

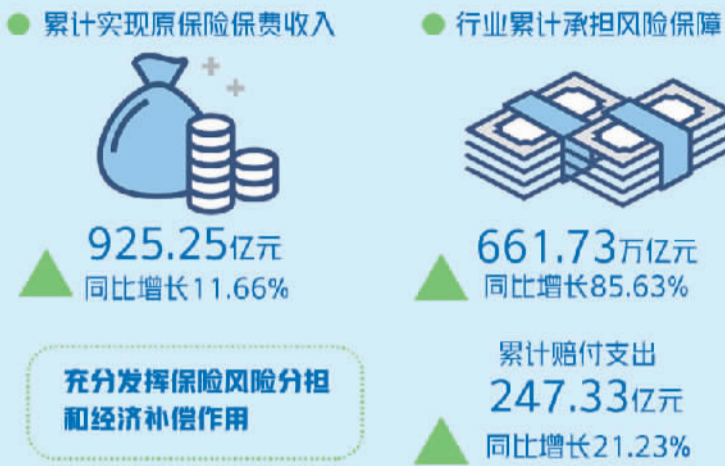
开发专属产品,强化风险保障——

# 保险业与市场主体齐力抗疫

本报记者 于泳

## 2022年一季度

### 北京辖内保险公司各项业务总体实现平稳增长



### 北京对7万余家参保责任险的企业



### 其中涉及年保费在2000元及以下的小微企业



3月份以来,上海、北京、郑州等多地面临疫情防控常态化以来形势最严峻的考验。保险业积极行动,通过“保险+服务”的方式,与产业链供应链上企业一道齐力抗疫。

#### 支持企业共渡难关

4月下旬以来,北京地区疫情出现反复,全市部分区域、行业企业,特别是中小微企业受到较大影响。

北京银保监局会同市应急管理局、市金融监管局、市商务局联合印发《关于北京安全生产责任险支持参保企业应对新型冠状病毒肺炎疫情的若干措施》,出台6项措施支持参保北京安全生产责任险企业应对新冠肺炎疫情,帮助企业保持稳定发展。

一是对全市包括商场超市、餐饮经营企业、宾馆酒店、电影放映单位、旅游景区公园、室内娱乐场所等多个行业领域在内的7万余家参保责任险的企业,免费延长保险期限1个月,实际为企业减免保费509万元,提供风险保障7215亿元。其中,涉及年保费在2000元及以下的小微企业6.58万家。二是对城市快递、物流、批发市场等企业,特别是生活必需品重点保供企业,在原有政策不变的基础上,再给予10%的费率上浮优惠。三是调整安责险事故预防费用的适用范围,根据属地政府部门建议或参保企业申请,优先用于参保企业的疫情防控工作。四是加大对防疫物资采购的支持力度,安责险专项宣传费用优先采购防疫物资,用于参保企业和基层一线的疫情防控工作。五是开通疫情防控期间理赔服务绿色通道,简化理赔手续和理赔流程,特事特办、快处快赔。六是结合当前疫情防控工作实际,加强对参保企业的安全服务,优先对民生保障类企业和复工复产企业开展安全风险评估和隐患排查服务,对于其他停工停产企业,开展疫情防控政策、安全生产知识等线上宣传培训。

北京银保监局财险处副处长王学梅介绍,2022年一季度,北京辖内保险公司各项业务总体实现平稳增长,累计实现原保险保费收入925.25亿元,同比增长11.66%;行业累计承担风险保障661.73万亿元,同比增长85.63%,累计赔付支出247.33亿元,同比增长21.23%,充分发挥保险风险分担和经济补偿作用。

北京保险行业协会副秘书长邵艳介绍,针对餐饮等关乎消费者民生保障的行业,保险机构除专项定制了“一揽子”产品以外,还对因确诊病例或密切接触者导致致级及以上政府要求关停的餐饮、零售等服务型企业员工可能面临的停薪风险提供基础保障服务。截至4月底,累计覆盖6.2万家企业,承保约74万人,陆续完成约250家企业、1200余人的赔款支付工作,共计赔付金额135万余元。

据中国人保集团总裁王廷科介绍,中国人保助力企业克服疫情影响,积极开发抗疫专属保险产品,与北京市朝阳区政府共同推出“朝阳区服务型疫情防控保险”,为因确诊病例或密切接触者导致致级及以上政府要求关停的餐饮、零售等服务型企业员工可能面临的停薪风险提供基础保障服务。截至4月底,累计覆盖6.2万家企业,承保约74万人,陆续完成约250家企业、1200余人的赔款支付工作,共计赔付金额135万余元。

记者在采访中了解到,中国人保积极发展新冠疫苗接种异常反应保险,人保健康从2020年至今,累计承保新冠疫苗近17亿剂次,约占全国新冠疫苗接种量的一半。此外,中国人保还推出复工复产定额保险方案,包括“财产险+利润险+扩展传染病责任附加险”等多种保障,以城市为单位,根据当地政府需求设计定制差异化方案。

#### 线上服务不断档

为防范疫情传播风险,保险业很多业务流程从线下前移到线上。据平安人寿副

总经理史伟玉介绍,平安人寿已推出全流程线上服务,包括业务在线办、医生在线问、咨询在线看等31项具体服务举措,保障疫情期间服务稳定有序。同时,平安金管家APP针对上海用户上线“守护伴你行”专属保障服务,上海地区客户通过平安金管家APP可以领取专属“服务礼包”,获取在线问诊、慢病服务、减肥中心和心理咨询等多项贴心服务权益,助力客户安心居家。

4月份,平安人寿“零接触”服务办理超1500万次,空中门店通为复杂业务及老年人群提供在线人工视频业务办理,累计服务超26万件。平安智能闪赔服务及时为客户送去理赔保障,线上理赔申请超过20万件,30分钟“闪赔”超8万件,最快时效仅1.4分钟。

据平安产险上海分公司总经理陈雪松介绍,平安产险上海分公司为客户提供一揽子、全流程线上服务应急包。车险方面,升级线上一站式全流程理赔绿色通道,提供7×24小时在线智能客服。农险方面,历经几年的线上化服务努力,已将承保理赔过程中的信息采集、验标、公示缴费、报案、赔款确认等80余项环节优化至线上运行,确保疫情期间农业风险保障不间断。微信小程序“平安爱农宝”,可以帮助农户农企进行自主投保、自助理赔,同时也提供了农业病虫害识别、农产品价格查询以及各类保险等增值服务。

4月份至5月份,正值北京地区种植户生产的高峰期,在面临着严峻疫情防控形势的同时,也将面临汛期的自然灾害风险。据安华农险北京分公司农村保险部总经理宋振宇介绍,安华农险在严格执行疫情防控要求的前提下,简化承保验标流程,由被保险人通过微信视频、手机拍照进行自助投保、自助验标、线上签字确认的自助投保,必要材料由农户自行通过手机拍照,发送给公司作为初步投保依据,其他原始资料待疫情结束后补充完善。与此同时,公司启动预赔机制,由农户线上通过微信视频、手机拍照等方式自行查询,保险公司工作人员远程与农户确认损失情况,指导农户在定损单远程签字确认,尽快完成理赔支付,及时恢复生产生活。疫情发生以来,安华农险在北京市6个区承保6.8万户,保障农户6000户次,保障金额31亿元。截至目前,理赔面积680亩,支付赔款68万元,受益农户68户次。

#### 保障物流畅通

物流是连接上下游企业的重要渠道,同时也能够带动防疫物资的生产和流通,强化物流行业风险保障对于维护产业链和供应链稳定具有重要意义。

对于物流运输车辆保险保障服务,中国大地保险全力以赴做好保障服务。在内蒙古,大地保险针对货车司机雇主责任险免费扩展了法定传染病责任,截至4月底,大地保险内蒙古分公司累计为超2500家物流企业及个人提供风险保障超13亿元。

面对物流运输行业在疫情传播过程中遇到的难题,大地保险针对物流运输客户群体细化优化专项保险产品,组合产品,紧密贴

合物流企业实际需求进行产品创新,推广“停运保”风险保障、“安疫保”雇主责任、“冷链保”创新保障等系列保险产品。

此外,针对国内企业面临的采购进口冷链食品携带新冠病毒风险,大地保险积极推广“进口冷链食品无害化处理损失保险”,并成功在广东佛山、江苏南通等地落地出单,有效帮助国内企业降低在采购冷链食品过程中可能面临的疫情风险,成为当前助力疫情防护、经济复苏的重要举措

之一。自2021年4月份至今,大地保险佛山中支公司为上百家冷链供应链企业从不同国家运输的肉类食品提供保险保障服务,已累计为冷链进口商提供“进口冷链食品无害化处理损失保险”保障超68亿元,有效助力常态化疫情防控。

近日,银保监会又下发《关于做好当前汽车保险相关工作支持疫情防控货运畅通的通知》,其中明确,鼓励财险公司加大对停运营运车辆支持力度,主动面向疫情严重地区按要求停运营运车辆快速开通保险延期服务。

记者在采访中了解到,中国人保已顺延营运车车险保障期限。其中,在广东为2447台停运营运车辆办理车险延保,在吉林为1902台货车提供停运服务。另外,人保还推出车险保费分期付款保证保险产品,缓解货车司机资金压力。

## 财金观察

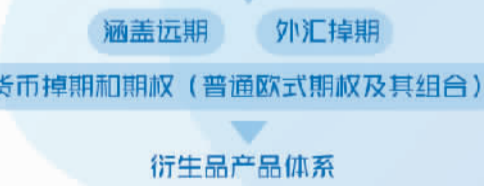
### 国家外汇管理局出台具体举措——

# 加强实体经济外汇风险管理

本报记者 姚进



### 目前,国内外汇市场已形成



为进一步促进外汇市场发展,更好服务各类市场主体管理外汇风险,近日,国家外汇管理局发布了《关于进一步促进外汇市场服务实体经济有关措施的通知》(以下简称《通知》)。

据介绍,《通知》主要内容包括:一是引导金融机构持续加强服务实体经济外汇风险管理的能力建设,充分响应企业对外汇服务的需求。二是丰富人民币对外汇衍生品类型,新增普通美式期权、亚式期权。三是完善银企服务平台,提升外汇市场基础设施服务水平。四是扩大合作办理人民币对外汇衍生品业务范围,支持符合条件的中小金融机构更好服务中小微企业外汇风险管理,允许银行基于实需原则办理自身项下汇率敞口套保。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,随着人民币汇率市场化形成机制不断完善,人民币汇率在合理均衡水平上双向波动已成为常态。有效管理外汇风险是各类市场主体稳健经营的内在要求,也是国内外市场的普遍实践。近年来,外汇局紧紧围绕发挥市场在资源配置中的决定性作用,持续深化国内外汇市场发展,改革与开放,不断满足市场主体需求,在丰富交易工具、扩大参与主体、完善基础设施、改进市场监管等方面取得积极成效。2021年,我国人民

币外汇市场交易量36.9万亿美元,较2012年增长3倍。

为进一步提升外汇市场的深度和广度,支持市场主体更好管理汇率风险,外汇局在充分调研市场需求的基础上制定发布了《通知》,从丰富交易工具、完善基础设施、推进简政放权等方面,提升外汇市场的资源配置效率,促进外汇市场更好地服务加快构建新发展格局。

值得注意的是,《通知》新增了外汇市场外汇期权品种。对此,王春英介绍,期权已成为企业使用较多的一种外汇套保工具。2011年国内外汇市场推出普通欧式期权以来,交易量逐年增加,2021年银行对客户外汇市场期权交易量3446亿美元,占银行对客户外汇衍生品交易总量的26%。根据市场调研情况,此次支持金融机构开展普通美式期权、亚式期权两类新产品业务。一方面,有利于丰富市场主体交易工具选择,进一步满足灵活、多样化的外汇套保需求;另一方面,现有普通欧式期权市场已培育多年,新增产品总体上符合企业的风险识别能力和金融机构的风险管理水平。未来,外汇局将根据市场需求,继续稳步推动国内外汇市场产品创新。

“丰富交易工具是市场主体对深化外汇市场发展的一个主要需求。2005年人民币汇率形成

## 陶然论金

近日,在上市公司芒果超媒推出的综艺节目中,嘉宾王心凌以一首《爱你》引起不少“80后”集体共鸣,更有粉丝在芒果超媒的股吧留言称,买10000股就为了支持王心凌。在基金投资讨论区,同样有基金投资者表示要通过购买持有芒果超媒股票的基金来支持偶像。“王心凌粉丝购入芒果股票为其加油”话题也一度冲上热搜榜,芒果超媒股票被贴上“王心凌概念股”标签。

追星无可厚非,但因喜爱明星而购买相关股票、基金的行为不可取。提醒投资者,追星买股风险大,证券投资应基于公司的价值判断进行理性投资,应远离追星。

追星买股现象折射出国内不少证券投资者并不成熟。目前,我国资本市场自然人投资者数量已超过2亿人,中小投资者投资素质良莠不齐,市场中“羊群效应”等盲目投资行为频发,迫切需要加大投资者教育引导工作。

当前,资本市场中炒作之风不断,给投资者理性投资带来干扰。今年冬奥会期间,当滑雪运动员谷爱凌夺冠后,上市公司远望谷被牵强解释成“远远望着谷爱凌”,公司股价被炒作拉升。无一例外的是,每次炒作之风过后,迎来的就是股价的持续下跌。作为投资者,应积极学习证券投资知识,树立理性投资、价值投资、长期投资的理念。切忌抱着一夜暴富的想法,盲目跟风购买股票、基金。投资者应在深入认识上市公司投资价值的基础上理性投资,远离非价值炒作。

引导投资者树立理性投资理念,离不开监管部门加强监管,及时遏制炒作之风。证券监管部门要进一步加强上市公司信息披露监管,防止上市公司概念炒作。督促上市公司持续加强自律监管,严厉打击通过概念炒作进行价格操纵,甚至内幕交易等违法违规行,加强对炒小炒差等市场非理性行为的专项治理力度。

帮助投资者树立理性投资、价值投资理念,还可发挥证券公司等市场中介机构的作用。中介机构是连接投资者和融资者的桥梁,证券公司等市场经营机构,应认识“看门人”的职责定位,服务好投资、融资两个方面。从投资端来看,证券公司等经营机构作为投资者参与市场交易的“代理人”,既要切实推进上市公司质量提升,也要强化投资者适当性管理,把适当的产品和服务通过适当的方式提供给适当的投资者。从融资端来看,应发挥价值发现的作用,提升保荐、定价、承销等核心能力,推动提升信息披露质量,保障投资者的知情权、参与权和收益权。