

抓住内外贸一体化发展红利

每周经济观察

推动内外贸一体化发展,是市场主体在新发展阶段积极应对挑战与机遇

的主动选择,更是一项长期而复杂的系统性工程。企业需要持续投入转型的成本,还可能会遇到更大更多的困难挑战,对此须未雨绸缪,提前做好准备。

动势下,企业对于内外贸一体化发展的愿望,似乎并没有那么强烈。

这一状况直到近年来才有改变。中国外贸体量在逐步增大,随之而来的还有各种贸易壁垒及争端。虽说中国外贸企业大多是在市场风雨中成长起来的,先天具有韧性足、对市场敏感等特点,但在我国成为全球第二大消费市场、第一货物贸易大国的背景下,外贸发展面临的内外环境已经发生变化,客观上需要从规模速度型向质量效益型转变,这也意味着推动内外贸一体化发展的时机已具备。

事实上,很多外贸企业近年来已着手开拓国内市场,不少内贸企业也积极利用电商平台试水海外市场,内外贸融合发展的态势越加明显。同时,政府部门也在积极发挥

“有形之手”的作用,不断加快内外贸一体化管理体制构建,努力为内外贸市场对接创造条件。一个有意思的现象是,许多广交会上的“老外”也频频出现在进博会、消博会的展会上,一大批既从事外贸又从事内贸的市场主体正不断成长起来。

尽管内外贸市场的规模在日益壮大,但内外贸一体化发展的短板仍十分明显。比如一体化调控体系不够完善,统筹利用两个市场、两种资源的能力不够强,内外贸融合发展不够顺畅等,内外贸一体化的进度还不能完全适应构建新发展格局的需要。特别是新冠肺炎疫情发生后,外贸产业链供应链受到持续冲击,进一步加深了企业对于内外贸一体化发展的认识,越来越多的外贸企业变“被动转”为“主动转”,希望能抓住内外贸

一体化发展的红利,赢得更多发展商机。

然而,推动内外贸一体化发展,不仅是市场主体在新发展阶段积极应对挑战与机遇的主动选择,更是一项长期而复杂的系统性工程。从这个意义上看,内外贸一体化一方面是制度红利,另一方面也是一场“自我革命”。对于外贸企业而言,全面协调持续推进内外贸一体化发展,不仅可以帮助企业走出原有的“一亩三分地”,还可以通过“买全球、卖全球”,进一步提升企业的可持续发展能力。

需要指出的是,在这个过程中,企业需要持续投入转型的成本,从更换设备、调整生产线到“内外无别”标准的建立,从数字贸易、绿色贸易赋能到营销渠道的重建,从传统的贴牌代工到新品牌的创立推广,肯定不会一路坦途,可能还会遇到更大更多的困难挑战,对此须未雨绸缪,提前做好准备。



吉富星

近日,国务院办公厅《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》指出,有效盘活存量资产,对于提升基础设施运营管理水平、拓宽社会投资渠道、合理扩大有效投资以及降低政府债务风险、降低企业负债水平等具有重要意义。

为满足经济社会发展需要,经过多年投资建设,我国已在交通、水利、城市建设、仓储物流等领域形成了大量存量资产。当前经济下行压力加大,一方面需要投入新建项目,另一方面还有不少存量资产在“沉睡”或者被低效使用,亟需畅通存量资产和新增投资的良性循环。以目前上市的12只基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)为例,募资规模达到458亿元,带动新项目投资或超过千亿元,对扩大有效投资起到了良好的示范效应。从有关实践看,盘活、“唤醒”存量资产,不仅有助于回收资金,也有利于吸引各类社会资本,尤其是民间资本参与重点领域项目建设,对当前扩大有效投资具有积极促进作用。

目前,我国可用于盘活的存量资产涉及领域广泛、规模庞大,具有较大发展空间。其中,存量资产重点领域是规模较大的基础设施,包括交通、水利、清洁能源、保障性租赁住房、水电气热等市政设施、生态环保、产业园区、仓储物流、新型基础设施等各类有一定收益的项目。从各个机构估算看,存量基础设施资产达到百万亿元规模,即便只有1%的基础资产可用来盘活,也有1万亿元以上基础设施REITs的市场体量。同时,2022年一季度末,PPP项目累计投资达到16万亿元,如盘活部分PPP项目,也可进一步激发社会资本投资的积极性。除基础设施外,我国还有大量改扩建类资产、闲置可重新开发资产等可用以盘活再开发。由此可见,存量资产盘活的市场空间十分广阔、大有可为。

但是,面对如此大规模存量资产,资产盘活工作仍存在一些堵点和制约因素。其中,一个明显的堵点在于很多存量资产缺乏稳定的现金流和收益,能满足市场所需、具有稳定收益条件的资产占比较低。目前,很大一部分基础设施项目具有较强的公益性,其产品或服务价格难以形成市场化定价,造成一些项目长期亏损或收益率偏低。总体上看,不少存量资产的收益水平难以达到基础设施REITs、资产证券化等市场要求,大规模盘活面临较大困境。同时,部分存量项目的土地权属、产权证书、固定资产投资管理手续等尚不完善,合规性的欠缺也阻碍了其市场进入。此外,存量资产的证券化或金融产品产品在设立、运营、分配、退出等各个环节都存在税收负担问题,这无疑会加大交易成本、降低投资回报,进而影响各方决策的积极性。

当前,应进一步加大存量资产盘活的政策支持力度,完善盘活方式,促进更多项目落地见效。首先,需全面梳理存量资产状况,遴选出具备一定盘活条件的项目,加强项目策划和再开发,切实提高项目收益水平。一方面,各地可进一步完善公共产品和服务的价格动态调整机制,合法合规调整污水、垃圾处理收费、水价、门票等价格水平或补贴标准。另一方面,可通过合理的资产组合、综合开发模式来提升存量资产的收益,如将公益性、经营性项目进行“肥瘦搭配”开发,或综合开发既有项目范围内或周边的土地、设施等资产、资源。

其次,多措并举、优化完善存量资产的盘活方式。既要大力发展基础设施REITs、有序推进PPP模式,还要因地制宜发挥国有资本投资运营公司的功能作用,挖掘闲置低效资产价值,支持兼并重组等其他盘活方式。在此过程中,要加大政府协调和政策支持力度,依法依规、积极落实产权登记、手续办理等存量资产盘活所需条件,并加大基础设施REITs等政策激励,落实财税金融支持政策。

此外,应引导、鼓励将净回收资金用于扩大有效投资,尽快形成实物工作量,政府可在投资补助、资本金注入等方面给予支持。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

洞见

短视频侵权难题待解

张俊

日前,某知名汽车品牌被指短视频广告抄袭,掀起了关于短视频作品著作权的讨论。近年来,短视频行业用户和市场规模持续增长。短视频成为全民制作、参与和分享的文化领域新现象,还衍生出多元化的商业变现模式。然而,一些问题也随之产生。作为短视频生产的核心要素之一——创意,至今未能得到足够重视和保护。种种“移花接木”的抄袭手段,影响了创作者热情,也搅乱了市场生态。

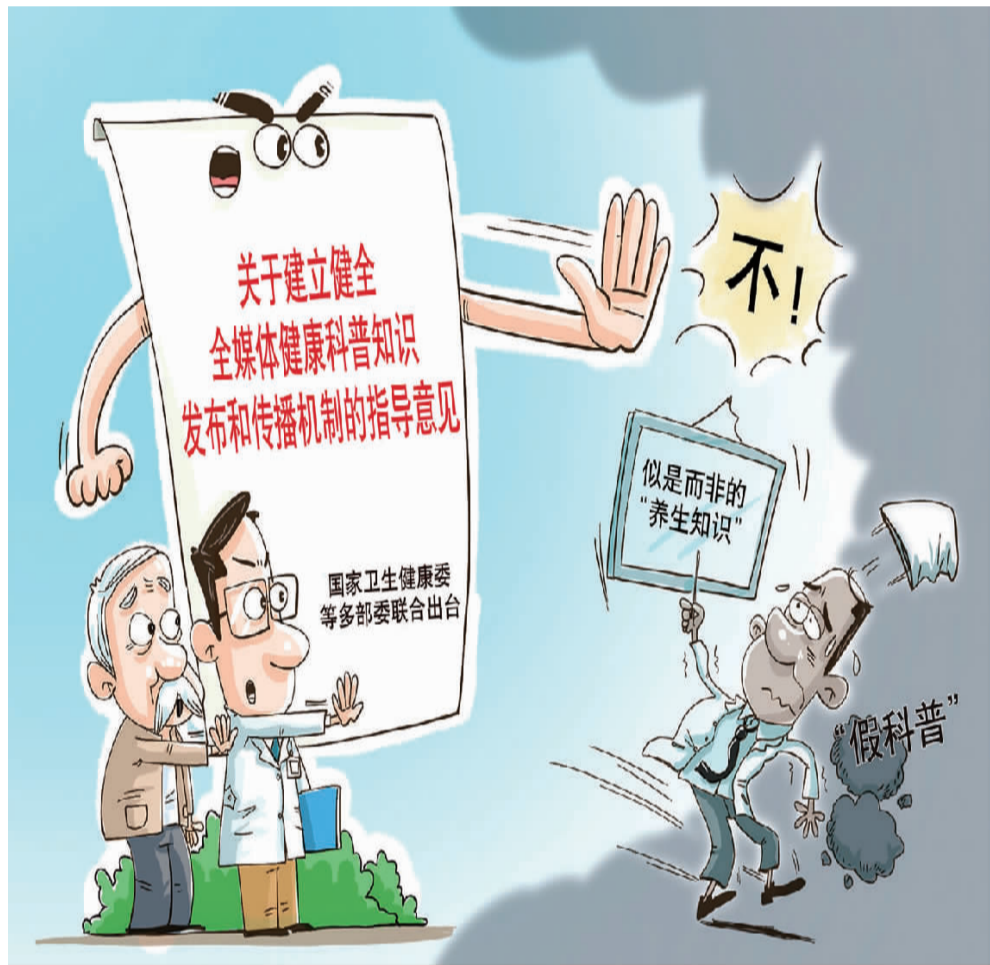
短视频侵权之所以屡禁不止,一方面在于侵权行为界定困难,割窃和二次创作的边界较为模糊;另一方面在于相关法律还存空白地带。目前,对此类行为的惩处力度不够,助长了抄袭者的气焰,法律法规的不完善也提高了创作者的维权成本。而对平台监管者而言,即便已投入大量精力,但面对浩瀚如海的短视频内容,监管仍有不逮。

创意来之不易,为使创意得到更好保护,当前,亟需破解作品界定难、法律维权难、监管追溯难三大难题。从一定程度上看,这关乎短视频经济能否持续向好发展。

具体而言,可从多角度审定评议,细化作品评判标准。可对作品的构思、素材、风格等元素加以标准化,规范内容审核细则;针对如盘点、影评等抄袭争议的高发区,要综合运用重合度等评定标尺;另外,在侵权难以界定的模糊地带,可采用普通观众测试法、抽象测试法等多种评判手段加以辅助判断。

加大打击力度,完善相关法律法规。相关部门应不断优化知识产权审判规则,专业、高效审理,避免案件积压、审理周期过长;短视频平台须加强监管,积极通过事前审核、事后监管等方式履行主体责任;创作者也要注意保留好创作证据,包括但不限于脚本、沟通记录等,并在作品完成后及时办理作品登记。

协调各方积极参与,共筑短视频良好生态。应引导和提升平台用户的原创保护意识,可设置维权快捷按钮方便用户举报申诉,充分利用好大众监督;要发挥好影协、音协等协会组织的作用;短视频运营者也应强化版权意识,自觉推行“先授权后使用”,共同为短视频经济长足发展构筑起社会监督、平台监管、作者自律的良好环境。



王鹏作(新华社发)

对“假科普”说不

日常生活中,健康科普信息良莠不齐,似是而非的“养生知识”、频频造谣的伪科学,给公众带来不小困扰。日前,国家卫生健康委等多部委联合出台《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》,有望针对性地“扶正祛邪”。卫生健康相关部门应加大健康科普知识供给力度,制作、发布和传播的健康科普信息应由业内专家编写、审核,同时还应建立健康科普专家库,吸纳一批优秀的专家并分批向社会公布名单。相信通过提高优质知识供给、发挥专家库作用等举措,假健康科普将无处遁形,信息传播环境将更加清明。(时锋)

基金不能

基金投资机构应提高投研能力。对于基金管理人而言,投资必须建立在深入扎实的研究基础上,只有不断提升投研能力,才能在面对市场波动时有底气,能够独立分析和判断。应避免在行情上涨时为追求短期收益而过于激进,在行情下跌时也应控制好回撤,避免基金净值大起大落。

挂羊头卖狗肉

所谓基金风格漂移,通俗地说就是“挂羊头,卖狗肉”。如市场上某文体健康混合基金产品,按照其合同规定,产品投资于文体健康主题相关的证券比例应不低于非现金基金资产的80%。但今年一季报显示,其前十大重仓股集中在新能源、芯片、军工等板块,仅有个别个股与文体健康主题有关。这样的基金如今不在少数。

基金风格漂移之所以受到监管关注,一来,是因为这种做法不利于引导投资者形成正确的投资理念。长期以来,不少投资者存在追涨杀跌、过分炒作的情况,公募基金追热点、追概念,无益于引导投资者形成不良的价值投资观念。二来,不利于为投资者带来持续稳健的收益。通过频繁转换筹码,以赌市场、“拆盲盒”的方式投资,较难维持长期稳定收益。三来,不利于资本市场稳定。公募基金是我国资本市场的重要参与者,如果不断变化调整投资风格,或将难以充分发挥资本市场的融资功能,难以更好支持实体经济。

要实现基金行业高质量发展,风格漂移不可取。为避免类似问题频繁出

再次,应进一步优化产品结构。大部分投资品种都需要时间的积累才能创造丰厚的收益和回报。应不断优化产品结构,增加中长期产品的占比,这样能让投资经理有更充足的时间布局,也能避免客户频繁申赎对收益产生影响。

稳健经营是促进基金行业高质量发展的重要基础,守正创新是基金公司健康发展的重要保障。转变投资风格和投资理念是长期工程,不仅需要基金公司提升综合能力,对业务经营模式作出相应调整,也需要加大投资者教育。

(作者系中国邮政储蓄银行高级经济师)

厚植新型就业沃土

朱克力

应提升全民数字素养和技能,优化数字平台发展,健全法治保障体系,用改革的办法和市场化法治化的手段,强化问题导向,因势利导、顺势而为,使新型就业持续释放更大潜力与活力。

青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。国务院办公厅日前印发的《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》指出,要促进平台经济健康发展,带动更多就业,同时支持自主创业和灵活就业。在稳增长、促就业、保民生方面,灵活就业等新型就业方式有望发挥更大作用。

近年来,互联网等数字技术快速迭代,助推数字产业化和产业数字化,对劳动力市场和就业结构产生影响。新冠肺炎疫情期间,危与机同生共存,消费升级和科技创新同频共振,一方面催化平台经济等新经济形态,加速中小企业创业和数字化转型;另一方面催熟以平台化、去雇主化为特征的新就业模式,形成就业新趋势,推动就业岗位扩容提质与人力资本结构优化升级。

目前,我国灵活就业人员已超2亿人左右,大量如外卖骑手、网约车司机、网络主播等新业态工种纷纷兴起;数字文化产业成为推动就业增长的重要领域,其中游戏、电竞、直播和网络文学的总就业人数约有3000万人。从固定就业到弹性就业,从雇佣就业到灵活就业,从专业型就业到复合型就业……传统就业向新型就业转换的多元图景由此形成。新型就业不仅让就业市场蓄水池扩容,使劳动者就业

选择更为多样,而且让低收入者和特殊人群获得更多就业机会,为企业降本增效拓展了空间。

不过,作为新生事物,新型就业在成长过程中仍面临不少现实“烦恼”。例如,社会对新型就业的认识尚有不足、相关法律保障一时跟不上等,亟需改革的办法和市场化法治化的手段,因势利导、顺势而为,厚植新型就业沃土。

应提升全民数字素养和技能,这是夯实我国数字经济产业发展社会基础的必由之路。早在2018年,《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》中就明确提出,到2025年,伴随数字经济不断壮大,国民数字素养达到发达国家平均水平。因此,要将数字素养和技能纳入教育体系,针对新型就业劳动力群体开展数字技能培训。还要将新型就业作为人才链的重要一环,增强产业链供应链韧性,实现新型就业与数字素养、职业技能的深度融合。

应优化数字平台发展。数字平台是数字经济的中枢神经,也是新型就业的重要载体,不断派生新的职业需求和岗位机会。如今,我国平台经济已进入常态化监管轨道,要通过发挥平台的技术优势,解决新型就业和平台发展中的问题。对待新业态新模式要秉持包容审慎原则,在坚守底线思维前提下允许创新试错、市场自我纠错,同时加强事中事后监管。要积极顺应数字经济大势,支持平台经济健康发展,为新型就业培育成长摇篮。

应健全法治保障体系。由于部分新型就业突破了传统劳动关系,与之相关的政策支持、社会保障和治理体系尚不完善,一些新型就业人员与平台企业间的法律关系模糊不清,劳动关系认定、工伤赔偿、社保缴纳等涉及劳动者法律保障的问题亟待规范。应着眼长远,多管齐下,开展新型就业人员职业伤害保障试点,推出一批规范化零工市场,助力新型就业实现健康发展。要强化问题导向,及时修订相关法律法规并制定相应规章制度,破除新型就业成长障碍。通过强化法治保障,呵护新型就业茁壮成长,使之持续释放更大潜力与活力。

(作者系中国信息协会常务理事、新经济研究院院长)