

湖北宜昌保护传统文化——

文化瑰宝焕发崭新魅力

本报记者 董庆森 柳洁

“后皇嘉树，橘徕服兮。受命不迁，生南国兮……”近日，湖北省宜昌市夷陵区天问中学举行屈原文化节“诵读屈原作品讲述屈原故事”演讲，中学生陈九伊放情朗诵屈原的名篇《九章·橘颂》。

当前，在宜昌屈原文化进校园、进教材、进课堂，已成为常态。学生们在多样体验中学习和传承屈原文化，争做“求索少年”。

“屈原昭君故里，三峡生态名城”。宜昌历史悠久，人文荟萃——三游洞镌刻着三苏父子的千古绝唱，骚坛诗社吟诵着泥腿诗人的盛世雅兴，峡江号子喊出了伟大复兴的民众豪情……如今，这片文化沃土上，瑰丽独特传统文化遗产在保护中传承，在创新中发展，昂扬着生生不息的力量。

保护有妙招

“县里既给资金又给场地，让我们的传统非遗项目得到更好的保护和传承。”5月31日，撒叶儿嗬非物质文化遗产国家级代表性传承人毛方明感慨道。

“撒叶儿嗬”是土家族一种独特的灵堂歌舞，2006年被列入国家级非物质文化遗产名录。为更好保护这一文化遗产，宜昌在长阳土家族自治县和五峰土家族自治县两地设立武陵山土家族苗族文化生态保护实验区，积极探索“1+2”工作模式、“1+1”保护模式，通过实施“传、帮、带”，全方位挖掘培育民间文化人才。

在五峰非遗保护中心支持下，毛方明以发掘非遗项目活态传承为主阵地，举办土家族撒叶儿嗬移植性培训班、全县新版土家族撒叶儿嗬研讨培训班、提高培训班和推广培训班，先后培养年轻传承人200多人。

推动文化生态保护实验区持续高质量建设和发展，人才队伍建设是核心。宜昌出台《市级非物质文化遗产代表性传承人认定及管理办法》等文件，搭建非物质文化遗产五级名录体系，建立非遗代表性传承人活动经费补助制度，提高民间文艺人的社会地位和文化传承的动力。

一根针、一把剪刀，编、折、撕、拉、绕、穿、刺之间，粽叶在非遗传承人魏光翠老师指尖上翻飞为精致传神的龙凤图腾，在场围观的市民惊叹连连。

6月2日，在点军区举办“我们的节日·端午”非遗赶集会现场，糖画、腐乳、豆饼、木姜子酱等各县市区遴选的28个极具宜昌本土特色的非遗商品，让市民们流连忘返，观赏传承技艺，驻足品尝美食，近距离感受非遗魅力。

非遗展示展演活动为广大市民搭建了了解宜昌非遗的平台，为非遗保护工作营造了良好的社会氛围。

“宜昌非物质文化遗产资源丰富、种类多样、优势突出，挖掘好、保护好、传承好、发展好这些文化遗产，讲好宜昌故事，具有重要的历史和现实价值。”宜昌市文化和旅游局副局长陈襄阳表示，宜昌将进一步培育非遗在城市中传承发展的土壤，维护和营造非遗传承发展的良好生态，引导更多社会大众关注非遗保护事业，在保护方式上实现从静态到活态、从抢救式到造血式的转变。

近年来，宜昌市不断创新传统文化保护模式，积极推进非遗保护数字化，市非遗保护中心建立数字化平台，被列入国家非遗数字化试点单位。积极推进社会力量参与，建立宜昌市非遗专家库，全方位参与宜昌非遗保护工作。积极创作融入非遗元素的精品艺术剧目，先后有《打银锁》等多个精品剧目分获文华奖、群星奖、山花奖、“五个一工程”奖等国家级奖项。

数据显示，宜昌现有入选人类非物质文化遗产代表作项目名录1项、国家级19项、省级52项、市级109项、县(市、区)级415项。

传承有秘诀

一套皮影、一方白布，灯光亮起，伴随着“咚咚锵锵”热闹的背景音乐，一个个小人儿的影子投射在白布中央，带有浓浓乡音的唱词随之而起……近日，在宜昌市三峡人家景区皮影馆内，鲁家班负责人鲁邦文正带领两名徒弟表演皮影戏。

“我们要求所有的非遗传承人、手艺人都要带徒弟，每带一个徒弟经公司考核合格奖励300至500元，我们也鼓励艺术团年轻人主动学习非遗项目，考核合格后也有相应的奖励。”三峡人家艺术团团长林猛介绍，这一举措为非遗项目培养了后备人才，让非遗真正活下来，传下去。

“用手在屏幕上滑动，就可以切换任意角度观看‘撒叶儿嗬’表演。”在长阳土家族自治县资丘民族文化民俗馆文化展厅里，参观者们正饶有兴致地观看着大屏幕里的“动漫版”撒叶儿嗬。文化馆馆长刘光菊一边用手触摸屏幕做演示，一边介绍着。

2016年底，在华中师范大学国家文化产业研究中心的帮助下，长阳非遗保护中心选送的3名撒叶儿嗬传承人走进文化数字化实验室，进行三维动作的捕捉、录制，并最终制作成“撒叶儿嗬”动画。2019年9月，“土家撒叶儿嗬动漫教材互动版”正式发布。

“除了能随时观看，‘动漫版’撒叶儿嗬动作也更加规范。”长阳非遗保护中心主任张颖颖说，这也避免了传承人因技艺水平的差异，在非遗传承过程中“走样”。

现代科技正为文化传承提供新方案。目前，宜昌市非遗保护中心的非遗资源数据库已录入102个项目、62个工种、2470名传承人的数字档案，数字资源总量达13.5TB。

传统文化进校园，民间艺人上讲台。在推进文化生态保护实验区中，宜昌市不断加大工作力度，完善长效机制，把学校作为传统民间文化培育的基地、沃土，培养了一批新生代传统文化传承人。“目前，宜昌共有非物质文化遗产项目代表性传承人国家级17人、省级110人、市级543人、县(市、区)级1973人，非物质文化遗产传承示范基地省级2个、市级



上图 在湖北省宜昌市秭归县三峡竹海生态风景区内，非遗传承人在为游客表演国家级非遗项目“长江峡江号子”。
郑家裕摄(中经视觉)

28个。”宜昌市文化和旅游局相关负责人介绍。

发展有活力

糊壳子、搓棉线、剪底样、包底边……在宜昌枝江步步升布鞋文化村工艺坊内，10余名非遗传承人正忙碌地制作布鞋，18道工艺全由纯手工完成。每双布鞋200多米棉线，5000多个针眼，都蕴藏着传承人的匠心 and 情怀。

“去年我们文化村的销售额达到了2260万元。”湖北省级非遗传承人、枝江步步升布鞋公司董事长李厚春说，近年来，除了靠非遗手工制品赢利，枝江步步升布鞋文化村还带动餐饮、休闲等相关产业发展，去年一年文化村接待游客近10万人。

传统文化和产业有机融合，获得新的发展活力。一批非遗扶贫工坊在传承传统文化的同时，为当地百姓带来收入。

在屈原故里秭归县，“三闾刺绣”非遗传承绣娘培训班已累计培育了1200余名年轻绣娘。她们拿起绣花针，传承起祖辈流传的刺绣技艺，坐在家“翻舞”指尖就可增加收入。33支刺绣团队、5家生产加工企业、20余个电商平台……“三闾刺绣”正在变成惠民产业。

端午制艾、端午刺绣、峡江龙舟、艾叶香包、端阳粽子……“+旅游”“+建筑”“+农业”“+科技”“+体育”——围绕屈原故里端午习俗，秭归走出了一条品牌发展的“5+”路径。

在宜昌，非遗给旅游产业带来新的机遇。清江画廊，土家巴山舞令人流连忘返；车溪老家，高亢山歌让人回味无穷；三峡人家，刘德方的民间故事令人拍案叫绝……

数据显示，2021年，宜昌接待游客8732.77万人次，旅游收入874.72亿元，同比分别增长12.64%、25.84%，文化也为这座城市的旅游业注入了新的发展活力。

青州书画上云端

本报记者 王金虎

山东省青州市的书画业正经历一场深刻转型。

走在青州中农书画艺术产业园里，白墙黛瓦、绿树成荫，人流如织的客商不见了，画廊纷纷安装上了补光灯、手机支架等新设备。

“现在线下的传统画廊已经很难满足日益增长的消费需求，市场正在倒逼艺术家和店铺往线上发展，这是大势所趋。”青州市文学艺术界联合会主席赵世华说。

九大书画市场、六大书画写生创作基地、5个书画交流培训平台、3个民间支持的“9653”书画产业体系，500多家画廊，5万余名从业人员，曾经共同奠基起书画产业的“青州优势”。

“这些年青州书画发展非常迅速，围绕书画作品的创作、展示、交流、交易、金融、鉴定、培训等方面的产业链已基本形成。但是与北京宋庄、厦门不二轩这些著名的书画市场相比，青州实体画廊经营模式还比较陈旧，必须进行转型升级。目前来看，发展电商是最优的选项。”赵世华说。

一杯茶，一方印章，几幅字画，再配上一首耳熟能详的背景音乐……傍晚，书画经营者郭彰在短视频平台上传了他的第1444个视频，主题是科普“八大山人”朱耆的印章，很快评论区便有热情的粉丝点赞留言。“我代理的主要是一些大家作品，对平时不收藏书画的人来说可能有点陌生。所以我经常发些知识普及的视频，让更多的人了解这个圈子，未来的销路才能越广。”郭彰表示。

从线下到线上，青州书画经营者认识到直播电商的潜力。

“书画产业作为传统文化艺术行业，大众认知更多还停留在画展、拍卖、学术交流等形式。如何让消费者通过手机屏幕了解到更多的艺术品，如何在激烈的竞争中体现‘青州

书画’品牌的特色，是我们一直思考的问题。”赵世华说。

“老实说，之前从没想过，自己会在网上卖画。”2015年，王艳丽成为最早入驻中农书画艺术产业园的经营者之一，她坦言，当初选择这里，就是看中青州有优秀的市场经营人才队伍，他们对艺术家、艺术市场都非常有研究，这两年她和同行都发现，线上直播在价格和销量上有明显优势。

作为青州推动文化产业高质量发展的龙头项目，中农书画艺术产业园已入驻画廊、美术馆237户，签约入驻书画艺术名家200余人，形成全国最大的画廊集群。

现在，每天直播、接单、发货也成了锦泉斋艺术品交易有限公司的日常工作，自2020年开始发展直播电商业务，公司已与多个平台合作打造了6个直播间，年平均书画作品成交量6万多单，在书画市场低迷的情况下依然保持了逆势增长。“比起传统画廊，电商平台更有直观性，我们一般采用书画家现场作画、直播直播介绍的模式，最好的时候3个小时能成交450幅作品，达到原来一年的销售量。”公司运营总监王志坚说。

在青州，不仅画廊经营者尝到了转型带来的甜头，很多书画家也开始在电商销售平台“抱团取暖”。

“艺术品终究还是需要消费者来买单的。”书画家王志伟经常在微信朋友圈展示作品，园区里的公司也会向他约稿售卖。

对来自江苏连云港的书画家黄德中而言，吸引他签约锦泉斋的除了完善的配套服务，还有园区里浓厚的书画创作氛围。“这里的创作环境非常好，基本上实现了画多少销多少，而且入驻这里的画家水平都很高，可以经常与大家进行交流。”黄德中说。

优质的服务平台使青州成为书画艺术人



锦泉斋主播正在直播间向书画爱好者介绍作品。
孙楠摄(中经视觉)

才的聚集地，这座千年古城对直播电商进一步擦亮“青州书画”的品牌有更大“野心”。

“艺术品有两个非常重要的属性，装饰和增值。喜欢收藏书画的藏家与单纯购买装饰画的大众消费者相比，可能更看重作品的升值潜力，而直播电商可以不受地域、季节的限制，实现从画家到消费者和收藏者的精准对接，实现从画家到消费者和收藏者的精准对接。”中农书画艺术产业园负责人邱方舜说，除了面向大众消费市场的直播模式，青州也正在积极寻求中高端书画消费市场的新突

破，“近期入驻的里仁拍卖有限公司已经取得拍卖资质许可，能够组织线上线下艺术品拍卖会，给青州书画产业带来了新业态”。

“我们主要销售国家级美协、书协会员，以及专业艺术院校师生的作品，目前还处在征集作品的阶段。”里仁拍卖有限公司总经理刘永成信心满满地说，“新一代的‘80后’‘90后’藏家对艺术品有自己的价值判断和审美取向，我们也希望借助青州丰富的艺术家和藏家资源，为广大艺术品卖家、买家和社会收藏者构建一个高品质的文化艺术品交流平台。”

观澜

近日，笔者到东北地区一个县城走访调研，发现这里的一个“不夜城”文旅街区经营得不错，傍晚时分就人头攒动，才艺表演、民俗展示、地方小吃等不一而足，传统和现代齐聚，欣赏和参与共鸣。

当地人为自娱自乐，晚饭后来此转一转，绝对“拿得出手”。

提起文旅街区，很多人想到的可能是北京的前门大街、西安的大唐不夜城、成都的宽窄巷子等。这些街区建成时间长，社会知名度高，消费形态丰富多样，早已成为所在城市中的一张闪亮名片。与这些大城市相比，中小城市受知名度、游客规模、消费能力等因素制约，可能难以照搬大都市的相关经验，需要寻求切合自身实际的文旅街区发展路径。

中小城市该如何建设自己的文旅街区呢？笔者以为，不妨从以下几方面着手。

一是凸显本地特色。人们之所以去某个地方旅游，在很大程度上是因为这个地方具有区别于其他地方的鲜明特点。即便是个小地方，只要特点鲜明，就有吸引人前往的可能。除了某些人造的现代景观，这种特点在很大程度上取决于对当地历史文化的发掘利用。可以说，历史事件、文化遗存和人物等是一个地方的独特优势所在，是其他地方即便想模仿或“抄袭”都难以做到的方面。所以，中小城市建设文旅街区，应深耕本地历史事件、文化遗存和人物，充分发掘并努力讲好本地历史文化故事，展现特有的民俗风情，最大程度彰显本地特色，并做好文旅衍生产品开发和配套服务，给游客创造美好想象与回忆空间，让人想来、愿来。

二是街区品位要高。中小城市建设文旅街区，绝不是简单竖几个牌子做一点历史文化知识介绍就可以了事，也不应弄成小吃一条街或搞成乡村大集。那些做法太通常不过，在互联网时代和现代物流情况下，甚至不用到现场都可以实现。从很大程度上说，文旅街区能够“活下来”“活得好”，关键在于其有品位，让游客能沉浸其中，感觉精神上有所收获，进而形成口碑效应，吸引更多人前来。这需要当地做好文旅统筹策划，坚持高品位精心运营。一个可行路径是，委托有相关经验的专业文旅公司进行市场化运营，通过科学有效的利益分享机制，引入歌舞表演、技艺展示、互动活动等，切实把街区品位提上去、保持住。

三是及时更新内容。不同于大城市，平日里中小城市的外地游客占比不高，文旅街区接待的多是本地人。如果街区的文旅项目长期不变，难免会让本地观众感觉审美疲劳，提不起兴致一再到访，这自然会影响到可持续运营。街区运营方应采取积极措施，对街区展演项目、特色小吃、游戏活动等建立和完善更新制度，不断给文旅项目注入新内容，让人们对其保持新鲜感，避免文旅街区热闹几天就偃旗息鼓，而是实现游客“长流”、常来常新。

总之，建设与运营好文旅街区不仅关乎一座城市的外部形象，还关系着广大游客的旅游体验和从业人员的现实生计。期待各地城市管理部门能重视起来，用心用力用情打造高品质、可持续的文旅街区，为活跃夜间经济、增加就业岗位、提升城市品位、满足人们对美好生活的向往等，注入更多的生机与活力。

马洪超

本版编辑 陈莹莹 李静
美编 高妍