

经济日报携手京东发布民生消费数据之三

家居清洁产品更重适用场景

有香型纸巾销量的增速
远高于无香型纸巾
(比值>5)

在生活用纸中：
箱装抽纸的销量同比增长
超7倍

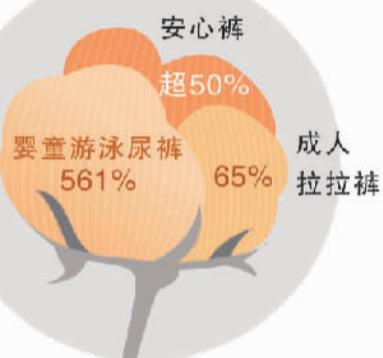
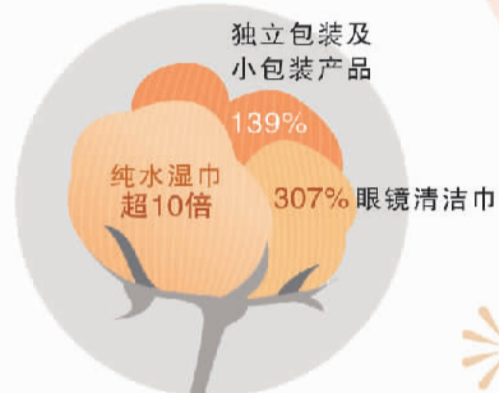
84%

超韧纸巾销量同比增长达

卫生消费趋势变化

在纸品消费领域，新产品、新品牌和新品类层出不穷，产品细分化成为商家实现高质量发展的重要方式

在擦拭巾中：
销量同比增长率



在吸收性纸品中：
销量同比增长率

不管是传统的手帕纸、卫生纸，还是新兴的棉柔巾、湿厕纸，各大品牌在面对庞大的消费市场同时，也迎来了更加激烈的行业竞争。因此，企业要更加重视各类纸品的适用场景，根据不同人群的纸类偏好推出产品，形成差异化优势，进一步推动行业向高质量发展转型。

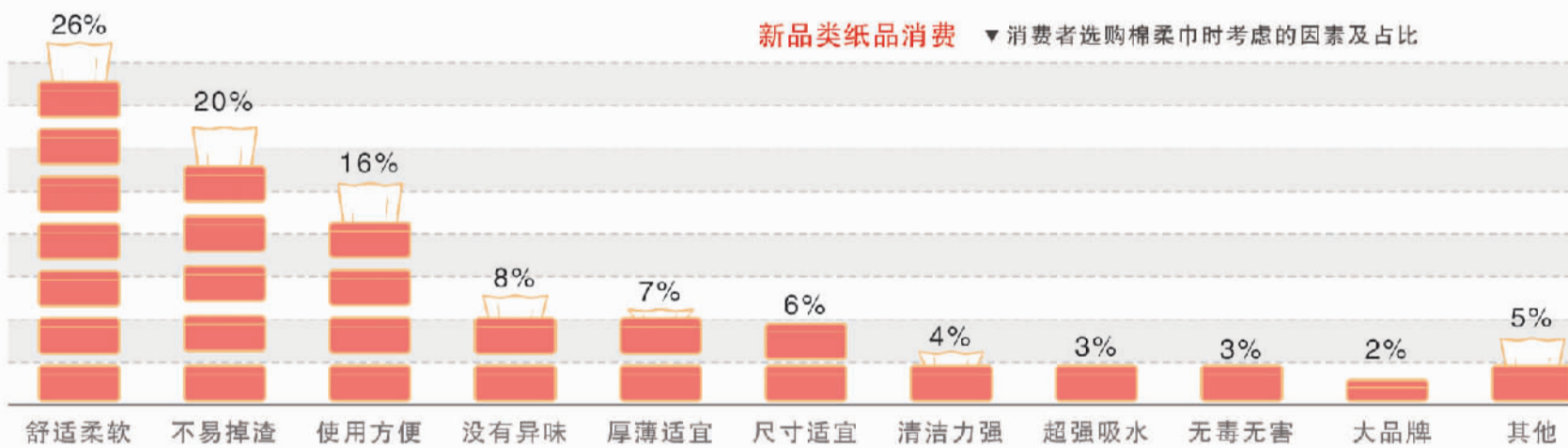
消费者特征

无论是婴童纸品还是成人纸品，还是其他卫生类产品，消费者的诉求正在变得愈加精细化和多样化。商家要加快产品迭代升级，以满足新需求

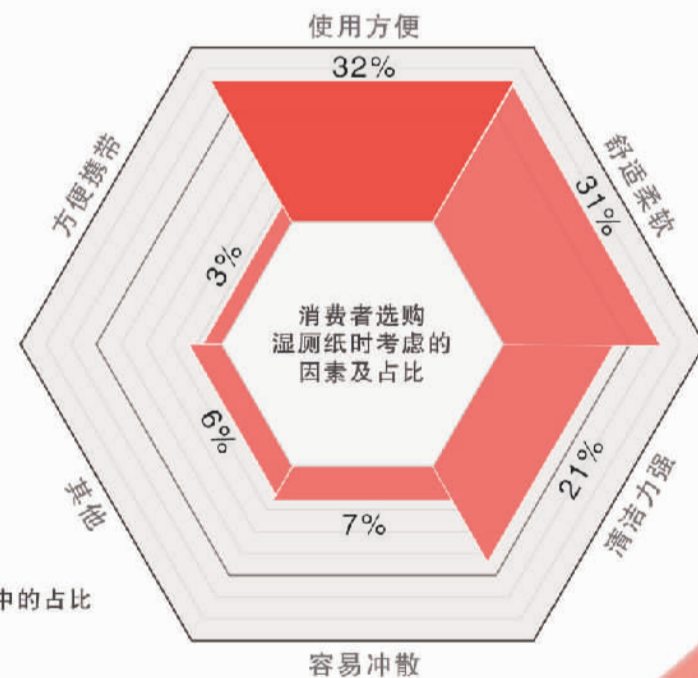
婴童纸品消费 ▼ 消费者选购婴童纸品时考虑的因素及占比



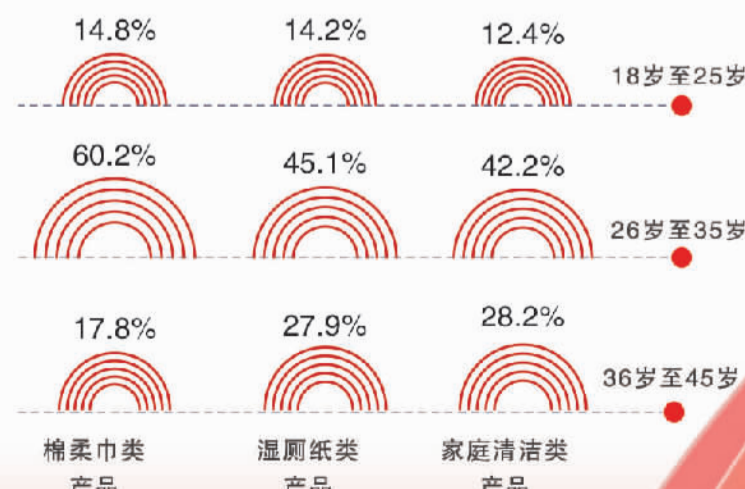
新品类纸品消费 ▼ 消费者选购棉柔巾时考虑的因素及占比



近年来，消费者对卫生产品的需求更加精细化、个性化，这就需要商家不断丰富产品类型，持续加快产品和服务的创新步伐，针对不同使用场景推出不同类型的产品，为消费者打造更加舒适的使用体验。对于肌肤敏感的消费者，加强抑菌护肤的高端化纸品研发；对于追求颜值的消费者，设计更加独特的个性化产品等。



不同年龄段消费者在各类纸品家清消费中的占比



场景化助力创新发展

董菲

纸品是人们日常生活中不可或缺的一种民生商品。从近年来各纸类的销量趋势来看，擦拭巾类、生活用纸类、吸收性卫生用品类呈现稳步增长的趋势，且主要呈现出三种特征。

其一，纸类产品呈现出持续细分化趋势。从销量上看，消费者更加青睐含有亲肤类成分的纸品，相关产品销量增长明显；消毒、灭菌、护理类产品销量也实现稳步增长。同时，消费者在选择产品时也有了更多新诉求，如希望纸品能够更加坚韧，主打“超韧”的纸巾销量同比增长达84%；有香型纸巾的销量增速也远高于无香型纸巾。

其二，围绕人群与场景进行升级，品牌商推出了更多符合消费者潜在需求的产品。例如，婴童纸尿裤高端化、专业化细分持续加速，带动婴童游泳尿裤产品的销量同比增长达561%；老年护理需求的增长带动成人拉拉裤的销量同比增长达65%。

其三，纸品应用场景的细分和扩张，将有助于推动产品创新，为高品质消费提供有力支撑。作为品质消费的代表，棉柔巾具有柔软细腻、吸水性好、不掉屑等特点，是纸巾、化妆棉、洗脸巾等产品的环保型替代产品。消费者对卫生与安全诉求的提升，也进一步带动了棉柔巾市场的增长。同时，有卓越的洁净功能和舒适特性的湿厕纸，逐渐成为卫生界革命性的新产品，受到消费者青睐。

此外，从各纸类的地域销售趋势来看，越来越多消费者选择在线上购买纸品。其中，五线及以下市场的销量占比更高，三线城市增速更快。企业应更加重视各类纸品的适用场景，根据不同人群的纸类偏好推出产品，形成差异化优势，进一步推动行业高质量发展。

(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数



更多内容 扫码观看

数据周期：2021年

数据来源 京东消费及产业发展研究院

本版编辑 李瞳 林蔚