试点范围进一步扩大，民生场景覆盖面更广——

数字人民币如何促消费

本报记者 陈果静

财金观察

“我用抽中的数字人民币红包买了菜。”家住深圳市宝安区的赵敏是近两轮数字人民币红包活动中的“幸运儿”。第一轮活动，她抽中了128元数字人民币红包，在开通数字人民币钱包后，她马上到超市体验了数字人民币线下支付；第二轮活动，她又中了88元红包，这次她选择网上购物，在线下单了自己爱吃的蔬果。

近期，多地以发放数字人民币红包的形式拉动消费。仅看美团公布的数据，截至6月20日，有近800万个数字人民币子钱包被推送至美团APP，近600万用户在美团用数字人民币消费。京东科技发布的数据也显示，“618”活动期间，用户在京东APP使用数字人民币消费金额达4亿元，同比增长超18倍。

多地发放数币红包

近期，多地以发放数字人民币红包的形式拉动消费。5月30日和6月9日，深圳市分两轮通过美团平台发放了3000万元“乐购深圳”数字人民币红包，可在深圳市1.5万余家具备数字人民币核销功能的线下商户以及美团平台消费场景中使用。

不少深圳市民领到红包后，在线上线下尝鲜数字人民币支付。还有中签的深圳市民在社交平台上晒出自己的消费体验，“今天领到红包，在美宜佳买了10瓶饮料又点了4杯奈雪”“数字人民币红包中了88元，在便利店买了娃哈哈犒劳自己”。

在四川成都，数字人民币消费券活动也正在火热进行中。据悉，成都数字人民币消费券通过美团平台发放，活动共3轮，开始时间分别为6月12日、19日和26日。“此次发放的消费券分为餐饮外卖、超市便利、酒店民宿、景点门票共4类满减券，可以应用到吃美食、买生鲜、订酒店、逛景点等丰富的生活场景中。”美团相关活动负责人介绍，成都消费券的发放加快了线上线下消费有机融合，促进了消费复苏。

“数字人民币的技术特性，使其非常适合精准促消费。”博通咨询金融业分析师王蓬博表示，通过智能合约技术，可对数字人民币红包的使用时间、适用范围做出精准设定。

中国人民银行公布的数据显示，截至2021年底，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。今年3月31日，数字人民币试点范围进一步扩大。在现有试点地区基础上，增加天津市、重庆市、广东省广州市、福建省福州市和厦门市、浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区，北京市和河北省张家口市在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区。

王蓬博认为，此次在“618”相关活动促销推广效应作用之下，数字人民币覆盖用户以及开立钱包数量有望迎来新一轮增长。

助推中小商户复苏

“深圳消费券和数字人民币红包活动开始后，生意比之前好了，端午节订单比节前多了不少。”“哆鲸选”超市负责人告诉记者。“哆鲸选”是深圳一家24小时连锁超市，主营零食、饮料、毛巾、牙刷、脸盆等食品和日常生活用品。

“哆鲸选”受疫情影响，经营情况并不理想。而在近一轮深圳开展的数字人民币红包活动中，“哆鲸选”的生意有了起色。“哆鲸选”超市负责人介绍，旗下20多家连锁超市因数字人民币红包受益，今年端午节期间的总订单量环比节前上涨约30%。美团数据显示，端午节期间，平台线上数字人民币交易订单量占该店线上总订单量的10%。另外，5月30日到6月19日，在深圳数字人民币红包活动期间，报名参与活动的用户已在5.2万余家深圳本地美团商户中使用数字人民币消费。这些商户在美团平台的交易订单量和订单金额，相比去年同期分别提升58.9%和64.6%。

消费券的发放也激发了四川成都市民的消费热情。家住成都市锦江区的戴女士一家在6月12日当地首批消费券发放时，抢到了超市“满100元减30元”券和外卖“满50元减15元”券。当天中午，她就用刚到手的消费券点了外卖。“店面忙碌的日子又回来了。”成都高新区一家烧烤店的店主表示，近期，店里的外卖订单有所恢复，在消费券活动开始后，用消费券点外卖的顾客在增多。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，数字人民币与消费券、电商平台等场景结合，有助于数字人民币推广，也有助于消费市场加速回暖。相关数据显示，从6月12日到6月19日，美团平台上首批消费券发放后，报名参与活动的成都用户已在3.5万余家成都本地美团商户中使用数字人民币消费。这些商户在美团平台的交易订单量和订单金额，相比去年同期分别提升40.9%和33%。

在各类数字人民币红包和消费券活动的带动下，消费者使用数字人民币消费的热情被点燃。数据显示，5月30日至6月19日，美团平台日均数字人民币交易订单量环比增长约115%。从数据来看，数字人民币红包对小额民生消费起到了更明显的拉动作用。今年1月，美团在平台各类消费场景开通了数字人民币支付通道，并上线消费补贴。自1月至今，美团平台上超过90%的数字人民币补贴流向了购买日用品、订外卖等百姓生活日常消费场景，其中又以30元以下的小额交易订单占比最高。

更多试点城市的数字人民币促消费活动还在进行当中。浙江温州在6月19日至21日共发放3000万元数字人民币红包；福建厦门数字人民币红包活动已于6月22日启动，将投放数字人民币红包2022万元，同时还有总额4000万元的数字人民币优惠券；6月18日至6月30日，江苏苏州将发放数字人民币定向消费红包2万份共100万元。

深挖多元应用场景

除了吃穿住行等日常消费场景，金融消费也成为数字人民币场景建设的另一重点。6月10日，全国首张数字人民币车险保单落地。一名金融消费者使用数字人民币支付了车险费用，标志着数字人民币在车险应用场景成功落地。

近一段时间，多家银行也在积极探索搭建各种应用场景，布局数字人民币服务生态。近日，记者在建设银行APP上看到，该行推出了数字人民币理财服务，并在该理财专区为金融消费者提供了两款理财产品，支持使用数字人民币“1元起购”。

数字人民币零钱如何打理也是近期消费者关注的重点。工行、建行、农行均已推出数字人民币钱包余额智能管理功能，提供数字人民币组合支付、红包实时发放和钱包余额自动兑回银行账户等服务。建行去年半年报和年报数据显示，2021年6月末到2021年末，数字人民币累计交易金额从189亿元增至435亿元，半年增长率为130.16%；累计交易笔数从2845万笔增至8475万笔，半年增长率高达197.89%。

数字人民币在一些金融场景的探索，受到消费者欢迎。王蓬博认为，这是一类针对消费者的更加高频的应用场景，对于数字人民币的推广和普及都有积极意义。

随着各试点城市数字人民币的持续推广，数字人民币在更多元化的场景有望继续实现新突破。

“数字人民币在促进消费，提升金融普惠方面的价值逐渐显露。”王蓬博表示，利用数字人民币结合智能合约可扩展可定向的特性，在保险、预付费、贷款发放、B2B资金结算、房租租赁等场景里都有数字人民币的项目正在试点。概括起来，只要是存在定向支付、交易流程不透明、交易资金用途难以约束这几个条件的场景，都能发挥出数字人民币的优势。

“数字人民币研发、试点的出发点和落脚点，正是服务实体经济和便利百姓民生。”招联金融首席研究员董希淼表示。

此前，在谈到数字人民币下一步的发展方向时，中国人民银行有关负责人表示，要进一步深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用数字人民币，把数字人民币的研发试点落脚到服务实体经济和百姓生活上去，让更多的企业、个人能感受到数字人民币的价值。

董希淼认为，我国移动支付十分发达，移动支付工具非常多，因此场景丰富程度往往影响用户选择和使用体验。完善的生态体系、丰富的应用场景，能让数字人民币无处不在、触手可及，进而吸引更多的老百姓选择使用。

随着各个试点城市越来越多红包活动的开展，再加上多元化民生应用场景的接入，业内人士预计，数字人民币无论是应用生态、交易规模还是个人钱包的开立数量均有望得到显著提升。

陶然论金

严防“忽悠”回购

彭江

近日，一家上市公司因未完成回购计划，收到监管机构的纪律处分决定。上海证券交易所在对庞大汽贸集团股份有限公司的纪律处分决定书中提到，根据有关规定，对该公司及时任董事长予以通报批评。对于上述纪律处分，交易所还将通报中国证监会，并记入上市公司诚信档案。

上市公司作为参与资本市场的重要力量，近期频现回购举动，也让不少投资者看到了投资机会。上市公司对自己的经营状况最了解，其掏出真金白银购买自己的股票，能向市场传递企业业绩稳健、现金流充裕、价值低估等多重信息，可引导市场预期、激活市场交投。因此，上市公司回购股份，包括回购并注销股权激励股份等消息的发布，往往有利于该公司股票价格上升，吸引不少投资者关注。

与此同时，在市场整体行情出现波动时，上市公司主动回购股票，也有助于稳定市场情绪，提高投资者预期，在维护市场平稳运行方面能够发挥积极作用。但是值得注意的是，从监管机构近期披露的一些案例来看，上市公司发布回购信息后，并不都能付诸实施，其中有一些属于“忽悠式”回购信息。

现实中存在一些上市公司漠视相关监管规定，在回购资金没有到位时，就急于发布回购方案。公司后续实际回购迟迟不见行动，或者是“雷声大、雨点小”，实际回购金额与发布方案中的金额相差甚远。还有一些上市公司发布的回购价格与公司市场价格明显不符，成倍高于当前市场价格，给投资者造成信息误导。例如，当上市公司股票市场价格为每股30元时，却发布公告称，将按不高于每股60元价格回购公司股票，让投资者误以为公司股票价格目前被市场低估。

针对上市公司在回购股票中出现的“忽悠”行为，监管部门应加强监管。要加大对以股份回购名义实施股价操纵、内幕交易等行为的查处力度，对发布虚假不实信息的上市公司不能仅仅停留在纪律处分层面，还要进一步提高违法违规成本，让上市公司心怀敬畏之心。要切实保障中小投资者利益，畅通维权通道，进一步完善证券纠纷代表人诉讼制度，推进依法治市、从严治市，让违法违规者在A股市场没有立足之地。

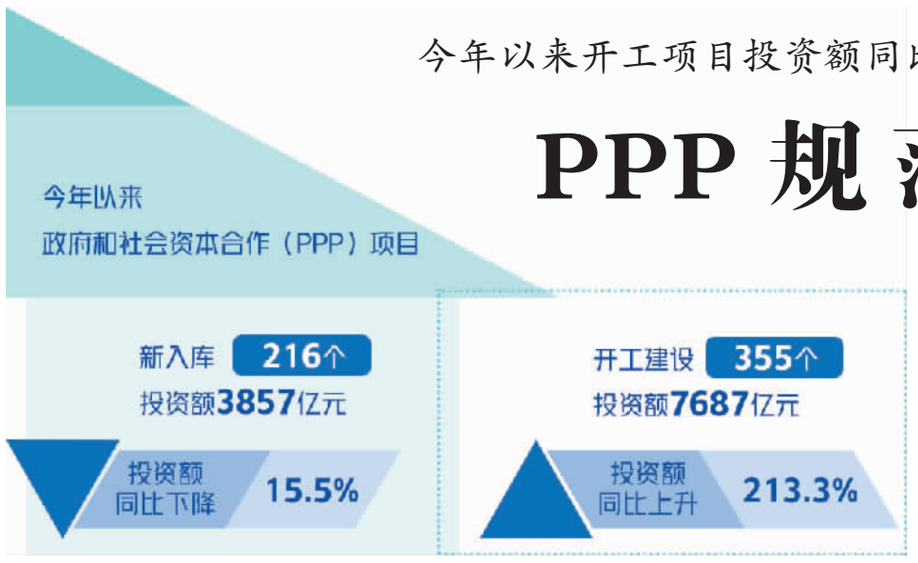
投资者在购买上市公司股票时，也需要擦亮眼睛，提高对上市公司“忽悠式”回购的识别能力。投资者要树立价值投资、长期投资理念，综合判断上市公司基本面情况。如果基本面状况良好，股价处于低位，上市公司回购股票有利于增强市场信心和股票价值回归，投资者就可以关注投资机会。反之，如果上市公司基本面不佳却连续发布回购消息，则应提高警惕，以防投资受损。

本版编辑 陆 敏 马春阳 美 编 倪梦婷

今年以来开工项目投资额同比上升213.3%——

PPP规范运行效果凸显

本报记者 曾金华



6月23日，全国政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台发布统计显示，5月份，管理库新入库PPP项目38个、投资额577亿元，投资额同比下降42.4%；开工建设项目58个、投资额1247亿元，投资额同比上升559.3%。

从今年以来的情况看，新入库项目216个、投资额3857亿元，投资额同比下降15.5%；开工建设项目355个、投资额7687亿元，投资额同比上升213.3%。

“PPP作为供给侧结构性改革中政府与市场合作的重要方式，对于促进基础设施尤其是民生基础建设发挥着重要作用。从今年的情况看，新入库项目、新签约项目、开工建设项目等指标有升有降，总体平稳发展，在拉动有效投资上的作用更为明显。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示。

全国PPP综合信息平台统计显示，2014年以来，累计入库项目10320个、投资额16.4万亿元，显示出PPP已经形成规模不小的市场。今年4月，中央财经委员会第十一次会议强调，要推动政府和社会资本合作模式规范发展、阳光运行，引导社会资本参与市政设施投资运营。这项重要部署，进一步明确了PPP改革与发展的方向。

在“规范发展、阳光运行”的总体要求下，PPP迎来新的发展机遇。国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》明确，鼓励和吸引更多社会资本参与国家重大工程项目；国务院办公厅发布《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》提出，规范有序推进政府和社会资本合作（PPP）。

近期以来，一些部委陆续发布文件，支持PPP在相关领域运用。“近年来，PPP模式对于稳投资、稳增长的作用颇为突出，有必要逐步拓展作用范围，更新合作方式、规范运行模式。特别是当前发挥PPP在‘双碳’、农林水利、城市更新等方面的作用，对稳定经济社会发展有十分积极的意义。”何代欣说。

近日，财政部发布《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》明确，采取多种方式支持生态环境领域PPP项目，规范地方政府对PPP项目履约行为。“经过数年的发展，生态环保类PPP项目在实施内容的深度和广度上得到很大拓展，由传统的污水处理、固废处理拓展到生态环境综合治理、农村人居环境改善，清洁能源、绿色交通、储备林建设等节能降碳类项目也逐年递增，项目在实施质量上稳步提升。”北京市中伦（上海）律师事务所合伙人周兰萍说。

周兰萍认为，“十四五”时期是碳达峰工作的关键期、窗口期，PPP模式要服务于国家战略，“在挖掘落实潜在项目上，要注重精准发力，将有限的资源向重点领域倾斜，支持清洁低碳能源、重点行业的绿色低碳转型、碳汇能力提升等领域的重大基础设施和公共服务项目”。

在水利建设领域，水利部专门发文部署推进水利基础设施PPP模式发展，要求发挥政府规划引领作用，科学谋划水利发展重点领域、项目安排；遵循市场规律，完善市场规则，建立政府与社会资本利益共享、风险共担及长期合作关系。水利部有关负责人表示，今年全国要完成水利建设投资超过8000亿元，迫切需要落实“两手发力”要求，充分发挥市场机制作用，更多利用金融信贷资金和吸引社会资本参与水利建设。

“水利基础设施的特点是投资规模大，在高速铁路、高速公路、电力设施、环保设施等越来越完善的背景下，加快水利基础设施建设对稳投资、稳增长意义重大。PPP是有效整合财政资金和社会资本参与基础设施建设的重要方式，不仅可以提高基础设施的投资效率，而且可以推动基础设施的市场化改革，实现基础设施高质量发展。”北京大岳咨询有限公司董事长金永祥说。

水利部提出，PPP主要运用在国家水网重大工程、水资源集约节约利用、农村供水工程建设、流域防洪工程体系建设、河湖生态保护修复、智慧水利建设。金永祥认为，水利基础设施项目回报水平较低，多数属于公益性项目，传统上以政府投资为主，“在水利基础设施领域推广PPP模式，是水利公益性项目创新机制的重要抓手。我国过去几十年的PPP实践证明，市政道路、园林绿化、污水管网等公益性项目都成功采用了PPP模式，社会资本在政府监管下完全可以参与提供公共服务”。

PPP必须在规范中发展，在发展中规范。信息平台是做好PPP项目全生命周期管理的重要载体，高质量信息是实现PPP规范发展、阳光运行的重要保障。近日，财政部办公厅发布通知，部署开展全国PPP综合信息平台项目信息质量提升专项行动。专家认为，开展专项行动有助于强化信息公开透明，促进市场公平竞争，规范项目推进实施，保障PPP规范高质量发展。

“PPP模式拓展到更多领域之后，尤其需要规范运作，项目从立项、招标到运行管理，要做到一视同仁、公开透明。一旦发生合同纠纷，要有效保障各方合法权益。”何代欣说。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局。现予以公告：

中国民生银行股份有限公司北京朝阳百环家园社区支行

简称：中国民生银行北京朝阳百环家园社区支行
机构编码：B0009S211000135
许可证流水号：00805121
业务范围：以不提供人工现金服务的方式，办理以下个人业务：居民储蓄；贷款业务咨询；从事银行卡业务；销售理财产品；代理发行、代理兑付政府债券；代理缴费；经银行业监督管理机构批准业务范围内总行授权的其他业务。
批准日期：2014年11月05日
机构住所：北京市朝阳区广渠路66号院10号楼1层102
发证日期：2022年05月05日

中建财务有限公司

英文名称：China State Construction Finance Co., Ltd.
机构编码：L0117H211000001
许可证流水号：00805129
业务范围：（一）对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；（二）协助成员单位实现交易款项的收付；（三）经批准的保险代理业务；（四）对成员单位提供担保；（五）办理成员单位之间的委托贷款；（六）对成员单位办理票据承兑与贴现；（七）办理成员单位之间的内部转账结算及相应的结算、清算方案设计；（八）吸收成员单位的存款；（九）对成员单位办理贷款及融资租赁；（十）从事同业拆借；（十一）有价证券投资（股票投资除外）。
批准日期：2010年11月29日
机构住所：北京市朝阳区安定路5号院3号楼20层
发证日期：2021年06月07日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询