

经济热点解读

推动先进制造业现代服务业深度融合

洪群联

关注融合发展难点问题

先进制造业和现代服务业融合是顺应新一轮科技革命和产业变革,以及增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的的重要途径。近年来,我国先进制造业和现代服务业融合程度不断加深、趋势不断增强,许多行业企业探索形成了各具特色的融合发展模式。但目前来看,产业融合发展的范围不够广、程度不够深、水平不够高,支撑引领经济高质量发展的作用还不明显。今后一个时期,要深刻把握产业融合的规律和趋势,坚持改革创新,围绕重点行业和领域,培育多元化融合发展主体,探索特色融合发展路径,促进制造业高质量发展和服务业提质增效升级。

深刻认识产业融合内涵

随着信息技术的发展和扩散,一些基于工业经济时代大规模专业化分工的产业,边界逐渐模糊或消融,并在原有的产业边界融合发展出新的产业形态,成为经济增长和企业价值增长新的动力源泉。一般认为,这就是产业融合。产业融合是建立在高度专业化分工基础之上的,其实质是产业间分工的内化,即把社会化分工转化为产业内部分工。专业化分工深化细化是产业融合的基础和前提。

先进制造业和现代服务业是相对于传统制造业和传统服务业而言的,是深度应用现代化技术、管理、模式的制造业和服务业。目前的传统制造业和服务业经过技术改造和管理创新后,也可能演进升级为先进制造业和现代服务业。先进制造业和现代服务业融合是受技术进步、市场开放和制度创新驱动,通过技术渗透、产业联动、链条延伸、内部重组等途径,打破原有产业边界,促进产业交叉融合、育成新业态新模式,实现制造业和服务业相互支撑、高效协同、融合互动的动态过程,最终推动产业提质增效升级。

先进制造业和现代服务业融合发展随着科技革命和产业变革不断演进、升级,是一个主体多元、路径多样、模式各异、动态变化、快速迭代的过程。这个过程既包括先进制造业和现代服务业相互渗透和互动、嵌入彼此产业链价值链体系,从而形成紧密关系,也包括制造业和服务业融为一体,形成新产业新业态。从要素层面看,服务特别是生产性服务作为制造业中间投入要素的比重不断提高,服务业在整个产业链、价值链中创造的产出和价值不断提高;从技术层面看,技术创新是先进制造业和现代服务业融合发展的重要基础和前提条件,特别是新一代信息技术、人工智能等应用加速了产业融合进程,催生众多融合新业态;从企业层面看,企业转型升级步伐加快、路径增多,一些制造业企业转型为“制造+服务”或服务型企业,一些服务业企业向制造环节延伸;从产业层面看,制造业、服务业的专业化水平不断提高,同时也会产生两者融为一体的新产业。

更好把握产业融合发展趋势

魏际刚

产业融合特别是先进制造业和现代服务业深度融合,是全球经济增长和现代产业发展的主要趋势,同时也反映出新一轮科技革命和产业变革以及消费升级对产业发展演进的深刻影响。我国高度重视推动先进制造业和现代服务业深度融合,并将其作为增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。

先进制造业是指拥有更高增加值和更高生产率、更能体现未来发展方向的制造业。现代服务业是为了提高生产效率和人们的生活质量而发展起来的、具有较高技术含量和价值增值特征的服务业。先进制造业与现代服务业深度融合,是指两者打破传统产业边界,彼此相互嵌入、衍生、转化、合成、赋能等,形成更高效率、更高价值的新产品新模式新业态的过程。推进这一过程,有利于促进产业转型升级、提升产业竞争力,进而提高经济社会整体运行效率,发挥产业协同效应,增强产业链供应链韧性,推动产业高质量发展。

“十四五”时期是我国产业竞争优势加快重塑、产业升级加快推进的重要时期,是产业发展提质增效、向价值链中高端迈进以及保障产业链供应链安全稳定发展的重要时期,也是制造强国建设迈出实质性步伐的重要时期。面对全球在产业、科技、规则、供应链等方面的激烈竞争,面对市场需求持续升级以及日益复杂的不确定性风险,从战略全局推动先进制造业与现代服务业融合发展具有必要性和紧迫性。当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压

近年来,我国先进制造业和现代服务业融合程度持续加深、趋势持续增强。但是,一些问题也值得关注。

一是生产性服务业发展相对滞后,影响产业融合进程。发达国家的制造业和服务业融合起步较早、水平较高。发达国家的产业结构普遍存在“两个70%”现象,即服务业占GDP的70%、生产性服务业占服务业的70%,发达的生产性服务业为现代产业体系提供了强大支撑。我国已成为世界第一制造业大国,但还不是制造强国,制造业创新能力还不够强、质量效益还不够高,其中一个重要原因就是生产性服务业发展尚不充分。

二是融合发展的范围不够广、程度不够深、水平不够高。从范围看,尽管我国一些行业龙头、骨干企业在融合发展上初见成效,但量大面广的中小企业鲜有突破,装备制造、家电等行业的融合发展起步较早,其他行业则相对滞后;从程度看,一些企业已经开展设计、采购、建造、系统集成等总承包业务,但提供优质、高效整体解决方案的能力还不强,存在核心技术缺乏、品牌影响力弱、服务增值带来的营业收入占比不高等问题;从水平看,一些领域融合发展主要是沿袭或模仿发达国家、跨国企业的既有模式,创新性和灵活性不够,难以适应新的客户需求和市场形势变化。

三是企业间、产业间的协同性还不强,融合发展效益没有充分释放。具体来看,许多企业缺乏外包非核心业务、专注打造核心竞争力的意识,生产经营涉及领域众多、专业化不强,难以与上下游企业形成有效的分工协作机制,导致核心竞争力弱。一方面,融合发展新业态总体规模较小,局限于领先企业的先行探索,还没有快速成长为推动发展动能转换和结构转型的重要力量;另一方面,行业的效益效率不高,融合发展还没有形成推动企业向价值链中高端攀升的力量。

以上这些问题,既源于长期以来形成的路径依赖和分工格局难以在短期内改变,也存在现有体制机制难以适应先进制造业和现代服务业融合发展进程的因素。一些行业、企业需改变“服务内置化”的封闭发展路径,积极探索新的生产经营模式。同时,也要着力解决一些行业管理方式滞后、政策不配套、标准不健全、数据不开放等难点问题,在公共数据获取、数据确权 and 交易、数据安全等方面加快完善制度保障,为产业融合提供良好条件。

瞄准融合发展重点方向

“十四五”时期,要立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,把握产业融合发展趋势,围绕重点领域和关键环节,培育融合发展主体,探索融合发展路径,发展融合新业态新模式,创新体制机制,激发企业融合发展内生动力,实现先进制造业和现代服务业协同互促与深度融合,为制造强国建设和经济高质量发

力,但也要看到,我国经济韧性强,长期向好的基本面没有改变,需切实提升产业链供应链的稳定性 and 韧性,不断完善产业生态,推动产业融合提质升级。

近年来,我国先进制造业和现代服务业融合步伐不断加大。一些大型制造业企业向服务业转型,取得显著进展,许多服务业企业的业务边界向制造业渗透延伸,还有部分企业被纳入先进制造业和现代服务业融合发展试点单位。但也要看到,先进制造业与现代服务业仍面临发展不平衡、协同性不强、融合深度不够以及政策环境、体制机制难以完全适应发展进程等问题。主要表现为:两者的战略对接不足,融合方式单一、融合环节较少,利益联结松散,主导企业少、带动能力不强,相关体制机制尚不完善。更好把握产业融合发展趋势,需以推动先进制造业和现代服务业深度融合为重要抓手,进一步深化两者的业务关联、链条延伸、技术渗透,积极探索新业态、新模式、新路径,推动产业相融相长、耦合共生。

一方面,要遵循产业发展规律、演进规律和创新规律。既要明确不同产业的属性、责任、功能与使命,又要认清形势、扬长避短,发挥整体效能,注重互动发展。在实践中,需体现战略性、宏观性、全面性、系统性、多层次性、动态性等特点,通过深化改革、扩大开放,构建有利于产业融合的体制机制与政策环境,促进先进制造业与现代服务业精准定位、深化分工合作,实现多层次多环节融合。特别是要推动战略理念、核心业务流程、组织方式、商业形态、



展提供有力支撑。

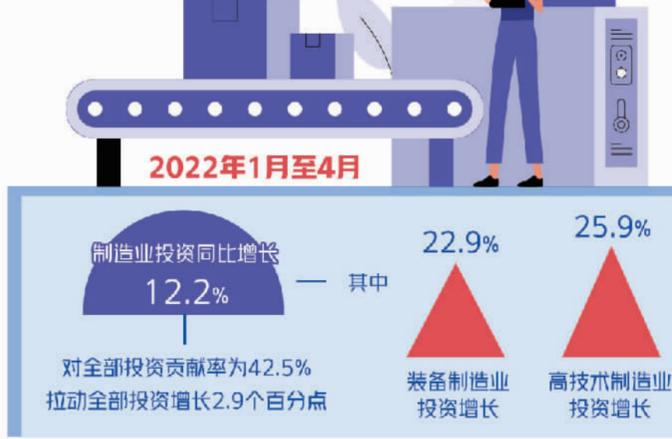
一是打造多元化融合发展主体。企业是融合发展主体,需强化企业主体地位,支持企业通过多种方式实现对资源要素、技术研发和市场开发的有效整合,同时注重发挥平台型组织、产业集群的重要作用。既要支持链主企业带动产业链上下游企业分工协作与联动融通,实现资源、要素、产能、市场的深度融合与共用共享,又要强化行业领军企业的示范引领作用,支持融合基础条件好、技术模式领先的企业在产业融合的方向、路径、模式上先行先试,形成推广一批融合发展效果好、转型升级效应明显的经验做法,还要完善平台型组织的综合服务功能,积极培育融合平台型企业,引导优势企业和上下游企业、关联企业围绕核心业务和产品共建业务信息平台、交互研发设计平台、供应链管理平台、工业云平台等,形成融合共生的产业生态圈。

二是积极探索重点行业的融合发展路径。我国制造业门类齐全,服务业业态众多,产业融合发展是一个双向的过程,既包括制造业向后端延伸的服务化,也包括服务业反向延伸的制造化,必须突出重点行业,根据行业特点,探索适合的融合发展路径。具体来看,可加快原材料行业和和服务业融合步伐,从研发设计到生产制造各个环节对接下游企业,加快原材料行业从提供原料产品向提供原料和工业服务解决方案转变;推动消费品行业和服务业深度融合,适应消费结构升级趋势和居民多样化、个性化、品质化需求,推动创新设计、市场营销、品牌管理、售后服务等环节变革;提升装备制造业和服务业融合水平,发展系统集成、工程总包、远程维护等服务,拓展增长空间;推进制造业和互联网融合发展,引导电信运营企业、互联网企业等积极转型,发展面向重点行业和区域的工业互联网平台;强化研发设计服务与制造业融合发展,采用新技术、新材料、新工艺、新装备、新模式,通过研发设计增强制造业产品的绿

公共设施、关键要素等各层次的深度融合。推动服务型制造向网络化、智能化发展,加快生产性服务业专业化、高端化、精细化、智慧化、绿色化、品质化、体系化发展,催生一系列新技术、新平台、新模式和新业态,着力解决制造业与服务业协同不足、衔接不畅、模式滞后、缺乏统筹等问题。

另一方面,要分类施策、分步推进。近期和中期来看,需使融合创新成为先进制造业与现代服务业发展的重要驱动力。可积极推动先进制造业与现代服务业在重点领域形成一系列深度融合的实践案例,形成一批先进制造业与现代服务业深度融合的龙头企业;提升先进制造业的研发效率、设计水平、产品竞争力,着力降低生产成本、单位增加值物流成本等;推动服务型制造发展,提升制造业服务化水平;大力提升生产性服务业对制造业转型升级的支撑能力;提升先进制造业供应链安全水平,推动工业互联网与产业生态建设。长期来看,要全方位提升制造业的研发、设计、创新能力,全面提高生产效率、物流效率、供应链管理能力和全面推进服务型制造发展,打造一批世界级工业互联网平台、供应链服务企业,提升现代服务业国际竞争力。

基于我国制造业体系完整、服务业类型丰富以及发展水平不一等现实情况,先进制造业与现代服务业融合的具体路径具有多样性、探索性、创新性等特点。比如,制造业企业可基于核心技术优势拓展专业的社会化服务;以制造业流程外包促进制造和服务供



数据来源:国家统计局

色化、智能化、品牌化水平;推进物流服务与生产制造无缝对接,推动制造业借助现代供应链开展资源整合和流程优化,实现供需精准匹配,降低实体经济成本,提升制造业运行效率。

三是培育融合发展的新业态新模式。先进制造业和现代服务业深度融合利用了现代信息技术和新型组织模式,能催生许多新业态新模式。从趋势看,共享工厂、柔性化定制、反向制造等具有很大发展前景。可依托完整工业体系和强大生产能力,面向中小企业,建立共享生产平台,推广共享工厂模式,推进厂房、设备、人才等资源融合,既能提升产能利用水平,又能节省生产投入成本;可支持企业增强柔性制造能力,将用户需求直接转化为生产订单,实现以用户为中心的个性化定制与按需生产;可发展服务反向制造,鼓励服务业企业通过品牌授权、贴牌生产、连锁经营等方式嵌入制造业企业,拓展产业增长空间和增值能力;还可以推进文化旅游与制造业深度融合,支持有条件的工业企业、园区和历史文化遗址通过挖掘文化底蕴、丰富品牌内涵、优化工厂设计,打造集生产、展示、观光、休闲、科普、购物等于一体的工业旅游景点景区。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)

中经茶座

新冠肺炎疫情对世界经济和我国经济产生很大影响,大量经济活动难以顺利开展,产业链供应链深受冲击,很多市场主体面临生产经营困难。市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。中央经济工作会议提出要继续做好“六稳”“六保”工作,特别是保就业保民生保市场主体,这是“推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长”的重要举措。

市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。改革开放以来,我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制,市场主体不断发展,各类市场主体蓬勃成长。一般而言,市场主体就是在市场中从事交易活动的组织或个人,包括营利性组织、非营利性组织和个人。活跃有序的市场经济离不开高效健康发展的市场主体。保市场主体就是着力保障不同所有制企业和个人在市场经济中发挥主动性和创造性,夯实经济发展的微观基础。保市场主体,既是要保障市场主体的基本权利,也是要保护市场主体的根本利益,更是要保持市场主体的动力和活力。

保市场主体,就是保就业、保发展。就业不仅是民生问题,也是发展问题。上亿市场主体承载着数亿人就业创业,就业的规模和质量有保障,居民收入才能持续增加,进而有更强的消费和储蓄能力,才能使经济具有稳定增长的基础。只有保市场主体,才能真正做到保就业、保民生。截至2021年年底,我国市场主体总量超过1.5亿户,中小微企业对就业、促就业的贡献很大。可以说,市场主体的规模和质量直接关系到劳动人口能否实现更加充分更高质量就业,关系到能否实现居民收入增长与经济增长基本同步。

当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,一些市场主体尤其是中小微企业、个体工商户面临生产经营困难,保市场主体和稳就业任务更加艰巨,需千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄力量。

一要继续激发市场主体活力,使广大市场主体不仅能够正常生存,而且能够实现更大发展。在疫情冲击下,激发市场主体活力最直接的措施就是落实好纾困政策,帮助其特别是中小微企业、个体工商户减负纾困、恢复发展,确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。要强化对中小企业的金融支持,发展普惠金融,有效缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题。

二要充分发挥国有企业作用,使其带动各类市场主体积极作用,释放发展潜力。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。国有企业特别是中央企业要发挥作用,带动上下游各类企业共渡难关。这就要求国有企业成为各级各类市场主体中的领头羊,要坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针,推动国有企业深化改革、提高经营管理水平,坚定不移把国有企业做强做优做大。

三要打造市场化、法治化、国际化营商环境。促进多种所有制经济共同发展,优化民营经济发展环境,依法保护各类市场主体产权和合法权益,政策要一视同仁、平等对待,不能厚此薄彼,也不能顾此失彼;要依法保护企业合法权益,加强产权和知识产权保护,形成长期稳定发展预期,鼓励创新、宽容失败,营造激励企业家干事创业的浓厚氛围,促进企业家健康成长。

(作者系中国社会科学院经济研究所教授、当代中国马克思主义政治经济学创新智库秘书长)

本版编辑 栾笑语 李子娇 美编 高妍 来稿邮箱 jirbll@sina.com

为

张旭