠基层组织和农民的力量。大到国有农场,小到农村集体经济组织、村委会和村民小组,农户都要有责任依法保护黑土地,在经营管理中牢记红线、合理合法利用。同时,让保护者不吃亏、种粮者收入有提高,才能调动保护和修复的积极性。对此,国家实行用养结合、保护效果导向的激励政策给予奖励。粮食主产区通过与四省区建立稳定粮食购销关系等经济合作方式参与黑土地保护,建立健全黑土地跨区域投入保护机制。

保护好黑土地,既是保护好现有的黑土地,也是立足长远。综合考虑黑土地开发历史等因素统筹推进,按照最有利于保护和修复的原则进行保护。通过实行黑土地调查和监测制度,建立黑土地档案,将黑土地保护工作纳入国民经济和社会发展规划。对于历史上属黑土地的,除确实无法修复的之外,都应列入黑土地保护范围,依法有效进行修复。另外,要坚持系统治理思路,保护黑土地及其周边环境,合理布局各类用途土地,预防和治理水土流失,促进绿色种养循环农业发展,因地制宜、多措并举,维护有利于黑土地保护的生态环境。

黑土地保护是一项系统工程、长期工程。这事关国家粮食安全、生态安全,事关中华民族永续发展。期待法律颁布实施后,进一步压实政府、农业生产经营者、社会各方面的保护责任,及时跟进大执法检查,将纸面上的黑土地保护政策落实到每一块黑土地上,确保黑土地总量不减少、功能不退化、质量有提升、产能可持续,切实保护好黑土地这个“耕地中的大熊猫”。

# 绘就乡村好“钱景”

## ——邮储银行湖南省分行创新助力乡村振兴显成效

务农重本,国之大纲。当“三农”工作重心发生历史性转移,作为“鱼米之乡”的湖南,正在乡村振兴的征程中接力奔跑。

作为国有大行,邮储银行湖南省分行坚守服务“三农”战略定位,扛起“金融支持乡村振兴”的历史使命,沉下心、沉下身、沉下力,为湖南乡村全面振兴输入不竭动力。

制定“1+N+1”乡村振兴行动方案,创新打造“党建+诚信金融”乡村振兴模式,持续推动生态优化、科技赋能、信贷助力、普惠升级……到2022年5月底,邮储银行湖南省分行涉农贷款余额828亿元,居省内前列,余额占全分行各项贷款比重近三分之一,惠及乡村振兴各类主体的贷款超151万笔。

### 党建共建 赋能金融生态圈

6月24日,湖南省相关领导到邮储银行湖南省分行考察调研,湖南省分行探索“党建+诚信金融”新模式,构建诚信的、商业可持续的乡村信用生态圈。

2021年,华容县万安镇兔湖垸村与邮储银行华容县支行签订党建共建合作协议,联动创建“党总支(支部)一党小组一党员一群众”的党建网格化管理模式,推进农村信用体系建设。

农户无需抵押、无需担保,仅凭信用就能贷款。银行对信用村、信用户进行审核,综合评定家庭邻里和睦、敬老爱幼、勤劳致富、乡风文明等诚信情况,将农户主体诚信评价融入信贷授信模型,量化为授信依据,让信贷不难,信用“生金”。通过“党建+诚信金融”,村民自治能力提高了,乡风更文明了,村里的中药、水果、稻虾等养殖业有了银行的支持越做越大。

不只兔湖垸村,在湖南各地,邮储银行各级党组织积极与县乡村三级党组织开展“党建共建 金融服务乡村振兴”行动,打造“信用村+金融服务点+数字化场景客户端”的网格化服务体系。

党建引领,生态更优,服务更畅。到5月底,全省已建立信用村1.75万个,覆盖全省70%建制村,建立信用用户档案超32.28万户,线上信用用户累计授信近6亿元,在信用村投放贷款820亿元。

### “云”上平台 “汇”就服务全场景

邮储银行湖南省分行积极构建“云上平台”,叠加“社保、医保、通信、寄递、电商、水电、燃气”等服务应用功能,

搭建“跨行业、多功能、综合性”开放共享的服务场景,以平台优服务、汇数据,弥补“数字鸿沟”。

打造开放式缴费平台,建设县域民生缴费场景,服务农村客户近200万户,2021年累计交易229.5万笔23.9亿元。

与省相关部门合作搭建全省休闲农业“产品库+精品线路库+项目融资库+消费地图+数字经济体系”的“三库一图一体系”和农业农村大数据信息交易平台,构建消费者、企业、金融和平台深度合作发展生态。

开发“邮益助”数字化平台,逐步建立全省农户信息数据库和“邮储管家—金融协理员—乡亲”的服务链条,以点带面实现乡村金融指数式增长,平台客户池积累超130万名客户,其中“三农”客户40万户,占比超30%。

打造“邮储经营”等数字化平台,建立线上批量获客渠道,实现随时随地为小微企业提供“金融+场景”的一站式服务。到5月底,湖南省分行线上小微贷款余额230亿元,较上年末增长41%。

一个个平台加速推进,以科技赋能,数据进云端,服务在掌上,实现了银行对用户的高效触达,为金融支持乡村振兴装上了“新引擎”。

### 创新送“贷” 跑出产业加速度

产业兴旺是乡村振兴的重点。湖南是农业大省,特色产业众多,邮储银行湖南省分行坚持“一县一业、一村一品”发展思路,聚焦粮食安全和重要农产品有效供给,以客户为中心创新服务,纾解“三农”融资难题。

湘西保靖黄金茶有着“一两黄金一两茶”美誉。邮储银行2015年入村开展对口帮扶,在湘西州保靖县黄金茶核心产区建立信用村,推动特色产业兴旺,投放贷款超5000万元,推进黄金茶产业逐渐规范,基础设施建设得到改善,黄金茶综合产值超10亿元,带动1.4万贫困人口走上致富之路。

炎陵黄桃、新晃牛肉、保靖黄金茶、南县稻虾……哪里有需要,哪里就有邮储智慧之手的倾情帮扶;哪里有产业,哪里就有邮储金融之水的精准浇灌。

为涉农龙头企业和新型农业主体提供综合性金融服务,激活每一个产业细胞——2022年5月底,邮储银行湖南省分行累计投放“三农”个人经营性贷款超2350亿元,规模382亿元,位居省内前列。

开发线上供应链金融产品和产业链金融产品,助力产业强链补链——到5月底,湖南省分行已为全省重点培

育产业链上的1382家中小企业解决了近200亿元融资需求。

邮储银行湖南省分行以脱贫地区特色产业提升行动为抓手,规划立项123个优势产业先导区,实现省内优势产业全覆盖,持续向40个脱贫县投放贷款420亿元,惠及脱贫户超3.1万户,有力地带动了农业“兴起来”、农民“富起来”、农村“强起来”。

### 邮银协同 铺筑发展“大通道”

新时代乡村振兴,必须与时代接轨,融入城乡经济发展的大网。邮政集团“普服+金融+寄递+电商”的生态协同体系,正让更多看得到、摸得着的“红利”普之城乡、惠之于民。

邮储银行网点80%位于农村,60%的信贷客户经理服务于“三农”金融。依托商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的优势,深化邮银协同,嵌入农业生产产前、产中和产后三个环节;产前,为11.41万家新型农业主体提供一揽子综合金融服务;产中,通过“邮乐购”等平台,助力打通农产品销路;产后,提供“快递进村”;解决“融资难、销售难、物流难”三大难点。

在麻阳苗族自治县,邮储银行湖南省分行与邮政、当地企业“四强联手”,打造麻阳冰糖橙“贷—销—运”金融服务模式。2016年以来,累计为麻阳柑橘产业投放贷款超5亿元,惠及300多户冰糖橙种植大户。

如今,借助邮银协同搭建的“大通道”,邮储银行湖南省分行已为新型农业主体提供信贷支持达20亿元,“邮”字号电商平台2021年带动省内农产品销售超5亿元,建成便民服务站3.2万个,延伸乡村邮路24.4万公里,实现了“村村通邮”,2021年农产品包裹寄递超1000万件。

让金融真正服务“三农”,让农村、农民平等获得金融服务的机会,是邮储银行湖南省分行在金融支持乡村振兴建设过程中始终坚守的初心。邮储银行人将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,以新金融绘就乡村好“钱景”,奋力谱写金融支持乡村振兴的新篇章。

(数据来源:邮储银行湖南省分行)



邮储银行湖南省分行客户经理使用移动展业设备为农户办理贷款



邮储银行华容县支行“邮益农”综合便民服务站