

共助中小企业纾困发展

袁勇

近年来,新冠肺炎疫情、地缘政治冲突以及单边制裁等问题严重冲击全球产业链供应链,使得全球企业特别是资源相对匮乏的中小企业普遍遭遇发展难题。然而,中小企业对于一国的就业、税收、创新、经济生态等至关重要,也是全球经济实现稳定复苏的重要推动力。在纷繁复杂的国际环境下,如何支持中小企业发展,成为国际社会普遍关心的话题。

首先,各国政府应推出富有针对性的举措帮扶中小企业。在当前的市场环境下,中小企业普遍面临资金难题。各国政府可以通过资金支持、减税降费、延期偿还贷款等措施加以扶持。

疫情发生以来,世界各国和地区针对中小企业资金储备较少的特点出台了众多举措。例如,欧盟在其经济复苏计划中提出,重点解决中小企业资金来源和偿付能力等问

题;巴西政府向中小企业提供了多批特别贷款;智利则设立多个类别的基金和信贷计划,帮助无法通过银行获得流动资金的中小企业融资。

其次,各国政府应加强政策协调与贸易合作,帮助中小企业参与跨境贸易,挖掘更多市场机遇。随着数字技术快速发展,全球贸易以及国际分工的门槛被降低,中小企业可以借助数字平台将产品销售往全球市场,也能够借助平台进行跨境采购。在成为全球供应链重要参与者的同时,也通过全球资源优化配置,获得了更多商机。然而,中小企业跨境贸易体量小、频次高,给各国监管机构带来一系列挑战,各类监管问题若得不到解决,将大大提高中小企业开拓全球市场的成本。对此,各国政府应加强政策协调,共同推进监管创新,降低中小企业跨境贸易成本,共同为中小企业

营造良好的发展环境。

此外,中小企业也应主动求变,通过数字化转型等手段化危为机,提升自身抗风险能力,实现创新发展。有调查显示,疫情发生后,超过80%的中小企业有部分业务采用线上形式,超过70%的中小企业在线业务相比疫情前有所增加。同时也要看到,中小企业的数字化转型也面临着资金、技术、人才等方面短缺的难题。各国政府有必要对此加强支持。例如,西班牙政府于2021年11月份启动了“数字工具箱”计划,以帮助中小企业进行数字化转型。该计划支持对象既包括中小企业,也包括为企业提供数字化转型支持的服务商。受益企业根据规模大小可获得不同额度补贴,资金可用于企业的网站建设和互联网营销,包括域名托管、网站设计、电子商务和社交网络管理等。



新加坡创新企业O2WORK的共享办公空间。

(资料图片)

韩国强化企业核心竞争力

本报驻首尔记者 杨明

韩国政府始终将中小企业特别是创新型企业,视为国家经济增长的潜在动能。为保障中小企业在新冠肺炎疫情的冲击下实现软着陆,韩国政府从政策资金支持、出口市场开拓、专门人才培养等多方面实施全方位综合支援措施,在D.N.A.(数据、网络、人工智能)和Big3(系统半导体、生物健康、新能源汽车)等具备创新成长潜力的领域,多角度强化中小企业的核心竞争力。

去年,韩国政府为应对疫情给中小企业带来的冲击,建立了系统的政策资金支持体系,将支援对象扩大到112个经营危机行业,共向22000余家中小企业提供了总计6.01万亿韩元的政策资金,在很大程度上解决了企业的原材料供应困难和雇佣薪金压力。

以数字经济、绿色发展和非面对面潜力行业为中心,韩国政府去年集中投入了2万亿韩元预算资金,以推动中小企业的创新成长。在内部流程方面,韩国本着以需求者为中心的宗旨,推出了数字融资申请、非面对面评价等服务。

为解决新冠肺炎疫情引发的全球物流供需不均衡问题,韩国政府与国际航运公司合作,为中小企业提供海运经常性支援服务。此外,韩国政府构建起“发掘具备潜力的内需企业和产品—扶持培养—通过线上线下结合进军海外”的支援体系,努力消除中小企业面临的出口困难。仅去年一年该体系就取得66.8亿美元的出口收益。

在确保中小企业人力资源方面,韩国政府建立了包括扩大人力流入、发掘匹配岗位、强化人才力量和吸引核心人力长期在职等一系列举措在内的人力培养良性循环支援系统,并为200余所特化高中、13所专门大学和与地区产业相关的69个中小企业合同学科提供资金支持。

同时,韩国政府还在全国设立了6所研修院,以加强中小企业的人才力量,去年在读人数达到5万余人。特别是为了培养智能制造领域的专业人才,重点开展了智能制造领域培训,仅去年就有近15000人结业。在这些支援措施的带动下,韩国中小制造业企业生产指数在去年末达到100.6,较上年度同期增长3.7点。平均开工率也达到71.2%,较上年度同期增长2.5个百分点,疫情导致的经营活动萎缩趋势得到扭转。

出口方面,尽管遭受新冠肺炎疫情和国际物流不畅等不利因素影响,韩国中小企业去年出口总额仍达到1171亿美元,近10年来首次突破1100亿美元大关;与2020年相比增幅高达16.2%,这也是韩国中小企业出口增长率首次超过10%。

韩国新政府上台伊始,总统尹锡悦就作出20条承诺,其中第6条就是“打造中小企业立足于经济中心位置的国家”。新政府针对中小企业的支援政策包括:以大数据为基础构筑中小企业政策平台,推进《中小企业生产性特别法》的立法工作,实施创新成长型企业支援政策;合理改善企业继

承制度,引进风险投资企业复数表决权,消除阻碍企业成长的绊脚石;构建“制造业数字化转型云平台(DTaaS)”,进一步普及未来型先导智能工厂,推动中小企业智能制造革新;大幅提高中小企业研发投入,构建运营“中期研究装备租赁银行”;与企业共同培养10万名数字经济人才,以提升中小企业竞争

力等。

韩国新政府希望通过以上措施达到中小企业研发投入占比上升至1.9%、出口额超千万美元中小企业数增至2400个、非首都圈创新中小企业数占比达45%等目标。新政府系列新政策效果如何,韩国经济界普遍充满期待。



韩国首尔明洞的商户。

新华社记者 王婧摄

新加坡提升企业数字化水平

本报驻新加坡记者 蔡本田

长期以来,新加坡政府高度重视中小企业的创新发展,积极务实地与中小企业互动,为其搭建全方位创新发展平台,走出了一条符合新加坡国情的中小企业创新发展之路。

在新加坡经济中,中小企业扮演了举足轻重的角色。按照新加坡政府的定义,中小型企业即年度营业额不超过1亿新元、雇员人数不超过200人的企业。中小型企业占新加坡本土企业总数的99%左右,用工人数量占社会总人口的65%以上,对年度经济增长的贡献率接近50%。

新加坡政府高度重视为中小企业的创新发展提供动力。政府在制定中小企业中长期创新发展政策时,能够根据国内外经济环境的变化及时调整,积极为中小企业的生存与发展、数字化转型、吸纳优秀人才、提升员工新技能和寻找新商机等方面提供引导、支持与帮助。政府也注重根据中小企业提交的商业计划提供整体援助,鼓励中小企业以创新为依托做大做强,成长为新加坡经济增长的中流砥柱。

鉴于中小企业一般资源有限,专门设立内部创新团队成本很高,自己培养科技创新人才比较困难,新加坡政府把研究与创新技术部门和企业联系起来,让中小企业借助社会研发设施和平台实现创新发

展,组织高校和科研院所为中小企业培训和培养人才,鼓励科研人员走进企业,企业与科研机构加强合作。新加坡政府每年举办“新加坡科技创新周”活动,旨在提高企业创新意识,完善国家创新生态系统。

新加坡政府积极为中小企业提供政策支持。例如,面对新冠肺炎疫情冲击,政府加大帮扶力度,与企业一起共克时艰。2020年新加坡政府在财政预算案中安排40亿新元的经济稳定与支持配套资金,帮助中小企业员工保住工作岗位和提升技能。新加坡政府2022年财政预算案中援助和津贴计划的设计,着眼让中小企业得到最多利益,增添企业活力,帮助企业提升技能。

除了着眼当下,新加坡政府也经常提醒中小企业要顺应世界经济发展趋势与潮流,适时主动谋变,寻求多元化发展,向广袤的海外市场进军。

数字化建设是中小企业转型的大势所趋。新加坡政府2017年推出的中小企业数字化计划启动至今,已有7.8万多家中小企业加入。特别是疫情暴发后,越来越多的中小企业加速采用数字解决方案,使用数字技术加强网络和数据安全,改进工作流程及通信交流方式,运用数字技术推广产品和品牌,加强国际化战略和技术创新。目前,新加坡中小企业数字化水平在亚太

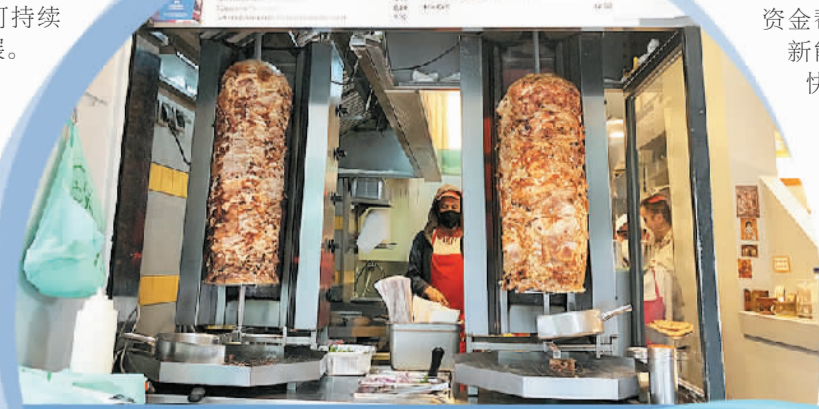
区域名列前茅,对经济的贡献与日俱增。

高素质的人才中小企业创新的关键。新加坡政府注重为企业员工提供技能培训服务。有关院校与新加坡精深科技发展局推出的“企业学习联盟”,旨在促进企业、成人培训机构及教育工作者之间的知识共享,推动职场培训文化,增强中小企业的韧性和竞争力。通过培训,让员工能够把握科技潮流,让企业能应对科技和业务颠覆性转变所带来的挑战。2020年,有1.48万家新加坡企业参加了提高生产力和技能的培训项目,同比增长78%。

新加坡政府还鼓励中小企业“出海竞争”。早在2000年,新加坡政府就制定出台了《新加坡中小企业21世纪10年发展计划》,目标是培育众多具有世界竞争力的中小企业,鼓励支持中小企业“走出去”。政府部门利用在海外设立的办事处,协助中小企业开拓国际市场。今年,新加坡推出“企业国际化计划”,旨在将中小企业培养为新一代的国际化企业。新加坡企业发展局和经济局将为具有高增长潜力和宏伟前景的企业提供更多量身定制,以企业为中心的协助,协助领域包括培养全球化执行管理人员、促进并购、改善融资渠道等。新加坡经过多年努力,目前已有22家本土土长的初创公司跻

身估值超过10亿美元的独角兽企业行列。新加坡政府还推出了新加坡国际化企业领袖培育计划。

多年来,新加坡中小企业的发展与壮大,既得益于政府的积极引领和保驾护航,提供了全方位支持与适时援助,也得益于中小企业已普遍认识到重视创新和勇于创新的重要性,以创新谋求健康和可持续发展。



希腊雅典市中心Rimou步行街的一家传统烤肉店。

本报记者 曲俊澎摄

长期以来,中小企业一直是希腊经济发展的重要驱动力,不仅促进了本国经济复苏,还创造了大量就业岗位,在稳就业、保增长和维护社会稳定等方面发挥着不可替代的作用。希腊政府的统计数据表明,2019年希腊中小企业占所有企业的比重达97.4%,超过欧盟93%的平均水平,而在非金融部门(不包括农业林业、公共部门、艺术娱乐和其他服务业)中占比更是高达99.9%,中小企业对希腊就业的贡献率也达到83%。

尽管如此,但叠加新冠肺炎疫情冲击和历史遗留问题,希腊中小企业面临的诸多困难和挑战显现出来。根据希腊国家银行的研究,由于人员和技术落后,希腊中小企业的劳动生产率比欧盟同类企业落后73%。与希腊大型企业相比,中小企业的创新能力和数字化水平亟待提高,只有约17%的中小企业实现了基本业务的数字化,大多数中小企业缺乏使用可提高生产力的数字工具,例如专业内部操作系统、数据分析软件、客户管理系统等。仅有约31%的中小企业将开发新产品纳入其发展战略,但因与政府、大学和研究中心的合作水平低下,无法充分释放创新潜力。

为提高中小企业创新能力,推动希腊整体经济创新发展,希腊政府一方面借力欧盟资金,另一方面制定本国帮扶战略,“双轮驱动”为大量中小企业提供政策、资金、技术等专业帮扶。

在欧盟层面,希腊最大限度争取和利用欧盟框架下的多重资金,为本国企业创新和转型提供充足的融资支持和技术帮助,包括欧盟复苏基金、欧洲区域发展基金、国家战略参考框架(NSRF)、“地平线欧洲”计划等。在已结束的“地平线欧洲”计划2020中,希腊参与的企业数量位居欧盟第8位,企业融资总额位居第11位,融资成功率位居欧盟第8位。在区域内,积极参与“地中海地区研究与创新伙伴关系(PRIMA)”倡议,通过与地中海地区国家合作,提高研究和创新能力,并制定创新解决办法,解决地中海地区水资源管理和农业粮食系统领域关键问题,提高相关部门领域企业的创新潜力并创造就业机会。

同时,希腊设立了专门政府机构,制定重大国家创新战略和政策,营造宽松适宜的创新环境。研究与创新秘书处总体负责设计和协调研究、技术开发和创新政策的制定和实施,提高希腊企业以及学术机构的研发创新能力。希腊政府制定的“2021—2027年智能专业化研究、技术发展和创新国家战略”,着眼于运输与供应链、农业食品、数字技术、生命科学和健康医药、旅游和文化创意、可持续能源发展、环境与循环经济、材料建筑与工业8大领域,旨在提高希腊整体创新能力和智慧经济转型,促进企业的创新发展和技术整合,并为企业提供政策指导、技术交流和资金帮扶,提高中小企业的整体科创水平。

希腊政府还制定了“提升希腊”倡议,设立国家初创企业登记册,绘制初创企业地图,以逐步提升并打造强大的创新生态系统。政府通过完善初创企业注册登记,可有效跟踪初创企业启动和发展进度,对相关企业提供针对性地专业技术和资金帮扶,提高初创企业的发展和创新能力,从而使希腊创新系统步入快车道。

10年债务危机导致希腊经济基础薄弱,中小企业发展相对滞后,创新能力不足,希腊政府仍需通过长期的政策倾斜、资金补贴、技术支持和国际交流等多种手段来扭转现状,并在未来大幅提高本国企业的科创能力和数字水平。

希腊

「双轮驱动」

企业

本报驻雅典记者

曲俊澎

本版编辑 徐霄 刘畅 美编 高妍