

发挥好能源投资乘数效应

能源广角

近日,国务院正式发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》,要求在确保安全清洁高效利用的前提下有序释放煤炭优质产能,抓紧推动实施一批能源项目,提高煤炭、原油等能源资源储备能力。当前,国际形势复杂多变,国内稳增长压力不小,若能充分利用能源投资的乘数效应,将给经济稳增长、保障国家能源安全、塑造全球竞争新优势带来深远影响。

能源投资一般包括能源资源开发投资、能源生产项目投资,以及能源网络设施建设投资等。中短期看,能源项目通常投资体量大、用工多,可直接拉动区域经济增长。同时,能源投资还具有较强的正外部性。由于能源工业产业链长、能够聚集整合资源,因此能源投资可撬动相关产业投资,带动制造业再发展,形成产业集聚,有效形成新的经济增长点。除此之外,能源产业还可作为其他产业提供能源与原材料,是其他产业持续发展的关键影响因素。

例如,抽水蓄能电站作为能源基础设施,具有投资规模大、产业带动力强等特点,可带动社会投资、上下游产业整体发展,提供各类就业岗位,同时也能带动当地商业、旅游业发展,具有一举多得的综合效益。数据显示,“十三五”期间,仅国家电网公司便完成抽水蓄能建设总投资700亿元,带动社会

能源投资应重点聚焦绿色低碳转型,通过大力发展低碳清洁能源,促进产业结构优化升级,更好地发挥能源投资对经济增长的拉动作用。同时,从保障能源安全角度出发,要优化传统化石能源组合。

投资超过1500亿元,上下游产业整体投资规模接近2300亿元,提供各类就业岗位10万个,在拉动投资、带动产业链发展中发挥了重要作用。

能源投资的长期效应更值得重视。纵观能源发展史,能源体系的每一次重构都释放出推动经济效率提升的巨大力量,有效促进了经济增长。19世纪,以煤炭替代木材引发了第一次工业革命,英国率先完成转型,成为当时世界上最发达的国家。20世纪,石油替代煤炭引发了第二次工业革命,借助这次能源转型,美国国力得以极大增强。两次能源革命都重塑了世界秩序,并极大促进了生产力跨越式发展。

当前,新能源对传统化石能源的替代,有望引发新一轮工业革命。我国要在新历史机遇中占领先机,迫切需要加大能源新兴产业投资力度,打造可以重塑国家竞争优势、支撑经济高质量发展的现代能源体系,并在此基础上发展绿色低碳的全新一代工业模式,带动上下游产业高质量发展,利用新一

轮能源变革的发展机遇缩小与发达国家之间的差距,以更大外溢效应促进经济增长。

能源投资应重点聚焦绿色低碳转型。一方面,要从提高能源供给质量出发,加大对新能源、可再生清洁能源及其支撑设施的投资力度,包括风光大基地、智能输电设施、特高压电网、抽水蓄能电站、新型储能设施等。通过大力发展低碳清洁能源,促进我国能源产业结构优化升级,更好地发挥能源投资对经济增长的拉动作用。另一方面,要从保障能源安全角度出发,优化传统化石能源组合。重点做好煤炭清洁高效利用,实施煤电节能降碳改造,加强石油、天然气等过渡能源增储上产力度,推进石化、钢铁等行业节能降碳改造。

以上绿色能源投资将在今后几十年内,为我国经济增长提供可观的投资推动力。能源基金会的一项分析表明,到2050年,面向中国碳中和的直接投资可达140万亿元,如果考虑到关联投资,实际投资潜力将远大于该规模。

当然,要实现上述投资潜力尚需加快推进能源领域市场化改革。能源电力行业具有自然垄断特征,和市场化程度较高的行业相比,我国能源电力行业活力不足、整体效率过低。要借助新一轮能源转型的契机,建设全国统一的能源市场,解决堵点、痛点问题,降低市场准入门槛,有序放开能源价格,打破市场垄断,还原能源的商品属性,促进能源市场要素流通。让电价机制在市场竞争中有效发挥作用,并能充分反映资源成本、环境成本和社会成本,以及市场供需变化,为新能源投资释放市场空间。

能源投资大规模资金来源是另一道坎。要创新能源投融资机制,加大政府对能源绿色低碳转型资金支持力度,建立相应的能源产业发展激励机制、投资政策及税收优惠政策,并鼓励民间资本和外资积极参与能源投资。为新能源产业设计针对性强的结构化金融产品,加大绿色债券、绿色信贷对新能源项目的支持力度,加快将新能源项目纳入基础设施不动产投资信托基金(REITs)试点支持范围,将更多的商业资本转化为产业资本。



本报记者

黄

鑫

祝君健

6509元

促销发力带动车市回暖

本报记者 杨忠阳

产业聚焦

“现在每天到店消费者能有五十来拨,日均客流量100多人,其中看车、购车占比达七成以上,单日订单在10辆左右。上个月,即使在周末,到店购车的消费者也没几个。”北京朝阳区姚家路东风日产4S店的一位销售经理说。

随着国家购置税减免细则的出台,地方促销政策落地,以及车企配套购车优惠措施跟进,端午假期期间全国各地4S店客流量回升,不少地方甚至出现看车购车小高潮,汽车销量明显回暖。

国家地方促销齐发力

5月31日,财政部、税务总局发布《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

“在实施范围方面,前两次政策均针对的是1.6升及以下排量乘用车,此次明确为2.0升及以下,将有870多万辆乘用车可以享受政策优惠。在受益面方面,此次政策优惠对象明确为单车不含增值税价格不超过30万元的乘用车,重点鼓励大众消费。”财政部税政司司长贾荣说。这意味着,如果算上13%的购置税,实际上售价33.9万元以下,排量在2.0升以内的乘用车都将被覆盖。

与此同时,工信部、农业农村部、商务部、国家能源局联合印发通知,部署开展2022年新能汽车下乡活动。到今年底,在山西、吉林、江苏、甘肃等地,选择三四线城市、县区举办若干场专场、巡展、企业活动。部分省份也对新能源车出台了优惠政策。比如,广东省对符合条件的消费者,给予新能源车综合使用补贴8000元/辆;上海市对置换纯电动乘用车用户给予1万元/台补贴;北京市对符合“以旧换新”并购买新能源车的消费者给予最高不超过1万元/台补贴。

此前,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》提出,稳定增加汽车、家电等大宗消费。比如,各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制,鼓励实施城区、郊区指标差异化政策;加快出台推动汽车由购买管理向使用管理转变的政策文件;全面取消二手车限迁政策,完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规则。

“一揽子政策措施中关于汽车部分的内容非常丰富,每句话都包含了很多利好内容,比如,被忽视的二手车政策涉及三项利好,再加上国五排放标准小型非营运二手车全国流通就是四项利好政策。”中国汽车流通协会副秘书长学红表示,“随着这些政策措施的落地,预计6月份汽车市场将恢复正常水平,汽车销量环比将实现较大幅度增长。”

购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间

☑ 单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车

减半征收车辆购置税

☑ 实际售价33.9万元以下,排量在2.0升以内的乘用车都将被覆盖

预计6月份

汽车市场将恢复正常水平

汽车销量环比将大幅增长

车企“配套”跟进有力

伴随国家和地方促销政策的落地,车企“配套”促销也紧跟跟进。

“上汽通用五菱率先响应,发布了10亿元购车补贴政策,助力汽车产业销量增长,为稳经济贡献力量。”上汽通用五菱销售公司党委书记兼副总经理王伟森表示,从6月1日起,消费者登录官方指定线上渠道购车,即可享受全系产品至高21000元补贴、9.9元订再送交强险等优惠政策。

目前,已有30多家车企发布了免购置税、购置税补贴、现金补贴等配套促销方案。梳理起来,具有含金量的大致分为三类:第一类是在原有政策上“疯狂”加码,不仅把购置税减半升级为“购置税全免”,而且还有额外现金优惠,或给予一定让利;第二类同样是购置税全免,但之外的让利并不突出,或提高一些置换补贴、质保升级等;第三类是在坚持购置税减半政策的同时,给出颇具含金量的优惠。此外,还有一类企业则在购置税减半政策基础上,给予一些小幅度优惠,相当于借势“划一次水”。

有分析认为,最具诚意的还是自主品牌。比如,长安、捷途在部分或全系车型购置税全免前提下,还能给到相当于2000元至5000元不等的现金优惠。用消费者的话来说,就是“既免了购置税,还有相应折扣”。而北京汽车、一汽奔腾以及唯一上榜的合资品牌东风日产,虽然没有额外追加现金优惠,但不论是商业险减免,还是高达7000元的油卡,对用户而言都是实打实的福利。

同时,第二类企业中的吉利和上汽大众



在华晨宝马铁西工厂,柔性化生产模式实现多款车型下线。(资料图片)

的方案也不乏诚意。尤其是上汽大众,不仅将新途观L、途观X、途岳等主销车型购置税“清零”,其他符合条件的燃油车也能享受总计75%的购置税减免。

虽然有部分车型不在国家购置税减免政策范围内,但沃尔沃自愿为消费者“送福利”。其销售经理给记者算了一笔账,如果按照B6顶配车型的指导价格与终端优惠幅度推算,沃尔沃XC90额外优惠达2.8万元,可谓诚意十足。

也有网友吐槽个别经销商以车源紧张为借口,借机收缩优惠,调升价格,甚至采取“购置税减免多少,就加多少”的策略。但品牌企业负责人向记者明确表示,不支持这种行为。业内人士认为,这种情况就算有一般只体现在“不为追求销量,只为保证收益”的热销车型上,并不具有代表性。

坚定看好中国汽车市场

“实际上,端午汽车市场出现了环比明显改善的局面,居民消费热情在近期得到激发,加上供给逐步改善,各地通过车展等活动带动了消费热情,进店消费者数量大幅增长,符合我们的预期。”全国乘用车信息联席会秘书长崔东树预计,“随着国家购置税政策的有效实施,前期被激发的消费群体购买力将得到有效释放,6月份车市的环比增长速度有望达到50%以上,同比也会实现小幅正增长。”

如果说促销是从消费端发力,那么产能提升则是从供给端发力。随着各地尤其是上海疫情的缓解,全国汽车产业复工复产复产进度明显加快。记者从多家主机厂了解到,目前上海汽车业平均产能已经恢复到疫情前近80%的水平。据了解,特斯拉上海超级工厂已经恢复了“相当高水平”的产能,今

年有望生产150万辆汽车,较2021年产量增加50%以上。

针对此波上海疫情是否会引发供应链外迁的担忧,清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全表示,供应链是汽车产业中最重要的一环之一,本质上,供应链“去留”的关键性决定因素始终是市场。只要中国全球最大规模的汽车市场还在,只要中国汽车市场的发展潜力还在,汽车产业供应链体系从中国整体迁出就不具备现实的可行性。如果只是某些企业、某个部件或某个模块的产能外迁,并不会对整个供应链体系和格局产生实质性影响。

“我们坚定看好中国汽车市场。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐告诉记者,自2010年以来,宝马集团已投资超过830亿元于华晨宝马生产基地建设,本月下旬宝马集团在沈阳的第三个整车工厂——里达工厂将开业。该工厂遵循BMW iFACTORY“精益、绿色、数字化”标准,这一标准是宝马集团对于未来汽车生产的总体规划,它确定了集团工厂和生产技术的未来方向,并为电动时代的生产网络转型提供全球化解决方案。

为更好满足中国消费者对于设计、智能化应用等方面的变化,目前宝马集团已在上海设立专门的设计中心。高乐透露:“在宝马集团全球数字化、电动化、智能化方面的投资布局中,对中国市场的投资仅次于德国本土。此前宝马推出的iX3电动汽车,就是由中国和德国共同研发、在中国生产,面向全球销售。中国汽车行业的变革不断加速,尤其是在数字化、语音控制、自动驾驶等方面走在世界前列,今后任何车企要想成功,要在中国有强大的研发实力。”

工信部副部长辛国斌表示:“我国汽车产业韧性、市场空间大、梯度深。随着疫情防控成效显现,我们对供给和需求恢复充满信心,今年二季度的产销损失有望在下半年得到弥补,全年有望实现平稳发展。”

6月6日,2022年绿色建材下乡活动信息发布及线上平台启动会召开。会议发布了2022年首批下乡活动产品清单及企业名录,正式启动了绿色建材下乡活动公共信息发布平台及京东线上平台,加快推动绿色建材下乡活动。

在会上,工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛指出,工信部等相关部门近年来加快推动绿色建材研发生产、标准认证、消费推广,不断提升绿色建材供给水平。支持企业加快发展新型绿色建材产品,鼓励区域差异化创新发展,打造一批绿色建材生产集群。目前已有8个绿色建材产业园区获评国家新型工业化产业示范基地。我国绿色建材供给能力大幅提升,2021年全国绿色建材产值超过650亿元。

同时,工信部等相关部门积极引导扩大绿色建材消费,鼓励在农房改造、绿色建筑、装配式建筑、超低能耗建筑等工程建设项目中优先选用绿色建材产品。并加快推进绿色建材产品认证,健全绿色建材标准体系,丰富绿色建材产品品种,加强对产品认证和生产应用监管。目前,绿色建材已涵盖58类产品。

今年3月份,工信部等六部门联合印发《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》,部署在试点地区开展绿色建材下乡活动,委托中国建筑材料联合会和绿色建材认证技术委员会牵头组织实施,加速推动绿色低碳消费升级。

“今年,我们将在全国范围内选择5个左右基础条件好、有积极性的试点地区开展活动。目前,浙江省通过申报已经获批成为第一个绿色建材下乡活动的试点地区,天津、山东、四川等地也在积极申报过程中。”邢涛说。

推广使用绿色低碳建材是推进城乡建设绿色发展的一项重要内容,也是当前扩内需、促消费、助力经济稳定恢复的一项重要举措,对促进形成农业农村领域绿色生产生活方式、推动实现碳达峰碳中和目标、助力乡村振兴发挥积极作用。

国家乡村振兴局开发指导司副司长刘晓山坦言,此前我国农村建材市场普遍存在产品种类庞杂、质量参差不齐、高品质建材应用少等问题。促进建材产品绿色发展,推动高品质绿色建材生产应用已经成为推进乡村振兴的重要任务之一。

“绿色建材下乡活动有助于引导建材产业加快结构调整,推动实现绿色低碳转型,加快绿色低碳建材在城乡建设的推广应用,促进建筑领域碳达峰碳中和,助力美丽乡村建设;有助于保障建材产业平稳运行和提质升级,对工业稳增长形成助力;有助于形成绿色低碳建材的消费导向,树立建材行业新的价值理念和形象。”中国建筑材料联合会会长阎晓峰说。

绿色建材是指在全生命周期内,可减少资源能源消耗、减轻生态环境影响,具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。随着城乡居民在住房功能、品质及舒适度等方面的需求升级,绿色低碳建材已成为新的消费趋势。京东数据显示,节能光源、环保漆、全实木家具等产品过去3年的复合增长率超过45%。

据介绍,下一步,绿色建材下乡活动将充分调动和汇聚各方力量,利用“线上”和“线下”两个渠道,实现优势互补,引导绿色消费,努力为乡村振兴作出更大贡献。

此次以“618”为契机,绿色建材下乡活动与京东集团启动线上平台运营,全方位展示优质绿色商品,积极推进绿色消费。依据双方战略合作协议,京东居家将整合京东集团全业务线资源,紧密携手中国建筑材料联合会及权威认证机构,对获证绿色建材产品进行打标,以期做好绿色建材产品的宣传及推广;同时根据试点区域推进情况,计划设立绿色建材下乡体验馆,展示本地特色绿色建材产业、企业及产品,并通过分门别类以及多元化榜单、趋势种草指南,为消费者提供更便捷的选购参考。

“打造供应链全链条的绿色低碳,让消费者从源头享受绿色生活,是今年京东‘618’的主旋律。2021年京东新增用户的70%来自于下沉市场,这与绿色建材下乡活动面向的市场高度契合。”京东集团副总裁、零售公共事务负责人冯金普说。京东零售集团居家事业部总经理何超介绍,通过以往3年售出的绿色节能商品,京东居家已经帮助消费者在使用中实现超2亿公斤的减碳。目前京东居家涉及绿色环保类的商品数量已超20万,涵盖了从软装到硬装的家居全品类。

本版编辑 乔金亮 美编 高妍

宁夏回族自治区公共资源交易管理局 关于清退投标保证金的公告

各有关投标人(供应商):

2006年至2017年期间,参加宁夏回族自治区公共资源交易管理局(原宁夏回族自治区招标局、宁夏回族自治区招标管理服务有限公司)组织的政府采购、药品采购项目的投标人(供应商),未办理投标保证金退款的,请于2022年6月27日前办理退款。逾期未办理的,我局将按相关法定程序处理。

详细退款流程及投标人(供应商)名单请登录宁夏回族自治区公共资源交易网—政务信息—通知公告栏查询,网址: <http://www.nxggzyjy.org/>。

地址:宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路51号公共资源交易管理局1001室

联系人:李晓娟
电话:0951-6891015
邮箱:zzqggzyjy@163.com
特此公告。

宁夏回族自治区公共资源交易管理局
2022年6月9日