

经济日报携手京东发布数据——

# “提质扩容”成农村消费主旋律



## 加快新兴零售模式下沉 农村消费结构升级

随着农村消费升级，农村消费市场潜力所在。随着农村居民可支配收入的提升和零售基础设施的下沉，农村市场正在稳步成长。相关企业要更精准地针对农村市场的多元化、多层次需求进行服务，加快新兴零售模式下沉，提升商品和服务质量。

“提质扩容”是农村市场的主旋律。从线上消费的商品结构分析，食品、服饰等基本需求消费占比有所下降，享受型、发展型消费占比明显上升。轮滑、户外等运动用品，维生素等健康用品的消费同比增速都超过100%。而图书消费中的学历考试、技能培训类书籍热销，说明农村消费者更具成长性。

值得注意的是，农村消费市场在提质扩容的增长期里，很多消费需求在零售基础设施持续下沉后得到释放。此外，农村消费者很容易接受新型零售模式，也重视交互体验和社交关系，建议相关企业充分通过社交电商、直播电商、短视频电商等创新模式拓展市场。

此外，随着县域经济逐渐火热，商用产品消费也出现了较高增长。数据显示，保温售饭台、商用洗衣机、商用炒冰机等商用电器消费迅猛增长，汽车配件和维护设备也得到用户青睐，进一步印证了农村商业的逐步繁荣。

更多新的消费、服务模式渗透到农村市场，很多在城市学到一技之长的青年回乡创业，农村市场从生活消费到商业采购的拓展愈发明显。但由于商业规模、消费者需求等差异，农村市场在商业设备采购方面与大城市存在明显不同。农村市场的拓展会为各类不同技术水平、运营能力的品牌商、制造商提供市场机会，也需要他们在大数据等技术手段支持下，更加敏锐地洞察农村市场需求，有针对性地提供产品和服务。

随着信息获取和交流方式的变迁，城乡在消费理念上的差异在不断缩小，理性消费、高质量消费已经成为城乡市场的共同发展趋势。相信在农村市场提质扩容的同时，消费理念的升级也会如影随形。

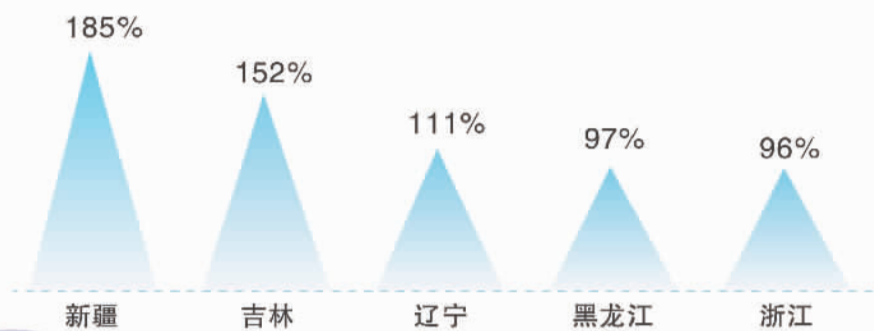
(作者系京东消费及产业发展研究院院长)

### 说数



### 农村消费增速快潜力足

▼近3年农村地区线上消费成交额年均增长率TOP5省份



▼近3年农村地区与非农村地区消费年均增速比值较高的省份

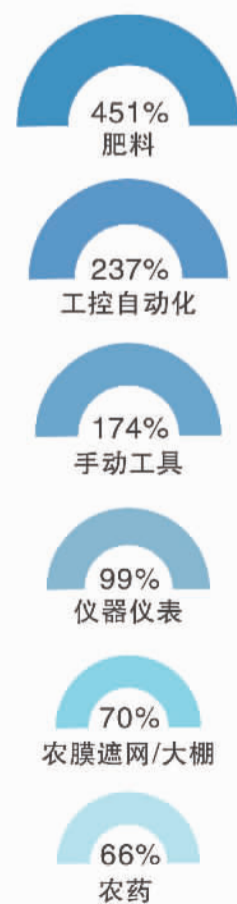


## 农村消费结构升级

农村地区食品、服饰等基本需求消费占比下降，享受型、发展型消费占比增长

### 生产型消费

▼成交额同比增长率



### 健康消费

▼成交额同比增长率



### 汽车及汽车用品消费

▼成交额同比增长率



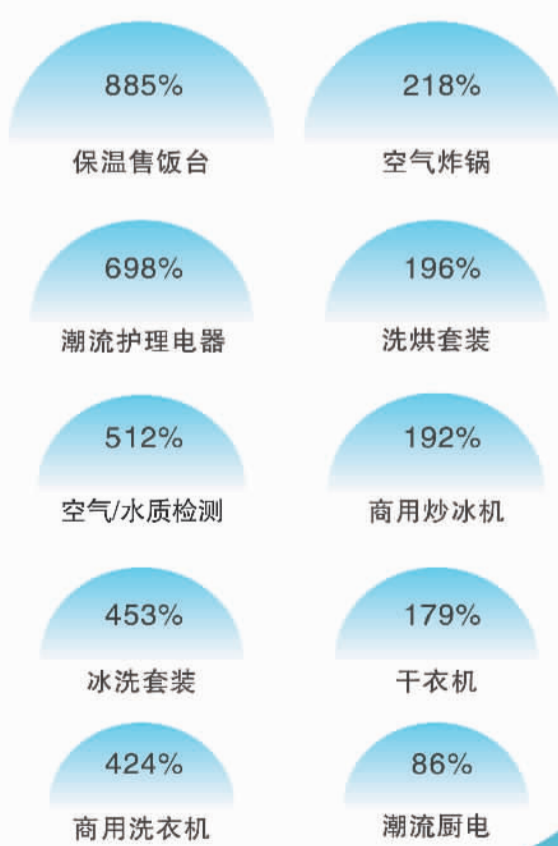
### 享受型消费

▼成交额同比增长率



### 家电消费

▼成交额同比增长率



### 发展型消费

▼成交额同比增长率



经济发达地区的农村市场拥有与大城市类似的全品类、高品质消费特性，而偏远地区则刚刚开始接触线上零售，消费主要聚焦于与线下互补的品类。因此，相关企业不应只有一种针对农村市场的营销策略，而是要针对不同区域市场，深入了解消费者需求，精准推广产品和服务。

农村地区的不少消费者对电商等新型消费模式还不熟悉，也存在一些疑惑，因此在这一市场上强化信赖感非常关键。相关企业应切实做好商品品质管控和服务下沉，让农村用户不仅可以便捷地买到高质量商品，也能放心地使用，形成农村消费升级的正循环。



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年5月1日至5月20日