

湖北兴山县探索绿色强县之路——

昭君故里绘新图

本报记者 董庆森 柳洁

湖北兴山县境内多山，贫困发生率曾高居全省第二

2000年 兴山在宜昌开发区“借地”300亩，走出“飞地经济”的第一步

截至目前 兴山在县外建成

总面积 2万亩 成员企业 30家 分享税收 40%

产值超过200亿元 “飞地工业”园区



图为郑渝高铁湖北兴山站外景。李阳摄

6月中旬，香溪河畔一列列高铁试验列车呼啸而过。随后，郑渝高铁开通，湖北兴山县开启了发展的“350时代”。

兴山地处湖北省西部，是王昭君的故乡，境内多山，贫困发生率曾高居全省第二位。由于地处三峡库区，兴山落实长江大保护责任和生态环保要求的任务尤为重大和艰巨。

借地发展，托举“凤凰”出大山

连日来，在兴山县白沙河化工园，大型挖掘机来回穿梭，20余名工人忙着铲平……5月19日，随着年产30万吨磷酸铁锂项目正式签约落户兴山，县内磷化工产业正全面加快转型升级步伐。

好消息接踵而来。6月初，县属国企兴发集团飞地园区前5个月分税1.69亿元，同比增长471.18%。

提起兴发集团，不少人难以置信：一个山区县城，如何飞出这样一只“金凤凰”？

地处库区，抬头满眼皆山，地无三尺平，在兴山大规发展工业难度可想而知。如何破局？“跳出兴山、发展兴山”，困难迎刃而解。

“兴发集团发展势头强劲，但用地等系列因素却受到严重制约。当时，兴山有过一场大讨论，‘要不要让兴发飞出去’？县委、县政府认真讨论后，决定支持兴发走出去，直面市场竞争。”兴发集团党委副书记、总经理袁兵说。

2000年，兴山在宜昌开发区“借地”300亩，走出“飞地经济”的第一步……截至目前，兴山在县外建成总面积2万亩、成员企业30家、分享税收40%、产值超200亿元的“飞地工业”园区。在神农架、五峰等地建成一批飞地旅游景区，飞地经济累计分税突破5亿元。

飞地经济如火如荼，县内绿色工业热火

朝天。依托县内经济开发区，兴山加快传统化工向精细化工革命性裂变，以亩产论英雄，20余家企业“隔墙配套”串起企业产值超过10亿元的碳基硅基新材料产业链。兴山县今年的政府工作报告中提出打造县内“双百亿”，即推动县内传统磷化工产业向磷酸铁锂新能源新材料转型，实现产业向百亿量级跃升，同时推动经济开发区工业产值突破100亿元。

“我们发展飞地经济，就是打破土地、环保、交通、人才等要素瓶颈，跳出县域在县外发展飞地经济，为湖北山区县统筹协调处理好县域大保护与高质量发展的矛盾探索路子。”兴山县委书记曹宏伟说。

全域皆景，绿水青山富兴山

盛夏时节，兴山县气候宜人，风景如画，一拨拨游客慕名而来，或在水上公路打卡拍照，或在昭君别院体验乡愁，或在高山小平原看田园风光，体验农耕文化……

工业发展受限，但丰富的气候资源和优质的生态环境恰恰是大山专属的馈赠，传承2000多年的昭君文化，更是兴山发展旅游的独特优势。兴山将全域旅游作为“绿水青山”与“金山银山”的最佳结合点，以文化铸魂，借助高铁时代的到来，提出争创全国全域旅游示范区，以“大景区”理念构建旅游发展新格局。

旅游业具有“一业兴百业”的综合带动效应。为发展全域旅游，兴山坚持宜融则融、能融尽融，推动文体旅农业态融合转型升级，“旅游+”新业态全域开花。

在刚刚过去的端午节点，来自湖北襄阳的游客张群带着家人来到昭君村，穿汉服、品尝昭君家宴。张群说，在“中国最美乡村”游玩，不仅可以体验穿汉服游览，还可以品尝昭君美食，感受文化氛围。

依托得天独厚的昭君文化资源，兴山县打造和美文化与乡村旅游品牌，带动辖区乡村旅游全面升级。兴山依托高岚大峡谷、昭君村两个核心景区，以及高铁昭君特色小镇

的龙头引领作用，带动8个乡镇96个村组八仙过海，建设美丽乡村、发展全域旅游。

如今，放眼兴山全域，从香溪河谷观光旅游目的地到海拔地区休闲度假目的地可谓全域皆景、步移景变，吸引各地游客驻足观赏。何以留客？兴山县委副书记、县长吴浩道出缘由：兴山正打造“乡村振兴+全域旅游”的模式，利用山下观光目的地旅居、山上度假目的地定居，共同壮大消费新动能，支撑动能转换；“绿色”又“生态”，“富民”又“强县”。

随着全域旅游的红利逐步释放，越来越多人返乡挖“绿矿”。在兴山县乡村振兴示范区榛子乡和平村，“80后”村民张立与妻子回乡开起了农家乐，旺季时一天能有8000多元收入。如今，越来越多的兴山人像张立一样，尝到了赚“生态钱”的甜头。

小县大城，搭乘高铁出群山

郑渝高铁和宜兴联络线在兴山交会设站，兴山人这样憧憬：“在北京过早，中午兴山吃农家饭，下午重庆吃火锅。”

“如不提前做好准备，高铁一通，有限的人气、资源很可能被吸跑。”曹宏伟分析说，郑渝高铁宜兴联络线建成后，兴山将形成“124经济圈”，即兴山到宜昌、荆州、荆门、襄阳等城市仅需1小时，到武汉、重庆、郑州、西安仅需2小时，到北京、上海、广州、深圳仅需4小时，破解“虹吸效应”是兴山县域经济高质量发展过程中面临的一大课题。

如何抢抓高铁机遇发展县域经济？兴山人开展头脑风暴，认为谋求发展的关键是产业、核心在人。但是，人口基数不大一直是兴山最大的短板。

为此，兴山谋划实施“小县大城”战略，把县域内香溪河谷适合人居、交通基础设施配套完善、空间布局比较紧密的新县城古夫镇、相邻的老县城昭君镇和神农架门户南河镇3个乡镇作为“大县城”统一规划建设管理，在全县范围内努力实现人口在大县城集中、产业在大县城集聚、功能在大县城集成、要素在大县城集约。

入夏以来，在兴山县城高阳大道黄金地段，红星美凯龙爱琴海文旅商业综合体项目建设工地一直热火朝天。该项目占地面积3万平方米，计划总投资30亿元，建成后将成为知名品牌、时尚潮店、网红书店、不夜影城，丰富当地夜经济。“该项目建成后，将进一步提升古昭南大县城核心承载力和竞争力，丰富县域产业业态，激发城市活力。”曹宏伟说。

同时，兴山与兴发集团、天坤国际集团签约发展职业教育，开办空乘、高铁乘务、旅游管理等专业，打造区域性职业教育中心。与武汉、宜昌三甲医院开展合作，共建区域医疗联合体，邀请专家定期巡诊，培育一批重点临床专科，打造县城15分钟、乡村30分钟急救圈，建设区域性医疗康养中心。围绕人口集聚实施“人才强县”战略，研究出台吸引青年人落户、住房、就业、育幼、养老的系列激励政策，推动乡村人口向“大县城”常住人口突破10万人。

从基础先行到商业配套，从城市功能转型到产城融合，促进一体化建设的50多个项目每天刷新着兴山的面孔，迎接呼啸而来的高铁新时代。

走进县城看发展

合肥高新区今年前5月新增市场主体近7000家——

真金白银支持创业者

本报记者 梁睿



化项目115个；搭建一站式“金融超市”线上平台，开展科创企业融资自选模式、大数据服务监管模式、扩大科技金融产品供给等系列创新试点，今年已上线13款政策型产品和27款优质市场化产品，累计扶持科技型中小企业821家。

高新区推动“人工智能+合创券”服务链建设，统筹企业画像和政策奖补资金授信，提升政策精准支持力度和服务效率。今年已发合创券2280万元，服务企业1000家次，累计发券2.62亿元，年均服务企业6000家次，促成科技中介服务超2.5万次；构建“自主投资+政府基金+社会资本+风险投资”投融资体系，聚焦“投早投小投科技”，以股权代投机制、成果转化专项基金等方式，定向投资科技创新孵化项目，已投资项目579个，其中科技成果转

贴心服务助企业发展

退税政策，为纳税人及时办理退税1576万元，注入“活水”，帮助企业渡过难关。

秉承“一个问题解决一批”的初衷，灵宝市发改、工信、行政审批等多个职能部门在“万人助万企”活动中出台系列政策，优化项目审批流程，压缩办理时限，全面提质增效。

当地对企业反映的问题，逐级建立台账，实行挂号督办，解决一件，销号一件。今年以来，通过夏先建“金数据”服务平台，实现2704家包联企业全覆盖，对三门峡市16项转办和收集的灵宝市级245项问题全部办结，确保“件件有回音，事事有着落”，企业获得感、满意度显著提升。

问题有效解决激发了企业转型发展的强劲动能。今年一季度，灵宝市作为三门峡唯一一个市人选河南省民营经济示范城市。此前，灵宝市在2021年全国县域经济与县域发展综合排名中位居第87位，跨入河南省产业集聚区30强，营商环境全省排名第7位。

“这款‘灵宝制造’填补了国内空白。”日前，在河南三门峡灵宝市豫灵产业园内，河南万贯实业有限公司董事长赵万仓所说的“灵宝制造”，就是他们自主研发生产的超大直径等静压石墨。

企业的发展成果与选择在灵宝建厂分不开，当时从郑州迁过来，就是看中了园区的营商环境。灵宝市委、市政府成立了服务企业专班，镇里设有“三人小组”，进驻企业，服务事无巨细。保姆式的贴心服务，助力企业越做越大。”赵万仓说。

灵宝市牵住优化营商环境这个“牛鼻子”，把解决企业发展难点、堵点、痛点作为关键，通过开展能力建设年、“万人助万企”等活动，建立市、乡联动包联机制，选定重点企业、困难企业，县乡两级领导作为企业“首席服务员”，乡镇负责人按照“一对一”方式牵头联系企业，开展调查研究，搜集整理企业反馈的突出问题，在企业融资、证照办理、涉法涉诉、用工用地等方面合力攻坚，千方百计为企业排忧解难。

新凌铝业是一家通过三连炉冶炼生产线对多种有色金属进行综合利用的重点企业。为及时帮助企业解决发展中的难题，灵宝市委书记张志刚带领相关部门负责人进驻企业，现场协调解决资金、施工道路、地面清运、地下水等问题。

近日，灵宝金源铜业有限公司也感受到了留抵退税“大礼包”的温暖。受疫情影响，该公司原材料、用工成本等费用支出居高