

热评

近日召开的国务院常务会议指出,对小型非营运二手车,8月1日起全面取消迁入限制,10月1日起转移登记实行单独签注、核发临时号牌。全面取消二手车限迁将对汽车市场带来哪些影响?

首先,二手车加速流转有利于新车消费。二手车限迁、征税办法束缚以及缺少临时产权登记曾被业界认为是阻碍二手车便利流通的三个难题。2020年5月份,二手车增值税改革政策实施后,取消限迁及恢复二手车商品属性,成为行业主要突破方向。今年5月份,国务院发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》,其中明确全面取消二手车限迁政策。

目前,大部分城市都已取消二手车限迁,但京津冀、长三角、珠三角等重点地区还存在“国六”门槛,其他城市的“国五”及以下的高端二手车无法进入一线城市市场。

由于部分发达地区消费者无法购买“国五”二手车,因此部分优质二手车在有些情况下价格被低估,车主不舍得低价卖车来更新车辆。随着政策的实施,二手车源将在全国流通无阻碍,提高了资源合理利用水平,也将拉动次新车主更新置换新车。

其次,二手车临时产权制度逐步建立有利于经销商可持续发展。按照目前的政策和交易流程,二手车更多被定义为“资产”而非“商品”,其所有权在实现过户后才完成转移,并不是在进入流通领域就完成所有权转移。

二手车恢复商品属性后可以自由流通。在没有最终使用者购买前,每次交易无需提车、过户等流程,这将极大降低成本,提高周转效率。同时,二手车按照商品来记账,还可以在银行做抵押,能够获得融资,从而帮助二手车经销企业快速成长。

再次,二手车转移登记实行单独签注有利于规范市场。目前,二手车交易主要在二手车市场进行,很多更换新车的二手车用户也是把车卖到二手车市场。而很多汽车4S经销商在收购旧车置换新车时,也会将二手车直接转售给二手车经销商,所以这种经销商二手车很多又流到了二手车交易市场。

在实施二手车转移登记、单独签注政策的情况下,二手车就可能在经销商体系之内被整备,然后实现在一个经销商集团内的品牌销售。由于汽车经销商集团销售环节相对简单,同时经销商对自身品牌二手车有一定质量保障,因此消费者可以放心置换和购买二手车,有利于二手车流转,提升二手车品牌信誉,加速新车更新。

(作者系全国乘用车市场信息联席会秘书长)

广东针对外需下降、成本提高出台系列助企政策——

提质通堵点 顺畅“卖全球”

本报记者 郑杨

视点 中国新闻奖专栏

今年以来,受疫情反复、俄乌冲突等不确定性因素影响,我国外贸发展面临严峻挑战。近期国务院发布推动外贸保稳提质的意见,各地区各相关部门配套举措密集出台,释放了稳外贸的强烈信号。当前外贸企业境况如何?如何帮助其化解压力、重振信心开拓全球市场?记者近日在外贸大省广东进行了调查。

订单收缩盈利承压

尽管受到疫情冲击,一批外贸企业凭借广东强大的供应链,抢抓机遇,在国际市场打响品牌,显示出较强韧性。不过,服装、电子等行业的一些企业告诉记者,今年以来,一头是成本重压,一头是国际市场消费不振,订单和利润下滑成为眼下最大的担忧。

电子产品是“广东制造”出海的优势产品。“今年销售额还行,但利润率下降比较厉害。”深圳车载智能电子配件品牌Junsun(军灿)创始人余军说。近几个月,余军明显感受到海外消费心态的变化。“俄乌冲突影响了我们在俄罗斯的销售。与此同时,整个欧盟地区的消费趋势也发生了变化,人们宁愿用差点的产品,有钱也不愿买贵的。”成本压力同样沉甸甸,余军说:“我们主要走海运和铁路。疫情前,物流成本只占销售额6%至7%,现在占到10%。原材料和运营成本疫情以来也涨了不少。”

女装品牌Kliou(千柔)主打黑人女性服装,通过自建工厂、搭建设计团队,以迅速响应需求的定制化产品赢得了不少海外市场。Kliou跨境部门负责人章少炎认为,今年市场不再延续前两年的火爆,成本对利润的侵蚀更为明显。“欧美地区消费能力在减弱,今年我们销量不如去年同期。”他告诉记者,“与疫情刚开始时比,目前我们的航空运费成本上涨约40%,原材料上涨约20%,虽然产品做了调价,仍影响了5%至10%的利润。”

保订单、保利润是当前之急,外贸企业纷纷采取积极措施应对“冬天”。如军灿大力拓展利润较好的美国市场,今年在美国市场近40%的增长弥补了欧洲市场的不足,同时军灿适应消费趋势提升产品功能,以实现更好的消费体验。

借力新业态探索新模式

疫情冲击下,外贸新业态新模式在广东迅猛发展,助力企业开辟线上市场、降本增效。在跨境电商平台速卖通上,广东商家入驻数量今年迎来井喷,仅1月至2月同比增长便超过370%。面对国际市场的不确定性,许多外贸企业

也不再依赖单一跨境平台,纷纷开启多平台布局。如军灿为拓展美国市场,目前已在亚马逊、eBay、速卖通等不同渠道开店二三十个。

国务院发布的推动外贸保稳提质的意见中,特别提出要推动跨境电商提质增效。广东把握大势、抢占先机,去年便启动实施了贸易新业态工程,从制度创新、业态创新和集聚发展等方面共同发力,推动跨境电商进出口规模去年跃升至3310亿元,跨境电商已成为企业抓订单、拓市场的有力抓手。

广东省商务厅有关负责人表示,广东积极争取国家利好政策,已获批设立21个跨境电商综试区,实现全省地市全覆盖;出台跨境电商10条,从育主体、强载体等方面形成了一套有力支撑的政策体系;鼓励业态创新,培育了一批跨境电商垂直独立站、发展自主品牌,开创“全球中心仓”“离港空运服务中心”等跨境电商集货新模式;打造了36个各具特色的跨境电商产业园,从事跨境电商业务的企业超过10万家,走向聚集发展。

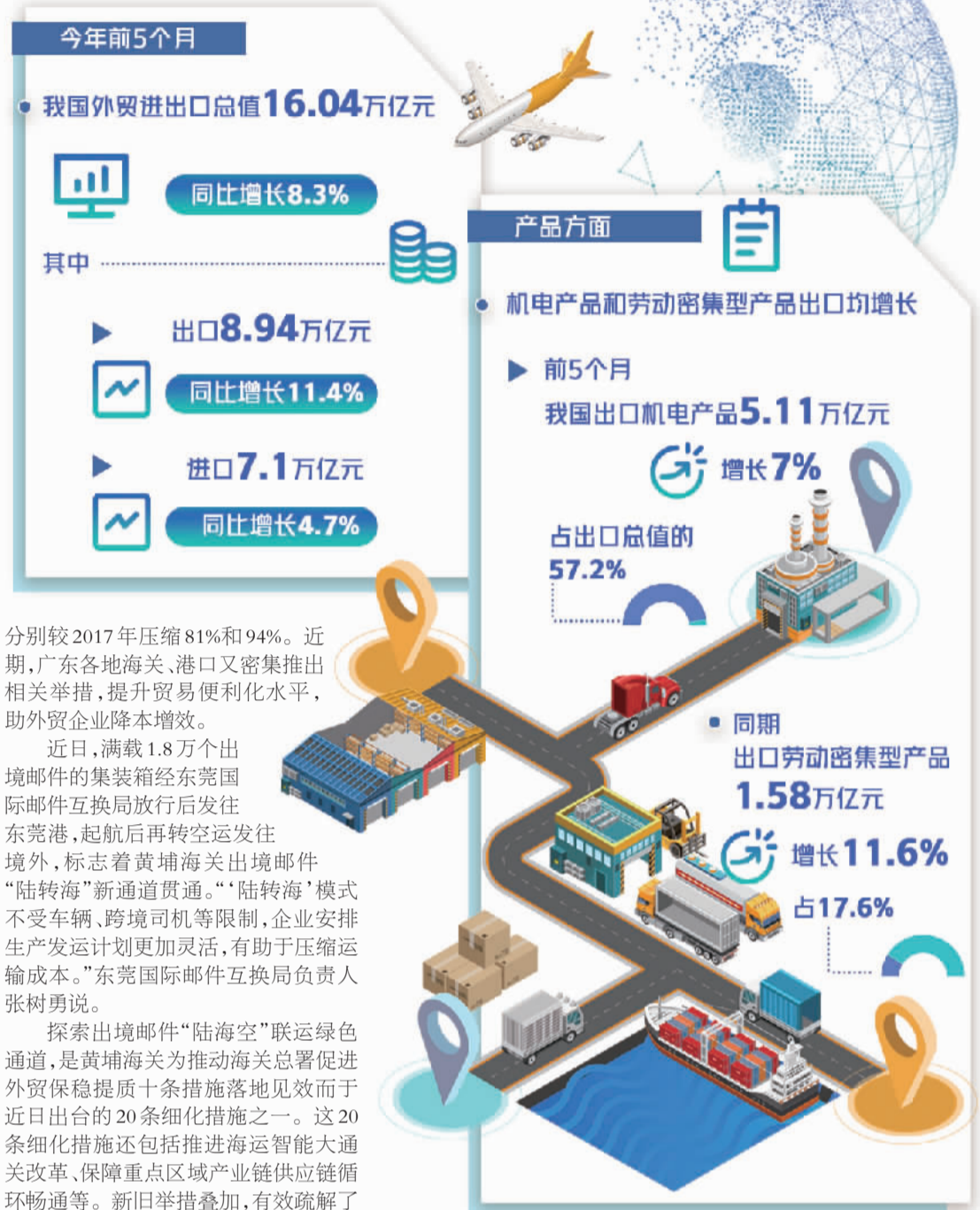
在政策鼓励下,今年以来各跨境电商平台也积极行动,采取多种扶持举措,助外贸企业以较低成本拓展新商机。如速卖通提出今年将加大海外仓、优选仓建设力度,提升全球物流履约能力并升级服务;建立受疫情影响订单免费的长效机制,今年3月以来已为7万多家商家免单2200多万笔订单,减轻了中小外贸企业经营压力。

在外贸企业看来,借力跨境电商平台出海,一方面,有助于实现差异化创新,打造产品核心竞争力。疫情下,众多出海品牌都着重于微创新,期待打造出解决市场痛点的独家爆款,而平台在对消费需求的大数据搜集方面优势巨大。如军灿曾在速卖通上得到反馈,欧洲市场消费者对于车辆防盗的需求很高,从而迅速研发加入防盗功能的新产品,赢得了市场。

另一方面,高效的物流为出海带来更多确定性。疫情下,跨境电商平台开启了多种新模式助企业克服出海阻碍。如今年国内疫情反复,速卖通在东莞、深圳、义乌等10个外贸中小企业聚集地设立的优选仓,为企业提供了“分仓保供”的物流服务,疫情期间,一些企业通过备货东莞优选仓,保障了按时发货。而跨境电商平台通过在境内建设海外仓,实现了跨境贸易本地化。

着力打通物流堵点

进一步打通物流堵点,提升通关效率、增强海运服务,是当前国家推动外贸保稳提质的重点。据了解,随着广东去年以来大力推进通关便利化改革工程,深化粤港澳大湾区“组合港”改革,去年广东全省进口、出口整体通关时间



分别较2017年压缩81%和94%。近期,广东各地海关、港口又密集推出相关举措,提升贸易便利化水平,助外贸企业降本增效。

近日,满载1.8万个出境邮件的集装箱经东莞国际邮件互换局放行后发往东莞港,起航后再空运发往境外,标志着黄埔海关出境邮件“陆转海”新通道贯通。“陆转海”模式不受车辆、跨境司机等限制,企业安排生产发运计划更加灵活,有助于压缩运输成本。”东莞国际邮件互换局负责人张树勇说。

探索出境邮件“陆海空”联运绿色通道,是黄埔海关为推动海关总署促进外贸保稳提质十条措施落地见效而于近日出台的20条细化措施之一。这20条细化措施还包括推进海运智能大通关改革、保障重点区域产业链供应链循环畅通等。新旧举措叠加,有效疏解了外贸发展面临的堵点痛点。

在东莞跨境贸易电子商务中心园区内,黄埔海关所属东莞海关关员正通过云数据大屏幕对跨境商品的实时通关情况进行监控。“通过云数据分析,我们能实时掌握当日货量、当日货值、流水线饱和情况等,动态调整监管力量,保障通关效率,让企业顺畅‘卖全球’。”东莞海关驻邮局办事处科长邓楠说。

在疫情冲击下,一年来外贸企业普遍反映欧美舱位运价高。为此,东莞港务集团持续优化航线布局,增航线、扩舱容、拓中转,畅通国际物流大通道。近日,“东莞港—杰克斯维尔港”航线正式开通,实现了东莞港与北美地区点对点直航,为电子、机械等高货值产品提供了成本更低的出口通道。随着美国波特兰等20条包船航线陆续开通,东莞港有效缓解了企业订舱难、订舱贵的问题。

中国进出口银行与中国信达资产管理股份有限公司 深圳市分公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据中国进出口银行(下称“进出口银行”)与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司(下称“信达公司”)于2022年6月10日签署的编号:进出银深2022批转01号/信深-B-2022-0011《资产转让合同》,进出口银行将其对公告清单所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给信达公司,特公告通知各债务人及担保人。

信达公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人、担保人的继承人,从公告之日起立即向信达公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。若债务人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

特此公告。 中国进出口银行 中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司 二〇二二年六月二十七日

公告清单

Table with 5 columns: 序号, 借款人名称, 担保人(包括抵/质押物所有权人), 借款合同, 担保合同, 诉讼案号. It lists three entries of debt and guarantee contracts.

多地高温天气仍将持续

本报记者 郭静原

近段时间,北方多地饱受高温“烤”验,不少地方最高气温可达40℃左右,炎热程度同期少有。时值6月,这样凶猛的高温天气是否异常?未来高温天气还将怎样发展?该如何做好防护?记者就此采访了相关气象专家。

据了解,6月13日以来,我国出现今年首轮区域性高温过程,持续时间长、影响范围广、局地强度大。据气象部门监测,河南、河北、山东、陕西关中多地35℃以上高温日数超过6天。842个气象站超过35℃,其中520个气象站超过37℃,104个气象站超过40℃。多地突破历史同期极值,河南林州6月20日气温最高达到42℃,突破年极值纪录。

为何热得这么猛?国家气候中心汛期值班首席专家袁媛解释称,造成持续高温天气的原因一方面是北方水汽条件较差,6月以来,黄淮地区对流层低层水汽条件偏差,大部分地区以晴热少雨天气为主,降水偏少,相对湿度较低;另一方面,6月15日以后,黄淮地区上空受高压脊控制,高空盛行西北下沉气流致使增温效应明显,同时白天受太阳短波

辐射影响,加之大气干燥,所以高温天气开始发展并加强。

“与往年相比,今年区域性高温天气发生的时间其实相对偏晚。因为前期冷空气比较活跃,5月至6月前期这段时间,北方相对凉爽。”袁媛说。

事实上,真正大范围高温天气,从气候常态上来说还没有正式开始,比如,江南高温伏旱天气通常会于7月份到来。“未来一段时间北方高温将逐渐趋于减弱。而副热带高压北抬后,将主要控制江南、华南中东部这一带区域,南方高温将再次发展,可能会出现持续时间比较长的高温天气。”袁媛预计,在盛夏7月至8月期间,我国南方地区,主要是江南中东部和华南中东部,可能发生时间较长的高温天气过程,需持续关注。

6月23日,盘踞南方多日的雨带终于北抬,四川、黄淮、江淮、东北等地将“接力”成为强降雨中心。“6月22日起,长期控制我国北方地区的暖脊开始消失,中层气流扁平且带有浅槽,利于携带弱冷空气进入,让华北黄淮的高温得到一定程度缓解。”国家级首席预报员、中央气象台正研级

高级工程师方翀表示,6月22日至24日的降雨过程,对缓和北方气象干旱有一定作用。但受副热带高压西伸北抬影响,23日起南方地区持续降雨将告一段落,江南、华南等地也将迎来35℃以上高温,全国高温范围进一步扩大。

未来几天,我国高温分布将呈现“此起彼伏”的格局。一边是告别雨水的江南、华南等地闷热加剧;另一边,随着华北平原等地降雨缩减,暑热将再升级。专家建议,在高温天气下,公众应尽量避免在高温时段进行户外活动,户外作业的人员应当缩短连续工作时间。与此同时,随着空调的使用率大幅上升,室内外温差较大,要注意气温骤变对身体健康的影响。

方翀提示,旱情严重地区要及时灌溉、调配水源,确保旱作区夏播作物如夏玉米、夏大豆等适时播种和一季稻移栽,田间作业人员注意做好防暑降温措施。同时,高温天气下的制冷需求也将导致用电量激增,有关部门和单位应当提前准备应对措施,特别注意防范因用电量过高,以及电线、变压器等电力负载过大而引发的火灾。