

经济日报携手京东发布数据——

北部湾城市群提升竞争力

蓝色海湾特色多

北部湾城市群地处我国重要战略支点，区位优势明显，地理位置优越和丰富的物产资源，近年来发展迅猛，消费市场也在加速扩容提质。

消费升级推动产业结构调整，北部湾临港产业集群初步形成，新兴产业和现代服务业加快发展。与此同时，居民的消费升级呈现出结构化特征，居民医疗服务、生活服务等服务型消费进一步增长，并与北部湾城市建设目标的分层递进格局相匹配。

同时，依托得天独厚的区位优势 and 自然环境，北部湾城市群的文旅康养产业正在快速壮大。城市间旅游合作紧密地展开，也促进了当地消费增长，带动现代服务业发展，为北部湾城市群赋予新动能。

“靠山吃山，靠海吃海”，作为全国最大的热带亚热带农业经济区、全国战略农产品供应保障基地、全国重要的“菜篮子”“果盘子”，北部湾立足林、果、蔬、畜、糖、茶、渔等特色资源优势，升级打造了一批优势特色产业群。

北部湾海鸭蛋、横县茉莉花茶、武鸣沃柑等特色产品知名度越来越高。品牌兴则产业兴，应进一步延伸产业链、打造供应链、提升价值链，打造一批有竞争力的品牌，促进北部湾地区农业新业态的健康发展。

城市群的形成发展离不开中心城市的溢出效应。与其他城市群相比，北部湾城市群具有规划面积大、城市规模小、城市数量少的特点。作为龙头城市的南宁、湛江和海口在提升城市综合竞争力、扩大辐射带动方面，还有很大潜力，应进一步增强城市之间的向心力，充分发挥城市集聚效应。着眼于提升区域整体竞争力的同时，也要充分发挥各地比较优势，科学定位各城市职能，挖掘区域特质，形成协同发展的格局。

良好的产业基础是经济发展的重要支撑。北部湾地区应积极培育壮大农业产业化龙头企业，推进原料保障、食品加工、物流营销一体化发展，延长农海产品加工链条，构建全链条的海洋产业和现代农业。接下来，应充分发挥北部湾城市群的地域优势，有针对性地集聚产业高端发展要素，打造特色鲜明、布局合理、区域联动的现代产业基地，助力建成生态环境优美、经济充满活力、生活品质优良的蓝色海湾城市群。

(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数

主要城市购买力

▼北部湾城市群购买力TOP5城市成交额占比



北部湾城市群坐拥我国南部最大港湾，近年来发展活力日渐显现，经济实力不断增强。其中，南宁与周边城市同城化水平显著提升，海口、湛江城市功能和辐射带动作用明显增强，向海经济加快发展。各城市布局向海经济应充分考虑区域的异质性，发挥地缘优势。

消费特色

积极发展生态康养，2021年医疗健康服务整体成交额同比增长239%

▼2021年医疗健康服务品类成交额同比增长率



服务消费增长明显，2021年本地生活/旅游出行成交额同比增长139%

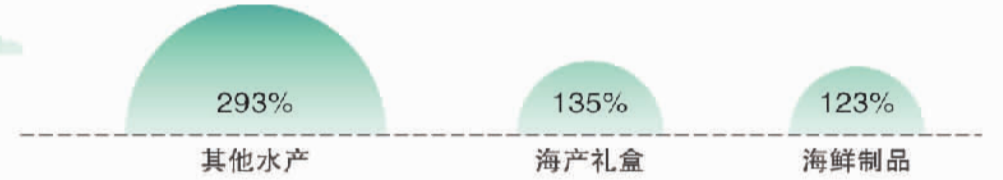
▼2021年服务消费品类成交额同比增长率



“靠海吃海”，海鲜水产受喜爱

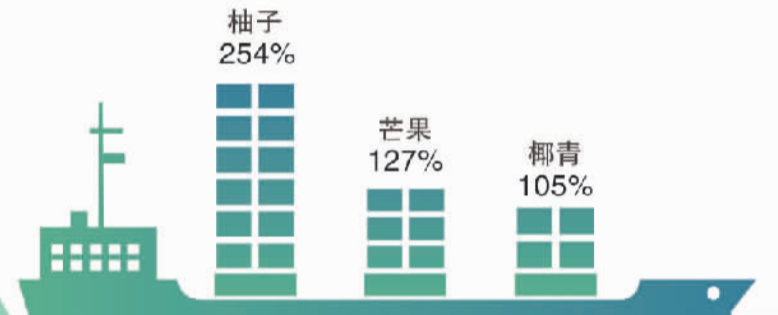
▼2021年海鲜水产品类成交额同比增长率

注：其他水产主要包括甲鱼、牛蛙和海胆等



产水果也爱水果，水果消费增长明显

▼2021年水果品类成交额同比增长率



依托于地缘优势和丰富的物产资源，北部湾消费和产业结构升级不断加快，海洋经济、休闲旅游等特色产业集群正逐步形成。在产业结构调整 and 转型升级需求驱动下，应聚焦重点产业和关键环节，围绕“强龙头、补链条、聚集群”，以产业高端化、智能化、绿色化为方向，着力打造优势产业链，为经济发展注入新动能。

北部湾因海而生，丰富的林果蔬畜糖渔等特色资源为特色农业发展提供了坚实的资源保障。为加快特色农业提质升级，应进一步发展特色农海产品加工集群，推进原料保障、食品加工、物流营销一体化发展，培育一批农海产品加工龙头企业和区域特色品牌，构建全链条的高质量现代农业。

上行产品

北部湾特产在全国销量增长明显

▼2021年北部湾销量增速TOP3特产品类及销量同比增长率

547% 禽肉蛋品

346% 海鲜水产

309% 茗茶



2021年北部湾海鸭蛋成交额TOP5城市



2021年横县茉莉花茶成交额TOP5城市



2021年武鸣沃柑成交额TOP5城市

►城市成交额占比

绿色农产品受欢迎
►2021年最受欢迎的北部湾特产



北部湾红树林海鸭蛋



横县茉莉花茶



武鸣沃柑

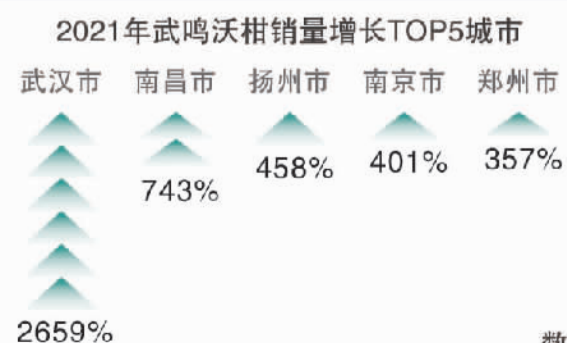
►城市销量增速



2021年北部湾海鸭蛋销量增长TOP5城市



2021年横县茉莉花茶销量增长TOP5城市



2021年武鸣沃柑销量增长TOP5城市



更多内容 扫码观看

数据周期：2021年

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚