

# 协同推进服务业开放与服务贸易

李俊

党的十八大以来，我国利用自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点等平台加快推进服务业开放。同时，服务贸易创新发展试点建设加速，促进服务贸易发展的政策体系趋于完善。总体上看，服务业开放和服务贸易创新发展相互倚重、互为支撑，有力提升了我国服务业发展水平和国际竞争力。未来，要更加紧密地把服务业开放和服务贸易创新发展结合起来，把服务业开放作为促进服务贸易发展的重要动力，把服务贸易发展水平作为衡量服务业开放成效的重要指标，从理念与战略、体制与政策、平台与项目等方面系统谋划服务业开放与服务贸易发展一体化的路径，形成协同发展的良好局面。

## 服务业开放与服务贸易发展互为支撑

从我国推动服务业开放和服务贸易发展的经验看，服务业开放和服务贸易发展是相互倚重、互为支撑的关系。

一方面，服务业开放为服务贸易发展提供强大动能。服务业开放包括市场开放、要素开放和制度开放三个层次。市场开放是服务贸易发展的基本前提，合理取消或放宽国外服务产品和服务市场主体进入我国市场的限制，有利于扩大跨境服务贸易规模、增强国内服务市场对服务领域跨国公司的吸引力。要素开放是服务贸易发展的重要支撑，资金、技术、人员、数据等生产要素的跨境流动，不仅是跨境服务贸易的必要配套，也是跨境服务贸易的重要内容。制度开放是服务贸易发展的重要保障，加快国内制度规则与国际接轨，可以进一步优化服务贸易营商环境，减少服务贸易制度性成本。

另一方面，服务贸易发展水平是衡量服务业开放成效的重要指标。服务业开放度可分为名义开放度和实际开放度。名义开放度更多从市场准入等政策制度的自由化、便利化角度来衡量，实际开放度更多从服务贸易和服务业投资等实际产生的经济活动效果来衡量，即服务业开放带来了多少贸易和投资规模，在多大程度上促进了经济和就业增长，等等。因此，服务业开放效果如何，要看服务贸易的发展成效怎么样，主要包括跨境服务贸易和商业存在模式服务贸易发展情况，即服务业利用外资和重大服务贸易项目落地等情况。

## 协同发展取得积极进展

近年来，服务业开放取得重要进展，为我国服务贸易发展提供了重要动力。

在自由贸易试验区服务业开放方面，2013年至2021年，自由贸易试验区外商投

资准入特别管理措施(负面清单)由190条缩减至27条，其中涉及服务业领域的特别管理措施大幅缩减，有力提高了商业存在模式服务贸易的市场准入水平。目前，自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单也在积极酝酿中。在服务业扩大开放综合试点方面，2015年以来，北京已经开展三轮服务业扩大开放综合试点，2020年开始建设国家服务业扩大开放综合示范区；2021年4月，服务业扩大开放综合试点从北京扩围至天津、上海、海南、重庆。在海南自由贸易港服务业开放方面，海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)推出，这是我国在跨境服务贸易领域公布的第一张负面清单，将为制定自贸试验区版和全国版跨境服务贸易负面清单奠定基础。

服务贸易创新发展试点进入全面深化阶段，与服务业体制机制改革和制度型开放相结合更加紧密。目前，服务贸易创新发展试点地区扩围至28个，试点围绕服务贸易改革、开放、创新提出试点任务和具体举措，更加侧重于推进宽领域、高水平服务业开放，更加强调服务业制度型开放，更加凸显服务业改革开放对服务贸易发展的推动作用。

当前，试点地区正在成为服务贸易制度创新高地和服务业开放高地，一批典型经验和案例涉及诸多方面。主要包括：扩大对外开放，积极探索制度型开放新路径；提升便利水平，着力构建有利于服务贸易自由化、便利化的营商环境；创新发展模式，进一步拓展服务贸易新业态新模式；健全促进体系，重点打造面向全球的服务贸易公共服务平台；优化支持政策，持续完善适应服务贸易发展特点的政策体系；等等。

受益于服务业开放和服务贸易创新发展试点工作积极推进，近年来，虽然受到新冠肺炎疫情的巨大冲击，我国服务贸易和服务业利用外资仍然保持较强韧性和增长潜力。2021年，我国服务进出口总额达52982.7亿元。其中，服务出口25435亿元，增长31.4%。受益于服务业开放和服务业市场准入的扩大，我国服务业利用外资在受到疫情冲击的情况下仍保持稳定。2021年全国实际使用外资11493.6亿元，其中，服务业实际使用外资9064.9亿元，同比增长16.7%，占比高达78.9%。

## 进一步发挥协同效应

当前，我国服务业开放与服务贸易创新发展还存在不少问题，尤其是两者的协同效



应还有待进一步发挥。比如，名义开放度与实际开放度存在偏差，导致服务贸易持续发展动力不足，部分重大服务贸易项目落地还存在困难；服务业扩大开放综合试点与服务贸易创新发展试点两大平台的联动互促不够，尚未形成以服务业开放促服务贸易发展、以服务贸易发展促开放政策落地的良好局面；服务业开放和服务贸易发展在协同性方面还需进一步加强顶层设计，在体制机制、政策支持等方面需进一步统筹谋划、一体促进、协同推进。

面向未来，要在继续推进服务业扩大开放、全面深化服务贸易创新发展基础上，增强服务业开放与服务贸易发展的协同性，从理念与战略、体制与政策、平台与项目等方面统筹谋划，形成合力。

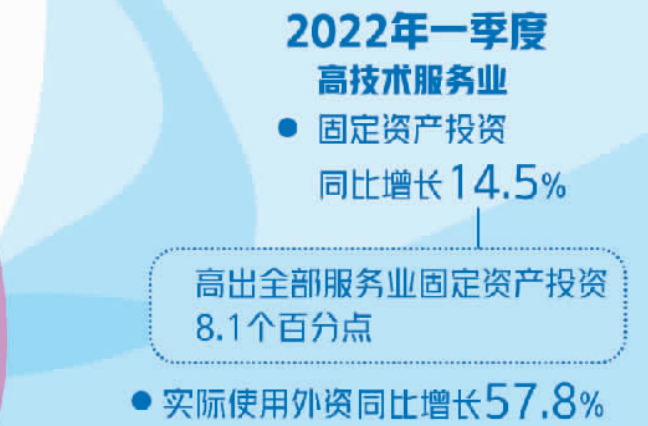
一是推动理念与战略协同。树立服务业扩大开放与服务贸易创新发展协同推进的理念，要把服务贸易发展水平作为衡量服务业开放成效的重要指标，把服务业开放作为推进服务贸易加快发展的强大动力。在战略导向上要把促进服务贸易发展与推进服务业开放合作相互纳入各自发展体系中，使之互为抓手、相互渗透、融合互促、系统谋划、一体推动。

二是推动体制与政策协同。要更加自觉地把服务业扩大开放综合试点工作与服务贸易创新发展试点工作结合起来，两者的管理机构要强化沟通，两个试点的政策要高效协同。服务业开放政策设计需有针对性地破除制约服务贸易重大项目落地的政策壁垒和体制机制障碍，实现两个

试点的协同效应和叠加效应，更好促进我国服务贸易繁荣发展和服务贸易国际竞争力提升。

三是推动平台与项目协同。在地方层面和企业层面，许多服务业开放平台和服务贸易发展平台高度重叠。建议有条件的地方和企业充分利用政策叠加优势，探索推进全产业链开放、集成式创新、集群式发展的新模式新路径。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长、研究员)



百年征程波澜壮阔，百年功业彪炳史册。近日，由中央宣传部理论局组织撰写的2022年通俗理论读物《百年大党面对面》已出版发行。

《百年大党面对面》坚持了“面对面”系列读本一贯的问题导向意识，从百年党史中梳理出13个重大问题，诸如为什么建党百年之际我们党要作出第三个历史决议、为什么说“两个确立”具有决定性意义、为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃等，以权威准确的观点、通俗易懂的语言、清新简洁的文风、活泼多样的形式，对党的百年奋斗重大成就和历史经验进行全面准确解读。总体来看，全书有以下鲜明特点。

一是体现历史大视野。《百年大党面对面》博古通今、引经据典，以历史大视野贯穿百年沧桑，把百年党史讲得清楚、呈现得明白。比如，在第一章阐述我们党把握历史大势、掌握历史主动时，上溯到17世纪世界最早的政党成立，从人类几百年的政党政治历史中探究把握历史大势、掌握历史主动的重要性，让人眼界大开、豁然开朗。又如，在第十二章论述共同富裕时，从党的性质宗旨和党的历史上作分析，回顾百年我们党如何努力奋斗实现人民对美好生活的向往，说明在奴隶社会、封建社会和资本主义社会，共同富裕是不可能实现的。在历史对比中阐释中国共产党“立命为生民，一切为共富”。同时，该书开设了“史海钩沉”“党史一页”“知识通鉴”等小栏目，用一个具体的历史事件和人物，让内容更饱满，让读者感受更深入。这启示我们，传播党的声音、宣传阐释党的创新理论，要以历史大视野来看待事物形成和发展的脉络，把握历史规律、认清发展大势。

二是体现世界大格局。《百年大党面对面》把中国的发展变迁放在世界发展中去考察，从世界大格局的高度去阐释党的百年历史与世界历史变迁、人类文明进步的关系，从国内外两相对比中增进读者对党的历史的认识。比如，在第二章论述“历史任务接力推进”时，以“欧洲三十年战争之后的德意志崛起”为例来说明，任何国家和民族由贫穷羸弱走向繁荣富强，都不是一步完成的，必然经历一个个正向叠加、积厚成势的阶段。又如，在回答“党的百年奋斗的历史意义是什么”这个问题时，从世界革命、文明新路、人类未来等方面进行具体论述，全面阐述了中华民族是有“人类正义心的伟大民族”，中国是一个“应当对于人类有较大的贡献”的国家，中国共产党是“为人类进步事业而奋斗的政党”。这启示我们，传播党的声音、宣传阐释党的创新理论，要胸怀世界大格局，善于利用国内外的史实、案例、素材进行比较。

三是体现国家大情怀。翻开《百年大党面对面》，字里行间处处流露出家国情怀和民族大义，以及对党、民族、国家、人民的强烈情感，使读者心灵产生共鸣、情感受到触动、思想得到升华。比如，在讲述革命先辈舍生取义、无惧牺牲时，满怀深情地写道：“尽管他们不知道，自己追求的理想并不一定在自己手中实现，但他们坚信，人类最美好的崇高信仰必定会变为现实”“无数革命者没有被吓倒，从地下爬起来，揩干净身上的血迹，掩埋好同伴的尸首，化悲痛为力量，重新集合到党的旗帜下，继续投入新的战斗”，让人顿感“天地英雄气，千秋尚凛然”。在全书结尾处，从冲锋在一线的共产党员、忙碌在各条战线上的工人、在田野上播撒希望的新型农民、勇攀科技高峰的科研工作者、保家卫国的解放军指战员等奋斗者的视角阐发观点：千千万万奔跑着的奋斗者有不一样的姿态和表情，有一样的拼搏和梦想，发出一个个人奋进的时代强音，勾勒一个个感动至深的精彩瞬间、演绎一个个平凡大爱的动人故事，聚合成新时代中国筑梦未来的磅礴力量。这启示我们，传播党的声音、宣传阐释党的创新理论，要心存国家大情怀，把感情融入文字，以情动人、以情化人、以情化人，给人以无穷力量。

四是体现时代大笔触。《百年大党面对面》善用文学语言，巧用修辞手法，用时代大笔触把峥嵘岁月刻画得细致入微，把复兴图景描绘得丰富多彩，让读者置身于历史洪流之中看世事沧桑、察风云变幻。比如，在阐述“为什么说新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革”时，从综合国力大幅跃升、人民生活稳步提升、民族自信空前增强、大国外交阔步向前等方面进行详实描写，讲述了中国“当惊世界殊”的巨变，展现出一幅新时代伟大国家的盛世图景。之后，又以消除绝对贫困、全面从严治党、建设美丽中国等标志性成果勾勒出新时代中国的奋进图谱，让读者真切领略到“那一帧帧撼天地、气壮山河的精彩瞬间和壮美画面”。这启示我们，传播党的声音、宣传阐释党的创新理论，要以时代大笔触抒写创新理论，让语言更有魅力，让理论更有感染力。

党的百年，是矢志践行初心使命的一百年，是筚路蓝缕奠基立业的一百年，是创造辉煌开辟未来的一百年。在百年接续奋斗中，党团结带领人民开辟了伟大道路，建立了伟大功业，铸就了伟大精神，积累了宝贵经验，创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。通读这本书，有助于我们认清当代中国所处的历史方位，增强历史自觉，激发为实现中华民族伟大复兴而奋斗的信心和动力。

(作者系福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

本版编辑 梁笑语 美编 高妍 来稿邮箱 jrbll@sina.com

# 全面深化服务贸易创新发展主要路径

陈昭

随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，全球经贸格局面临重大调整，国际服务贸易进入新的发展时期。长期以来，我国始终坚持扩大服务业开放，大力发展服务贸易，从最初加快发展服务贸易到创新发展服务贸易，再到全面深化服务贸易创新发展，服务贸易发展从“重规模”向“提质量”转变，进入创新发展阶段。

## 发展势头良好

在政策红利与数字经济发展驱动下，我国服务贸易持续快速增长，呈现出显著的“量质齐升”特征，在整体发展水平、贸易结构和业态模式等方面均表现出良好发展势头。

服务贸易进出口规模不断扩大。2021年，全年服务进出口总额达52982.7亿元，同比增长16.1%。其中，服务出口25435亿元，增长31.4%，服务进口27547.7亿元，增长4.8%。受益于我国知识密集型服务出口竞争力显著提升、运输服务出口快速增长及旅行服务逆差大幅下降等诸多因素，服务贸易逆差下降69.5%至2112.7亿元，同比减少4816.6亿元。

服务贸易高水平开放提速。随着全面深化服务贸易创新发展试点工作推进，多项政策措施落地生效，服务贸易体制机制改革有所进展，制度型开放与创新成果初见成效，服务贸易领域的限制措施有序取消或逐步放宽。

服务贸易结构持续优化。数据显示，2019年、2020年和2021年，我国知识密集型服务贸易占比分别达到34.7%、44.5%和43.9%，知识密集型服务贸易已成为增强服务出口能力、稳定外贸增长的新引擎。同时，数字内容出口迅速扩大，服务外包已成为生产性服务出口的主要方式。

此外，数字贸易迅速发展，模式业态创新

成为亮点。得益于坚实的服务业基础，我国数字经济与数字贸易的竞争优势和巨大潜力被不断挖掘，数字贸易新业态和新模式加快发展。《中国数字贸易发展报告2020》显示，“十三五”时期我国数字贸易规模快速扩大，数字贸易额由2015年的2000亿美元增长到2020年的2947.6亿美元，增长47.4%，占服务贸易的比重从30.6%增长至44.5%。

## 尚存薄弱环节

尽管服务贸易创新发展取得了显著成果，但制约其更好发展的现实瓶颈依然存在，服务贸易关键领域和薄弱环节的发展难题仍需进一步破解。

一是结构性失衡问题依然突出。这主要表现为区域发展不平衡，东部沿海地区服务业和服务贸易发展水平明显高于内陆及沿边地区，且差距呈不断扩大趋势；贸易结构尚不合理，知识密集型服务贸易进出口占比尚未过半，传统服务贸易的主导地位没有发生根本性变化，开放程度不足、知识产权保护制度体系尚不健全、服务业复合型专业人才匮乏等是造成上述问题的主要原因；市场结构相对集中，需进一步拓展其他海外市场来分散因市场过度集中可能出现的风险。

二是服务贸易创新发展政策实施效果需定期评估与调整。服务贸易创新发展政策举措逐步完善，但试点地区仍存在定位不清晰、同质竞争明显、重点领域不突出等问题。同时，相关管理体制机制、特别是联动协调机制尚有较大改善空间。当前，国务院服务贸易发展部际联席会议制度已经建立，试点地区也建立服务贸易跨部门的联系协调机制等。但总体上看，由于服务贸易具有领域多、范围广等特征，涉及多部门协调合作、统筹管理的情况较多，工作难度较大，如何形成更加高效有力的部门联系协调机制

尚处在探索之中。

三是行政审批制度改革有待深化。试点地区在推动服务贸易开放与自由便利化过程中，面临权限不足等制约，对地方政府的授权不足增加了服务贸易创新发展试点的推进难度。如何在保证安全的前提下，针对具体服务贸易部门在试点地区开展压力测试，深化行政审批制度改革，是一个亟待破解的难题。

四是服务贸易统计制度尚不完善。相关统计平台建设相对滞后，服务贸易风险监测与分析体系有待健全，服务贸易重点企业相关数据直报工作尚需加强。如何建立健全相关部委与地方政府在服务贸易数据方面的信息共享机制，也是一个需要研究的重大课题。

## 主要发展方向

“十四五”时期，应继续围绕高水平开放、深层次改革及全方位创新，全面深化服务贸易创新发展。

第一，依托全面深化服务贸易创新发展试点推动服务业和服务贸易高水平开放。在确保安全的前提下，有序提升服务业和服务贸易重点领域的开放水平。对标国际高标准经贸规则和国际贸易新规则，可在试点地区加大开放压力测试，开展先行先试；积极推进试点地区及自贸试验区制定跨境服务贸易负面清单，条件成熟后可在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度；继续提高技术、资金、人员的流动便利性，在条件相对较好的试点地区开展数据跨境流动管理与风险管控试点，提升数字贸易治理能力。

第二，深化服务贸易管理体制机制改革。需完善服务贸易联动协调机制，加强试点地区之间的交流合作，共同探索解决难点问题的方法。同时，完善考核机制，在国家层

面建立并完善服务贸易创新发展试点地区考核指标体系，定期对试点地区的政策实施效果进行评估，加强对试点地区服务贸易创新发展工作的监督管理。具体来看，需继续在深化“放管服”改革上下功夫，探索在特定试点区域范围内针对特定服务贸易领域进一步下放审批权限，探索建立各主管部门与试点地区的数据共享机制和对重点企业的统计监测机制，加快健全服务贸易统计体系、知识产权保护制度体系与社会信用体系等。

第三，着力推进服务贸易均衡发展。完善区域发展布局，突出区域发展重点，根据各试点地区的产业基础、特点和资源禀赋，推行有针对性的试点政策集成，明确各试点地区的定位，实现试点地区服务贸易的错位发展与探索。加大对中西部地区试点的政策和资金倾斜力度，引导东部发达地区试点与中西部及东北地区试点开展交流合作，构建东中西部试点分工合作、优势互补、协同发展的产业链供应链价值链体系。以数字经济和数字技术推动传统服务贸易转型升级，加快发展新兴服务贸易，培育特色服务贸易竞争新优势，扩大优势服务进口。在稳固传统国际市场的同时，加大与“一带一路”沿线国家和地区的服务贸易规模及服务双向投资力度。

第四，以数字经济与数字技术推动服务贸易模式创新。加快推动数字技术与服务贸易深度融合，大力发展数字贸易，利用数字技术改造旅游、运输等传统服务贸易，促进信息通信、金融保险、知识产权、医疗教育等新兴服务贸易发展，引导服务外包向数字化高端化延伸。积极参与数字经济与数字贸易国际规则制定，强化我国在这一领域的引导力和话语权，制定合理措施破除数字贸易壁垒，并进一步探索建立健全数字知识产权保护制度、争端解决机制等。

(作者单位：中国社会科学院财经战略研究院)