

持之以恒增加油料产能

三农瞭望

眼下,夏粮小麦收获基本结束,夏收油菜籽也已完成收获。日前召开的国务院常务会议指出,今年油菜籽产量明显增加。农业农村部农情调度显示,今年夏收油菜籽面积有望自2015年以来再次突破1亿亩,主产区单产有望创历史新高。油菜籽增产,不仅增加了年度菜籽油产量,也让人思考今后油料产能如何提升。

去年以来,国际食用油价格持续上涨,给很多国家造成困扰。2021年,我国食用油价格上涨6.9%,远低于全球食用油65.8%的涨幅。进入2022年,国内价格涨幅依然有限。今年,中央财政安排30多亿元支持油菜生产,调动了农民种油的积极性。菜籽油产量占国产食用植物油的40%以上,主要由夏收油菜籽加工而来。油菜籽丰收,为提升全年油料产量打下了基础。整体看,国际食用油短缺并没有对我国产生严重影响,国内货源供应有保障。

我国油料种植面积仅次于水稻、小麦、玉米三大主粮,近年来其进口量在大宗农产品中最大。一方面,产能增长缓慢,受产业政策、比较效益和农业结构调整影响,油料种植

确保食用油安全,不能指望“单打一”,要多“油”并举、多措并举,让“油瓶子”尽可能多装中国油。要应对播种面积有限的痛点,发展不与粮争地的油料品种;要应对种植积极性低的痛点,千方百计提高产业效益。此外,在全球化背景下,合理利用国际市场是扩大油料供应的途径之一。

面积远不如粮食稳定;另一方面,消费持续高位,14亿多人每天一张嘴,就要消耗9.8万吨油。由于饮食习惯的原因,我国人均食用油消费量大幅高于世界平均水平。这导致油料产需缺口较大,自给率仅三成。正基于此,今年的中央一号文件提出大力实施大豆和油料产能提升工程。

在我国,油料作物包括大豆、油菜籽、花生等大宗油料,向日葵、胡麻、芝麻等特色油料,油茶等木本油料,油莎豆等新型油料。长期以来,我国提高油料产能面临面积有限和积极性低的痛点,在加工和贸易环节还面临国际粮商的竞争。近年来,油料屡次出现在中央文件中,连续释放的政策信号提升了其战略地位。鉴于我国大豆自给率仅15%,以及日益增长的多元化需求,确保食用油安全不能指望“单打一”,要多“油”并举、多措并举,让“油瓶子”尽可能多装中国油。

应对播种面积有限的痛点,要发展不与粮争地的油料品种。最快速最有效提高自给率的方法是增加种植面积。但是,说起来容易做起来难。我国耕地很有限,大豆、花生又有与粮争地的问题,按照农产品保障的优先序,要优先保障主粮。好在油菜在大宗油料中与粮争地最少,特色油料和木本油料则不与粮争地。我国盐碱地分布广,多数油料耐盐碱,向日葵和芝麻更是耐中度重度盐碱。以前重视不够,很多好品种没能开发,一旦投入人力物力攻关,利用盐碱地扩种油料的潜力很大。此外,长江流域有大量冬闲田,收获水稻后,多种一季油菜,也是个办法。不过,由于农时紧和费人工,很多也没能利用。下一步,要提高油菜生产的机械化水平,让愿景变为现实。

应对种植积极性低的痛点,要千方百计提高产业效益。农民种多少主要看效益。以

油菜来说,2015年国家取消油菜籽临时收储政策,同时受进口油菜籽的低价冲击,农民种植意愿急速下降。以主产区湖北荆门为例,油菜籽面积从2015年的197万亩锐减到2018年的143万亩。好消息是,今年已增至205万亩,原因就在于当地聚焦优质品种,实现了高油酸油菜籽产业化开发,每公斤收购价比普通油菜籽高近1元。油菜还有花用、菜用等价值,发展“油菜花经济”,会让油菜种植与乡村旅游相得益彰。以此来看,对多数油料来说,不能只盯着大路品种和传统模式,而要延伸产业链、提高附加值,这样整体收益高,也不耽误工本。

在全球化背景下,合理利用国际市场是扩大油料供应的途径之一。但是,对于14亿多人的大国来说,自身得有相当的产能,才能在关键时刻不受制于人。总体看,提升油料产能并非一日之功,针对产业痛点,要付出持续多年的努力,还要有创新的思路。



涂永红

加强废弃电子物回收利用

华思衡

北京市市场监管局日前发布的《废弃电器电子产品回收规范(征求意见稿)》,对废弃电器电子产品回收过程中的收集、贮存、运输以及处置等流程进行了详尽的规定。这一文件的出台,对进一步提高废弃电子产品回收利用率,更好地保护消费者权益意义重大。

废弃电器电子产品回收产业在我国尚处于起步阶段。据统计,我国智能手机销量巨大,同时废旧手机闲置量逐年增长。目前,我国废旧手机资源回收利用率仅约4%,每年新增闲置手机进入正规回收领域的还不到三分之一。原因在于,提高废弃电器电子产品回收利用率目前存在一些难点堵点。

消费者作为电器电子产品的持有者,是废弃电器电子产品回收产业顺利运转的核心所在。在电子产品回收的过程中,消费者存在对自身隐私泄露的担忧,这显著降低了回收意愿。即便是同款电子产品,经不同的消费者使用后,回收价格也会产生一定差异。当前电子产品回收价格主

要由回收经营者确定,消费者的议价能力较低,也未形成统一、透明的市场价格。此外,由于废弃电器电子产品处理流程不够规范、透明,使消费者面临诸如翻新机再度流入市场、不当处理流程造成环境污染等方面的问题。

可见,废旧电器电子产品的回收不仅涉及市场主体的行为,也涉及消费者的关切。提高废弃电器电子产品回收利用率,应多措并举。一要明确用户信息处理方式,保护消费者个人隐私。对于消费者的个人数据,应要求回收经营者采取统一、安全的方式处理,避免消费者个人数据泄露。二要统一回收价格制定机制,形成良性市场价格。对于回收价格,应出台统一的定价标准,避免回收经营者故意压低价格,在尊重市场规律的前提下尽可能地保障消费者权益,形成政府、市场主体、消费者三方的良性互动。三要规范电子产品处理流程,避免回收经营者的不当处置。建立全流程规范并加以严格监管,避免扰乱市场秩序的行为发生。



王琪作(新华社发)

力解企业“急难愁盼”

日前,上海银保监局联合上海市发展改革委、上海市经济信息化委等多部门,印发关于建立上海市中小微企业“纾困融资”工作机制的通知。此举有利于进一步引导当地银行保险机构精准支持中小微企业,多措并举缓解融资难题。对此,相关部门应进一步强化落实,重点支持制造业、批发零售、物流仓储、交通运输等行业的中小微企业。同时,在明确融资条件与要求的前提下,应适当降低融资综合成本,鼓励有条件的银行以同期限LPR为基准给予企业优惠利率。对纾困主体实施名单制管理,使企业得到实实在在的帮助。

(时锋)

全力赴堵物瓶颈

荆林

近期,叠加新冠肺炎疫情多点散发等因素影响,我国产业链供应链稳定受到一定冲击。日前印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,共提出六个方面33项措施,其中有7项具体举措涉及保产业链供应链稳定。《一揽子政策措施》指出,要“优化企业复工复产政策”“完善交通物流保畅通政策”“统筹加大物流枢纽和物流企业的支持力度”。这些重要表述,对于进一步稳住市场主体、保障重点产业链供应链畅通、积极推动企业稳定生产和复工复产指明了方向。

物流畅通,是保产业链供应链稳定的重中之重。目前,我国拥有全球最大的公路货运市场,但是有能力开行全国网络布局、开展公路快运业务并形成规模的企业数量不多。2020年末,我国公路货运经营业户为323.87万户,其中个体运输业户为273.74万户,大部分规模较小,拥有10辆以下载货汽车的普通货运企业占企业总数的75.8%。面对疫情影响,受到冲击较大的多是这些小微企业和个体工商户。对此,进一步稳住物流行业的市场主体,努力加大物流产业投入,特别是加强对物流枢纽和现代物流企业的支持力度,就成为题中应有之义。

国家发展改革委发布的《“十四五”现代流通体系建设规划》明确指出,要构建现代物流基础设施网络,打造“通道+枢纽+网络”的物流运行体系;培育充满活力的现代物流企业,支

要由回收经营者确定,消费者的议价能力较低,也未形成统一、透明的市场价格。此外,由于废弃电器电子产品处理流程不够规范、透明,使消费者面临诸如翻新机再度流入市场、不当处理流程造成环境污染等方面的问题。可见,废旧电器电子产品的回收不仅涉及市场主体的行为,也涉及消费者的关切。提高废弃电器电子产品回收利用率,应多措并举。一要明确用户信息处理方式,保护消费者个人隐私。对于消费者的个人数据,应要求回收经营者采取统一、安全的方式处理,避免消费者个人数据泄露。二要统一回收价格制定机制,形成良性市场价格。对于回收价格,应出台统一的定价标准,避免回收经营者故意压低价格,在尊重市场规律的前提下尽可能地保障消费者权益,形成政府、市场主体、消费者三方的良性互动。三要规范电子产品处理流程,避免回收经营者的不当处置。建立全流程规范并加以严格监管,避免扰乱市场秩序的行为发生。

今年以来,有关部门相继制定一系列政策,指出应积极引入长期投资者,增加其持股比例,吸引长期资金入市,保持资本市场平稳运行。这对于更好地显现资本市场长期价值而言具有重要意义。资本市场的平稳运行与长期资金密切相关,长期资金越多,市场就越稳定,反之,市场波动性就会较大。养老金、保险机构、企业年金、社保等,都属于长期资金,具有投资周期长、交易频率低、投资风格稳健等特点。目前,A股市场仍以散户为主,短期资金占比较高,资金分散且交易频率高,这是市场波动较大的重要原因之一。长期资金入市,有助于平抑市场的非理性短期波动,营造良好的投资氛围,更好发挥资本市场的稳定器作用。从长远看,还有助于金融支持实体经济,助力经济的高质量发展。

当前,长期资金入市还存在诸多问题,吸引长期资金任重道远。

首先,在政策层面需要进一步完善相关基础制度建设,营造适合长期投资的环境。完善的法制和市场化机制、良好的投资环境,是吸引优质上市公司的先决条件,也是长期资金入市的重要前提,光想着怎么“来钱”

更好显现资本市场长期价值

李大霄

当前,长期资金入市还存在诸多问题,吸引长期资金任重道远。既要进一步完善相关基础制度建设,营造适合长期投资的环境,也要提高上市公司质量,营造有进有出、优胜劣汰的良好市场生态。同时,还要优化长周期考核机制,提升权益投资比例,提高资本市场的开放水平。

无疑是本末倒置。

其次,要提高上市公司质量,营造有进有出、优胜劣汰的良好市场生态。一方面,上市公司要有一套回报长期投资者的机制;另一方面,政策导向和资本市场对奉行长期主义的上市公司要有正反馈,股东文化才能树立,市场的诚信氛围才能形成。

再次,优化长周期考核机制。比如,将考核周期从一年变为数年,降低投资难度,提高可操作性,从而提升权益投资比例。同时,应完善税收政策,比如采取专用于鼓励长期投资行为而设计的免税、减税等税收优惠政策,加大分红等,吸引投资者拥抱长期投资。数据显示,截至今年2月,国内险资配置权益类资产比例略超10%,而成熟市场这一比例高达50%。提升养老金、险资、社保基金、理财资金权益类产品的比例,仍有较充

近期,美联储超预期大幅加息,一次性提高联邦基金利率75个基点,以期将通货膨胀率控制在2%的目标内。市场预期美联储还将继续加息,年内联邦基金利率将提高到3%以上。由于美国货币政策有较强的溢出效应,为了防止本外币利差引发资本流出,英国和瑞士近期也宣布加息。对此,我们应当如何应对,还需做出相应分析。

美联储之所以加息,主要在于长达10余年的量化宽松政策向市场注入了过多的流动性,在刺激投资和消费的同时,推高资产和大宗商品价格。此外,美国、欧盟的贸易保护主义,严重冲击全球产业链和供应链,加剧了通货膨胀。俄乌冲突进一步加剧了结构性商品供求失衡矛盾,造成能源和粮食价格上涨,进而从供应的源头,将价格上涨传递到生产和消费的末端,引发了广泛而普遍的价格上涨。

不过,减少货币总量并不能解决供应链受损和结构性失衡问题,治标不治本。而且加息还会产生出乎预料的回溢效应,增加市场流动性总量,部分冲销加息造成的货币收缩。一旦货币供给继续大于需求,美联储控制通胀的政策就会大打折扣。

面对美联储加息以及西方国家的货币政策转向,我国应立足自身经济特征与发展趋势谨慎对待。总体上看,中国与美国经济结构、发展模式不同,经济周期并不同步。目前美国投资、消费两旺,有较高的通货膨胀,我国却亟需提振投资与消费,缓解较大的就业压力。面对不同的经济周期,中美两国货币政策的着力点、政策工具自然会有差异。在美联储加息控制通胀时,我国需要把握好经济运行的节奏,要确保相对宽松的流动性,以支持经济应对新冠肺炎疫情,同时注重结构性发力,运用好差别化政策工具,帮助中小微企业纾困。

同时,中美互为重要的贸易投资伙伴,美联储加息对我国有较大的溢出效应,带来不小的挑战。加息将降低美国的进口需求,对我国出口造成不利影响,一定程度上打击市场信心,加速资本流出。这一方面不利于我国增加投资和解决就业问题,另一方面加大了金融市场风险的联动性,增加股市、债市、楼市风险。

不过,事物总是一分为二的,美联储加息也带来一些新的机遇。美元升值会增加我国出口商品的相对价格优势,同时欧盟国家也会扩大进口中国商品。从历史经验看,美联储加息,新兴市场国家容易出现资本外流、本币贬值等现象,比较脆弱的国家甚至会出现货币金融危机、经济危机。由于我国经济基本面比较好,国家信用较高,从那些新兴市场流出的国际资本会选择流入我国,形成资本双向流动局面。

进一步加大稳健的货币政策实施力度,为实体经济提供更有力的支持,我国应坚持以我为主,相机决策。

首先,宏观政策要聚焦经济增长和充分就业。加大财政政策力度,减税降费,破除垄断,为市场主体提供更多发展壮大机会;加强财政货币政策协调配合,加快动员目前大量闲置的资源,扩大出口,发挥出口对经济增长的拉动作用。

其次,要抓住中美利差缩小的机会,扩大人民币国际贷款,进一步发挥人民币的融资货币功能。鼓励我国商业银行积极开展跨境人民币信贷,支持我国的制造业企业在“一带一路”沿线布局,稳固产业链供应链,以投资带动贸易,形成国内国际相互促进的双循环,提高我国制造业的国际竞争力和辐射力,形成我国制造业地位提升和人民币国际化协同前进的新局面。

再次,要加强货币政策和宏观审慎“双支柱”管理,促进金融市场开放,在稳外贸的同时,提高资本项目动态平衡国际收支能力,确保市场化方式维持人民币汇率在均衡水平上的基本稳定,引导市场预期,增强经济增长的稳定性和可持续性。

最后,要加大金融创新。提供丰富的人民币衍生品,更好满足国内外市场化主体分散、对冲人民币汇率风险的需求,有效降低贸易投资市场风险,增强我国经济发展的抗风险能力和韧性。

(作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长)

洞见