

本报南宁6月3日讯(记者董政)中国铁路南宁局集团有限公司透露的数据显示,今年1月至5月,中越跨境班列累计开行140列、发运集装箱4176标箱,分别同比增长20.7%、26.5%。

据介绍,今年以来,广西铁路跨境运输业务发展迅速,跨境货物运输规模不断扩大,出口货物以机械设备、发电机、电子产品等为主,“中国产”“中国造”越

来越受东盟国家欢迎。进口货物主要有水果、服装等,其中跨境冷链货物发送近3万吨,同比增长107.2%。

为确保中越跨境班列运输安全,铁路部门加强“物防”“人防”,对进口货物实行货场“分类、分区、分级、分时、分通道”无接触式管理。同时,利用边境一线跨境货物列车消杀设备对每一列班列进行全面消杀,货物到

达货场后,根据货场实际跨境货物数量,进行人工二次消杀。

目前,广西中越跨境班列承运货物种类已从10年前的化工品、钢材等发展到现在的电子产品、中药材、水果、机械设备等200多种货物品类,将“广西制造”的优质产品不断融入“一带一路”的发展建设中,助力广西企业深耕东盟市场,促进产业链供应链稳定。

各部门积极落实中央部署——

稳经济政策加快落地见效

本报记者 熊丽 顾阳

当前,受新冠肺炎疫情等因素影响,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。国务院常务会议近日部署实施6方面33条稳经济一揽子政策措施,5月31日《国务院关于扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》发布,要求切实把二季度经济稳住,努力使下半年发展有好的基础,保持经济运行在合理区间。

千方百计稳市场主体

工业经济是国民经济的主体和增长引擎,受疫情影响,目前部分工业企业产业链供应链仍然受阻。在保产业链供应链稳定政策方面,《通知》提出7项具体举措,包括推动阶段性减免市场主体房屋租金、加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度、优化企业复工复产政策、完善交通物流保畅通政策、统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度等。

工业和信息化部副部长徐晓兰表示,将全力保障重点产业链供应链畅通稳定。根据疫情变化情况,聚焦产业链供应链堵点卡点,动态调整部级“白名单”企业范围,推动加快省级“白名单”企

业区域互认,并强化上下游衔接服务。工信部还将采取点对点、一对一、短平快等方式,帮助重点产业链供应链龙头企业 and 关键节点企业解决实际问题,确保长三角、珠三角、京津冀等重点区域稳定生产、增产扩产。

量大面广的中小微企业和个体工商户是稳经济的重要基础、稳就业的主力军。社保费缓缴政策出台后,企业和各方面高度关注。人力资源和社会保障部副部长李忠表示,此次扩大缓缴范围主要体现在两方面:一是受疫情影响严重地区生产经营出现暂时困难的所有中小微企业,以单位方式参保的个体工商户,阶段性缓缴三项社会保险单位缴费部分,缓缴期限实施到2022年年底。二是在5个特困行业实施阶段性缓缴社会保险费政策的基础上,进一步扩大到受疫情影响严重行业、行业内大面积出现企业生产经营困难、符合国家产业政策导向的其他特困行业,养老保险缓缴期限实施到2022年年底,工伤、失业保险费缓缴期限不超过一年,原来明确的5个特困行业缓缴养老保险费期限相应延长到年底。

“这些政策通过条块结合方式,可以更好更精准地支持困难企业。”李忠表示。此外,在失业保险方面,政策体现出

三个“更”字:稳岗返还标准更高,留工补助范围更广,支持扩岗举措更新。目前,前期出台的失业保险稳岗和留工补助政策已逐步落实,失业保险稳岗资金已经直达企业,这次出台的政策措施也正在抓紧落实落地。

着力扩大消费和投资

在稳投资促消费等政策方面,《通知》提出了加快推进一批论证成熟的水利工程项目、加快推动交通基础设施投资、因地制宜继续推进城市地下综合管廊建设、稳定和扩大民间投资、促进平台经济规范健康发展、稳定增加汽车家电等大宗消费等6项具体举措。

稳定增加汽车消费,对推动消费复苏回升、带动汽车全产业链持续发展具有重要作用。商务部副部长盛秋平表示,将会同有关部门出台细化落实举措,推动汽车由购买管理向使用管理转变,确保有关措施尽快落地见效,促进汽车市场持续稳定发展。重点是两方面:一是稳住增量,增加新车消费;二是盘活存量,扩大二手车流通。“近期,部分汽车限购地区如上海、深圳等城市增加了号牌指标数量,吉林、重庆等地出台了新车购

置补贴、汽车以旧换新、支持新能源汽车消费、便利皮卡进城等举措。”盛秋平说。

国务院常务会议提出,要新开工一批工程项目,促进有效投资。近日,交通运输部公布了“十四五”时期我国重点推进的11项交通运输重大工程项目包。交通运输部副部长刘小明表示,这些重大工程项目聚焦“6轴7廊8通道”国家综合立体交通网主骨架,把联网、补网、强链作为建设重点,将对服务支撑国家重大战略、完善国家综合立体交通网、推进交通基础设施高质量发展发挥重要牵引带动作用,也将对当前促投资、稳增长、稳就业形成有力支撑。

近日,《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》印发,国家发展改革委副主任赵辰昕表示,盘活存量资产,就要把回收资金用于重点领域建设,形成新的有效投资,实现良性循环。地方政府或国有企业对盘活存量资产的回收资金,要确保主要用于重点领域项目建设,精准有效支持102项重大工程等,形成有效投资。对回收资金用于的新建项目,要推动加快前期工作,促进项目落地实施,尽快形成实物工作量,尽早发挥回收资金效益。(下转第二版)



正在进行主塔封顶施工的池黄铁路太平湖特大桥(6月2日摄)。当日,由皖赣铁路安徽公司承建、中铁建大桥局施工的池(州)黄(山)铁路太平湖特大桥第一个主塔顺利封顶。

太平湖特大桥是池黄铁路控制性工程,全长926.1米。池黄铁路全长约125公里,设计时速350公里,是武汉(汉)杭州(州)快速铁路通道的重要组成部分。

新华社记者 刘军喜摄

“俺这小麦中间连浇了两遍水,打药也及时,再加上今年天气好,一亩地产1400多斤没问题。”在河南周口国家农业高新技术产业示范区郸城县李楼乡高标准农田项目区,村民宋瑞从自家10多亩地的麦田里拔了几个麦穗,喜不自禁地说。

“芒种忙,三两场。”豫东谚语说的是芒种时节小麦迎来集中收获。眼下,郸城人早已行动起来,在周口国家农业高新技术产业示范区掀起了“三夏”抢收热潮。

据悉,国务院于4月19日批复同意建设河南周口国家农业高新技术产业示范区。周口国家农高区位于郸城县,拥有国家重点龙头企业近百家。

“平均亩穗数41.5万穗,穗粒数46.3粒,千粒重按常年平均值46.2克计算,乘以0.85系数,测产结果为平均亩产754.6公斤。”在农高区郸城县胡集乡的千亩方麦田内,周口市植保站、农技推广研究员张东良和专家组随机抽取5个测产点,对每个点的亩穗数、穗粒数进行了精确测算。

当地种植大户盖会章告诉记者,今年高标准农田流转种植小麦,他告诉记者:“相比往年,一亩地增产200斤至300斤,我们和周边企业合作,一斤麦增加本报记者分,300万斤能增加45万元。”

据了解,郸城县今年种植小麦146万亩,小麦长势良好,收割进展顺利。该县深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,加大高标准农田建设力度,建设高标准农田21.5万亩。项目建设以灌溉与排水工程、农田防护与生态环境保持工程等为重点,综合配套农业物联网管理系统、物联网植保系统、智能灌溉系统,种田实现了智能化、智慧化。

“智慧化种田、科学化管理是农高区的特点,我们通过农技推广补助项目,主推了多项实用技术,从品种优选到收获减损,覆盖生产全过程,有效提升了粮食生产能力和农业发展质量。当前,我们正全力组织收割,提供有效服务,确保颗粒归仓,有望取得单产和总产双丰收。”郸城县农业农村局局长柴建振说。

前4月研发经费投入提升10.4%——

互联网企业创新育先机

本报记者 黄鑫

工信部发布的数据显示,今年前4月,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称互联网企业)完成业务收入4437亿元,同比增长2.7%,增速较一季度提高1.3个百分点。

专家表示,疫情期间,互联网企业保持收入增长的同时,也发挥技术优势搭建线上线下桥梁,为保障产业链供应链畅通,缓解需求收缩、供给受阻等不确定性起到了积极作用。

加大研发投入成共识

前4月,我国规模以上互联网企业投入研发经费250.9亿元,增长10.4%。

“互联网是典型的技术密集型产业,创新是行业生存基石。”中国宏观经济研究院产业所室主任、研究员付保宗表示,面对日新月异的市场环境,互联网企业唯有不断加大研发,才能在新科技革命和产业变革中抢占先机。尽管经济下行压力加大,但互联网

企业研发投入不减反增。一季度腾讯研发投入支出153.8亿元,同比增长36%;百度核心研发费用达51.34亿元,连续6个季度占百度核心收入比例超20%;京东投入43.84亿元,同比增长7%。

赛迪研究院工业经济研究所所长关兵认为,加大企业研发投入、赋能制造业发展,成为互联网公司的共识。同时,国家层面不断释放支持数字经济发展的信号,坚定了行业企业加强核心技术攻关、赋能实体经济的信心。

“4月份,我国互联网初创企业完成股权融资18.4亿美元,环比提升37.3%。融资的改善为企业研发投入提供了支撑。”中国信通院政策与经济研究所产业发展部主任屠晓杰说。

赋能实体经济

赋能实体经济已成为互联网企业新的增长点。通过积极助力中小企业数字化转型,腾讯收入结构持续由虚转

实,代表数实融合的金融科技和企业服务板块单季营收增至428亿元。

抓住利用技术服务实体经济发展的机遇,百度智能云业务驶入高速增长通道,一季度营收同比大增45%。

目前,京东工业互联网平台已连接近180万台工业设备,为50个产业带、201个产业园区、1050家大型企业和近120万家中小微企业提供数字化转型服务。

去年以来消费互联网增长乏力,传统消费互联网业务面临较大困境,部分企业正在向产业互联网发力,并取得初步成效。“未来,互联网企业与实体经济双向融合将产生催化和乘数效应,一方面,助推互联网行业再次升级发展;另一方面,推动实体企业加快提升效率、增强发展动能。”付保宗说。

发展信心不断增强

前4月,互联网企业发展分化较

大。其中,互联网数据服务企业高速发展,业务收入同比增长30.4%;生活服务领域企业收入降幅扩大,业务收入同比下降20.2%。

关兵认为,各类企业的分化主要与新一轮疫情相关。一方面,防控措施减少了居民活动范围,压制了生活服务消费增长;另一方面,部分城市的居家办公等措施带动了信息服务和数据企业的发展。此外,我国提出适度超前部署5G基站、大数据等新基建,各地新基建项目加快布局推进,也有利于拉动互联网信息服务和数据服务的增长。

互联网企业对未来发展的信心不断增强。得物APP负责人表示,年轻消费群体成为企业稳步发展的重要力量,并有望形成新的需求牵引。屠晓杰分析,过去一段时间影响互联网企业发展的诸多因素正在改变,国内业务发展动力将会恢复,行业仍有很大空间。

“数字经济仍处高速发展快车道,但在发展过程中,要统筹兼顾发展和安全,实现规范有序。下一步,互联网企业将顺应政策导向和市场需求,加强关键核心技术攻关,推动数字经济和实体经济融合发展,在设备赋能、企业赋能、产业赋能等方面持续发力。”关兵说。

经济论坛

防汛抗旱事关经济社会发展和安全稳定大局。当前,我国由南向北陆续进入主汛期,全国天气形势较为复杂,南方多地持续遭遇强降雨过程,并伴有山洪地质灾害发生;北方出现高温天气,雷暴大风、冰雹等强对流天气多发,安全度汛面临重大考验。各地区各部门要从思想上、行动上做好充分准备,绷紧防汛之弦,以高效精准的监测预报预警和细致完善的防范应急措施,牢牢守住水旱灾害防御底线,切实保障广大人民群众生命财产安全。

近年来,极端天气气候事件频发多发,气象灾害已经对经济社会运行和群众生产生活造成严重影响。有效防范应对极端天气气候风险,筑牢气象防灾减灾第一道防线,以化解气象灾害和气候变化对粮食安全、能源安全、生态安全、水安全等带来的挑战,提高经济社会抵御气象灾害风险的能力,具有重要意义。

主汛期意味着进入了强降水集中期,降雨强度更大、周期更长。突发强对流天气往往发展剧烈,易在短时间内造成极端破坏,暴雨预报预警仍是目前全世界气象领域公认的难题。加之新冠肺炎疫情影响,统筹做好疫情防控和防汛救灾的难度更大。因此,要立足最不利情况,研判在先,部署在前,关口前移,加强对雨情、水情和地质灾害风险的综合分析演练,以确定的防御措施和处置方案高效应对不确定的汛情。

预报要准。聚焦极端灾害性天气和关键影响区域,加强监测预报、会商研判和复盘总结,提高预报预测准确率、延长预见期,努力把每次预报的结果落到最小“单元”,及时告知当地做好防汛救灾准备工作;加强对天气机理、气候规律、气候变化等基础研究,打赢地球系统数值预报模式、灾害性天气预报等关键核心技术攻坚战,发展智能研判、精准推送的智慧气象服务。

预警要快。健全分灾种、分重点行业的气象灾害预警响应机制,完善国家突发事件预警信息发布系统,深化多部门信息共享与应急联动。特别要做好山洪、泥石流和城乡内涝等灾害防御预警,针对高风险区域和高危人群细化风险预警提示,畅通基层预警信息传播渠道,确保预警信息传递到人、防御责任到人,提前做好转移避险。同时加强防灾减灾宣传教育,增强公众防范意识。

排查要细。梳理历年主汛期中出现过的较为突出的内涝积水、地质灾害等各类风险隐患,督促各地防汛行政责任人、技术责任人、岗位责任人到岗到位,抓紧开展防汛隐患排查治理,提高汛期险情处置效率。紧盯重

点工程、重点设施和重点风险点位等,建立滚动排查机制,力争发现一处、整改一处、闭环管理,努力将隐患消灭在萌芽状态,将风险降到最低。

防汛措施重在抓好落实。在具体执行过程中,要切实提高思想认识,进一步完善危险区划定、人员转移、中小水库安全、重要堤坝防守、城市防洪排涝和基础设施防护等方面防御预案,同时把疫情防控措施落实到防汛备汛工作的全过程、各环节。消防救援队伍要及时调整力量部署和跨区域机动,加强与当地防汛指挥机构和工程救援力量对接,一旦出现险情灾情真正形成拳头力量、高效协同处置,抢抓防御工作主动权。

导读

- 筑牢童书安全防线 2版
- 乡村旅游要增强黏性 3版
- 儿童用品细分市场成热点 4版
- 新能源汽车产业迈出坚实步伐 5版
- 云市集该如何建 6版