

压实“菜篮子”保障责任

三农瞭望

眼下保供稳价的重点应放到流通端,在科学防控疫情的同时,不仅要道路要通、运输要畅,市内分销和终端配送也不应受阻。各地既要严格落实国家鲜活农产品运输“绿色通道”政策,也要在条件允许的情况下尽快恢复农产品批发市场、农贸市场、商超等流通节点功能,还要保障农业生产有序开展。

测的28种蔬菜均价连续8周下跌,目前价格与去年同期基本持平;夏季时令水果逐步进入上市旺季,重点监测的6种水果均价环比下跌;去年生猪生产已完全恢复,今年以来,生猪出栏继续增加,猪肉价格在持续下跌后探底回升;牛羊禽和渔业产量均稳中有增,价格总体正常波动;蛋价有所回落。总体看,肉蛋奶果菜鱼生产形势较好,供应总量充足,完全可以满足居民消费需求。

当然,生产端总体供给有保障,并不代表就可以高枕无忧。对城市而言,田里的要运到市场里才放心;对居民而言,市场里的要买到家里才作数。“菜篮子”产品大多是鲜活农产品,居民固然日常会储备一些,但又不太可能存太多太久。从流通端和消费端来看,还存在一些不尽如人意的地方。比如,一些地区层层加码、“一刀切”的管控措施,导致“买

难买贵”现象时有发生。因此,眼下保供稳价的重点应放在流通端,在科学防控疫情的同时,不仅要道路要通、运输要畅,市内分销和终端配送也不应受阻。

道路要通。各地要严格落实国家鲜活农产品运输“绿色通道”政策,做好重点物资运输保障,着力提升运输效率,科学合理设置防疫检查点。要按照蔬菜、水果、肉蛋奶等“菜篮子”产品及饲料、种畜禽、化肥等农资纳入常态化疫情防控重点保障物资范围的要求,优先核发《重点物资运输车辆通行证》,实现快申快办、全国互认,不得层层加码限制运输。

市场要畅。因疫情防控需要,农产品批发市场、农贸市场、商超等关停的,要及时启用临时交易场所,满足“菜篮子”产品交易需求。一旦条件允许,应尽快恢复农产品批发市场、农贸市场、商超等流通节点功能,让流

通体系运行起来。用好产地仓、中转仓、前置仓、销地仓等仓储物流设施,实现线上高效对接、线下快速流通。在落实疫情防控要求的前提下,鼓励企业创新销售方式,采取“社区驿站”“移动售卖车”等形式。

生产要通畅。各地要落实分级分类差异化防控措施,保障农业生产有序开展,让农民下得去地、农资进得了田、农货出得了村。主产区合理安排种植品种和上市茬口,与销区建立相对稳定的对接关系;大中城市应加强生产能力和应急保供能力建设,在周边积极发展速生菜、芽苗菜生产。

“菜篮子”产品保供稳价关乎千家万户,并非易事,但却是件必须做好的事。统筹疫情防控和“菜篮子”产品保供需要担当和智慧,各地要在做好疫情防控的同时,结合地方实际,打通堵点卡点,妥善应对可能的产销不畅、流通受阻等情况。



齐金亮

田
轩

“买家秀”莫成“骗人秀”

李苑

随着“6·18”购物节临近,消费者“买买买”热情正盛。各大电商平台为更好推介优质商品,吸引消费者眼球,均设置了相应的“买家秀”“种草秀”等板块,引导买家发布使用详情的感受以及图文并茂的评价,供其他消费者参考。

这一操作本无可厚非。然而,“买家秀”却被部分商家当作引流工具,甚至催生专门从事“买家秀”的“寄拍”灰色生意。某些商家或者个人通过招聘有模特特质的买家,邮寄产品让他们拍摄“买家秀”,然后再以“买家”身份给商家打出优质好评,并获取报酬。如此一来,本质上与刷单无异。

事实证明,通过虚假“买家秀”赚来的好评和流量,极易蜕变为“骗人秀”。一方面,鱼龙混杂的“买家秀”让真实、客观的评价大打折扣,最终导致“劣币驱逐良币”;另一方面,形成灰色产业链的假“买家秀”,还衍生出一些新骗局。有些商家打着返利提现的名义,诱导消费者投入资金;有些借招聘网拍模特的名义收取会费、拉人头;还有一些以“寄拍”为由,骗取产品押金,这些行为实际上都构成了诈骗。对此,应理性施策。

对于平台而言,要不断完善平台交易规则,日常经营管理、售后服务和信用评价体系等,在加强对商家的审核和对商品质量、服务的把控力度的同时,还要不断升级技术手段,筛选出花样百出的虚假评价进行屏蔽和处罚,切实保护消费者的合法权益。

对于商家而言,应将精力用于提升产品品质和服务上,切实把心思放在炮制虚假“买家秀”的投机取巧套路。只有诚信守法、认真经营,商家才能赢得好口碑、获得长远发展。

对于消费者而言,要清醒认识“买家秀”的作用,在理性购物的同时发表真实评论,不要因为返现、返券、赠品等返利行为发布虚假评价,更不要为了蝇头小利,从事虚假“寄拍”活动,避免落入诈骗陷阱。

治理虚假“买家秀”乱象,除了买卖双方要自律,平台还要尽责。市场监管部门还需强化监管力度,明确、压实各方责任,增强平台、商家的法律意识和安全责任意识,敦促他们规范经营。在加大行政处罚力度的同时,对构成犯罪的,要依法移送司法部门追究刑事责任。



商海春作(新华社发)

促消费提升“烟火气”

助推智慧社区更智慧

日前,深圳市密集发布一系列促消费措施,从促消费30条措施到3000万元数字人民币红包等,覆盖线上线下各类消费场景,有效拉动了居民消费加速回升。近期,面对新冠肺炎疫情等因素影响,不少城市或发放消费券,或直接提供补贴,以实招硬招提振了大众消费信心,获得显著的利企惠民成效。接下来,一方面,要努力促使商家增加短期收入、缓解经营压力,循序渐进带动整个经济链条的复苏;另一方面,各地应因地制宜施策,根据当地财政的承受能力调节发放规模,让经济社会发展的“烟火气”更旺。(时锋)

日前,国家发展改革委相关负责人表示,要坚持综合施策、精准调控,全力做好大宗商品保供稳价工作。我国大宗商品保供稳价形势依然严峻复杂,应进一步加大政策力度,多措并举多角度多层次提升质效,为宏观经济平稳运行在合理区间创造更好的环境。

当前,保供稳价工作已经取得初步成效,我国PPI涨幅连续6个月回落,明显低于其他主要经济体。不过,依然要正视大宗商品价格传导对产业链供应链及居民生活带来的影响。整体来说,一方面,大宗商品价格的上涨会沿产业链向下游传导,引起消费者价格上涨,进而提高居民生活压力。另一方面,部分能源和原材料成本的上升要由企业内部消化,这会压缩企业当期盈利,进而对采购活动和投资活动形成压制,降低企业的研发技改、并购整合支出能力,不利于产业转型升级和全球竞争力的提升。4月份,全国规模以上工业增加值同比下降2.9%,表明实体经济运行承压,需要引起足够重视。此外,高涨的大宗商品价格还会削弱财政货币政策的效果,提升宏观调控难度。

日前,国家发展改革委相关负责人表示,要坚持综合施策、精准调控,全力做好大宗商品保供稳价工作。我国大宗商品保供稳价形势依然严峻复杂,应进一步加大政策力度,多措并举多角度多层次提升质效,为宏观经济平稳运行在合理区间创造更好的环境。

当前,保供稳价工作已经取得初步成效,我国PPI涨幅连续6个月回落,明显低于其他主要经济体。不过,依然要正视大宗商品价格传导对产业链供应链及居民生活带来的影响。整体来说,一方面,大宗商品价格的上涨会沿产业链向下游传导,引起消费者价格上涨,进而提高居民生活压力。另一方面,部分能源和原材料成本的上升要由企业内部消化,这会压缩企业当期盈利,进而对采购活动和投资活动形成压制,降低企业的研发技改、并购整合支出能力,不利于产业转型升级和全球竞争力的提升。4月份,全国规模以上工业增加值同比下降2.9%,表明实体经济运行承压,需要引起足够重视。此外,高涨的大宗商品价格还会削弱财政货币政策的效果,提升宏观调控难度。

进一步而言,从国际来看,2021年以来,随着全球

持续做好大宗商品保供稳价

胡麒牧

为稳妥有效应对大宗商品价格上涨,应从供给、流通、预期等方面全方位施策,持续做好保供稳价工作。一是要扩大国内供给,保持粮食量足价稳;二是要畅通物流通道,保障物资通达;三是要扩大煤炭长协合同签订范围,引导煤炭价格在合理区间运行;四是要规范市场流通秩序;五是要稳定预期。

从国内来看,在新冠肺炎疫情等因素影响下,我国产业链供应链受到冲击,经济下行压力加大,在市场需求偏弱、高通胀的现实情况下,还要协调加大进口调节力度。二是要畅通物流通道,保障物资通达,全力保障产业链供应链稳定运行。三是要扩大煤炭长协合同签订范围,提高合同履约水平,减少现货市场短期波动对价格的扰动,完善煤炭保供体系,引导煤炭价格在合理区间运行。四是要规范市场流通秩序,加大期现货市场联动监管力度。严厉打击现货市场捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格等违法违规行为,特别是对于期货市场等资本层面的恶意炒作,将予以坚决打击。五是要稳定预期,及时发布市场数据,及时辟谣,严厉打击传播假消息的行为,避免恐慌情绪的产生。

从国内来看,在新冠肺炎疫情等因素影响下,我国产业链供应链受到冲击,经济下行压力加大,在市场需求偏弱、高通胀的现实情况下,还要协调加大进口调节力度。二是要畅通物流通道,保障物资通达,全力保障产业链供应链稳定运行。三是要扩大煤炭长协合同签订范围,提高合同履约水平,减少现货市场短期波动对价格的扰动,完善煤炭保供体系,引导煤炭价格在合理区间运行。四是要规范市场流通秩序,加大期现货市场联动监管力度。严厉打击现货市场捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格等违法违规行为,特别是对于期货市场等资本层面的恶意炒作,将予以坚决打击。五是要稳定预期,及时发布市场数据,及时辟谣,严厉打击传播假消息的行为,避免恐慌情绪的产生。

从国内来看,在新冠肺炎疫情等因素影响下,我国产业链供应链受到冲击,经济下行压力加大,在市场需求偏弱、高通胀的现实情况下,还要协调加大进口调节力度。二是要畅通物流通道,保障物资通达,全力保障产业链供应链稳定运行。三是要扩大煤炭长协合同签订范围,提高合同履约水平,减少现货市场短期波动对价格的扰动,完善煤炭保供体系,引导煤炭价格在合理区间运行。四是要规范市场流通秩序,加大期现货市场联动监管力度。严厉打击现货市场捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格等违法违规行为,特别是对于期货市场等资本层面的恶意炒作,将予以坚决打击。五是要稳定预期,及时发布市场数据,及时辟谣,严厉打击传播假消息的行为,避免恐慌情绪的产生。

从国内来看,在新冠肺炎疫情等因素影响下,我国产业链供应链受到冲击,经济下行压力加大,在市场需求偏弱、高通胀的现实情况下,还要协调加大进口调节力度。二是要畅通物流通道,保障物资通达,全力保障产业链供应链稳定运行。三是要扩大煤炭长协合同签订范围,提高合同履约水平,减少现货市场短期波动对价格的扰动,完善煤炭保供体系,引导煤炭价格在合理区间运行。四是要规范市场流通秩序,加大期现货市场联动监管力度。严厉打击现货市场捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格等违法违规行为,特别是对于期货市场等资本层面的恶意炒作,将予以坚决打击。五是要稳定预期,及时发布市场数据,及时辟谣,严厉打击传播假消息的行为,避免恐慌情绪的产生。

日前,银保监会印发《银行业保险业绿色金融指引》,指出银行保险机构要建立绿色金融考核评价体系,落实激励约束措施,完善尽职免责机制,确保绿色金融持续有效开展。在此前召开的“中国这十年”系列主题新闻发布会上,人民银行相关负责人同样指出,我国多层次绿色金融产品和市场体系已经基本形成。这些重要表述,多角度多层次展现了我国绿色金融高质量发展的目标,对于持续提升其服务质效指明了方向。

所谓绿色金融,是指与环境保护和可持续发展有关的系列金融活动。2016年出台的《关于构建绿色金融体系的指导意见》指出,绿色金融是为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动,即对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等提供的金融服务。其可通过绿色信贷、绿色债券、绿色信托等方面引导社会资本进入相关领域,实现资源的高效利用,提高环境治理水平,进而推动经济的高质量发展,实现“双碳”目标。

当前,我国绿色信贷规模多年位居世界首位,资产质量整体良好。权威数据显示,截至2021年年末,我国本外币的绿色贷款余额近16万亿元,同比增长33%。2021年,我国境内绿色债券发行量超6000亿元,同比增长180%。然而,受限于融资结构的不均衡现状,绿色金融的整体发展处于不均衡状态,依旧存在一些痛点堵点。

从金融结构层面而言,我国对绿色金融相关领域的概念界定并不全面,还未形成统一标准。当前绿色债券类融资占绿色融资总量超过95%,且以绿色信贷为主;绿色信贷和绿色债券的支持主要面向大型企业,中小企业和绿色技术初创企业融资通道受限,目前主要依赖于大型银行类金融机构,中小银行及非银行业金融机构开展非信贷类绿色金融服务市场的潜力尚未开发。

从产品创新层面而言,目前绿色金融在基金、保险、信托等领域的产品布局较少、创新性不足,绿色金融衍生品更加稀少。创新性的绿色金融产品需要的投资周期一般较长,而当前我国资本市场缺乏足够的长期投资资金,导致产品创新受到约束。

从市场机制与政策监管层面而言,我国的绿色金融基础设施搭建尚未完成,尤其是在采集、计算和评估节能减排、碳排放和碳足迹信息方面受到制约,企业碳排放信息、风险披露也未常态化,导致市场在融资安排、环评等方面存在阻碍。在市场定价方面,也存在风险收益不匹配的情况,导致绿色项目因无法覆盖本息难以吸引投资者。另外,绿色金融的政策体系在实施标准上存在差异性,给业务操作带来一定困难。不同部门及地域的监管政策也未统一,导致无法达成有效的协同监管。

进一步推进我国绿色金融发展,须多措并举,稳妥施策。其一,筑牢市场基础。应不断加强绿色金融基础设施建设,大力支持绿色技术创新,强化与碳排放相关的信息披露要求,合理分配碳排放配额,打好碳市场建设基础。要与国际绿色金融标准体系接轨,重新构建绿色金融项目的市场定价方式,推动碳定价机制的成熟。引导养老金等长期资金逐步进入碳市场,提高市场流动性。不断打通各区域的绿色金融市场,并建立绿色金融枢纽,与国际市场接轨。

其二,推进绿色金融产品创新。应通过政策激励措施将中小银行、中小企业纳入绿色金融市场,拓宽绿色金融整体产品规模。融合绿色金融产品创新与传统金融产品创新,尤其是要拓展绿色信托、绿色保险、绿色金融衍生品等方面的市场空间。

其三,统一监管标准。应在法律层面明确界定绿色金融标准,尤其是提高“绿色”程度与“双碳”战略目标的一致性。及时修订现有法律体系,制定统一权威监管制度,对绿色融资项目强制信息披露。加强各部门、各地方监管协同,对不符合绿色金融或以其名义进行违规操作的行为给予严惩。

(作者系清华大学五道口金融学院副院长、教授)

洞见