

奋进新征程 建功新时代

伟大变革

开创旅游业发展新格局

本报记者 张雪

今年端午假期，尽管新冠肺炎疫情的阴霾尚未完全消散，但在各种利好政策拉动下，各地旅游市场正在复苏，人们走出家门体验民俗、野餐露营、漂流消暑……享受着旅途中的美好。

党的十八大以来，我国旅游业以更好满足人民美好生活需要为根本目标，在高质量发展之路上阔步前行，不断完善旅游产品和服务供给体系，繁荣国内旅游、出入境旅游市场，发挥旅游带动作用，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应。如今的旅游业已经成为广受百姓青睐、最有群众基础的朝阳产业和幸福产业。

强劲发展活力凸显

2019年，我国三大旅游市场——国内与出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加牢固。全年国内旅游人数达60.06亿人次，同比增长8.4%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11.1%。最近3年，尽管受到疫情冲击，我国旅游业仍表现出强大的韧性和活力。

旅游业的强劲发展势头，离不开改革创新举措的推动。党的十八大以来，旅游业成为我国改革创新最为活跃的领域之一。2014年，《关于促进旅游业改革发展的若干意见》印发，明确旅游业要加快转变发展方式，以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求；2018年，国务院办公厅出台《关于促进全域旅游发展的指导意见》，对创新体制机制、完善治理体系作出部署。文化和旅游部不断加强产业统筹和部门协调，出台了关于乡村旅游、生态旅游、研学旅游等一系列政策举措。同时，各地不断推进旅游综合管理体制、优化景区服务管理机制、推进导游旅行社体制改革等，通过加强市场监管，提升服务质量，不断优化旅游产业布局与产业发展环境。

我国航空、高铁、高速公路、城市轨道交通等基础设施的完善，以及公共服务和治理体系的现代化，也助力旅游业搭上了高速发展的列车。据统计，文旅部会同其他部门通过“十三五”文化旅游提升工程和旅游发展基金等渠道，支持地方旅游基础设施建设和公共服务设施建设超过180亿元，中西部革命老区的旅游基础设施建设也得到了明显改善，提升了旅游的通达性和便利性。

旅游业还全面融入国家战略体系，在“一带一路”建设、乡村振兴、新型城镇化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等方面享受着发展红利。

供需两侧双向发力

“十三五”期间，我国年人均出游超过4次，假日旅游成为新

民俗，旅游成为小康社会人民美好生活的刚性需求。

“即使疫情期间，人们也从未停止对旅游的向往，微旅游、微度假成为过去两年市场主体创新创业的基础。无论是远方的美丽风景，还是身边的美好生活，都是人们愿意欣赏、体验和分享的。增长的意愿、升级的消费和下沉的市场，是旅游复苏的信心之所系，也是高质量发展的动力之所在。”中国旅游研究院院长戴斌说。

旅游业的蝶变，得益于供需两侧双向发力。在需求侧，聚焦旅游为民惠民，我国积极推动国有景区门票降价，推动5000多家博物馆、纪念馆、红色旅游经典景区免费开放，倡导各地在节假日、淡季推广开展旅游惠民活动，为儿童、老年人等特殊群体实行免票……这些措施有效释放了旅游消费潜力，不断提升着人们的获得感和幸福感。

随着生活水平日益提高和市场持续发展，人们的旅游需求发生了改变，越来越多人不满足于拍照留影、买特产的打卡式旅游，而是希望获得更丰富优质的旅游体验。

抓住市场需求变化，紧跟消费新趋势，我国推进旅游供给侧结构性改革不断深化，从追求数量和规模向追求质量和品质转变。在以品牌建设为抓手，积极推动旅游景区挖掘文化内涵，通过提质扩容推动转型升级的若干同时，引导各地积极建设旅游度假区，丰富休闲度假产品体系，使传统的观光旅游与休闲度假齐头并进。截至2021年底，我国已有A级旅游景区1.3万多家，其中5A级景区306家，国家级度假区45家；通过大力发展红色旅游和乡村旅游，推出了300家全国红色旅游经典景区，1299个全国乡村旅游重点村；引导有条件的地方积极发展冰雪旅游、工业旅游、体育旅游，推动旅游文创、旅游演艺、房车露营、沉浸式体验等旅游新产品、新业态的发展；以点带面，连点成线，推出“走进大国重器”“感受中国力量”“最美乡村”“田园诗画”等一系列主题鲜明的精品旅游线路，不断丰富大众的旅游新体验。

诗和远方浑然一体

2018年，旅游业发展迎来新的历史机遇——4月8日，文化和旅游部正式挂牌，被称为“诗与远方”牵手。

2018年，文化及相关产业增加值

达4.12万亿元，旅游及相关产业增加值达4.15万亿元，占GDP比重分别达4.48%、4.51%。文化和旅游产业本就密不可分，二者相互融合，在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵，实现相互促进、相得益彰，既能碰撞出新的经济增长火花，又符合人们对美好生活的期待。

此后，一些地方专门出台了推动文旅融合发展的政策文件，从制度和规划上发力。《关于推进北京市文化和旅游融合发展的意见》于2019年12月出台，从资源利用、空间布局、产品业态、公共服务、市场管理、对外交流、保障措施7个方面推出26条举措；《广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划（2020—2022年）》提出，实施红色文化和旅游提质升级、岭南特色文化传承利用、粤美乡村文旅振兴等九大重点工程……

在中央和地方大力推动下，文化和旅游领域实现融合发展，以资源融合、服务融合、产业融合、交流推广融合为重点，形成了优势互补的良好局面。

在此背景下，文旅融合特征明显的旅游业态热度攀升。比如，利用革命文物、新时代

红色地标等资源发展红色旅游，成为许多游客参观游览必选项，2019年我国红色旅游人次达14.1亿。除了经典红色景区游客如潮，一批新兴红色目的地在热门影视作品的助推下“火速出圈”，《觉醒年代》的热映让安徽合肥延乔路火了，电影《八佰》让上海四行仓库抗战纪念馆热度暴涨等。再比如，文物考古热带动了文博游兴起，三星堆博物馆、河南博物院等在节假日“一票难求”等。

随着文化和旅游融合发展逐步深入，“诗”和“远方”浑然一体，人们在旅游中更好地领略着自然之美、文化之美、生活之美。



图① 山西长治壶关县石坡乡南平头坞村通过统一规划，充满了艺术气息，吸引了不少游客前来游玩。

新华社记者 曹阳摄

图② 游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区骑骆驼游览。

张晓亮摄(新华社发)



图③ 贵州榕江县计划乡加宜村的苗寨与民宿吸引了众多游客前来体验乡村旅游。

新华社记者 杨文斌摄

走进江西吉安市吉州区钓源古村，紫色的花海、潺潺的溪水伴着悠扬的大提琴声映入眼帘。这幅安闲的乡村画卷吸引着诸多游客前来体验田园之乐。近几年，在保留乡村原始自然风光和生活方式基础上，吉州区不断探索文、旅、农融合发展模式，持续丰富乡村旅游产品，以“农村增美、农业增效、农民增收、乡村繁荣”为目标，逐步壮大乡村旅游产业。截至今年5月底，吉州区接待游客达252.95万人次，同比增长23.3%，旅游综合收入20.69亿元，同比增长28.3%。

吉州区只是我国乡村旅游发展的一个缩影。党的十八大以来，我国乡村旅游呈现快速发展态势，乡村旅游产品类型不断增多、产业体系不断完善。乡村良好的生态资源与独特的生产生活方式，越来越成为乡村旅游的重要吸引物，促使自然风光、亲子陪伴、健康养生、休闲度假、身心放松等消费需求不断增长，催生了特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学、康养旅居等产品的开发。乡村旅游已经从农家乐、采摘园等单一业态转向多业态全产业链经营，实现创意设计、资源开发、餐饮住宿、文创商品、特色农产品销售等全产业链运营。

乡村旅游不仅能让游客领略田园之乐、自然之美，还成为带动农民增收、实现乡村振兴的重要载体。文化和旅游部门等适时推出田园诗画民俗风情之旅、最美乡村生态休闲之旅等300多条乡村旅游精品线路，开通旅游专列、开展线上线下推广，吸引了更多游客体验乡村旅游，让乡村成为大家一解乡愁的“栖息地”、农民致富的“聚宝盆”。

乡村旅游的发展，让村民们吃上了旅游饭，成为旅游的从业者，也让腰包逐渐鼓起来的他们走出家门，成为旅游体验者；不仅让乡村成为“摆开八仙桌、招待十六方”的旅游目的地，也让乡村成为“背上行囊走四方”的旅游客源地。今年春节期间，全国出游游客中，农村居民占比达到了38.1%的新高。农民通过发展旅游、外出旅游丰富了物质生活，也丰富了精神世界，扎根乡村、振兴乡村的动力和愿望更加强烈了——这正是旅游业作为综合产业、幸福产业的优秀所在。

本版编辑 王薇薇 郎冰美 编 倪梦婷

张雪

本报记者

张雪