

以乡村民宿为载体——

福建霞浦旅游巧出牌

本报记者 刘春沐阳



图② 霞浦县东壁村“拾间海”民宿的精美茶室。 本报记者 刘春沐阳摄

在福建东北部的山海之间，坐落着一座宝藏小城霞浦。作为福建省海岸线最长、浅海滩涂面积最广、岛屿最多的沿海县，霞浦县的自然风光和人文景观交相辉映，蜿蜒曲折、岬角突出的海岸线历经千万年的海浪洗礼，天光云影、日升日落塑造出如梦似幻的滩涂画卷。水的灵动、山的雄奇在此交织，无数摄影爱好者纷至沓来。

依托得天独厚的山海资源，霞浦县近年来发挥摄影+民宿、摄影+乡村旅游和历史文化等优势，探索“摄影+民宿”产业发展新路子，激发“网红经济”，点燃乡村振兴新引擎。然而，受当前疫情不断反复的影响，极度依赖客流量量的民宿业正承受着巨大压力，想方设法、努力突围成为霞浦民宿业发展的必然选择。

摄影点燃民宿热

每到日落，霞浦县三沙镇东壁村都会迎来一天中非常热闹的时刻，长枪短炮的摄影爱好者迅速占据各个有利的取景位置，用手中的快门捕捉夕阳下的金色瞬间。作为在霞浦县乃至福建省声名在外、颇具规模的“网红”民宿村，东壁村近年来采取支持回乡创业、引进投资等措施发展民宿产业，建成各类精品民宿27家，并带动村民由较低附加值的农业生产转向中高附加值的服务业，形成以“民宿+”带动多业联动、多业融合的乡村旅游新业态。

统计显示，霞浦县共有各类乡村民宿400多家，年接待游客量达50多万人次，直接带动就业人数近2万人，年营业额近2亿元。谁能想到这样的产业规模，却是在最近这短短几年间才形成的。霞浦民宿业“无中生有”的推手，正是观光摄影。

依托优美的海岸线景观和摄影资源，霞浦县先后完成了11个摄影点建设，设计东西南北4条摄影路线，连续举办7届“霞浦·我心中的那片海”国际摄影大赛，每年吸引60多万人次前来观光摄影。蜂拥而至的摄影爱好者不仅带动了霞浦服务业发展，也衍生了民宿、渔模等新兴行业，直接带动了当地群众增收致富，有力推动三产融合。

在霞浦县道981上驱车向东，一路上视野开阔，公路沿着海岸线蜿蜒爬行，很快就能到达背山面海的东壁村。近海的滩涂之上，大大小小的精品民宿错落有致，与海面上点缀着的一艘艘渔船一同构成绝美的画卷。

在网红民宿“拾间海”，记者见到了东壁村第一个创办民宿的“吃螃蟹者”陈蜀曼。

从小在霞浦出生长大的陈蜀曼，大学毕业后在北京从事设计工作，因眷恋家乡的那片海，选择回到霞浦，经过多番考察选址，最终选定在东壁村创办民宿。2017年8月，“拾间海”正式开业，这是东壁村第一家民宿，独特的山海风光和温馨的民宿环境很快吸引了源源不断的客人，精美的陈设和布景更是让“拾间海”民宿一跃成为网红打卡点。2019年，陈蜀曼又租下一栋民房，开了第二家民宿。“当时，很多在外工作的当地人也看到了民宿发展的前景，纷纷回乡投资创办民宿，甚至有从北京、云南等地远道而来开办民宿的，整个霞浦的乡村民宿产业迅速蓬勃兴旺起来。以我自己为例，最初创办民宿时，团队只有3人，而现在已发展到38人。”陈蜀曼说。

金融纾困渡难关

到达“壹栖壹宿”民宿时已是夜晚，民宿入口处并不算大的咖啡吧却非常有情调，柔和的灯光与周围静谧的景色仿佛浑然一体。开业还不到2年的“壹栖壹宿”，却因其别具匠心的设计赢得了极高的好评率和回头率。民宿主人郭弘是三沙镇本地人，他告诉记者，选择在这里开办民宿，就是因为看好文旅融合和乡村振兴的广阔前景。

今年以来，福建部分地区曾发生较严重的本土疫情，其中就包括霞浦县所在的宁德市，较大程度上影响了省内的客源。此后，霞浦县重要的省外客源地上海、北京也接连发生本土疫情，对霞浦民宿业来说更是雪上加霜。霞浦县文旅局统计数据表示，一季度全县民宿入住率仅为25%。

“今年以来，疫情对霞浦民宿业的影响进一步加剧，比如我的民宿有20多名员工，人力成本、租金成本等刚性开支压力加大，没有客人就没有经营收益，大家都在苦苦支撑。”郭弘表示。

陈蜀曼也遇到了相同的情况。“即使在去年受疫情影响的情况下，我们的民宿入住率依然维持在70%至80%之间。但今年受这几波疫情的打击，客源急剧减少，这半年我们几乎处

于半营业状态。”陈蜀曼说。

面对民宿业的困境，宁德市、霞浦县两级政府部门都想了不少纾困办法。霞浦县文旅局局长张剑说，围绕民宿行业融资难、融资贵的难题，宁德市文旅局在霞浦开展创新试点探索破解方法。霞浦县文旅局因势利导，把加强对民宿企业的金融服务作为重点工作，打造民宿特色贷款、鼓励金融机构创新和开发金融产品、提供便捷优质的普惠金融服务，加大对民宿项目的信贷支持。

张剑表示，霞浦县文旅局加强贷款服务推广，有效服务民宿经营者，为民宿经营者提供政策科普，积极推广民宿特色贷款，为民宿行业高质量发展提供坚强的资金保障。一方面抓紧行业龙头将民宿经营者“引进来”，召开民宿行业协会理事会，加大民宿特色贷款政策以及办理流程的宣传力度，对民宿特色贷款相关问题进行答疑，减少经营者后顾之忧。另一方面深入基层走访让干部“走出去”，结合“民宿大走访”活动，在了解各民宿规模及经营状况的同时，根据实际情况向他们宣传民宿特色贷款，为有需求的民宿企业提供帮助，实现精准服务。

据悉，工商银行、兴业银行、农村信用社已累计为霞浦县20多户民宿经营者发放贷款近2000万元，一定程度上缓解了民宿发展融资难问题。

内外兼修彰特色

旅游业的景气归根结底是靠客流。如果说金融纾困只是疫情之下的临时之举，那么办好文旅活动、加强营销推介则是聚人气促消费的实实在在之策。

霞浦县委常委、县政府党组成员雷旺清表示，霞浦县连续多年举办国际摄影大赛、文化旅游周、国际山地马拉松赛、全国海钓大赛等大型赛事活动，各乡镇也结合当地特色举办民俗节庆活动，还积极参加海峡旅游博览、福建旅游交易会等大型文旅推介活动，不断提升霞浦的知名度和美誉度。

5月19日是中国旅游日，2022年中国旅游日宁德分会场（霞浦）暨“畅游东海·自驾霞浦”大型自驾游活动在霞浦县举行。宁德市5条“福”文

图① 从霞浦东壁村“拾间海”民宿的露台上向外看去，海天相接，瑰丽无比。 本报记者 刘春沐阳摄

化主题路线和霞浦县4条旅游精品路线在活动上正式发布，并推出了旅游联票、旅游套餐以及对部分特殊群体免票的一系列旅游惠民政策。当日，霞浦县还邀请抖音及小红书网红旅游达人、霞浦自驾游车友沿“东海1号”风景观光道开启全程约40公里的自驾旅程，并通过抖音、小红书等新媒体带领全国游客“云游霞浦”，让民众足不出户体验霞浦的壮丽自然风光和深厚人文底蕴。

宁德市文旅局党组书记、局长霍立均表示，这次活动是宁德在全域疫情防控低风险、疫情总体可控后，举办的首场全市性文旅推介活动，是预热夏季旅游市场、面向广大游客发出的一份真诚邀约，也是高效统筹疫情防控和经济社会发展，加快旅游市场复工复产，推进文旅经济高质量发展的具体举措。

近年来，各地在发展乡村旅游、打造文旅景观时，最为人诟病的一点就是同质化严重。而在东壁村采访期间，记者发现各家民宿都个性突出，各自主打的“卖点”都不尽相同。比如“拾间海”的特色餐饮令人回味，“壹栖壹宿”的咖啡茶饮品类齐全，“左邻右舍”的无敌海景堪称一绝……

霞浦县民宿行业协会会长郑德雄告诉记者，霞浦把乡村民宿作为展现霞浦滩涂摄影和乡风民情的最佳载体，紧紧围绕市场需求、游客需求，积极引导民宿业主精准定位，实行差异化经营，打造特色亮点，有效防止同质化。

疫情之下，霞浦民宿业自身也在苦练内功，努力适应市场，积极谋求转型升级。“打造精品民宿，其核心就是品质和服务，这是行业的共识。尤其在霞浦，很多民宿属于景观民宿，不单单是承载住宿这一个功能，很多客人甚至把民宿本身作为旅游目的地，这更要求民宿在景观设计、文创融合等方面需时时创新。”郑德雄说。

“从开业起，我们就把民宿作为一个长久品牌来经营，对自己的要求也是每5年对景观改造提升一次，彰显自身特色。比如餐饮是我们民宿的一大特色，疫情之下，我们不断琢磨产品进行研发，开发下午茶、点心、伴手礼等产品，希望能够吸引更多客源。”陈蜀曼说。

“从投资回报的角度来说，受疫情影响的影响，远远未达预期，但着眼于长远，我仍然认为，民宿会继续在乡村振兴中扮演重要角色。”郭弘表示。

旅游业危中寻机

线上体育可以再加速

观澜

常理

随着疫情常态化防控的深入推进，线上体育产业迅速崛起。从供给看，2017年至2021年线上健身行业复合增速高达24.1%，未来5年还将保持高速增长。2021年，中国在线健身人群渗透率达到45.5%，预计到2026年将达到57.4%；从需求看，一场健身直播，少则几十万人多则数百万人同时观看，火爆程度已不亚于各种直播带货，说明人们不仅可以“买买买”，而且对“练练练”也是情有独钟。

实践表明，线上体育不仅可以看，而且可以玩出新花样，玩出新高度。从供给看，2017年至2021年线上健身行业复合增速高达24.1%，未来5年还将保持高速增长。2021年，中国在线健身人群渗透率达到45.5%，预计到2026年将达到57.4%；从需求看，一场健身直播，少则几十万人多则数百万人同时观看，火爆程度已不亚于各种直播带货，说明人们不仅可以“买买买”，而且对“练练练”也是情有独钟。

体育是健康产业、幸福产业，满足了人民对美好生活的向往。根据规划，到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，到2035年达到45%以上，体育健身和运动休闲将成为人们的普遍生活方式。围绕这一目标，作为线下体育的重要补充形式，线上体育该如何乘势发展？

优质内容是“生命线”。尽管体育活动、体育赛事高度依赖线下，但在疫情防控常态化的背景下，通过各种创新手段，同样可以丰富线上体育的产品供给，满足使用者个性化的运动需求。例如，近来颇受关注的流量明星直播跳操、奥运冠军在线指导、人工AI互动教学等，都是体育产业从线下“转战”线上的有益尝试，并且取得了不俗的成绩。在“全民健身线上运动会”中，就有跳绳、广播体操、航模、棋牌、乒乓球等100多个老百姓喜闻乐见的体育运动项目，吸引了全国330多万人参与。要进一步开展形式多样的线上体育活动，鼓励平台、企业生产优质内容，构建更加丰富、多元、稳固的体育生态圈。

赛事IP是“风向标”。体育说到底是一种文化的输出，欧美等发达国家之所以成为体育强国，不仅因为其运动员能够在赛场上摘金夺银，更重要的是他们拥有全球性的体育赛事IP。NBA、英超、意甲、德甲、中超、CBA，巨大的商业价值、完备的赛事运行体系、科学系统的人才培养、储备、选拔体系以及大量的优秀教练员，成就了知名的顶级联赛和体育巨星，也让全球观众为之痴迷和疯狂。在这方面，我们的差距还很大，需要补齐的短板还有很多。但是，我国能否凭借庞大的消费群体、领先的技术水平，实现线上体育的弯道超车，打造中国自己的赛事IP，打开线上体育的流量密码，仍是值得期待的事情。

科学技术是“催化剂”。当前，各种新技术、新科技不断融入体育领域，与产业实现融合发展。例如，AR、VR、裸眼3D等技术，能够让用户有身临其境的感觉，未来的某一天，或许我们还可以摆脱时间空间的束缚，在元宇宙里尽情享受各种体育活动所带来的激情体验。要进一步推动体育产业智能化、信息化建设，不断培育线上体育发展新动能，让现代科技更好地服务人们的体育健身需求。

本版编辑 陈莹莹 李静 美编 王子莹

辽宁省朝阳市——

高铁带旺文化游

本报记者 温济聪

在北京一家科技公司工作的李学隆，趁周末从北京坐了1小时55分钟的高铁就到了辽宁朝阳，开启他向往已久的辽宁朝阳文化之旅。

红山文化、化石文化、三燕文化，是辽宁朝阳的特色历史文化。这座城市历史悠久、文化厚重。5000年前红山人在此建立氏族部落，东晋十六国时期为三燕都城，红山文化、化石文化、三燕文化这三大文化的稀缺性，让这里充满了厚重的历史文化底蕴。

前往朝阳市的游客多了起来，不仅因为这里历史厚重，也源于这里的交通越来越便利，尤其是京沈高铁开通之后。朝阳市委宣传部相关负责人表示，朝阳市区位优势明显，是连接京津冀与东北地区的关键节点，境内有3条高速公路穿境而过，9条铁路纵横交错，京沈高铁、喀赤高铁、朝凌高铁已经通车，朝阳市融入了北京、沈阳、大连“2小时经济圈”。尤其朝阳市正处在京沈高铁的“中间点”，优越的交通位置也给这里带来了大量的外地游客。

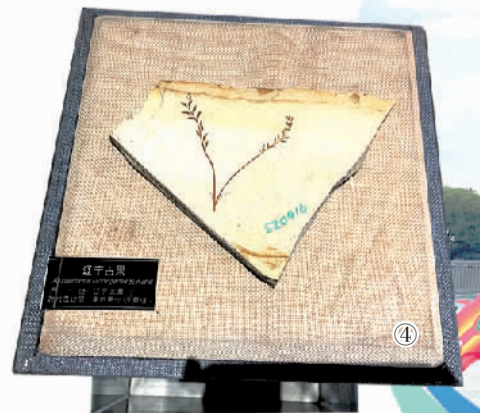
“我来朝阳，最想参观的就是牛河梁遗址。现在从北京到朝阳市建平县，高铁车程不到2个小时，真是太方便了。这里出土的玉器、陶器很精美，以后我还想带家人再来参观。”李学隆说。

让李学隆期盼已久的牛河梁遗址位于朝阳境内的凌源市与建平县交界处，是中国北方新石器晚期最重要的红山文化遗址之一，距今已有5500年至5000年。牛河梁遗址博物馆讲解员边莹莹介绍，牛河梁遗址发现了由众多积石家和祭坛、女神庙遗址组成的独立于居住区外、规模宏大的史前祭祀遗址群，出土了大量精美的玉器、石器、陶器和骨器，这些考古实物证明，5000年前这一区域曾存在过一个具有较大雏形的原始文明社会。

而对于沈阳人张潇甜来说，最吸引她的莫过于朝阳的化石文化。“我从沈阳站乘坐高铁，1小时29分钟后就到了辽宁朝阳站。这趟旅行就是为了打卡朝阳鸟化石国家地质公园。”张潇甜说。

朝阳鸟化石国家地质公园讲解员肖喜娇介绍，公园建有古生物化石博物馆，馆内展陈着“世界上第一只鸟”——中华龙鸟、“第一朵花”——辽宁古果等各类珍稀化石藏品546件，库存化石数量达6023件，是我国屈指可数的古生物化石专业博物馆。

一脉大凌河，蜿蜒数百里，是一条美丽的河，一条生命的河，不但孕育了红山文化、化石文化，也孕育了独特的三燕文化。



图④ 辽宁古果珍稀化石藏品——“第一朵花”。 本报记者 温济聪摄



图③ 在辽宁省朝阳市北塔外，文化爱好者在“舞飞龙”。

图④ 辽宁古果珍稀化石藏品——“第一朵花”。 本报记者 温济聪摄