

# 俄罗斯增强经济独立自主

本报驻莫斯科记者 李春辉

6月15日至18日,以“新世界 新机遇”为主题的第二十五届圣彼得堡国际经济论坛召开。与会者就当前形势下俄罗斯、新兴市场国家及全世界共同面临的一系列问题展开深入研讨。

## 世界秩序生变

论坛期间,俄罗斯总统普京就当前国际局势中的热点问题作出回应和表态。普京表示,当前国际经济、政治、技术领域和地缘格局正发生结构性、革命性变革,西方国家固守过去、否认变化的现实,但当今世界正经历根本性改变,已经回不到从前。

普京强调,西方对俄制裁是疯狂且轻率的,尽管如此,俄经济逐步恢复正常。一是物价上涨被抑制,俄通胀率年化水平最高曾达17.8%,目前降至16.7%并继续下降。二是公共财政稳定,前5个月联邦预算盈余1.5万亿卢布,综合预算盈余3.3万亿卢布。需要提醒的是,制裁是一把双刃剑,将对制裁方造成更大损害,欧盟已经失去其政治主权,此外还造成全球经济恶化。普京称,当前通货膨胀、粮食与能源问题是美欧目光短浅和经济政策系统性失误所致。这不是最近几个月的问题,而是七国集团(G7)长期不负责任的宏观经济政策的结果。

普京表示,俄不仅需要捍卫政治主权,还要加强经济、技术、金融等领域的独立自主。未来,俄国家和经济发展的关键原则包括以下几方面:一是开放性。俄永远不会走自我孤立和自给自足的道路。为此,俄将一方面发展便利、独立的本国货币支付基础设施,另一方面将发展运输走廊,增加北极、东部与南部铁路和港口转运能力。二是自由的商业环境。俄将为创业创造新机会,引入电商等现代贸易形式,另外将帮助中小企业员工、个体经营者、初创企业家获得额外的技能。三是出台负责任的、平衡的宏观经济政策。普京称,俄目标是稳定经济发展,减轻公民和企业通胀负担,实现中长期通胀率4%的目标。为此普京已指示政府为新的预算规则准备提案,确保预算政策的可预测性。四是社会公正。提高公民收入、减少贫困是政府机构和整个国家工作有效性的主要指标。俄将为弱势群体提供有针对性的支持:如养老金每年

以高于通胀的速度增长。五是发展基础设施。如运输基础设施,俄已增加直接预算支出以加强运输动脉,明年俄将启动大规模联邦和地区公路骨干网建设和维修计划。六是技术主权。普京表示,进口替代并非万能,没有必要生产所有产品,但必须拥有关键技术。

## 经济面临重组

俄审计署负责人库德林表示,俄政府为支持经济而采取的措施速度快、力度大。目前,俄正在讨论为未来3年制定新发展计划,政府需要2个月到3个月的时间来制定中期规则和新经济战略。“经济重组是被迫的,虽然痛苦,但最终完成。”库德林说。

除宏观经济外,俄预算政策也将面临调整。俄财政部长西卢阿诺夫表示,今年联邦预算赤字将达GDP的2%,财政部不排除国内借贷的可能性,但首先要确定预算规则。财政部建议,2025年过渡到新的预算规则,在此之前将实行灵活的预算政策。新的预算规则将不仅基于石油价格,还基于其他行业生产与出口参数。俄第一副总理别洛乌索夫认为,仅靠石油满足预算支出存在困难。

能源无疑是论坛最受关注的话题之一。一方面,俄暂无计划扩大能源领域卢布结算范围。俄副总理诺瓦克表示,俄不打算以卢布支付石油出口,俄天然气行业有一个出口商,但石油行业有多家出口商,石油行业实行卢布结算机制将复杂得多。诺瓦克表示,目前供应欧洲的天然气中约90%—95%以卢布支付。

另一方面,俄认为国际油价和俄出口量将双双增长。诺瓦克认为,年底油价可能会达每桶150美元甚至更高,这将取决于欧洲的形势。能源部副部长索罗金预计,今年俄罗斯石油出口可能超过去年。

俄罗斯石油公司总裁谢钦表示,欧盟对俄石油禁运等制裁措施是“能源自杀”,在此背景下,俄石油预测国际石油市场将出现新格局。谢钦表示,对于友好国家俄将提供公平价格,对于不友好的国家石油供应将增加溢价以偿还其违反规则的成本。不过谢钦表示,俄将继续开发“东方石油”等投资项目,满



足世界对能源资源的长期需求,他估计,未来该项目年产量将达到1.15亿吨。

## 中俄合作可期

普京高度评价中俄经贸合作。他表示,去年俄中两国贸易额达1400亿美元,并且仍在增长,将创造新纪录。俄罗斯与中国的合作是有趣和有益的。两国保持政治稳定和相互信任,中俄合作符合两国国家利益。

本届论坛还举行了“俄罗斯—中国”商务对话。中国驻俄罗斯大使张汉晖在活动中表示,面对新冠肺炎疫情、全球经济下行、国际市场震荡等多重考验,中俄不断加大彼此战略支持,深化利益交融,两国经贸合作逆势前行。2021年,中俄贸易额超1400亿美元,创

历史新高。今年前5个月,中俄贸易额大幅增长28.9%,达658亿美元。中俄双边贸易增势好、项目合作成色足、合作领域亮点多,显示出强大韧性。

俄罗斯工业企业企业家联盟主席邵欣在致辞时表示,中国和亚洲对于俄罗斯已经不再是“远东”。俄中双方的合作不仅让中国商品占据了更大的市场份额,也为俄罗斯的农业粮食产品打开了中国市场。他表示,目前俄中经贸合作中面临包括制裁风险、俄中企业彼此不够了解等问题与挑战,但他坚信这些困难都是可以克服的。

圣彼得堡国际经济论坛自1997年创办以来,走过了25年的历程,从区域性会议已成为重要的国际大型经济论坛。本次论坛共吸引140多个国家和地区代表参会,达成协议的合作规模达5.6万亿卢布。



6月15日,人们参观第25届圣彼得堡国际经济论坛展台。(新华社发)

近日,金砖国家新开发银行表示将在印度设立区域办事处,为印度和孟加拉国的基础设施项目提供资金和其他帮助。自成立以来,新开发银行已为印度批准了21个项目,涉及资金达71亿美元,涵盖了从交通、水和卫生到清洁能源、数字和社会基础设施等多个领域。

作为金砖国家为应对金融危机而设立的机构,新开发银行自成立之日起,便为金砖国家乃至世界其他国家提供帮助与合作机会。印度财政部长西塔拉曼表示,新开发银行已成功确立了自己作为新兴市场经济体可靠合作伙伴的地位。新开发银行此次在印度设立办事处,可谓是金砖合作与印度本国发展相辅相成的一个缩影。

5年来,在金砖框架下,印度加强与伙伴国家的贸易往来。例如,中国与印度在多个领域不断深化合作,成果显著。以经贸合作为例,随着金砖合作机制的不断成熟,中印两国的贸易往来迸发出愈加强劲的动力。官方数据显示,中国在印度出口总额中所占份额从2019年—2020年的5.3%上升到2020年—2021年的7.3%。同样,中国商品在印度进口总额中的份额也大幅上升,增加了3个百分点,在2020年—2021年达到了16.6%,在2019年—2020年和2018年—2019年,这一数据均为13.7%。今年1月份至6月份,中国和印度之间的进出口额更是激增65%以上。时至今日,中国仍旧是印度最大的进口市场和仅次于美国的第二大出口市场。

近两年来,新冠肺炎疫情给印度带来了前所未有的挑战,经济社会发展遭遇极大困难。两年间,包括中国在内的金砖国家为印度抗击本土疫情贡献了力量。在印度疫情暴发后,中国与印度在医疗领域加强合作,为印度提供了疫情期间短缺的医疗防疫物资。与此同时,拥有较强疫苗生产能力的印度也向包括金砖国家在内的世界各国供应疫苗。这是金砖国家在疫情中守望相助的真实写照。

印度外长苏杰生曾高度评价金砖合作机制,认为金砖机制互相帮助的精神不仅定义金砖国家,还会继续定义21世纪未来几十年的国际合作。金砖合作为印度的国家发展创造了巨大机遇,而且这一机制所带来的益处还不止于此。如今,金砖合作机制已经成为印度积极参与国际治理的重要舞台,而印度在金砖合作中所收获的成果,也让南亚地区乃至国际社会的其他国家都看到了金砖合作的影响力。

本版编辑 徐胥刘畅 美编 吴迪

金

## 构建高质量

本报记者

施普皓

③

## 第三届跨国公司领导人青岛峰会举办——

# 推动跨国公司与中国市场互利共赢

本报记者 刘成袁勇



第三届跨国公司领导人青岛峰会现场。

本报记者 袁勇摄

6月19日至21日,由商务部和山东省人民政府共同举办的第三届跨国公司领导人青岛峰会举办,包括186家世界500强企业和290家行业领军企业负责人在内的5600余名嘉宾参会。大家探讨交流,寻找合作机遇,推动跨国公司与中国市场互利共赢。

## 营商环境有温度

与会嘉宾表示,面对新冠肺炎疫情和错综复杂的国际环境,中国不断优化营商环境,为跨国公司在华发展提供了重要动力。

欧力士集团大中华区董事长刘国平表示,欧力士之所以一直坚持在中国市场谋求发展,一个重要原因就是中国的营商环境越来越好。“我想用‘有温度’和‘亮眼’来形容中国的营商环境。”刘国平说,“中国有很好的营商环境,而且在不断优化。尤其是近年来,中国在这方面做得越来越好。正是因为营商环境方面具有强大吸引力,才推动我们在中国市场深耕发展。”

波士顿咨询公司中国区执行合伙人吴淳表示,在中国营商环境的众多因素中,政府执行力让她感受最为深刻。她说:“很多开放政策在各地落地时,都让跨国企业感受到了

中国的执行力。比如,多地政府把开放政策落地作为‘一把手工程’。为了促进企业创新,政府也乐于推进区域内制度创新,打造包容的政策环境。”

目前,特斯拉上海超级工厂在2021年向全球用户交付超过48万辆纯电动汽车。特斯拉公司全球副总裁陶琳表示,特斯拉在中国市场取得的发展成果,得益于中国为跨国企业提供的良好营商环境以及对科技创新的包容支持。“当前,中国稳外资、稳外贸政策为跨国公司在华发展带来了信心,特斯拉将更加积极主动融入中国经济发展和改革开放大潮。”陶琳说。

## 在华发展有信心

与会嘉宾表示,中国经济潜力巨大,前景光明,疫情不改跨国公司在华发展的信心和

决心。

“随着各地疫情防控顺利推进和复工复产的开展,物流逐渐恢复,市场趋于回暖,我们5月销售收入和利润指标均达到预算,并好于去年同期水平。”德国贺利氏大中华区总裁艾周平说,贺利氏集团始终看好中国经济发展前景,决心继续深耕中国市场,公司将加大对人才、研发和生产设施的投入力度,并计划把海外新产品引入中国本土化生产。

近年来,高通每年在中国的投入都保持两位数增长。高通公司中国区董事长孟樾表示,中国是全球最大的消费市场之一,在技术、资本、人才等方面有深厚积累,高通看好中国经济的长期发展前景。公司将继续与中国产业伙伴紧密携手,共同推动数字化转型和数字经济高质量发展。

路易达孚集团全球首席执行官高启表示,中国有超过4亿人的中等收入群体,蕴含着广阔市场机遇。“我们对中国经济的韧性有信心,近年来,我们看到中国消费市场在疫情过后总能够快速复苏,同时新的经济业态也在不断涌现,这增强了包括路易达孚在内的跨国公司与中国市场共同发展的信心和决心。”高启说。

松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟表示,中国不仅是消费大国、制造大国,也是科技大国、创新大国。近两年来,松下电器在中国市场增加了多家生产基地,足以表明公司对在中国市场的信心。

## 吸引投资有实招

跨国公司领导人青岛峰会举办至今,已经成为山东展现良好营商环境、推介投资优势的重要平台。山东也通过峰会的聚商融智效应,积极打造跨国公司投资高地。

SK集团首席执行官崔再源说:“SK集团与山东交往日益密切,我亲身感受到了山东的经济活力和巨大变化。山东大力推进绿色产业发展,与SK遵循的经营理念高度契合。我们愿与山东积极探索在氢能、环保等领域的合作机会,为促进中韩两国经贸发展作出积极贡献。”

随着峰会规模越来越大,配套活动越发丰富,其在推动投资合作方面展现出良好的办会效应。2020年,青岛新引进世界500强

签约、投资项目25个。2021年,青岛新引进世界500强签约、投资项目28个,其中17个是2021年7月召开第二届峰会后引进的,占比达到60.7%。

本届峰会期间,山东各地积极把握机遇,与参会企业进行了广泛沟通交流,进行招商引资。青岛、济南、威海、烟台、淄博、菏泽等地都举行了城市推介活动。

面对丰富的跨国公司资源,各地政府在自我推介和招商引资时,格外注重投资项目与当地发展需求和发展定位的匹配度。6月21日,在峰会举办的“新业态·新消费·新城市”洽谈会中,青岛市市北区做了台东步行街改造提升主题推介,希望结合城市更新工作安排及商贸产业链招商行动目标任务,引进、建设一批“沉浸式、体验式、互动式”消费新场景,让更多的首店、首品、首发、首秀项目落地,让台东步行街成为青岛市对外开放的“城市名片”和“国际客厅”。

# 做多中国市场收获丰厚

袁勇

“海外有一些唱衰中国经济的声音,我们对此并不认同。”在第三届跨国公司领导人青岛峰会期间,阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊接受记者采访时,作出这一明确表态。他表示,中国经济的光明前景,不会因为新冠肺炎疫情等短期扰动因素发生改变,中国市场的投资优势依然十分明显。

近段时间以来,疫情给中国经济造成了一定冲击,一些人又开始炒作“中国经济崩溃论”“中国经济衰退论”。不难看出,干扰跨国公司判断、影响跨国公司对华投资是他们的目的之一。

然而,就笔者在峰会期间的所见所闻,跨国公司普遍没有受到这些谬论的干扰。信心和决心是包括王磊在内的众多跨国公司负责人口中的高频词。毕竟,众多跨国公司在中国已经深耕多年,对于中国市

场潜力有多大、中国营商环境如何,都有深刻感触,由此形成的判断力绝非一些无根无据的谬论所能干扰的。

大家的信心和决心不仅表现在口头上,也体现在行动中。峰会期间,阿斯利康宣布了多项投资大动作,包括在青岛设立阿斯利康中国区域总部,成立以罕见病为主题的创新中心、生命科学创新园及产业基金,并在青岛投资建设布地格福吸入气雾剂生产供应基地。

除了阿斯利康,还有不少跨国公司用真金白银给中国市场投下信任票。6月20日,峰会举行重点合作项目集中签约仪式,一次性签约了99个重点外资项目,总投资额达156亿美元。

面对如此事实,唱衰中国经济者恐怕要失望了。做多中国经济者,必定会收获丰厚。